

亚振家居

江海文化滋养下的海派艺术



高伟:海派家具设计中心总监、亚振家具首席设计师,北京大学与爱尔兰温布尔大学联合班硕士,是上海非物质文化遗产——传统家具制作技艺(海派家具制作技艺)的传承人,曾荣获“上海家具行业领军人物”称号,2015年当选上海家具协会会长,被评为“上海家具艺术大师”,江苏省第三批产业教授。

高伟的家具设计生涯逾30载,提倡“经典亦时尚”的设计理念,将东方情怀与西方艺术融合,其设计生产的威尼斯特荣耀成为馆长巅峰论剑的宝座。他在家具设计领域不断钻研、不断实践,并确定了走以“人本位”为基础的海派家具设计之路,设计经典的产品传承人类优秀家具文明,服务于居家社会。1992年至今,一直是亚振集团首席设计师,大多数新产品都由他主持设计和把关。1994年1月20日,被上海市总工会、上海市劳动局授予“上海市技术能手”光荣称号。1995年1月,获得“上海十佳家具设计师”荣誉称号。之后的十几年,多次获得了众多设计类的荣誉。

他带领设计中心团队秉持着“设计立业,诚信经营”的理念,在产品研发上精益求精,希望每款亚振新品均为传世之经典作品,让消费者以拥有亚振产品为荣。任何新产品设计和研发总是改了又改,从颜色、款式、材料、舒适性、使用方便性、美观度、雕刻方式到包饰细节,从不含糊。这种追求完美的设计师精神源于高伟对家具的痴迷和热爱、内心深处对打造更完美海派西式家具服务居家社会目标人群的渴望,以至于多年来孜孜不倦,为将家居文化内涵融汇于每件产品之中而不断求索。他注重细节和追求完美的工作作风,是其带领设计团队不断否定、再否定,直至不断提升和完善新产品,从而出品了一件又一件经典之作的重要原因。

2016年12月15日,上海证券交易所内,名流云集。跨越政界、商界、设计界的知名人士,聚集于此,共同见证中国家居行业一个激励人心的时刻。当天上午9点30分,亚振家居股份有限公司董事长高伟与市县领导共同敲响上市铜锣,伴随着一声清脆的锣声,亚振家居股票正式上市交易,亚振成为我国海派家居领域的首家上市公司!

亚振家居自1992年成立以来,秉持“设计立业、诚信经营,文化兴业、科学发展”的经营理念,深耕家具行业。作为中国海派艺术家具的前驱者,公司独有的海派家具制作技艺荣获上海市非物质文化遗产、2018年国家级高技能人才培训基地。公司是唯一连续五届与世博会合作的长期家具供应商,亚振海派家居向全世界展示中国家具品牌的匠心技艺、工艺水准与设计艺术,在国际享有盛誉。荣获2017年度南通市市长质量奖,2020年被评为南通市十大质量品牌示范民营企业,连续两届荣获县委、县政府表彰的如东企业“金牛奖”。

匠心筑梦 从工匠到设计大师

高伟成长于近代实业家张謇的故里——南通,从小就崇拜家乡这位以“父实业、母教育”理念而造福一方的伟大英雄。张謇开放融通的海派精神、以人为本的理念和敢闯敢干的作风,深深影响着高伟,在“开放融通”江海文化的滋养和故乡先贤实业报国精神的激励下,高伟走上了创业

到家乡乡曹埠投资建厂。

建厂不久,正逢国内有关方面为接待一位元首级人物而四处寻觅座椅,偶然路过亚振在淮海路的门店时,发现一套沙发十分接近他们的想法,由此找上门来要求在此基础上重新设计。高伟牢牢抓住这次机会,历经六天六夜设计、制作,终于一举成功。这套被命名为“宫廷沙发”的元首御座,也让亚振家具一举成名。2016年高伟荣获“海派家具制作技艺非物质文化遗产传承人”的称号。作为传承人,高伟一直将传承、发扬海派家具艺术作为他的使命。带领团队研究、探索海派技艺,演绎新时代的海派生活方式。

他谨记长辈的教诲,坚持以诚信为本;他继承故乡先贤包容开放的精神,展示江海文化孕育下子民的过人智慧;他用放眼世界的胸怀,在国际舞台上勇敢地弘扬中国家居文化;他秉承“包容创新”的海派之魂,不忘本来,吸收外来,引领新时代的海派生活;他把鲁班祖师聪慧执着的精神融入坎坷的事业拓展中,匠心筑梦,从工匠到设计大师,被上海市总工会、上海市劳动局授予“上海市技术能手”的光荣称号;1995年1月,获得“上海十佳家具设计师”荣誉称号,书写了一代匠人在太平盛世的儒商传奇。

