

以“赤子之心”建言“五彩如东”

——“五彩如东”宣传研讨座谈会发言成果摘编(二)

编者按:3月8日下午,县委宣传部、县社科联、县融媒体中心联合召开“五彩如东”宣传研讨座谈会。参加座谈的各界代表人士涉及经济、文化、教育、宣传等条线,他们立足自身专长和涉猎领域,或从宏观着眼、或从微观着手、或从创新外显、或从做实内功等畅所欲言,为着力擦亮“五彩如东”,聚力宣传“五彩如东”阐释真知灼见,提出实操性较强的建议。《如东日报》“社科专版”将陆续推出座谈发言稿摘选,以飨读者。同时,欢迎广大读者将读后感或新的建议发至县社科联邮箱RDXSKL@163.COM,我们将积极采纳。

吴剑坤(县政协原副主席):



今天的研讨会很有意义,我拟从微观的视角发表一点看法。

宣传“五彩如东”需要有许多耀眼夺目闪光点,而对历史文化资源的发掘可以有所作为。通过这几年的努力,我发现如东历史文化中还有不少很有价值的吉光片羽鲜为人知,有待挖掘,完全可为今用。如抗战期间,从上海通过新四军地下交通线秘密来到苏中根据地的有:在皖南事变突围出来的新四军秘书长李一氓、如东警卫团团长程茂辉、上饶集中营突围出来的“最有战斗力的青年木刻家”赖少其、美术家邵宇,热血青年学生有陈毅夫、白桐本等几十人,以及和白桐本一起结伴来到苏中的导演王啸平(作家王安忆的父亲)等,著名人士有参加过《鲁迅全集》的编校工作和翻译《续西行漫记》的蒯斯曠、《静静的顿河》《少年维特之烦恼》的翻译者金人,音乐家贺绿汀,著名七君子之一的邹韬奋,《西行漫记》《列宁在一九一八年》的翻译者、柔石战友林淡秋,人民教育家汪达之和新安旅行团、新闻巨子范长江,历史学家、刘少奇政治秘书吕振羽,经济学家姜君辰(曾任新知书店经理,吴亚鲁一度为书店校对),鲁迅的“抬棺人”之一的剧作家黄源,戏剧活动家郑山尊,“闲适皇帝”的作者艾寒松,反法西斯的新闻战士郑森禹等等。这些文化名人中间不少人当年都是上海“左联”的重要成员。他们在上海与交通员用暗号秘密接头,经过伪装后,在交通员的护送下(被护送者不知,也不可问交通员姓名,途中装作互不认识)通过敌人检查,乘轮船到青龙港、天生港、任港登陆,上岸后步行到苏中根据地,他们中的许多人成为根据地的军、政、文化的重要骨干,有的还经过栟茶等地北上到盐城新四军军部。他们的每一个人几乎都有传奇、危险的经历,既十分吸引人,又具有教育意义,如果讲给学生听,学生们一定感兴趣且受教育。因此,关于宣传抗战的内容,可以不再局限于反“清乡”斗争,完全可以将这些人充分发掘宣传。这些著名人士的名字已经在栟茶大东旅社的红色历史展中得到反映。这些红色资源完全可以丰富红色阵地,我已经将这些资料给了正在升级改造的如东革命烈士纪念馆。去年曹埠第一党支部纪念馆策划,也采用了我新发现的一些资料。

关于擦亮“金字”招牌问题,需要深入挖掘、科学利用历史资源。如关于如东教育的金字招牌,也需要通过挖掘如东教育的历史积淀来加以反映,古代如东建立过好几所书院就是明证。上海图书馆收藏的法国天主教教会新闻刊物《益闻录》上就有掘港清代建有廻澜书院的不少报道,清代乾隆年间创建的南沙书院,六位书院院长、光绪年间南沙书院对联、三个半书院生童,南沙书院章程、试题和答卷,广东学政徐琪为南沙书院赠银一千两以及两江总督刘坤一、张之洞有关等许多史料也被陆续发现。古代书院完全可以成为如东教育底蕴深厚的一个佐证。中国海鲜之乡这一块“金字”招牌,源于当年我与潘金环主任、顾培华局长等组织参与的海鲜烹饪大赛。新发现的一些赞美如东海鲜的诗词歌赋可以为海鲜之乡添彩。目

