

上海新城经济区从“卖厂房”到“卖服务”

让经济小区成为企业“娘家人”



办理一张危险废物运输许可证，到底需要多少时间？要开哪些证明、办哪些手续、找哪些部门？为了让所有环节都能无缝对接，在正式办理手续之前，50多岁的全娟特地去青浦区应急管理局详细咨询了这些问题，把每一道手续都提前熟悉了一遍。“提前排好节点、算好时间，才能确保公司在迁移过程中开展业务不脱节。”

全娟并不是危险品运输公司的负责人，而是上海新城经济区企业服务中心主任。此前，一家从事液化气运输业务的公司要从其他区搬迁至青浦，由于业务领域特殊，搬迁过程中涉及不少许可证件的注销和变更手续。“所有细节都谈完了，但企业还是有顾虑：迁移过程中，万一有些许可手续的有效期出现空档，这头注销了、那头还没办出来，开展业务就有很大的安全隐患和法律风险。为了让企业放心搬迁，我们的招商团队

替企业去咨询、去提前办理，前后忙活了两个礼拜，最终让这家运输公司平稳完成迁移。”如今，这家公司已是上海新城经济区的纳税大户之一。

跨前为危险品运输公司咨询信息、办理手续，是上海新城经济区的“店小二”们为企业提供贴心服务的缩影。记者了解到，作为一家成立已有30年的经济小区，上海新城经济区近年来不断转变服务理念，从早先的“卖厂房”到如今的“卖服务”，已成为不少企业的“娘家人”。

位于青浦赵巷、紧靠318国道的上海新城经济区成立于1993年。上海新城投资（集团）有限公司总经理陈雪云告诉记者，所谓“新城”，和现在所说的“五个新城”含义并不相同，取“打造集聚产业的新城”之意，当时上海以“新城”命名的经济小区并不只有这一个。由于承接大虹桥开发的辐射效应，加上沪宁、沪杭、沪青平高速等交通要道在其周边纵横交错，区位优势明显，上海新城经济区成立之初就在私营经济发展领域崭露头角。

“当时建设了一批标准化厂房，起初规划面积350亩，后来实际建设面积不断扩大。到1995年，新城一区千余亩土地上的厂房就

呈‘爆满’状态，此后又陆续开发了新城二区、三区，开发面积一度达8000亩左右。”陈雪云告诉记者。不过，随着此后青浦乃至上海的区域经济发展重心逐渐从数量转为质量、从粗放转向集约，单纯靠铺面积、建厂房来发展产业的思路已难以为继，包括新城在内的一批经济小区面临转型。“到2003年，新城三区划归青浦工业园区管理；2015年，新城二区被列入上海市产业园区转型试点，2017年被划入市西软件信息园核心区。园区土地、厂房面积减少，对我们的服务质量提出了更高要求。”

在二区、三区陆续被划走后，新城经济区的区位优势仍在，但“卖厂房”显然已不是重点。上海新城投资（集团）有限公司副总经理费萍告诉记者，目前园区注册型企业已多于实体型企业，占到总数的八成左右。“一方面，我们通过调整招商重点逐渐转变园区企业的类型结构，逐步减少低效制造业企业数量，围绕智慧商贸、软件信息等重点产业方向进行招商；另一方面，我们也注重招引一批生产制造在长三角其他城市、总部和研发中心在上海的数字经济企业。”

不久前，园区招商团队在和意向投资企业接洽过程中，同一主要投资新材料、半

导体领域的投资公司取得了联系。“在这个产业领域内，不少产业链中下游企业在长三角区域有生产制造业务，而青浦又在推动建设‘长三角数字干线’，具有无可比拟的政策和产业链、供应链优势。我们马上向这家投资公司推介了相关政策和产业链资源，目前对方已初步确定投资意向。”

