

冯平：20年种下2000棵柞榛树

□ 全媒体记者 袁嘉翊 姜宁惠 官向群



正月里，趁着天气晴好，68岁的冯平揣着工具，又“钻”进了屋旁的树林里。“他总是不放心自己的‘宝贝’，天天都要去瞧一瞧！”一旁的老伴儿打趣道。

是怎样的一片林子，让冯平心中常挂念？抬眼望去，只见一支支向上锋利生长的“宝剑”，正细细密密地排着队伍。“你看，这就是柞榛！”冯平自豪地告诉记者，柞榛是一种常绿小乔木，木质细密坚韧，纹路不输黄花梨，更胜于红花梨、水曲柳，是我国古典家具的珍贵木材之一。

木匠出身的冯平，是河口镇龙坝村人，打小就跟木材打交道。那时候，他用得最顺手的家伙什儿——木刨子，便是取自柞榛木。近百年来，柞榛常被用于南通农家的木犁、斧柄柄等农具制作，《本草纲目》曾称“此木坚韧，可为凿柄，故俗称凿子木，方书皆作柞木。”而柞榛家具又被称为南通农耕和家具的“活化石”。大收藏鉴赏家王世襄、马未都曾先后出过书，称“柞榛家具出在南通”，地域性极强，但是因为此树生长缓慢，百年以上才能成

材，又极易虫蛀，和紫檀一样，十柞九空，十柞九弯，树干沟槽多，即便是不空洞的原材制成后的利用率也不超过25%。近年来，成材的柞榛树并不多，而成片的柞榛林则稀有。

随着年龄的增长，冯平的木匠活儿做得少了，但是他对于柞榛木的喜爱并没有消退，而是将更多的精力放在了栽树育苗上。近20年来，只要哪里有苗，他就去买；只要有地，他就去种。渐渐地，自家8亩多地被划出了一半，栽培了近2000棵柞榛，树林里也多了一个忙碌的身影。

冯平并不在意这些，他笑着说，要想长好柞榛，这点怕什么，只要它们长高长直了，刺尖也就没有了。只见他熟练地拿来笔直的竹竿，用绳子绑在树苗上用于定型。他告诉记者，待到树苗长大些，就要给它“解绑”，防止出现勒痕，“柞榛树一定要直，将来才能成材。”除此以外，他还要修剪树苗的枝条，等树苗长到一定高度后，再进行移栽，确保有足够的日照。

在冯平的影响下，老伴儿、儿子也成了这林子的“园丁”。“去年刮台风，倒了好多小苗，我们全家都心疼得不得了，冒着风雨，把树苗一根根扶起来扎好。”冯平的老伴儿说。

“我看着柞榛林一点点变大，这么多年来，冯老日日夜夜都围着这林子转。”顾页是冯平的邻居，同时也是河口镇龙坝村党总支书记，他激动地说，“冯老用心用情坚持栽树育苗，既保护了乡土珍稀树种，也保护了生态环境，对附近河道起到保持水土的作用，给大家作出了很好的示范。”

“现在林子里树龄10年朝外的只有200棵，其中最粗的才15年，离成材还有很多年。”冯平摸着树感慨万千，“我快70岁了，只要还有体力，我会继续干下去，再买一些新苗，再扩一些规模。十年树木百年树人，我栽树，儿孙们才好乘凉！这是长久之事，急不来！”

冬奥来了，如东掀起“冰雪热”

本报讯（全媒体记者 张颖 王婷颖）“你买到冰墩墩了吗？”要问今年冬天最难买的是什么？那肯定少不了我们的“冬奥顶流”——冰墩墩。

随着北京2022年冬奥会的盛大开幕，全国各地都掀起了“冰雪”热潮。作为本届冬奥会的吉祥物，开幕式后，套着水晶外壳的软萌熊墩墩，吸引了无数人的关注，一时间线上线下“一墩难求”。记者了解到，中国邮政如东分公司从8日开始预售冰墩墩及相关冬奥周边产品，预售的第二天，预订量已经超过了600套。中国邮政如东分公司集邮与文化传媒部经理高峰介绍，他们还同时发售冰墩墩运动图标钢制明信片套装，“全国限量发行两万枚，可以通过全县邮政网点进行线下预定或者在公众号的微商城中进行线上购买。”

为了拥有一个冰墩墩，心灵手巧的人开始自制冰墩墩。陈瑶是县实验中学的一名学生，她告诉记者，冰墩墩实在是太可爱了，但由于买不到，她就学习网络上的教程，自己利用黏土制作了一只冰墩墩。除此之外，在互联网、朋友圈，还能看到剪纸墩墩、冰雕墩墩、毛线墩墩等各式各样的熊猫形象，大家都在用自己的方式庆祝冬奥盛会。

