



长三角(如东)安全应急产业园

“特色”+“集聚” 打造“全产业链”竞争优势

元,打造集安全装备制造、科技研发、物流交易等多功能为一体的产业发展承载体系。借助载体平台的发展,园区内安防板块的项目建设如雨后春笋,总投资10亿元的鸿瀚安防二期项目,目前主体厂房即将封顶,预计2023年底投产,形成年产新型超纤维2000吨、高性能纱线3000吨、防切割手套1500万打的生产规模,预计实现产值12亿元;总投资4.3亿元的恒尚超纤维新材料项目一期已建成投产,具有年产高模聚乙烯纤维2400吨、各种高性能纱线产品3200吨的产能,预计年销售可达8亿元。这些项目的建成投产将为开发区安防产业高质量发展注入新的活力,形成新的动能。

强化科技支撑

加快完善产业链条

霍尼韦尔安全防护产品(南通)有限公司落户如东经济开发区以来,深耕防护安全领域,目前产品被广泛应用于汽车、电子、船舶、机械加工等行业领域,同时还在积极发展医疗领域的相关产品。“得益于开发区安防产业的政策支持和完

备的上下游产业链,企业在安全防护领域占有一定优势,目前也在加大研发投入,力求以‘中高端’防护产品占领‘高精尖’应用市场。”霍尼韦尔安全防护产品(南通)工厂厂长王伟伟介绍。

如东经济开发区有相关领域企业省级以上研发机构20多家,在加快建设安全应急产业的进程中,区内企业与国内外多家重点院校、科研院所开展了机制灵活、形式多样的合作,为产业基地建设提供了强有力的创新能力依托。汇鸿安全着眼手在劳动过程中面临的伤害风险,在防护手套的基础功能上寻求再提升、再突破;恒辉安防坚持在产品性能、产品线、生产、品牌、客户关系等方面进行创新,在防切割手套产品领域不断研究和开发新产品,在不牺牲劳动者舒适性、灵活性的前提下提供更高档次的防切割性能保护;强生安防通过技术改造,不断提升工艺水平、环保能力、生产效率,企业利润率不断提高;霍尼韦尔公司不断突破产品领域,新上的高空逃生绳索项目已经立项;赛立特公司不断加大科技研发投入,公司研发中心成为省级工程技术中心……

加大品牌打造

以中高端引领高质量发展

园区成为撬动产业发展的支点。利用长三角(如东)安全应急产业园个体防护装备在国内外市场的领先优势,提升园区内企业的“如东品牌”意识,以“保护和提升如东品牌竞争力”为区域品牌核心价值观,形成无形的、强大的、有生命力的品牌生产力。强生公司“TAEKI”品牌手套在国际上由全球十大运营商代理

销售;恒辉公司“HANVO”品牌手套在多个国家进行了注册,产品远销欧美、日本;汇鸿公司自主研发的“T-TOUCH”系列手套被誉为“会呼吸的手套”,在国际国内市场上独占鳌头……

发展的平台已经搭建,未来长三角(如东)安全应急产业园将坚持中高端发展,围绕“智能化、标准化、数字化、轻量化、高效化、通用化”的个体防护装备发展方向展开,在进一步做强手部防护细分领域、扩展更多应用市场的同时,加快“从头到脚”全产业链覆盖的个体防护装备开发,加快与“大安防”产业的融合交互发展,开拓技术服务细分产业,大力吸纳医疗防护、消防防护、军事防护、公共卫生防护等高端防护领域的企业进驻。此外,向紧急避险、逃生系统、生命探测、人员定位等方面进行尝试。立足产业基础,由局部防护向生命健康安全方面进行探索发展,鼓励区内企业分析梳理现有应用领域,依据自身产品特色,在高端防护领域中作出选择并加快转型升级,提升产品档次和产业竞争力。

五年磨一剑,砥砺自生辉。

安防产业是如东的传统产业,基础好、特色明、前景广,但长期以来,如东一直缺乏安防产业发展的统一规划。从2018年开始,如东经济开发区牵头制定了《长三角(如东)安全应急产业发展规划》和《长三角(如东)安全产业园区建设方案》,着力通过长三角(如东)安全应急产业园,通过持之以恒抓招商、强产业、筑平台,产业规模不断壮大、项目建设不断推进、产业链条初步形成,如东安防产业发展迈上新台阶,“全产业链”的竞争优势逐步显现。