成为企业“娘家人”的同时，上海新城经济区也利用自身创立时间长、企业人脉广的优势，把不少企业主发展成了“编外招商员”，通过“以商引商”的方式不断延伸区域产业链。“上海喜通医疗器械有限公司2006年落户，公司总经理金海燕就是我们的‘编外招商员’，不仅给我们介绍了不少医疗器械企业，还邀请园区招商团队一起去北京等地开展招商，如今已为园区招引了上百家企业。”陈雪云告诉记者。

记者了解到，目前上海新城经济区累计招商户数近2万户，30年来已上缴税金180亿元。“新城经济区的历史弥新，是赵巷经济活力和动力的代表。我们将抓住‘长三角数字干线’建设等机遇，持续招引一批大项目和龙头企业，用精细服务不断扩大赵巷的企业‘朋友圈’。”赵巷镇相关负责人表示。

（上观）

记者 沈千慧

今年9月是第46个“全国质量月”。青浦区围绕上海“诚信经营，放心消费”的质量月主题，积极开展丰富多彩、具有青浦特色的“全国质量月”活动。9月11日，青浦区质量工作领导小组办公室牵头，区市场监管局、盈浦街道联合区发改委、区建管委、区生态环境局、区商务委等部门在青浦吾悦广场举办“全国质量月”现场宣传咨询服务活动。

在吾悦广场“全国质量月”活动现场，工作人员早早地摆放好了活动横幅、展板和宣传手册，“诚信经营，放心消费”的主题大字吸引了不少路过的市民群众，也令许多商圈内部员工慕名前来，学习相关质量与品牌知识。工作人员向他们发放了《质量与品牌故事》《消费品质量安全》《保健食品消费陷阱防范》《加油计量小常识》《安全乘坐电梯小常识》等宣传资料，耐心地接待市民的投诉与咨询，并通过知识问答的游戏，让质量知识更加深入人心。此外，活动现场还提供电力、自来水、燃气使用、卫生保健和防范电信网络诈骗等便民咨询服务。

“举办此次活动，一方面，推进‘质量强国’思想在群众的心中扎根，增强广大市民的质量意识，切实推进青浦高质量发展；另一方面，宣传诚信经营的理念，为老百姓营造安全放心的消费环境，提高他们消费的满意度和获得感。通过现场咨询活动的开展，进一步提升群众的参与度，扩大质量月的社会影响力，营造全社会关注和参与品牌建设的良好氛围。”青浦区市场监督管理局盈浦所副所长李振杰说。

据了解，青浦区将在质量月期间持续开展“首席质量官论坛”“质量开放日”“长三角质量观摩”等多项活动，通过质量共建加强质量联动，持续推动长三角生态绿色一体化高质量发展。

“平台荟”活动走进实物互联网

打造生产性互联网服务平台

通讯员 高武

9月5日，由市商务委、虹桥国际中央商务区管委会共同主办，青浦区商务委、虹桥实物互联网产业联盟承办的“平台荟·走进实物互联网”活动顺利举办。

虹桥国际中央商务区介绍了推进生产性互联网服务平台高质量发展的基本情况。虹桥国际中央商务区正围绕贯彻落实《关于促进本市生产性互联网服务平台高质量发展的若干意见》精神，制定并推进落实《虹桥国际中央商务区全力创建生产性互联网服务平台示范枢纽的实施方案》，加快形成全价值链运营服务体系，帮助企业提升资源配置能力。

虹桥实物互联网产业联盟代表企业围绕供应链数字化推进实物互联网及生产性互联网服务平台建设作交流发言。虹桥实物互联网产业联盟正积极推动建立基于标准、连接、规则、共识和共享的实物互联网数字化第三方物流整合交付平台，打造对标国际标准、集成技术创新以及运转高效直观的实物互联网示范枢纽，构建集聚具有全球影响力的数字化平台企业和供应链企业生态。

