



## 新华社江苏分社“四力” 教育实践如东基地揭牌



陈慧宇、刘兆权共同为基地揭牌。 全媒体记者 张凯 摄

### 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——奋进新时代 开启新征程

本报讯(全媒体记者 周雨霁 张家东) 13日下午,新华社江苏分社“四力”教育实践如东基地揭牌成立,标志着我县新闻宣传事业迈入承前启后、守正创新的新纪元,全面开启社县联动、融合发展的新征程。县委书记陈慧宇在揭牌仪式上致辞,新华社江苏分社常务副总编刘兆权出席活动并讲话,双方共同为基地成立

揭牌。致辞中,陈慧宇首先对新华社江苏分社长期以来全方位、全覆盖、立体式宣传推介如东表示衷心感谢。陈慧宇说,近年来,如东在加快经济社会高质量发展的同时,始终高度重视新闻宣传工作,逐步建立起适应新时代发展的新闻工作机制,磨砺了一支政治强、业务精、纪律严、

作风正的新闻宣传队伍。特别是精心提炼了“厚德力行、耕海图强”的新时代如东精神,总结推介了“五彩如东”外宣品牌,在社会各界引起强烈反响。陈慧宇指出,长期以来,新华社、新华网一直关心、关注如东发展,推出了许多有深度、有影响的新闻宣传报道,有力提升了如东的知名度、美誉度和影响力。此次新华社江苏分社“四力”教育实践如东基地的揭牌,必将推动双方合作迈上新台阶。希望新华社、新华网充分发挥主流媒体传播优势和整合融合能力,搭建更大影响力的传播平台,“嫁接”更高层次的外宣资源,拓展更宽领域的业务合作,为如东加快实现跨越赶超提供有力的舆论

支持。陈慧宇表示,如东将以此为契机,聚焦“四力”携手建强基地,主动加强与新华社江苏分社对接,着力完善良性互动机制;增强“四力”打造过硬队伍,把“四力”教育实践作为宣传思想文化战线的战略事项推进,携手打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍;践行“四力”讲好如东故事,充分挖掘新闻素材,加大优质新闻资源供给,持续为新华社江苏分社提供鲜活、接地气的经验和做法。陈慧宇强调,全县新闻媒体和宣传思想战线的同志们要始终坚持正确的政治方向、舆论导向、新闻志向、工作取向,多向国家级媒体学习,不断推出一批符合发展要求、群众喜闻乐见、经得起实践检验的好新闻、好作品,推动我县新闻宣传工作再上新台阶,为勇当长三角沿海高质量发展排头兵、谱写“强富美高”新如东现代化建设新篇章作出新的更大贡献。

刘兆权在讲话中说,新华社是国家通讯社,是中国共产党领导下成立最早的新闻机构,在党中央的直接领导下开展工作,发挥喉舌、耳目、智库和信息总汇作用,拥有各种新闻发布形式和媒体工具。

刘兆权指出,新华社江苏分社“四力”教育实践如东基地的揭牌是国家通讯社深入基层、倾听一线声音、积累一线资料的重要举措,也是进一步统一思想,宣传好、解读好党中央大政方针和决策部署的重要途径。接下来,双方将发挥基地作用,加强深度合作,围绕系统性、前瞻性、深层次等目标,深入如东基层一线,挖掘好线索、好做法、好经验,采写出一批有深度、有温度、有力度的新闻作品。同时进一步建强宣传队伍,提升宣传力量,通过交流互动、培训学习等方式,综合提升新闻媒体和宣传思想战线的新闻采集和报道能力,以更多、更好的全媒体报道方式,全面展示“五彩如东”的发展愿景。

县委副书记许金标主持活动,县委常委、如东经济开发区党工委书记蔡东,县委常委、宣传部部长吴海军,副县长陈晓莉参加活动。

### 奋力冲刺“双过半”

本报讯(全媒体记者 茅晨华 贾兆亮 陈斌) 连日来,南通亿能彩钢板有限公司抢抓订单淡季,实施厂区升级改造,将从传统厂房向协同生产、参观游览的现代化工厂迈进,预计总投入3000万元。“此次打造的样板工程,使用的都是我们企业自主生产的彩钢产品,通过一体化设计将美观和实用融为一体,让客户真正感受到彩钢产品的美。”南通亿能彩钢板有限公司董事长黄永春介绍。