狠抓项目建设 形成产业集聚效应

6月,恒辉安防产业园项目在如东经济开发区奠基,我县打造高端安防产业集群,在争创国家级安全应急产业园区的道路上再添新亮点、新动能。“恒辉安防产业园项目总投资17.6亿元,其中一期项目投资7亿元,着力打造高速智能、自动化、数字化生产线,可形成年产7200万打功能性安全防护手套;二期项目投资10.6亿元,是公司战略投资板块,深耕个体防护用品领域,满足用户个体安防产品一站式采购需求。”恒辉安防董事长王成华介绍。

长三角(如东)安全应急产业园以如东经济开发区为核心,总规划面积36平方公里,计划总投资40亿

电商领航,打造经济驱动“新引擎”

——如东经济开发区电子商务产业园建设纪实

如东经济开发区电子商务产业园2013年成立以来,为入驻的电商企业提供电商培训、创业指导、孵化培育、金融服务、人才服务、项目申报等运营支持的一系列闭环服务。到目前,园区入驻企业148家,其中电子商务相关企业101家,农村电商企业11家,电子商务相关从业人数3124人。目前已建成省级电子商务示范基地。

精心培育,电商产业蓬勃发展

优越的政策环境是园区电商产业发展的苗床。近年来,县政府出台《县电子商务产业园建设如东经济开发区电子商务产业园的意见》,明确电子商务扶持方向,如东经济开发区配套《如东经济开发区电子商务产业促进政策》《如东经济开发区众创集聚区发展促进政策》,进一步完善电子商务政策扶持体系。

“园区建设了1000平米的孵化基地,创建了初具规模、功能设施较为齐全的电子商务创业孵化中心,在孵电子商务企业数量16家,毕业企业9家,电商企业孵化成功率39.13%。”如东经济开发区经济和科技局局长仇海鹏介绍,进入电子商务创业孵化基地的企业,享受各级政府部门为扶持电子商务创业者所制定的一系列税费减免、小额贷款、典当融资、风险投资、天使投资等方面的扶持政策;享受电子商务创业孵化基地提供的经营场地、配套设施、物业管理等方面的配套政策;享受电子商务创业孵化基地提供的创业辅导、人员培训、项目推荐、技术信息、管理咨询、市场开拓、代理服务、法律援助等方面的服务政策。

园区电商产业的发展还广泛带动了就业,促进了增收。目前,园区电商、快递物流企业从业人数3423人,电子商务从业人员增长率3.8%,吸纳农民工就业人数1684人,吸纳应届大学毕业生就业人数329人。“未来3至5年,园区将逐步形成产业政策完善、产业布局合理、管理体制高效、支撑体系健全、公共服务完备的电子商务产业发展生态圈。”区党工委委员、管委会副主任顾新林说,力争电子商务成

为经济社会创新发展的重要驱动力,园区成为长三角北翼重要的电子商务产业示范基地。

融合推进,电商产业集聚壮大

连日来,位于如东经济开发区的江苏鲜之源水产食品有限公司满负荷生产,上半年,公司通过线上、线下销售各类海苔产品,实现销售额4000多万元,同比增长20%。2014年,鲜之源借助园区提供的电子商务服务渠道,抓住机会首先与电商平台考拉海购达成合作,为其加工海苔产品。公司总经理崔安东介绍,通过成熟的知名品

牌“赋能”,企业业绩迅速增长,此后,公司借力发力,陆续与美好时光、三只松鼠等多个知名品牌达成合作,年销售额扩大到5000万元规模。在与其他品牌合作的同时,公司还陆续注册“喜乐猫”“益生”等自有品牌,推出儿童海苔、母婴海苔等高端产品,主攻夹心海苔品种,产品在线上和南通万象城、Ole‘超市等线下渠道销售火热。

近年来,在优势产业推动下,园区电子商务发展呈现多业并进,创新发展的态势,产业+电商优势不断提升,先后获得“江苏省级创业示范基地”和“江苏省电子商务示范基地”称号。2021年,园区实现电子商务交易额29.3亿元,增长63.5%,涌现了一批电子商务应用典型企业,电子商务交易额超5000万元的企业15家。

