

宇迪光学

“红色引擎”奏响“宇迪”之歌



吴迪富：1958年出生于如东双甸，中学毕业后当上生产队拖拉机手，1979年靠贷款500元带领8位青年在双甸七大队2生产队办起了眼镜厂，经过近40年拼搏，现已发展成为中国乃至世界上著名的光学透镜生产商，现有资产5亿元，占地7.8万平方米，有职工1209人，2020年产值4.3亿元。先后通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001管理体系认证。吴迪富先后被评为“江苏优秀基层党组织书记”“第七届江苏省优秀共产党员”“中国特色社会主义事业建设者”，江苏省企业“七五”普法先进个人，“南通市光彩事业先进个人”“南通市关心职工优秀企业家”“南通市劳动模范”“最美如东人”。

“宇迪是我家，发展靠大家……我是宇迪人，我是真英雄……”每天清晨，江苏宇迪光学股份有限公司的“宇迪之声”广播会准时开播，优美的音乐、欢快的旋律，伴随着工人们走进“世界透镜制造王国”。

江苏宇迪光学股份有限公司是一家专业从事光学玻璃元件冷加工的民营企业，公司依托党委的领导，始终将党的建设与企业深度融合，以文化为平台，以制度为抓手，以队伍为关键，以阵地为保障，努力增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，推动企业走上科学化、制度化、规范化的发展之路，用“红色引擎”奏响“宇迪”高质量发展之歌。多项科研成果获得国家奖励，2015年在全县首家新三板挂牌。先后荣获全国模范职工之家、全国农村优秀学习型乡镇企业、江苏省模范劳动关系和谐企业、江苏省民营企业文化建设示范单位等100余项荣誉。连续三届荣获县委、县政府颁发的如东企业“金牛奖”。

争做红色“追光者”

一家民营企业为什么特别注重党建工作，这是不少人的疑惑。面对这样的疑惑，公司党委书记、董事长吴迪富是这样回答的：“因为我从党员身上看到了一股不可战胜的力量，助力企业渡过难关，赢得发展的商机。”吴迪富自豪地说，不少人叫我“党建老板”，我最喜欢这个头衔。我是铁了心的跟党走，同时，要让企业更多的党员带领员工争做红色的“追光者”。

江苏宇迪光学股份有限公司，从40多年前，8名工人靠贷款500元起家创办村办眼镜厂，发展到如今公司现有资产4.2亿元，职工1300人，跻身全县50强企业行列，创造了“小鸡生大蛋”的奇迹。这与公司掌舵人吴迪富用金子般的情怀守护企业党建工作密不可分。

吴迪富从小就充满爱党之情。从18岁申请入党到38岁梦想成真，他20年的追求，经历了几次挫折。1974年，他担任大队机耕队队长，农忙季节夜以继日地劳作。尽管大队党支部没同意他入党，可是，他递交入党申请书的热情不减。1979年10月，在村民期盼的目光中，他挑起村办眼镜厂厂长的担子。在带领大伙创办企业的过程中，他始终不忘加入中国共产党的心愿，打了20份入党申请书，终于在1994年得到批准，成为一名光荣的共产党员。成为党员的吴迪富并没有因此止步，创业干事业的劲头更足了。随着企业的蓬勃发展，他越来越感觉到，党的领导，就像汽车有了“引擎”，抓了党建，企业跑得更快更稳了。1996年，在他的倡导下，公司成立了由5名党员组成的党支部，他自告奋勇地出任党支部书记；2012年升格为党委，他担任党委书记。他说：“我不当挂名书记，而是真刀真枪地干。”妹妹吴红英硬是被他从质检科长一个相对舒适的岗位上调到了任务重、压力大的胶合涂漆车间担任车间主任，母亲为此唠叨了无数次，吴迪富的回答只有一句话“因为她是党员，要求就是不一样”。

“融合党建”筑魂，公司坚持把党建

引领贯穿于公司发展全过程。坚持“双向介入、交叉任职”，党委委员100%进入决策层，支部委员85%担任车间部门领导，党组织拥有足够的话语权。在他的倡议下，公司党员个个成了践行“三有三无”（即关键岗位有党员、困难面前有党员、突击攻关有党员；党员身边无事故、党员身边无次品、党员身边无违纪。）的标兵表率。一次，公司接到欧美客商订单，但交期急，可是在关键时刻，党员、镀膜车间主任孙维学出了交通事故，被撞重伤，卧床不起，不得不住院治疗。当时，生产这款新产品的设备又玩起了“罢工”，躺在病床上的孙维学自告奋勇，坐上担架，咬着牙忍痛来到车间，连夜指导抢修，设备很快恢复运行。他连续24天吃住睡在车间，带病指挥生产，确保了如期交货。