青浦区代表队在“投资上海”招商大比武中斩获二等奖

通讯员 庆发

9月5日，由上海市投资促进服务中心主办的2023年度“投资上海”招商大比武活动决赛暨“四联四促促发展 投促铁军在行动”党建品牌联创联建活动在中国金融信息大厦上海厅落下帷幕。经过2个多小时的激烈比拼，青浦区“一见青新”队一举夺得全市第二的优异成绩，顺利在决赛中斩获二等奖，同时队员施奇益个人获得“金牌招商人”荣誉称号（全市共3位）。

活动现场，青浦区经委获“投资上海党建品牌联创联建单位”授牌。

大白茭大量上市，田头价低至1.8元/斤



茭农熟练地采收茭白。

记者 於婷

近日，“练塘茭白”品种之一的大白茭大量上市。初秋时节，练塘镇洵甸村的茭白田里绿意盎然，成片的茭白在微风的吹拂下掀起绿浪。茭农们头戴遮阳帽，穿

着长袖衣和长套鞋，在嫩绿的茭叶间来回穿梭，熟练地采收茭白，并送往合作社进行切叶、装袋、打包等操作。

据了解，今年练塘镇范围内共种植茭白13200多亩，由上海青浦练塘农副业有限公司进行统一管理。该公司农田管理科

副科长石磊告诉记者，收获后的茭白经过分拣，一部分直接流入市场，另一部分会被放入低温保鲜库保存，之后销往长三角各地。近期，由于各地茭白相继成熟，茭白价格出现浮动，目前田头价为每斤1.8元，相较于上半年下降约1元左右。

Art Zhou：“专业和创新，是我们发展的动力”



通讯员 凌晓

当我们在各大艺术馆欣赏当代艺术品时，或许会惊叹于艺术家的创意，或许会沉浸于视觉的享受，却很少会思考它们是如何被运送到这里？又是如何被布置进而呈现在我们眼前？日前，记者走进Art Zhou，探寻当代艺术服务业务背后的故事。

“Art Zhou”原本是行业内对上海客喜艺

术品展览服务有限公司创始人周红荣的昵称，经朋友的提醒，他将这个昵称注册成了商标。于是，“Art Zhou”的名号从此在当代艺术品服务领域传播开来。

记者来到位于华新镇华腾路1450号的仓储中心，见到了Art Zhou的经理龚敏。当被问到如何看待企业在行业内的地位时，他自豪地说：“我们是当代艺术品服务业务的领导和开拓者。”Art Zhou的故事就像许多白手起家的创业者一样，趁着行业快速发展的东风，从最初的单打独斗，慢慢发展成目前业务涵盖当代艺术品包装、运输、布展和仓储等，在上海、北京、深圳和杭州等地开设分公司的行业头部企业。

“我们服务的主要客户是各大艺术中心和美术馆，还包括一些个人艺术家。像是上

海复星艺术中心、震旦博物馆、宝龙美术馆和K11购物艺术中心等，都是我们长期合作的客户。”龚敏介绍道，“‘顾客至上’是服务业亘古不变的真理，不断学习和创新，给予客户更专业、更多样性的服务，是我们发展的动力。”

据悉，Art Zhou目前拥有60多位员工，每位员工都接受过专业艺术品运输、艺术品展览方面知识的培训，拥有不同领域专精人才；同时，Art Zhou拥有各种不同种类的运输车辆20多辆，以满足不同的运输需求。

据悉，2016年，Art Zhou来到了华新，同时开拓艺术品仓储业务。目前，Art Zhou在华新共有2个仓库，总存储面积近1万平方米，同时配有24小时安保、CCTV监控、温度控制系统及消防设施。

夏阳街道侨联获评“全国侨联系统先进组织”

8月31日—9月3日，第十一次全国归侨侨眷代表大会在北京召开，会议宣读了各项表彰决定。根据《人力资源社会保障部 中国侨联关于表彰全国侨联系统先进集体和先进工作者的决定》，夏阳街道侨联获评“全国侨联系统先进组织”。

夏阳街道侨联作为上海市青浦区最早成立的基层侨联组织之一，现有登记在册会员228人。近年来，获得了全国社区侨务工作示范点、全国侨联系统优秀“侨胞之家”、上海市五星级“侨之家”、上海市示范镇侨联、2017—2021年度青浦区侨联工作先进集体等荣誉称号。