匠心精神 高品质铸就品牌价值

从建厂之初,高伟就将产品质量放在首位,用匠心精神细细打磨出一件件高质量的产品,铸就品牌价值。亚振品牌成为江苏名牌、上海名牌、上海著名商标,2012年荣获“中国驰名商标”;2014年荣膺“全国工业品牌培育示范企业”称号;2018年6月7日,亚振作为制造行业的代表品牌获得首批“上海品牌”认证。

“追求极致,永无止境”,一直是亚振推崇的经营哲学。一次,高伟到车间检查工作,看到正在生产的一批花梨木座椅后脚有些瑕疵,他毫不犹豫地拿起斧头就向椅子劈去。同事十分惋惜:“这点瑕疵外行人根本看不出,即便是内行人也要认真观察才能发现,对销售不会产生影响,你这一劈就是10多万啊。”可高伟不听,反而让同事协助他毁掉。还有一次,他在生产车间巡查时,发现一只下线的沙发茶几油漆喷得不光滑,当即召开现场会,把这件茶几示众了半年,提醒全体员工,产品零缺陷要从每一个环节做起。正是因为这份严苛,全公司员工早已将“质量先行”内化于心、外化于行。从1996年起,亚振就成为国家家居质量检测中心定点测试单位。

亚振在国内率先将“科技”的概念和实践导入家具产品研发和生产,建有“江苏省企业设计中心”“江苏省工业设计中心”“江苏省(亚振家居)材料改性工程技术研究中心”,是国家高新技术企业。拥有完善的家具产品研发设备,坚持技术创新之路。同时,与南京林业大学、北京林业大学、清华大学、东华大学等院校“产、学、研”结合,开展多元化的产学研合作,是江苏省博士后创新实践基地。目前公司拥有专利262项,其中发明专利11项,实用新型专利75项;家具的著作权32项;参与5项国家标准,8项行业标准的修订。亚振家居现有“手艺人”900多名,其中技师310名,高级工335名。2017年,在第四届中国家居产业发展年会暨2016年度中国家居产业“大雁奖”颁奖盛典上,亚振家居一举斩获“2016年度中国家居产业大国工匠奖”。2020年12月13日,亚振家居员工王亚兵获得中国首届职业技能大赛木工项目金奖。多年来,公司还注重技工尤其是

青年技工的培养,通过多种形式培养技能人才。公司与江苏农林职业技术学院、如东中等专业学校等多家学校合作创办亚振雕刻班、亚振家具制作班,在学校设立实训基地。学生在学完文化功课课后,再到亚振工厂跟老师傅学艺,将理论与实践紧密结合。

海派家具制作手工艺,是在中国明式、苏作等家具技艺基础上,融入了西式家具制作技法,整套技艺核心包括海派设计、双包镶制板、海派雕刻、薄木镶拼、涂饰、软包等。其中的海派雕刻,除了透雕之外,还有沉雕、浮雕、圆雕、线雕等。哪怕是其中看似最简单的涂饰,也要经过“清、嵌、刮、磨、刷、拼、揩、修、抛”九种工艺。用高伟的话来形容:“这些都是需要匠人的静心和时间沉淀,才能完成的艺术。”

为了把海派技艺的精髓延续到每一件家具中,让好的设计通过好的制作完美实现、精湛表现、极致体现。亚振将工艺归纳为36个环节,400多套工序,将家具从设计理念、材料选择、工艺优化到最后成品,每个环节都逐一分解研究、整合完善并形成一套统一的标准。高标准、高品质也铸就了亚振家居的品牌价值,2016年12月15日,亚振家居股份有限公司在上海证券交易所正式挂牌上市,借力资本市场,实现“百年品牌”的新腾飞。2017年,亚振家居获评“国家林业重点龙头企业”称号;2019年7月,亚振家居成为上海市品牌建设促进大会受邀企业,布达佩斯布达创意馆正式收藏亚振“明风椅”与“天地几”两款作品,“上海客厅”海派家具落户布达佩斯布达创意馆再次彰显了亚振家居的品牌力量。

弘扬文化 国际舞台谱写“中国梦”