前正在对发掘的清代狼山鸡传到海外的资料进行发掘整理。

总之,宣传“五彩如东”需要各部门形成共识,通力合作。如三河六岸,应增设历史文化景点,弘扬如东精神需要重视载体建设,如今,县博物馆和南通市海上丝绸之路博物馆、掘港国清寺遗址公园正在筹建,县城市规划展览馆正在进行升级改造,如何结合“五彩如东”的宣传也是一个需要加紧认真研究的课题。

符美法(首届“如东文化名家”):

“五彩如东”,是迄今我县打造得相对成熟与成功的城市品牌形象,应该且必须成为新时代如东的亮丽名片。

如果说,县委县政府刚刚发布的新时代如东精神,是我们这座城市发展的凝心之魂、方向之舵,那么,“五彩如东”则是塑造城市形象不可或缺的动力之源、品位之衡。没有形象的城市就没有个性,没有个性的城市就没有灵魂,没有灵魂的城市就没有内涵,没有内涵的城市就很难在激烈的竞争中取胜。“五彩如东”正是根据这方水土上的历史传承、地域环境、文化传统、发展水平和时代要求,从政治、经济、文化、社会、生态文明建设的不同视角多维度、立体式、全方位造就了具有鲜明个性的城市形象,彰显出区别于其他地域的独特魅力,既有厚重的历史,又有火热的现实,更有壮阔的未来,故谓之:舍我其谁出“五彩”。



有鉴于此,笔者也就不揣冒昧、不避浅陋,仅就“五彩如东”的丰富发展、宣传推介略谈一孔之见,权供参考。

一、进一步打磨“五彩如东”的构成要素。宛如色彩斑斓的五个藏宝箱,各自的构成要素应避免同质化,提高辨识度,尽量做到人无我有、人有我优、人优我新、人新我奇、人奇我特。

一是适度增补。如国清寺、掘港场、串场河被省政府确定为“海上丝绸之路”申报世界遗产点,以配合国家“一带一路”重大战略实施,展示了悠远的历史渊源和美好的发展前景;300多名如东儿女参加了那场震惊中外的自卫还击战,18位年轻的生命长眠在祖国的南疆边陲,和平年代一个县域同时拥有这么多英雄共赴疆场全国罕见;皮棉百万担、渔业学“黄海”都为社会主义建设作出过超乎寻常的贡献。二是详略有致。凡具备如东特色和特质的大事都要浓墨重写、大书特书,而与其他地方雷同化的内容可以一笔带过,甚至忽略不计,做到举要挈繁,含宏万汇,戛戛独造,各出机杼。三是精准求是。对如东曾经获得过的国家级荣誉称号,要重新梳理核准,必须是拿得出叫得响的“硬通货”,切不可似是而非,更不能以讹传讹。

二、进一步营造“五彩如东”的舆论声势。首先要在全县上下加大宣传力度,加强舆论氛围。面向各镇(区、街道),县级机关部门、行业系统和群团组织,通过政府网络、新媒体、电视、电台、报纸等多种媒体,广泛宣传“五彩如东”的目的意义及其基本内容,最大限度地实现家喻户晓,人人皆

知;在此基础上,组织各界人士进行学术性专业性交流研讨,并发动各层级开展“我为五彩添光彩”群众性、普及性演讲报告会,激发广大干部群众热爱如东的自豪感和建设如东的责任感。其次,通过各种途径、运用一切手段扩大对外影响力,尤需重视对在外工作和学习的如东籍人士的宣传,如有可能,建议成立新时代如东精神暨“五彩如东”宣讲团,分赴外地如东商会巡回演讲,既便于他们进一步了解家乡,又利于招商引资,收到事半功倍的效果。

三、进一步拓展“五彩如东”的内涵外延。任何城市形象的塑造不可能一成不变,其内涵和外延也不会一劳永逸。在新时代如东精神引领的新征程上,在“跑赢新赛程、勇争排头兵,奋力谱写沿海高质量发展如东篇章”的生动实践中,扶掖儿女必将创造出比任何时候都要可喜的宏业盛举,“五彩如东”也必然以心求新、以新求变,及时调整、充实、拓宽和发展,使其阶段性完善,让其持续性发光。让我们以更加凌厉的意念,更加奇崛的意象,更加深邃的意境,更加急迫的意愿,为“五彩如东”创造更多的精彩!