为学员们科普电子商务的概念及模式,详细讲解短视频创作、直播技巧、账号运用等专业知识。这些学员大部分来自各镇区传统企业,近两年受疫情影响,不少企业线下市场发展受阻,转而尝试借助电商平台寻求新的发展机遇。中心开放以来,不断为本土企业提供电商知识技能培训,帮助他们克服对电商运营“不知道、不会做、做不好”的问题,解决线上销售难题,促进了农村传统产业的互联网化转型。“我们将持续推广我县特色产品,不断培养更多的电商人才,推动电商产业发展,同时,大力培育具备商品零售、物流快件配送、农产品收储等功能为一体的农村电商服务站,助力乡村振兴。”孙茂说。



牌“赋能”,企业业绩迅速增长,此后,公司借力发力,陆续与美好时光、三只松鼠等多个知名品牌达成合作,年销售额扩大到5000万元规模。在与其他品牌合作的同时,公司还陆续注册“喜乐猫”“益生”等自有品牌,推出儿童海苔、母婴海苔等高端产品,主攻夹心海苔品种,产品在线上和南通万象城、Ole‘超市等线下渠道销售火热。

近年来,在优势产业推动下,园区电子商务发展呈现多业并进,创新发展的态势,产业+电商优势不断提升,先后获得“江苏省级创业示范基地”和“江苏省电子商务示范基地”称号。2021年,园区实现电子商务交易额29.3亿元,增长63.5%,涌现了一批电子商务应用典型企业,电子商务交易额超5000万元的企业15家。

为学员们科普电子商务的概念及模式,详细讲解短视频创作、直播技巧、账号运用等专业知识。这些学员大部分来自各镇区传统企业,近两年受疫情影响,不少企业线下市场发展受阻,转而尝试借助电商平台寻求新的发展机遇。中心开放以来,不断为本土企业提供电商知识技能培训,帮助他们克服对电商运营“不知道、不会做、做不好”的问题,解决线上销售难题,促进了农村传统产业的互联网化转型。“我们将持续推广我县特色产品,不断培养更多的电商人才,推动电商产业发展,同时,大力培育具备商品零售、物流快件配送、农产品收储等功能为一体的农村电商服务站,助力乡村振兴。”孙茂说。

为学员们科普电子商务的概念及模式,详细讲解短视频创作、直播技巧、账号运用等专业知识。这些学员大部分来自各镇区传统企业,近两年受疫情影响,不少企业线下市场发展受阻,转而尝试借助电商平台寻求新的发展机遇。中心开放以来,不断为本土企业提供电商知识技能培训,帮助他们克服对电商运营“不知道、不会做、做不好”的问题,解决线上销售难题,促进了农村传统产业的互联网化转型。“我们将持续推广我县特色产品,不断培养更多的电商人才,推动电商产业发展,同时,大力培育具备商品零售、物流快件配送、农产品收储等功能为一体的农村电商服务站,助力乡村振兴。”孙茂说。

发展清洁能源,打造“绿色”引擎。依托丰富的海陆风电资源,近年来,如东经济开发区大力发展风电高端装备产业,积极拓展产业链条,推进产业转型升级,目前已形成了风电装备制造、技术咨询、运营维护等相对完善的产业链,先后获得“中国新能源最具投资价值园区”“国家火炬海上风电特色产业基地”等称号。

抢占机遇,积极布局绿色未来

近年来,随着“双碳”目标的提出,新能源行业迎来了发展的窗口期和黄金期。作为该领域内的主力军,专家预计未来5至10年内,风电将是我国能源结构转型的重要支撑,也是实现“碳中和”国家战略的利器。

如东地理位置优越,交通条件便利,海域宽阔平坦,发展新能源产业具有得天独厚的优势条件。立足自身资源优势和产业基础,如东经济开发区抢抓发展机遇,大力发展风电高端装备产业,以“链长制”推动风电产业基础再造和产业链提升,通过“区领导+部门+园区+基金+专业团队”模式精准发力,努力打造一个一流的营商环境,做优做强产业。

为鼓励风电行业发展,如东先后出台风电产业扶持政策,从鼓励企业技术创新、做大做强、人才扶持、税收及土地优惠、设备贴息等方面给予政策扶持和激励,在县级层面基础上,如东经济开发区专门设立了产业引导基金,为高新技术产业项目输血供氧,同时围绕行业产业发展政策需求,进一步修订和完善引导扶持政策,助力风电产业成为经济增长的重要支柱。

释放政策红利的同时,开展精准服务。按照“用户思维、客户体验”,如东经济开发区不断延伸服务触角,帮助企业打通各环节的痛点难点堵点。为入驻企业行政审批开设绿色通道或实行网上预审,实现“一站式”办公,“一条龙”服务。此外,市政配套设施持续跟进。整体实施拓宽改造通海六路,作为海上风电重大件运输主干道,满足运输需求。完善园区供水、供电、雨污水管道等配套建设,为项目建设、顺利投产提供基础设施保障。