“20年的追求，一辈子的坚守”。这句话是对吴迪富最贴切的形容。公司投入800万元，建成占地1400平米的“宇迪党员之家”，集各种功能为一体，把党的建设“无缝焊接、无痕融入”企业发展全领域和各环节，用党建文化凝聚职工、推进企业发展，走出了一条坚实的党建融合新路，1300多名职工中有400多人竞相要求入党，先后培养入党积极分子130多名，使党建文化与生产经营、企业文化、科技创新、社会事业等有机融合，催生企业发展的内在动力，被国内媒体称之为“宇迪现象”。公司先后接待19个省市、200多批次1.8万人次观摩学习，并多次为市、县非公党建会议提供现场。开创的党建融合发展的模式在全县推广，并被评为全国基层党建创新优秀案例。吴迪富本人也被江苏省委授予“优秀基层党组织书记”和“中国特色社会主义事业建设者”荣誉称号，公司先后获江苏省文明单位、全国模范职工之家等100多项荣誉。

创新发展“落地有声”

在党的领导下，宇迪光学把群众性科技创新，作为引领企业高质量发展的强大动能，由总经理牵头组成了公司职工创新委员会，各生产部门成立创新委员会分会，制定出台了《创新结苹果星管理办法》，激励每位员工立足岗位、创新创效、奋发建功新宇迪。

创新结苹果星制度，就是从大项目立项到小改革、小发明，按照贡献大小，采用结苹果星的方法公示，并在《宇迪报》上刊登。采取一月一申报，一季一表彰，年终有总奖。除单项表彰奖励外，还将职工岗位创新与工资收入紧密挂钩，累计获30颗星，将获企业技术员职称，每月增资100元；累计获240颗星，获企业正教授技术职称，每月增资2000元。

索尼公司是日本的一家全球知名的大型综合性跨国企业集团。开始时，宇迪只为索尼加工单反相机镜片，通过几年的不懈努力，公司生产的产品不仅交货及时，而且质量过硬，从未出现退货现象，赢得了索尼公司的信任。2013年，索尼公司第一次下了高端产品订单——生产直径70厘米广角镜头。接到订单后，公司立刻组织技术人员攻关，但公司第一次生产出来的镜片表面起雾，反反复复试制一周，没有成功，有人开始打退堂鼓。“目前，世界上10多家企业都在试制，谁要成功，谁就会分享国际市场大蛋糕，我们宇迪人一定要啃下这块硬骨头。发展靠的是创新，没有创新，何来发展？”吴迪富向党员发出攻坚动员令。

党员、技术科副科长陶国祥挑起了搬走技术拦路虎的重担。他连续三天三夜泡在试验车间，终于找到镜片起雾的原因是来自新材料加工过程中发生的化学反应。一次次试验对比，一次次突破，最终把抛光液配比调到最佳比例，第一个交货，送到索尼公司后，日本客户竟然跑来向宇迪光学取经。中国只有4家企业的光学元件产品打进日本市场，而拿到索尼公司品质贡献奖的只有宇迪一家，索尼年下单量占到宇迪年产量的三分之一。

尽管产品供不应求，可吴迪富天天都有危机感，他竭力推动全员创新，保持企业发展有后劲。在眼镜销路看好的时候，他引领公司不断思考企业长远的发展战略，选择了创新转型光学镜片产业的发展之路。

开辟光学之路布满荆棘，上世纪90年代后期，中国的光学产品生产由军工企业主宰，而在世界光学领域，由日本、韩国掌握着领先的技术，控制了国际市场。开辟光学之路何其艰难？但是宇迪人并不气馁，知难而上，迎难而上，将与浙江大学的合作作为突破口，强势闯入光学领域，开辟了一片新天地。

近年来，宇迪又把智能制造作为转型升级、创新发展的突破口，投入近5000万元新上6条自动化生产线，引进100多台智能自动化机器，铣磨、精磨、磨边等6个工序全部实现了智能制造，这在国内光学行业属于领先水平。这是宇迪光学实现“机器换人”的重要一步，也是“百年宇迪”的必经之路。党员职工钻研新技术，互帮互帮，不到一个月就熟练掌握了智能操作技术。

2017年，宇迪接到开发“嫦娥四号”探月工程星载光学系统影像镜头镜片的订单，要求球面精确到四百分之一微米，得益于创新制度的激励，研发团队连续攻克两个技术难题，一炮打响。

