

如通股份

# 以品质扎根市场

# 凭创新开辟未来



江苏如通石油机械股份有限公司是如东经济开发区第一家本土上市公司，多年来始终坚持以创新为引擎，以市场为导向，精研产品，拓宽领域，目前已形成了行业领先的唯一融研发设计、铸造、热处理、机加工、装配、销售、服务为一体的全产业链智能制造能力，综合竞争实力处于石油钻采装备制造业领先地位。

与新兴产业不同，始建于1958年的江苏如通石油机械股份有限公司，建厂初期是一个只有二、三十人从事农具生产的小作坊，从上世纪七十年代开始，公司转产石油钻采井口工具，1993年成为我县县属工业企业第一家改制单位，2002年实现“公退民进”改制，2004年开始实施“退城进区”，恰逢本世纪最初的15年，中国石油钻采设备工业迅猛崛起，如通股份顺势而为，抢抓机遇，2006年首次跨入亿元企业行列，2007年销售实现翻番，2008年创历史新高，2011年进行股份制改造上市，6年上市之路经历了行业跌入低谷的严峻考验，在激烈的市场竞争中砥砺前行，创新求变，于2016年在上海证券交易所主板成功挂牌上市。上市后坚持做强做主，着力培植轨道交通产品第二主业……如今的如通股份已跻身中国石化装备制造业50强、江苏高新技术企业及专精特新小巨人企业，连续四届获如东企业“金牛奖”。每一步都踏石成印，抓铁留痕，行稳致远，进而有为，这三十年也是如通股份发展进程中速度最快、变化最大、取得的发展成就最为显著的阶段。

良工不示人以朴。“我们从不粗制滥造，产品质量永远是我们内部管理中最重要的一点。”江苏如通石油机械股份有限公司董事长曹彩虹强调。“质量强企”是如通股份发展的战略之一，公司始终注重产品质量的持续提升，面对油田对钻井技术的革新和装备的升级需求，近年来，如通股份发起产品转型升级攻坚战，从手动工具向机械化、自动化、智能化产品研发创新的转型，公司产品研发团队深入条件艰苦的油田现场了解钻井机械“短板”，根据油田矿场实际开发新产品。江苏如通石油机械股份有限公司总经理许波兵介绍，新产品要根据石油钻井现场工人们的实际需求设计，提高安全性，降低劳动强度，从安全、可靠、耐用的角度进行设计、制造与全过程管控，并经过现场使用、改进、完善，才能形成一个成熟的产品。公司相继开发出液动吊卡、动力卡瓦、自动猫道等具有较高科技含量的井口自动化装备，同时围绕油田小修作业人员匮乏、招工难的现状，自主开发了小修自动化作业装置，帮助油田推进了油田小修作业方式的革命性变革，如通股份井口自动化五大新产品已列入中石油钻井技术公司供货名单，也得到中石油、中石化、中海油系统的认可和运用。凭借成熟的生产工艺、先进的检测设备和检测手段、完善的质量管理体系，保证了产品质量始终处于同行领先地位，“RT”牌产品在国内外用户中享有较高的知名度和美誉度，产品热销北美、中东、中亚、北非等地区。新产品的持续发力为巩固和拓展石油产品市场提供了强有力的后盾，仅去年新产品销售额就达到6850万元，占居销售总额的32%，尤其是液动吊卡通过持续改进，成熟推向市场，占据95%以上的市场份额，在传统产品需求减弱、外销严重下滑的形势下，对企业的销售和盈利水平形成了强支撑。

在产品研发上除了依靠自主研发力量，公司还借势借力，开展产学研用合作，促进产品产业升级。从过去的自我研发、与大中专院校、科研院所合作研发向企企合作发展，特别是供需双方之间合作的延伸，有效促进了企业产品、产业升级，大大缩短了新产品研发周期，提高了产品研发的成功率，达到了新产品快开发、快试用、快投放市场的良好效果，近年来公司先后承担多项国家级和省级火炬计划项目，多项产品获国家级重点新产品和江苏省高新技术产品，良好的技术水平和创新能力奠定了公司在“三吊一卡”行业中的领航地位。今年上半年如通股份完成新品开发与改进完善10项、试制2项，组织申请专利3项，前期申报的专利获得4项授权。在经营模式上如通股份也进行了有益的探索，从过去的生产制造型、直销为主向服务延伸、销售、租结合的转变，开始了从产品提供商向集成服务商转型升级的尝试，