4日晚，“开幕式羽绒服”等话题迅速冲上热搜，作为本届北京冬奥会的赞助之一，安踏冬奥系列服装也是受到了广大消费者的喜爱。位于县城黄海路的安踏专卖店，也迎来了为冬奥加油的顾客。据店长郝燕介绍，“中国冰雪”系列产品上架后，销售情况十分火爆，这段时间也是有顾客特意赶来购买，截至目前，目前不少款式已经卖断货。“我自己也买了一件，正穿着。”采访结束时，郝燕兴奋地向记者展示她的“谷爱凌”同款羽绒服。

新春走基层

读懂“一墩难求”背后的新期盼

□ 刘硕



运动员纷纷与“冰墩墩”合影，外国记者戴着“冰墩墩”徽章进行报道，众多外国运动员在社交媒体平台表达对“冰墩墩”的喜爱……自北京冬奥会开幕以来，吉祥物“冰墩墩”成为新晋“顶流”也让售卖“冰墩墩”系列商品的线上商城上架即空。近日，北京冬奥组委相关负责人表示，“冰墩墩”生产工厂已有序复工，新春特别版“冰墩墩”即将上线，北京冬奥会特许商品将至少持续销售到今年6月底。相信网友“一户一墩”的愿景将在不久实现。

“冰墩墩”何以获得全民喜爱、“顶流”出道，达成“一墩难求”？首要原因自然是颜值使然。一直以来，软萌可爱的大熊猫形象备受海内外众多网友喜爱，很多海外人士更是将其视为中国元素的代表。“冰墩墩”将国宝熊猫作为设计主元素，与冰

晶外壳相结合，在彰显科技感的同时，于乖巧中体现冰雪竞技的魅力。走心的设计自然是赢得群众心的关键。

除此之外，作为本届冬奥会的吉祥物，究其根本，其“全民墩墩”浪潮的背后是国民冬奥热潮的一个缩影。自北京冬奥会筹备工作进入倒计时以来，越来越多的冰雪运动项目走入千家万户、进入大众视野，为众多运动爱好者提供了运动新风尚。受冰雪运动的环境因素和竞技难度的限制，众多网友无法亲身体验冰雪运动，又因防疫安全考虑，本届冬奥会只允许部分观众进入现场。购买“冰墩墩”系列周边产品增加自己的冬奥参与感。“全墩难求”既是对这场家门口气雪盛事的纪念，更是全民表达冬奥热爱的出口。

身处南方，自然很难领略北方的冰雪风光，但全网共庆冬奥的方式让冰雪运动的地域距离得以拉近。期待随着“一户一墩”的愿景实现，更多冰雪项目可以随之在南方落地开花，让更多人感受到冰雪运动的浪漫。



11日，如东生态环境局举行庄严的升国旗仪式，吹响新的一年工作“集结号”。仪式结束后，如东生态环境局负责人向全体干部职工发出“动员令”，激励大家以起步冲刺的姿态首季争优，为实现全年环境质量持续改善以及重点目标任务完成赢得主动。

全媒体记者 陆和煦 张凯 摄

八旬教师献余热 热心公益报社会

□ 全媒体记者 陈慧 李晨逸



家住大豫镇马家店村的陆忠山今年86岁，是一名退休教师，退休后，他热衷村里的公益事业，退而不休，成为村里闻名的“热心人”。

2018年5月，马家店村村民陆惠泉与侄女陆梅因房屋拆迁问题产生了纠纷，村干部和派出所民警先后来做

思想工作，却见效甚微。陆忠山得知情况后，在儿子的陪同下来到了陆惠泉家中，在劝解双方的同时，还自掏腰包拿出了双方一直争执不下的1000元钱以平息这场纠纷。在陆忠山苦口婆心的劝说之下，双方最终签订了协议书，达成和解。陆忠山侄媳黄月华

告诉记者：“叔叔为这件事先后想了好多办法，现在邻居家的关系也缓和了。平时叔叔对村里人都挺好的，像夫妻之间吵架，他都要耐心地去劝工作。”

1996年，陆忠山从华丰小学教师岗位光荣退休。怀着对教育事业的热爱，退休后他每年都拿出一部分退休金资助贫困学生。疫情期间，陆忠山捐款3000多元。沈建冲是陆忠山教了5年的学生，年少时受到陆老师不少启迪，“陆老师他一心为了孩子，一切为了孩子，对学生比对自己家的孩子还要重视。我一直都很尊重他，