“亚振要做有‘文化’的企业”。从创立至今,亚振家居一直在努力挖掘中国家具传统文化的基础上,传承和发展海派家具技艺,让更多的人认识和享用海派艺术家具,喜爱和体验海派生活方式,一起来发扬海派家居文化。

从20世纪90年代起,除了搜集、保护老家具实物外,高伟还陆续收藏了上百款海派艺术家具老图纸进行研究,并根据当代人的审美观、生活习惯进行再创作。1997年,由水明昌老图纸演绎开发塞维利亚系列(14型)家具;2014年,由1930年代的海派老家具进行重新演绎,开发海派印象新品,既有海派风情,怀旧雅致,又符合当代消费者的居住条件和审美观。2010年,企业联手南京林业大学,成立亚振管理学院,传播海派家居文化及家具技艺,同时为行业培养人才。在2013年,还成立了海派家具博物馆,收藏、保护海派艺术老家具。此外,专门成立“大师工作室”,一边研究海派雕刻技艺,一边传帮带,培养新一代雕刻技师。2015年7月,经过层层审核,亚振被上海市非物质文化遗产保护中心认定为“海派家具制作技艺非物质文化遗产”保护单位。

凭借独特的艺术灵感和极致的工艺追求,亚振家居连续五届牵手世博会的舞台,向世人展示了民族品牌在艺术创意中的海派语言和民族自信。2010年上海世博中国馆的梅兰竹菊,以诚挚的匠心,展示中华文明的雅致精粹;2012年韩国丽水的宫廷沙发,东情西韵,再现了海派家具的华美与瑰丽;2015年米兰世博会中国馆,木质竹韵,缅怀汉唐遗风、重拾宋明神韵,产品融合中国风的设计元素“青花瓷、盘扣、竹、汉字纹饰、印章文化”等,向世界诠释了“天地人和”古老哲学中的华夏智慧,为世博会增添了一抹东情西韵的风景,当东方的温文尔雅遇到西方的人文之魂,两者交

相辉映,迸发了睿智而识时务的和谐之美,在世界注视的目光下,化作“包容创新”的海派精神。

2017年,亚振家居踏上了“丝绸之路”,阿斯塔纳世博会上使用的亚振家具产品,选材以实木为主,竹片为辅,整体外形仿竹子形态,木质竹韵,不仅完美契合了中哈两国的丝路渊源,更是契合中国馆“未来能源 绿色丝路”主题。

2020年的迪拜世博会由于全球疫情,延期至2021年,我们期待更精彩

彩的亚振。做国际化产品还得有国际化的团队,高伟自己是一名出色的设计师,不但亲手设计出很多款经典家具,而且还是一位国际合作的组织者,这几年,亚振家居陆续签约欧美顶级设计师,并与国内外多家知名研发机构合作,让国内设计精英与国际顶级设计大师碰撞,设计出更优秀、更具国际视野的作品。

2014年3月,亚振自主研发的多款产品被上海市政府选送到“中意设计交流中心”驻佛罗伦萨基地,作为“上海创意设计”“中国设计”的代表,长期陈列于此。2017年,海派印象系列家具又远赴迪拜,参加“工匠精髓”——中国上海非物质文化遗产手工工艺精品展,吸引了众多迪拜皇室成员、官员和迪拜各界重要人士。

在“2020中国国际家具展览会”上,亚振呈现了全新的高端定制产品以及国际设计师新品AZ/SUMMIT系列。亚振携手来自意大利的时尚设计大师Gaetano Scintilla,追寻自然美学意蕴,探索中国当代视觉审美的表达。意大利品质的极尽奢华与“道法自然”的东方理念相互碰撞,将自然融入设计,重塑对木作的理解,呈现一场家居艺术与空间美学盛宴。

2019年和2020年,亚振荣耀助力第二届、第三届上海进博会,向来自五湖四海的嘉宾呈现中西合璧的海派之美。当问及结缘进博会的初衷,高伟先生说:“一百多年来,东西方文明的深入交流,让中国人的居家生活从传统走向现代,与国际接轨,也带来了精致人文的当代生活。二十几年来,亚振从中得到了很多……我希望协助政府办好进博会,让更多的人共享中外文明交融带来的好处!”