不断拉长和拓宽了产业链。为了更好地满足新产品生产的需要，近年来如通股份持续加大技术创新投入，每年投资1000多万元对生产线的老设备进行数控改造，同时购进一批加工中心，生产效率大大提高，产品质量持续提升。

上市后，为应对传统能源行业带来的风险，如通股份在做精做强石油产品主业，实现产品自动化、智能化的同时，抓住国家“新基建”发展契机，加快跨行业轨道交通产品新主业建设。随着我国动车、高铁的快速发展，轨道交通产品需求量急剧上升，钢质制动盘是轨道交通转向系统的一个关键部件，如通股份实施跨行业拓展的计划锁定这一产品，通过前期论证、连续攻关、反复实验，从新材料的选用到造型设计、零部件的构成，都进行了专项测试，设计制造出的全新轨道车钢质制动盘，采用防反翘结构形式，进行了防反翘变形的结构设计，满足了列车运行中安全性和高寿命要求，并取得了CRCC颁发的铁路产品认证证书，并于去年实现了2列车128套制动盘的销售，成功启动了第二主业，有望成为公司未来发展的新引擎。

“国内领航、国际领先始终是我们的战略目标，我们将地紧紧围绕国际国内石油发展趋势，做好新产品的研发和迭代。”曹彩虹坚定地表示，激荡的三十年承载着无数的机遇和危机，在新旧能源产业交织的新时代，如通股份二次创业的宏伟蓝图也将在如东经济开发区谱写出创新转型发展的新篇章。

## 恒辉安防

# “硬核”创新产品 塑造产业新布局

江苏恒辉安防股份有限公司是如东经济开发区安防产业的领头羊，国内外市场均占据一席之地。企业注重产品研发和创新，加大科研投入，培养人才队伍，以过硬的产品质量，走出企业特有的品牌战略之路。

近日，恒辉安防的科研团队正有条不紊地攻克新产品遇到的技术难关，及时将新产品推向市场，以满足公司今年的产业战略布局规划。前期，经过产业研究院的精心设计，恒辉安防从新材料开发，到工艺研发，再到新材料应用，对产业链进行了全面布局。按照横向和纵向双向发展的原则，向产业链上游和边缘发展，从手部安防拓展到全身防护，涵盖工业用、民用、医疗、军用等多领域产品研发。

2009年，恒辉安防落户如东经济开发区，这十多年时间里，企业不断扩张，发展壮大。公司创始人王成华深知，创新力、新产品是公司长期发展的生命力，多年来，结合客户体验以及市场反馈，带领团队不断对产品进行升级换代，将新材料的开发和应用作为核心板块，坚持新品开发与老产品“提档升级”两条腿走路，每年拿出销售收入3%以上的研发资金用于研发投入，研发团队按照“研发一批、储备一批、销售一批”的思路，形成了梯度开发新产品的格局。同时，与中科大等高校进行全面合作，扩充研发团队，目前，已拥有国内外各项授权专利90项，研发团队成员近200人，包括博士、研究生等高层次人才。

如今，恒辉安防的产品主要包括PU、丁腈、乳胶等上百个品种，外销为主，产品远销50多个国家和地区，合作



伙伴超200家。随着创新产品逐步叫响国际市场，恒辉安防开始注重做强自主品牌，2016年，与美国MCR公司合资成立了“恒功安全防护(南通)有限公司”，主打国际高端防护手套市场，高端产品全部销往国际市场，其中80%的利润来自国际高端市场的创新产品。基于当前市场环境，国人对身体防护的逐渐重视，恒辉安防瞄准国内市场份额，组建内销团队，用质量打开国内市场。“内销市场竞争大，恒辉历来以产品质量著称，同等的价格提供更好的产品质量和服务，让客户感觉到同等的成本付出能享受到与别人不一样的体验”，江苏恒辉安防股份

有限公司副总经理梁中华说。“十四五”规划中，恒辉安防将重点建设恒辉安防产业园项目，总投资17.6亿元，秉承“智能建设、绿色发展”理念，以推进数字化、信息化、智能化建设，加快实现“黑灯工厂”的智能制造目标。着力打造高速智能、自动化、数字化生产线，可形成年产7200万打功能性安全防护手套，为公司拓展战略投资板块，深耕个人防护用品领域，满足用户个体安防产品一站式采购需求。梁中华介绍，下一步，恒辉将借助于“智改数转”，对整个管理进行全新升级，利用资本市场的力量进行产业布局。