最后,作为发言的结语,谨赋词一首:
我生命中流淌着红色血脉,
我胸膛里奔涌着蓝色大海,
我用臂膀堆金叠银哟,
我脚下铺满绿色生态。
五彩缤纷如东美,
舍我其谁出五彩;
五彩斑斓五福临门,
为我叫好为我喝彩。
厚德力行耕海图强,
再踏新程多么豪迈!

我基因中深烙下鲜红底彩,
我骨髓里激荡起蔚蓝澎湃,
我用汗水流金溢银哟,
我头顶升腾翠绿华盖。
五彩缤纷如东美,
舍我其谁出五彩;
五彩斑斓五福同降,
我为我家增光添彩。
厚德力行耕海图强,
踔厉奋发共向未来!

顾华(县摄影家协会副主席、高级经济师):



一是做好现有“五彩如东”摄影作品推介。2021年11月举办的“五彩如东”摄影作品征稿活动,共收到1300多幅摄影作品。虽然最终评审结果没有公布,但优秀摄影作品对外推介一直没有停止。据统计,已有40多幅“五彩如东”摄影作品在《大众摄影》、“学习强国”平台、《新华日报》《南通日报》《如东日报》等媒体采用,对外宣传效果初步显现。

二是继续用镜头看“五彩如东”。组织我县本土

摄影家开展采风活动,从不同角度、不同层次,不同视野捕捉“五彩如东”,用独特的视角和冲击力,展示如东之美。

三是组织更高层次摄影大赛。图片是最好、最直接的宣传形式。为更好地宣传推介“五彩如东”,建议组织全省乃至全国“五彩如东”摄影大赛,吸引全国摄影家(摄影爱好者)聚焦如东,了解如东,发现并定格如东之美,在更大范围内产生影响,起到对外宣传的效果。

於国鑫[县文广旅局文化艺术科(文化遗产科)科长、县政协副主席、县剧协副主席,群文副研究馆员]:



一、“五彩如东”概念拓展
“五彩如东”,琅琅上口,包罗万象。在中国传统文化中,一种“五彩”指代青、黄、赤、白、黑五种颜色,对应木、金、火、水、土五个元素和东、西、南、北、中五个方向,另一种“五彩”指代所有的颜色,任何颜色归为五彩之内,如“五彩缤纷”。是否可以把“五彩如东”中的“五彩”概念从“五色”上拓展为七色、十色,乃至指代所有颜色。一是便于各行业分类对标,二是营造百花齐放的格局,三是将“五彩”提升到精神层面指代。“五彩”是新如东城的一种状态,是新如东人的一种态度,是新时代如东一种力量。

二、“五彩如东”推广层面
“五彩如东”是解决之前“如东如皋不分”“启东如东混淆”等情况最亮丽的新时代如东名片,建议分三个层面推广。

第一层面:抓“总”,达到“让人知道”。通过集中覆盖地宣传“五彩如东 如东如愿”,让更多的人知道如东,让这个八字短语成为潜意识中的“固定搭配词组”,产生自然记忆;第二层面:抓“类”,达到“让人知晓”。从“五彩如东”衍生出五色、七色、十色,在对应颜色后面增加类别名片,比如,红——革命,绿——能源,蓝——海洋等等,让人一目了然并记住;第三层面:抓“详”,让在外如东人“知归”,让外地人“心向往”。以“五彩如东”为中心,将如东各行各业集中到“五彩如东”大名片下,便查询、易记忆,各取所需、自然向往。三个层面宣传集中在统一城市宣传语下,如:“五彩如东 如东如愿——长三角越来越大的城市欢迎您”(借如东滩涂增加这个特点,将更多的含义蕴藏进去,吸引关注、顺势推广)。

三、“五彩如东”推广建议

以“五彩如东”为主题举办全国性各类文体赛事;举办全县性群众活动,如“民俗节”“能源节”“文旅节”“丰收节”等;以“五彩人生”为题,创作“好人之城”小剧场话剧等一批作品,打造“五彩如东”文化艺术产品库;组建传统媒体和新媒体结合的宣传推广矩阵,针对不同层面人群以不同形式、不同侧重进行推广;利用农产品和快消品做载体,在大米、海鲜等包装上放大“五彩如东”字样,和金光集团等著名企业合作,打造“五彩如东”系列产品,消费者领域受限情况下,可从商超、酒店特供品渠道推广。

五彩如东 如东如愿