精致人文 构筑海派艺术体验空间

为了更好展示家居文化,打造精致人文的体验空间。2014年,亚振花费巨资在如东县打造了亚振海派艺术馆。它由旅加著名华人设计师蔡小丰先生领衔的国际化设计团队,历经5

年匠心打造,于2013年6月正式建造落成。设计灵感源自文艺复兴文化与海派文化的交融,近4000平米的展示面积,在空间布局上用75根罗马廊柱与18个石库拱门造型的巧妙融合,完美展现中西合璧的海派艺术风格。

接下来的五年,企业又相继在上海分别打造了上海亚振海派艺术馆、1865文化园区。位于上海延安西路的海派艺术馆,则由亚振首席设计师高伟携手爱马仕意大利橱窗设计总监LUCA SACHI 领衔的团队,共同设计完成,由海派书画大师陈佩秋女士亲笔题字。此馆的建设,旨在打造一个平台,帮助提升大众对海派艺术的欣赏和设计能力,不断推进海派文化与世界文化之间的交流。通过展示艺术大家的珍藏之作、举办各种交流活动,从而不断传承与创新海派文化,在文化圈、设计圈、海派家居爱好者中,传播海派家具制作技艺,发扬海派生活方式。2016年8月开始启用以来,共举办各种活动近百场,来访者共几万人次。迄今为止,它已成为上海的一个海派文化新地标。

2018年,亚振选址沪太路1865号建设“亚振综合体验中心”,冠以“AZ1865”名称。此处原为上海立信会计账册公司厂区,亚振落户此地后,秉承“传承与发展”的设计思想,让其外观重新焕发青春。此园区亦由旅加华人设计师蔡小丰先生规划设计,是集设计研发、学术交流和全方位展示当代海派家居文化于一体的国际化企业平台。高伟以“传承非遗技艺、振兴海派家居”的赤子之心,激励自己继续秉承匠心,传播海派家具制作技艺,不断出品具有国际水准的中西合璧好产品,满足当今多样化的市场需求。

此园区融合海派设计领域的不同品牌,携手发扬新海派设计和家居文化。截至2019年7月,已有海派剪纸非遗品牌守白艺术、海派橱柜品牌白玉兰入住,今后,更多的中西方文化界、设计师品牌将陆续进入。未来,亚振AZ1865园区将和沪太路沿线百安居、宜家、红星美凯龙、尊木汇联动,形成当代家居产业集群地,成为沪北的文化新地标。可以说,海派家具的诞生是中国家具设计走入“人性化”时代的标志。

历经几十年风雨,今天的亚振,立足大上海,拥抱全世界,携手为海派家居文化注入了新的活力;未来的亚振,将继续秉承“设计立业、文化兴业”的经营理念,以发扬、创新海派家具为己任,引领新时代的海派生活,和全中国的家具企业、院校、学术机构一起,携手前行,推动中国家居行业走向更加辉煌的明天。

企业简介

亚振家居(A-Zenith)始于1985年,成立于1992年,是集家具设计研发、生产制造、营销以及家居文化研究于一体的综合性企业。目前,公司总股本2.63亿股,市值约18亿元,公司总资产9.1亿元,净资产7.5亿元,现有员工686人。

亚振家居股份有限公司现有近20万平方米的工业标准化厂房,引进美国高档家具油漆流水生产线,拥有全套家具生产的先进机械设备、国际领先的数控加工中心和精湛的制造工艺。

亚振秉持“设计立业、诚信经营,文化兴业、科学发展”的经营理念,所有产品均由企业自主研发完成。主要产品为亚振·AZ、亚振·利维亚、AZ1865,以及“亚振定制”高端家具产品及配套定制服务,产品涵盖卧室、客厅、餐厅、衣帽间等九大空间。截至2019年年底,公司已发展全国70多个城市的127家门店。

作为中国海派艺术家具的前驱者,2015年7月,公司独有的海派家具制作技艺入选上海市非物质文化遗产。公司还入选“2018年国家级高技能人才培训基地”,是中国家具协会副理事长单位,上海家具协会会长单位。亚振品牌是江苏名牌、上海名牌、上海著名商标,2012年荣获“中国驰名商标”。2014年公司获得“全国工业品牌示范企业”称号。2018年6月7日,亚振作为制造行业的代表品牌获得首批“上海品牌”认证。公司是唯一连续五届与世博会合作的长期家具供应商,在国际上颇有盛誉。

亚振建有“江苏省企业设计中心”“江苏省工业设计中心”“江苏省(亚振家居)材料改性工程技术研究中心”,是国家高新技术企业、江苏省博士后创新实践基地。目前公司拥有专利161项,其中发明专利6项、实用新型专利20项;家具的著作权32项;参与4项国家标准、8项行业标准的修订。