## 海力风电

# 追风逐梦 做海上风电设备制造的领跑者



如东拥有106公里黄金海岸线，风能资源十分丰富。随着2004年国家第一个风电特许项目落户如东，风电产业悄然拉开序幕。海力风电董事长许世俊敏锐地捕捉到中国发展海上风电产业的春天即将来临，抢抓机遇，2009年，专业制造海上风机单桩、多桩管架承载平台以及风机塔架的江苏海力风电设备科技股份有限公司沐浴着国家政策的东风伴海而生。深耕海上风电产业，海力风电创下了国内海上风电配套设备生产的诸多第一，凭借不断研发和技术改进，迅速成长为国内风电装备制造行业头部企业之一。2021年11月24日，江苏海力风电设备科技股份有

限公司在深交所创业板成功上市。在海力风电的生产基地，一个个半成品塔筒在车间内下料、卷制、组对、焊接……车间外，安装平台、电气、爬梯等各种内装饰件制作、组装完成后运往码头。近年来，海力风电抢抓风电产业发展窗口期，以不断壮大的生产能力和市场开拓能力，向新能源发展的蓝海持续挺进！2021年海力风电实现营业收入54.58亿元，利税15.54亿元，跻身全市税收贡献十强制造企业第五名。作为江苏省高新技术产业，江苏海力风电以“科技创新驱动、实现行业引领”为发展理念，不断加强产学研合作和创新载体建设，引进高端人才，建立起一支一流

的科研团队和生产队伍，瞄准国内空白，努力攻关。截至目前，公司拥有专利授权120多项，其中发明专利授权9项。

实现“智改数转”是制造业高质量发展必由之路，全力推动数字化转型，为企业发展点燃新引擎。海力风电一直坚持“重工”与“数字化”并驾齐驱的生产方式，今年在小洋口重点发展海力风能，建设立体仓库、机器人送料、智能焊机，做到与平台精准化对接，同时实现高效、智能、环保化的喷砂、喷涂、建立、完善、扩展企业各个环节的智能制造能力；在办公上，也通过ERP系统应用，提高精细化管理和智能决策，我们以跟高的目标要求自身，在转型升级中，提高产业比较优势和综合竞争力，持续推动海力由大到强的跨越式发展。

精益求精铸品质是江苏海力风电始终坚守的真理。2011年，海力接到德国西门子的风电塔筒订单，我们以严谨的工艺流程、严苛的质量把控，在排除万难后如期交付，严格过硬的产品质量为我们赢得了信任；在中广核如东海上15万千瓦风电项目中，我们提供的单桩垂直度许可控制在千分之一以内；焊缝的一次性合格率达到99%以上，其他大型钢结构的各项精度偏差也牢牢控制在国家标准范围内，精湛的工艺水平让海力赢得了良好的口碑……这些一路以来的成绩都为海力瞄准风电产业迈入深海增添了浓墨重彩的一笔。

破浪而行、乘势而上，深耕海上风电产业领域，海力以产品赢市场，用服务赢口碑，在抢滩海上风电期间，国电投、中广核、国家能源、华能、大唐、三峡、国信、中能等风电和新能源巨头将海力作为首选合作伙伴，在攻坚中探路，在实干中行稳致远，随着海力的破局发展，规模也在不断扩大，目前，海力已拥有9家风电设备制造关联企业，以自主创新为引擎，在挑战前寻机遇，从研发体系、生产体系、管理体系上推动产业链发展，满足海上风电产业的发展需求。一家家风电企业，组成了一艘“风电航母”，在万顷碧波之上，奋勇前行。截至目前，江苏海上风电装机总量已超过650万千瓦，“十四五”海上风电新增装机合计达到50GW以上，约是2016-2020年我国海上风电新增装机总量的5倍，海上风电将是赋能我省绿色产业高质量发展的主战场。

扬帆驶向深蓝海，目标做到世界风电标杆企业。海力风电携手上海电气、中天科技三大名企打造的国内第一个海上风电全产业链基地——如东风电母港已在小洋口建成，为如东海上风电项目加快建设以及风电装备制造企业“大型化”机组出海远航提供了有力支撑。围绕习总书记提出的“碳达峰、碳中和”的要求，紧抓十四五重要战略中心，海力勇担高质量发展海上风电产业的主力军，把持续、转型发展作为第一要务，加速接轨国际市场，向海外进军；立足如东，联动港口码头，构建布局华东、华南、华北沿海制造基地的发展新格局；推动设备制造、新能源开发、施工及运维三大业务板块高歌猛进，打造一个健全的“新能源+制造业”全产业链的海上风电系统，为打造“百年老店”迈出铿锵步伐，在不断转型升级中推动我县经济社会的高质量发展。