将冰冷的彩钢打造成有“美感”的彩钢产品是亿能彩钢的目标追求。360无缝无钉防水屋顶瓦、仿古民居屋顶瓦、翘角防漏水屋顶瓦等都是亿能彩钢推出的特色产品,同时针对假货泛滥、杂乱无章的彩钢市场开创性推出产品使用年限标准,根据不同使用场景及用途推出30年板、20年板、10年板,受到了市场的欢迎。黄永春介绍:“有一家新店的客户,他们房顶使用了360无缝无钉防水屋顶瓦工艺,在台风考验下,周边6家单位屋顶都出现了不同程度的破损,只有他们的房顶安然无事,进一步证明了美的产品也有安全保障。”

变革生产方式。现有的彩钢钢结构工程,可选择的颜色、款式、瓦型、墙面比较单一,原因在于各个分散的小型彩钢加工店设备单一、老化。亿能彩钢通过搭建彩钢销售及加工平台,整合供应链,使“加工订单能力”转化为“加工部件能力”,实现了彩钢行业多品种小批量大规模生产加工的需求。这一生产方式的变革,大大丰富了彩钢市场产品,通过集中式规模化生产,有效降低生产成本,形成强大的竞争优势。同时,企业采购德国西玛克成套彩涂镀锌两成套设备,可按客户需求定制生产最薄0.16毫米,最厚1.0毫米的各种涂镀钢板;全面导入日本丰田TPS精益管理模式,有效降低运营成本,生产效率大为提升。企业一季度销售1.8亿元,预计全年销售8亿元。

近年来,亿能彩钢也在布局工厂集中式标准化定制生产的全新彩钢店连锁模式,用户从进店参观、专业选材、设计方案、组合报价、合同签订、定制生产、送货安装,企业都能提供一站式解决方案,并通过网上订单管理系统,客户可以在网上查询订单的生产进程,通过信息化平台,实现门店接单。“随着5G时代到来,亿能彩钢将把握新一轮科技革命和产业变革趋势,在建筑工业化、数字化、智能化升级过程中,推进建造方式的转变,推动建立以标准部品为基础的专业化、规模化、信息化生产体系。未来5年,将形成涵盖科研、设计、生产加工、施工装配、运营全产业链融合于一体的智能建造产业体系。”黄永春介绍。

### 亿能彩钢打造有「美感」的彩钢产品

整合产品供应链 提供一站式方案

### 新华社江苏分社领导来如调研

本报讯(全媒体记者 茅晨华 张家东) 13日下午,新华社江苏分社常务副总编刘兆权带队,来如调研县融媒体中心和县文化中心。

如东县融媒体中心于2019年6月25日正式挂牌,在机制体制、流程再造、队伍打造等方面先行先试,取得了一定成效。其中各刊播平台采取“开放式”“共享化”,即策划的全员化、采访的集约化、编辑的专业化、审核的统筹化、制作的精细化、发布的公众化,实现了新闻一次采集、报、台、网、端、微、屏多元生成,“大屏”“小屏”融合互动,全媒体平台数据共享、同步发布的格局。刘兆权一行实地参观了融媒体中心新媒体部、广播部、电视部、报刊部等主要部门,深入了解中心部门构架、运作形式和人员分工等。刘兆权一行对我县融媒体中心工作给予肯定,希望县融媒体中心持

续加强媒体融合探索,在优质内容挖掘、产品轻量化生产、移动优先强化等方面持续发力,争取生产出更多、更高质量的新闻精品。

县文化中心是为百姓提供文化生活的核心区域,由东向西依次是文化馆、图书馆和博物馆。刘兆权一行首先来到了文化馆的非物质文化遗产展示馆,历史悠久的编藤工艺、有“空中交响乐”美誉的潮桥吴氏哨口、“意在笔先、落笔成形”的南通烙画等,让参观人员领略到了如东非物质文化遗产的博大精深、丰富多彩。随后,刘兆权一行还实地参观了丁杰艺术馆、康平艺术馆以及博物馆等,全面了解如东文化艺术事业的发展脉络和前景规划。