传承优良传统，夯实工作基础

夏阳街道侨联不断建立健全《青浦区夏

阳街道侨联工作规则》，完善例会制度、学习制度、来访制度、帮困制度和志愿服务制度等，实现“侨的事情侨来议”，与侨联系不中断；做实每年“冬送温暖夏送清凉”走访慰问、空巢老人结对帮困等“解侨忧”项目，实现“侨的困难侨来帮、为侨服务不打烊”；结合侨法知识和相关时事政治热点问题，常态化开展理论学习、手工、唱歌和舞蹈等各项活动聚侨心，实现“侨的活动侨来办、展侨风采不停步”。

创新活动内涵，真情服务侨界

夏阳街道侨联制作全年活动计划和每月活动菜单，每年固定有“欢欢喜喜闹元宵”“重阳佳节大联欢”等文艺汇演展示活动。在新中国成立70周年、建党100周年等重要时

间点，开展“新中国成立70周年经典吟诵会”“侨心向党 致敬建党百年”等活动。今年，围绕深入学习贯彻党的二十大精神开展一系列专题讲座。此外，注重沟通交流，坚持“走出去+请进来”，组织侨胞侨眷外出参观交流学习，增进友谊，开阔眼界。

夏阳街道侨联强化互联网思维，走好网上群众路线，专门建立夏阳“侨之家”微信群，深化“互联网+侨”和“网上侨联”生动实践。“侨之家”微信群也成为日常宣传侨法、宣传党和国家侨务政策的有利平台，进一步突出互联、重视互动、体现共享。

同时，积极组织侨界人士通过开展新侨义诊、法律宣讲等志愿者活动，更好地服务社会。2019年，街道侨联发动街道新侨驿站、新联会成员为云南特困儿童捐款捐物。

2022年战“疫”期间，街道侨联发挥优势，主动作为，以不同形式共同参与抗击疫情。

深化特色品牌，融入中心大局

发挥侨界人士的资源与智力优势，街道侨联做实统战“圆心”工程主题品牌项目，获街道党工委肯定，并纳入挂图作战任务。先后开展“厉行节约 反对浪费”宣传活动、创建全国文明城市志愿服务等多项活动，带领和推动侨的工作与党政中心工作深度融合、高效联动。

为形成侨胞侨眷服务和参与社区建设间的良性互动，街道侨联积极挖掘资源优势，着力打造独具特色的创新品牌，在工作中寻求新突破、新发展。“章浜小茶室”品牌：由侨眷刘金瑞负责的小茶室以“茶室、教室、活动室”三位一体运作模式，十几年来在社区开展各类学习、讲座、健康等活动，为侨界人士参与社区文化建设和社会服务提供有利的平台，也为全区基层组织侨之家创造出

可推广的模式。“侨手相连”志愿服务品牌：与复旦大学附属中山医院青浦分院签订友好结对协议，引导新侨积极投身公益，展示形象，加强新侨和老侨间的交流和互动。“侨志愿者讲师团”品牌：由青浦区形势教育宣讲团丁昆源、青浦区人民法院退休法官冯珉和青浦区委党校退休讲师褚金英等组成一支街道侨联志愿者讲师团，多年来走进侨之家、社区和学校等开展理论宣讲、普法讲座等，其中，丁昆源累计开展宣讲800余场，听众达6万多人次。“携手银光”海外联谊品牌：青浦籍华人龚留英女士作为美国华盛顿银光老年协会的创始人之一，长期与夏阳街道侨联保持友好关系，精心打造“携手银光”海外联谊活动，让海外朋友成为夏阳高质量发展的智囊团和不可忽视的助推力量。

青浦开展「全国质量月」主题活动
增强质量意识 倡导诚信经营

「首店热」持续席卷华新
推动消费市场旺起来、氛围火起来