## 江苏科技

# 智能化促“逆增长”

位于如东经济开发区中天科技产业园内的江苏科技有限公司成立于2015年，占地面积6.8万平方米。一直以来，公司致力于光纤系列产品的研发与生产，配备有集生产、检测、仓储、监控、管理为一体的高智能化智慧化工厂，是中国移动、中国电信、中国联通光纤集中采购主流供应商。

走进江苏科技有限公司智能光纤工厂，一台台飞速运转的光纤拉丝机，正以每分钟超3000米的速度产出即将发货的光纤。一旁的工人们也正在紧张忙碌地提产能、抓进度、拉丝、筛选、测试、分配……所有生产线都在“人机配合”下有条不紊地运作着。据了解，2020年6月份，公司投入600多万元，启动“5G智能光纤工厂”项目，2021年5月，实现5G网络覆盖整个生产厂区，高清摄像头分布在生产的各个环节。通过5G网络，摄像头拍摄的产线关键点位视频流实时传输至5G点检平台上进行AI智能检测，自主识别预制棒偏移等异常情况并及时发出警报，

大大提高了生产效率和产品质量。“我们公司成立之初便着眼于自动化、数字化布局，不断进行光纤生产智能化建设，是业内第一家智能工厂。整个生产流程，布局了5G智能点检、智能控制、智能切换盘、智能包装流水线、智能仓储等智能化项目，对于公司效率、质量的提升及生产成本的降低是非常明显的。”江苏科技有限公司总经理助理王玉树介绍道。

记者了解到，光纤拉丝要使出“绣花功夫”，从一根2米多、直径18厘米的玻璃预制棒，摇身变为直径245微米、如发丝般纤细的高质量光纤，这其中还须经过加热、退火、冷却、涂覆、固化等多个工序，其中难度不言而喻。王玉树告诉记者：“为了保证产品质量，每一根光纤出厂都需要经过严格的检测，几十项指标全部合格后方可交付于客户，江苏科技严把质量关，所有产品均可实现全流程的质量追溯。”在以前，整个生产过程中需要生产人员逐条逐线进行检查以确保万无一

失，但这样的人工点检方式不仅耗时耗力，且存在不确定性和不可追溯性。如今，通过车间内的5G网络视频监控，不仅能够自主识别光纤生产过程中的异常情况并及时发出警报，还能监测工作人员是否按规操作，大大提高了生产效率和过程质量，也有力保证了生产过程的安全性。此外，江苏科技还联合南通移动，通过5G、物联网、大数据、云计算等技术，在光纤生产厂区共同推进智能安防、远程点检、数据采集、数据链路备份等方面的应用研发和技术改进，成功打造了“5G+智慧光纤工厂”的案例标杆。

据了解，近年来光纤需求量巨大，不少企业“一哄而上”，想在光纤光缆领域分得“一杯羹”。久而久之，行业内部便出现低价竞争的不良态势，最终面临的便是“重新洗牌”、行业内部“大换血”。在此期间，江苏科技牢牢稳定市场，同时持续加强技术投入，提高产品性能，降低生产成本，充分保证了市场份额。“2018年的时候，公司全面进行了

提产升级改造，产能实现翻番，每年的产能可以达到3300万公里。目前，整个车间生产还是十分繁忙的，今年的订单量相较往年大幅增长，上半年的销售额提升了30%以上。”王玉树告诉记者。

江苏科技是中天科技集团飞速发展的子公司之一，也是中天产业园的骨干企业。目前，中天产业园先后落户江苏科技有限公司、江苏电子材料有限公司、中天轻合金有限公司、江苏合金技术有限公司等5家企业，着力发展通信、电力、新能源等项目，向着百亿级产业园目标不断壮大规模、提升效益，驶入快速发展的高速通道。王玉树表示：“面向未来，江苏科技会扩大高端特种光纤的布局，提高公司特种光纤的生产能力，为开发区通信行业事业做进一步的贡献。中天科技也将坚守科技创新的理念，不断完善管理体系，增强自身竞争力，在未来进一步扩大生产规模，提高生产效率，在激烈的竞争中发挥自身优势，求得不断的发展。”