县委常委、宣传部部长吴海军陪同调研,他邀请新华社江苏分社继续支持如东、关心如东,多宣传推介如东,不断提升如东知名度,助推如东高质量发展。

### 加快实施转型升级 深入推进乡村振兴

## 岔河镇全力打造镇域经济最强板块

4月12日,县委书记陈慧宇赴岔河镇调研。他指出,岔河镇经济总量大,为全县经济发展作出了突出贡献。近年来,面对产业相对单一、财力相对薄弱等发展瓶颈,全镇上下攻坚克难,交出了较好的发展答卷。陈慧宇希望,全镇上下紧扣目标、勇于突破,进一步夯实基础,做强实力、打造亮点,调动激情,在推动高质量发展、提升贡献度上更加奋发有为。



设备,高耗能等不符合条件的项目,一律不予立项和备案。

一手抓经济发展,一手抓水质达标。岔河镇以打造天蓝、地绿、水清的生态宜居环境为目标,着力提升人居环境整治力度,加大对重点排污企业的监督检查,加快老集镇污水收集清运工作,对农村面源污染加强源头治理,持续深化和巩固治水成果,扎实推进河长制取得新成效。今年计划完成河道疏浚9.44公里,生态河打造30.58公里,整治黑臭水体4.3万平方米,投入1300多万元引入第三方专业团队整治人居环境,扎实推进生态文明建设。同时,紧扣乡村振兴发展战略总要求,着力抓好好河村、振河村、玉林村等村示范村、先进村的培育工作,打

造一批可观可感的乡村振兴样板,旨在通过树立典型,示范引领,进一步激发农业农村发展动力,提高农业创新力和可持续发展能力,加速推动乡村振兴步伐。

岔河镇党委书记于维涛表示,全镇聚力打造“全县镇域经济最强板块”,将“执行力、凝聚力、战斗力”建设与全县“作风效能优化年”行动全面结合,推动服务高质量、发展提质增效。接下来,全镇将持续补短强弱,围绕经济社会发展的重点任务和考核关键指标,一条一条研究梳理,一项一项分解细化,制定具体措施,把责任落实到部门、明确到个人,做到件件有部署、项项有着落,一级抓一级、层层抓落实,确保各项任务如期实现。

本报讯(全媒体记者 高玉霞 周颖石 徐建彬) “政府引导我们转变经营理念,并且开展相关技术指导,从项目立项、审批等各个环节给予我们很大帮助。”眼下,位于银河工业园区的南通任任惠家化有限公司新厂房内,新购置的4条自动化生产线正在安装调试,即将投产运行。据了解,这是一家主要生产薄荷膏、香皂等日化品为主的传统制造业企业,这两年受疫情影响,效益明显下滑。针对企业生产经营实际情况,岔河镇聘请专家为企业指导发展路径,加快推动生产设备及产品提档升级。企业相关负责人介绍,该项目建成达产后,每年将增加销售收入约1亿元。

传统产业一直是岔河镇的支柱

产业。今年以来,岔河镇经济运行总体呈稳中向好的发展态势,一季度完成规模以上工业总产值21亿元,完成全部工业应税销售21.43亿元,完成规模以上工业应税销售17.7亿元。围绕“制造业转型升级攻坚年”任务部署,岔河镇将持续深入实施产业转型升级行动,鼓励企业在技术改造、设备升级、产品提档等方面加大投入,合理利用技术引进、联合攻关、自主研发等方式,大力发展有自主知识产权和产业品牌的高新技术,引导企业有序淘汰落后产能,提高企业的产品附加值和税收贡献率,增强经济发展新动能。同时,倒逼企业转型升级。强化立项把关机制,按照《产业结构调整指导目录》指引,对技改投入低端



值班编委 朱晓进 责任编辑 王玲玲 版式设计 钱海莺

## 聚焦“六个年” 冲刺“双过半”