通过内联外引，宇迪光学的



产品不断升级换代，逐步跻身全国一流的光学制造企业行列。宇迪产品从大批量品种向小批量高难度品种、从普通民用品种向高附加值品种转变，主攻生产大透镜，开发高精度小透镜和各种异型透镜，探索新型非球面透镜，产品结构不断优化，成为日本索尼、韩国三星等电子数码全球一线品牌中国唯一民企定点免检供货商。近年来，宇迪取得创新成果600多项，研发的高清晰度微型光学镜头、特种异型光学镜头被国家列为火炬计划项目。

尽管光学产品让宇迪在行业内站上了龙头地位，但公司并不满足现状，始终在寻求新的发展机遇。2020年，经董事会研究，公司决定切入助听器市场，在南通成立了宇迪公司中创分公司。引进以色列唯安耳蓝牙耳机作为总代理在全国销售，力争未来三年之内将达到10个亿的销售规模。

精细化管理“拧成一股绳”

随着市场竞争的加剧，同质化的竞争使企业原有的管理水平和科技力量不足以应对市场的变化和 demand，企业发展过程中遇到的一些问题也已经逐渐成为制约宇迪光学健康发展的瓶颈，让企业面临着巨大的压力，迫切要求企业的管理水平不断提升。

“强化精细化管理，把企业高质量发展理念扎根于每位员工心中。”在宇迪光学的发展到了一个必须改变的关键时刻，吴迪富再次向全体员工发出了总的动员令，提出：“每个员工都是宇迪的脸，要像爱护自己的眼睛一样保护镜片，维护企业形象”“携手共进，同创未来”“成就宇迪光学百年事业，打造世界透镜制造王国”“党员带头常态化，规矩执行正常化，计划达成刚性化，科技组织智能化，公平公正公开化，管理提升信息化”等口号。

2018年3月11日下午，宇迪光学广场上，上千名员工举起右手，在公司董事长吴迪富的带领下庄严宣誓：“我们是宇迪的核心，肩负着公司的重任，我们决心：以公司利益为重，全力推动变革，敢于面对问题、主动接受监督、主动承担责任；发扬宇迪精神，实现变革目标，完成变革使命！”

千人誓师大会开启了公司精细化管理的新征程。公司投入100多万元，引进宁波智慧剑企业管理咨询有限公司先进的管理，为打造百年宇迪增添“新引擎”，吹响了公司向管理精细化、正规化迈进的新号角。

“在我心中，曾经有一个梦，要用歌声让你忘了所有的痛，灿烂星空，谁是真的英雄，平凡的人们给我最多感动……”誓师大会在千人合唱《真心英雄》的歌声中落下帷幕，职工们挥舞着手中的红旗、彩带，手拉手尽情歌唱，宇迪广场成了欢乐的海洋…

根据宇迪光学的实际状况，公司大刀阔斧地进行精细化管理，用精细精益的双精模式，导入智慧剑的控制方法和管理理念，建立具有宇迪光学特色的管理体系，涌现出一批优秀管理人才，企业的综合管理能力得到快速提高。

精细化管理，关键就在精细上。卫生标准看似不起眼，但对光学企业来说可能就是决定产品质量的关键因素。严格执行卫生标准，就必须严格精细化管理。宇迪光学承接的大部分订单都来自于对环境要求极为严苛的日本企业，为了保质保量的完成订单需求，公司开展了以“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约”为内容的7S管理标准，严格要求全体员工，在室外按日本机场标准，在室内按日本企业标准要求，全力打造卫生、安全、美丽的企业。去年4月份，日本索尼公司镜头事业部部长千叶到公司考察，对公司的7S管理高度评价，当场表示，索尼将在原先订单的基础上再增加50%以上的大额订单，仅此一项预计将增加销售5000万元。

“灰尘是光学元件最大的敌人，要降低灰尘对产品质量的影响，就要从源头上控制环境卫生。以7S管理标准攻克光学‘敌人’，提高产品质量，赢得客户的依赖。”吴迪富说。

技术攻关“破茧成蝶”

江苏宇迪光学股份有限公司有一支由52名专业技术人员组成的学习型、创新型科技团队，以打造国际国内光学一流“硬核”为目标，团结一致不断强化技术创新，为企业做出了积极贡献，荣获“江苏省工人先锋号”荣誉称号。

镜片冷加工的精磨抛光自动化一直是行业难题，公司自动化小组主动担当，寻找多家自动化开发公司研讨可行性，并立项配合改进，改造的过程异常艰辛。在历经一年多的磨合改进后，2017年年底进入了实质化的投入阶段。自动化程度下生产大镜片困难很大，技术人员经过多次试验和探索，最后探索出一条解决的途径，模仿自动涂墨机的供墨系统进行改进。通过技术攻关，可使镜片的加工效率提升50%以上，正品率从原来的70%提高到95%以上。