技术创新,骨干企业引领发展

好风凭借力,扬帆正当时。借助如东新能源产业崛起的“东风”,短短十多年,江苏海力风电设备科技股份有限公司发展迅速,围绕风电装备制造延链做文章,公司延伸开发了风电塔筒、导管架、桩基系列产品,成长为国内知名供应商,去年实现应税销售78亿元。

“成绩单的背后,离不开政策支持与技术创新。”董事长许世俊介绍,近年来,公司加强与产学研合作和创新载体建设,依托中水华东勘测设计院、上海宝钢工程设计院、常熟理工学院、上海工业大学等高等院校和设立的两个省级工程技术研究中心,让科技创新驱动“海力”发力,助力企业逐步成长为全国风电装备制造领军企业。

创新驱动企业发展,科技支撑项目生命。在如东经济开发区,像这样成长起来的风电企业还有很多。江苏海力风电设备有限公司2014年2月落户,开工不到一年竣工投产,如今从2兆瓦一直做到了10兆瓦,去年奋进“双碳”新赛道,应税销售创下38.4亿元的历史新高。重通成飞通过高新技术材料应用、新型叶根植入、复合材料循环使用等方面的应用创新,着力打造海上风电叶片“巨无霸”,成为华东地区最大的风电叶片制造商。

创新为高质量发展插上了腾飞的翅膀,不仅企业订单呈井喷式增长,也推动了园区风电产业的发展。在2021年,如东经济开发区的风电产业产值规模已逾100亿元,以风电装备为代表的高端装备产业占如东经开区产值比重超过30%。同时在龙头企业带动下,目前已集聚起10多家风电装备制造上下游企业,为经开区的发展带来了重要的经济效益和社会效益。

延链招商,产业集聚效应明显

龙头企业作为标杆引领仅为少数,如何整合协调产业链条上的多个元素,做优做强整个产业,是赋能新能源产业高质量发展的关键。

围绕打造百亿级新能源装备制造产业,如东经济开发区推进链式招商,确保产业链持续做强补链。从电控系统到主机,从单桩到导管架,从叶片到塔筒,加上各种零部件生产商,全区已基本形成全产业链发展模式。其中,海装风电、重通成飞、中天科技、海力风电等骨干企业支撑作用明显。

同时,如东经开区通过成立全国首家县级风电产业联盟的形式,积极发展风电装备制造等配套产业,推动风电产业融合、技术创新,做大做强风电产业链条。目前,国科智能电控设备、和网源入网监测、神龙吊装、大数据中心已成为产业链重要的配套产业,海洋水建、中天海洋工程已在海上风电施工领域占有一席之地,已初步形成以风机整机和配套设备制造为主,包括风电技术应用、风电场施工建设和运营维护、勘察设计、防腐材料、海洋环境保护、大型设备物流等在内的风电全产业链体系。

扛起“双碳”大旗,下一步,如东经济开发区将继续科学有序推进风电规模化发展,推动风电产业集聚发展,努力打造“绿色能源之都”。“随着更多产业项目落户,经开区内各产业间的关联性将更加凸显,产业集聚效应将进一步放大,将为如东经开区提高发展质量增添新的引擎。”开发区党工委副书记、管委会主任陈五霞说。



新宇科技园

打造优质孵化环境 助力企业快速成长



位于如东经济开发区的新宇科技园成立于2009年,是一家创业创新孵化基地。一直以来,科

园多措并举,为入驻企业打造优质的孵化环境,提供“一站式”的便捷服务,助力企业快速成长,

园多措并举,为入驻企业打造优质的孵化环境,提供“一站式”的便捷服务,助力企业快速成长,

园多措并举,为入驻企业打造优质的孵化环境,提供“一站式”的便捷服务,助力企业快速成长,

园多措并举,为入驻企业打造优质的孵化环境,提供“一站式”的便捷服务,助力企业快速成长,

园多措并举,为入驻企业打造优质的孵化环境,提供“一站式”的便捷服务,助力企业快速成长,

园多措并举,为入驻企业打造优质的孵化环境,提供“一站式”的便捷服务,助力企业快速成长,

抢抓新能源新机遇 打造「绿色能源之都」 ——如东经济开发区新能源产业发展纪实