也经常来看看他。”邻居黄德斌是村里的退休老干部，他的儿女工作繁忙，常年不在家，陆忠山就经常来看望他，一来二去两人成了好朋友，他和记者谈起老人家做过的好事时滔滔不绝，“陆老师对村里的事情非常关心，只要他能帮得上忙的，就算要他自掏腰包都愿意，他一生都在做好事，几十年如一日。”退休20多年，陆忠山一直在公益事业上发挥着自己的余热。他说：“我现在每个月都有退休金，我自己基本没什么开销，用来帮助那些有需要的人也算是发挥它真正的价值了。”

栟茶镇杨堡村

整村推进高标准农田建设

本报讯（全媒体记者 高玉霞 周颖石 官向群）近日，栟茶镇杨堡村高标准农田项目现场机声隆隆，十几台挖掘机正在田间地头实施迁坟施工。杨堡村党总支书记、村委会主任缪亚军介绍，去年，村里积极向上级部门争取了高标准农田项目，整村推进高标准农田建设。眼下，杨堡村正在加速推动土地平整工作。

杨堡村是一个纯农业村，总耕地面积约5700亩。多年来，由于田块零散、土地高低不平、农田基础设施薄弱，机械化耕作不便，限制了现代农业的发展，且伴随着老龄化问题，年轻劳动力逐渐流失，“谁来种地”也成为村

里的一大难题。随着高标准农田建设项目的实施，这些难题都有望迎刃而解。“我们年纪大了，也种不动田了，把土地流转出去，不仅能拿到土地租金，还能到其他地方打工，增加一部分额外收入。而且高标准农田建成后，土地集中连片，路、沟、渠得到改善，人居环境也会更加优美。”杨堡村村民吴芬秀满怀期待地说。

项目涉及全村1000多个散坟，由于不少村民受老旧思想影响，不愿意看到祖坟迁移，因而，迁坟成为土地平整过程中最大的“拦路虎”。为调动村民参与迁坟还田工作的积极性和自觉性，杨堡村通过召开群众代表大会、登门

到户等形式，宣传殡葬改革、移风易俗的意义，切实将高标准农田建设和殡葬改革相结合，积极完成迁坟还田工作，为高标准农田建设打下坚实基础。“白天没有人，我们就晚上去，多跑几趟，村民的思想也渐渐发生转变，我们从1月初开始实施迁坟，到月底基本完成迁坟任务。”缪亚军说。

据了解，该项目总面积5600亩，总投资约2400万元，预计拓宽暗渠3.5公里，拓宽水泥道路4公里，打造1200亩核心区。“接下来，我们将清理废沟塘，拆除废弃房屋等，预计溢出的公用面积达500亩，每年将增加村营收入60万元。”缪亚军介绍，该项目将于2月中旬动工，建成后，将统一招标，将农田分包给种田大户，以规模化、集约化形式经营农田，提升耕地产出效益。

乡村振兴·富民惠民

正大食品(南通)有限公司鸡肉屠宰扩建项目环境影响评价第二次公示

(一) 环境影响评价报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

环境影响评价征求意见稿全文的网络链接：<http://www.ntthhb.cn/news/371.html>

查阅纸质报告书的方式和途径：公众可与评价单位联系索要本项目环境影响评价简本。

建设单位：正大食品(南通)有限公司

联系人：王总

联系电话：0513-69908338

传真：

电子邮箱：

通讯地址：如东县掘港镇南环路168号

环评单位：苏州常卫环保科技有限公司

联系人：刘总

联系电话：13301471616

传真：

电子邮箱：

1578678339@qq.com

通讯地址：江苏省苏州市高新技术开发区宝带西路1099号3幢203室

(二) 征求意见的公众范围：项目周边区域内的公众是本次调查的重点，同时，关心本项目环境保护工作的其他公众都可以提出相关意见和建议。

(三) 公众意见的网络链接：<http://www.ntthhb.cn/companyfile/34.html>

(四) 公众提出意见的方式和途径：

公众可在公示期限内，以电话、电子邮件、信函方式向环评单位反馈意见，并请注明“鸡肉屠宰扩建项目公众意见”。(不接受与环境保护无关的问题)

公众在发表意见时，请尽量注明日期、您的真实姓名和联系方式，以便根据需要向您反馈。

(五) 公众提出意见的起止时间：

2022年2月7日-2月18日。

美化人居环境，共建绿色家园。