“我们技术团队是一个创新团队，攻关过程中无论遇到什么样的困难，充分发挥党员技术人员的带头作用，坚持到底。”吴迪富对团队的付出十分肯定。

为了配合技术改造、转型升级，公司成立了“飞豹”“雪狼”样品车间，两个突击队分别有十余人，主要用来应急、打样，攻坚克难，最快48小时就可以做出样品。同时，将难品从功能和材料及寸法上分类，狠抓一次成品率，挖掘潜力，减少报废。

正是由于技术团队的团结一致、不断钻研的精神，宇迪光学人创新了多个技改项目，为企业注入源源不断的生机活力。

菜篮子里到底装西瓜还是芝麻？这个



企业简介

江苏宇迪光学股份有限公司是一家专业从事光学玻璃元件冷加工的高新技术企业。企业占地面积7.8万平方米，资产5亿元，有职工1300人，年产各类光学透镜、镜头、棱镜、放大镜等5000多万件（套），产品销往日本、韩国、美国、英国、新加坡等十多个国家和地区。2015年在新三板挂牌上市。

公司先后自主研发研制开发了特种超薄透镜、超精密液晶板检查仪镜头等高新技术产品8项，承担特种异型光学镜片、高清晰度微型光学镜头国家火炬计划2项，申请国家发明专利和实用新型专利73项，其中发明专利13项，授权专利46项。目前，公司是国内异型镜片、大透镜最大的生产基地之一。2015年，“高清晰度微型光学镜头”被评为江苏省名牌产品。“宇迪”商标被评为江苏省著名商标和江苏省重点培育和发展的国际知名品牌。

问题曾经困扰着公司决策层。公司起步于眼镜厂，后以粗糙式的放大镜加工成长起来。随着这几年行业洗牌，普通镜片利润越来越低，公司向中国乃至世界上著名的光学镜片冷加工生产商转型，主攻生产“异、小、精”镜片。前几年，公司投入5000万元，试水无人驾驶车载镜系统；在台湾建立分公司，正在研发的投影机镜头即将面世；在韩国成立研发中心，由首尔大学教授参与研发，即将试生产。

“宇迪光学”开发的高清晰度微型光学镜头、特种异型光学镜头，被列为国家火炬计划项目；与浙江大学联合开发的镜片在嫦娥4号上使用；是日本索尼、韩国三星等电子数码全球一线品牌的中国唯一民营企业定点免检供货制造商。交换镜头是目前世界上焦距最长的镜头，将应用在索尼公司主打的新产品上。由于材料少见、镜片形状特殊、生产比例失调，生产制作精度、难度挑战行业水平的极限。公司技术总监孙玉娟带领技术艰难攻关，先搜集资料，边学边完善，为了试验成功，不断筛选对应辅料，摸索工艺。经过大半年反复测试，终于达到最佳工艺，开始正式生产，迈进国际高端光学镜片的行列，宇迪公司也将跻身行业标志性工厂行列。

通过一系列的技术研究，公司摆脱“跑量”思维，大力实施战略调整，优选产品线，做专精细制造，通过优选产品线“搏”全球市场。在人力、财力、物力上，全面向中高端产品倾斜。探索各种新型非球面镜片，将简单品种向复杂品种转变，大批量品种向小批量高难度品种转变，普通品种向高附加值品种转变，一般品种向特种异型品种转变。

通过自动化撇开低端产品，是宇迪光学全力向高端产品进军的又一举措。“智能制造领导小组”应运而生，专门研究与指定企业未来发展的智能战略；投入近2千万元购买54台（套）自动化设备，实施智能制造。一方面与机械手代理共同开发；另一方面，外聘专家与宇迪团队自主研发。在一整套自动化生产工序中，铣磨、磨边智能化技术已经成熟，并且广泛应用，原来一人站两台机器，现在一人可以操作12台机器，生产效率提升4倍的同时，降低了人工成本，而且质量更加稳定。目前，精磨已经成功开发，正在优化，即将投入使用。

“强化技术力量，把智能制造作为转型升级的突破口，是新常态下企业突围的必由之路。”吴迪富说。技术攻关，加速了企业转型升级，让“宇迪光学”迎来了“破茧成蝶”的最好时期。目前，公司中高端产品达到70%到80%。近三年，获国家授权专利7项，其中发明专利3项，实施省级科技计划3项，实现创新提案54项。宇迪光学成为国内光学制造行业领军企业、中国光电行业影响力企业、中国光电行业社会贡献企业。