

系列报道《“新农人”逐梦沃野》之二

# “新农人”走新路

□ 全媒体记者 周雨霁 朱南州 通讯员 陈名蔚 康吴文



如今的农村，拥有独特的资源禀赋和广阔的发展空间，生机盎然的田野上，有开得了新机器、玩得转新技术的农场主，有懂科技、会管理的农产品“网红主播”，有适应市场、善于经营的农企“经营者”……放眼望去，空中的无人机与地里的农机相映成趣，铺展出一幅幅农业强、农村美的锦绣画卷。

昼出耘田夜绩麻，村庄儿女各当家。未来的农村什么样？每个“新农人”的心里，都有一个“桃花源”。

**种子破土的秘密**

耕茶镇江安村的康海建是如东为数不多、种植无花果的新农人。在2018年遭遇销售“滑铁卢”之前，他从未想过，农业创业这条路走得如此艰辛。

“这个想法是我一个做淘宝线上销售的朋友提的，我们就合伙尝试了一下，刚开始种了10多亩，4年里扩展到30多亩，但也遇到了不少问题。”康海建回忆说，前两年，种植技术不过硬，在病虫害防治上吃了不少亏，好不容易摸清了无花果的“喜好”，销售又出了问题。“无花果不易保存，线上销售保鲜难，成本高。”朋友打了退堂鼓，康海建也一筹莫展。

“种了4年，我得对自己有个交代。”康海建盯上了果干加工。过去，市场上广泛销售的无花果干大多为土耳其、埃及进口，果干为黄色，整个呈圆形。康海建大量种植引进的日本品种芭乐奈，果实个头较大，成熟时是黄

色、扁球形，适合经过修剪、浸洗、切片、烘烤后制作果干。不到一年的推广之下，订单就源源不绝，呈现爆发式增长，产品供不应求。

“新农人”是万年农业的新种子。种子破土的秘密，不只在眼前。走进时旭东的草莓园，连排的地栽草莓大棚北侧，是一张孤零零的高架草莓大棚，正在储备的高架草莓种植技术，是为了长期发展作规划。“说实话，这种无土栽培的高架大棚成本高、效益低，对于当下来说有很多弊端。”但时旭东并不认为这些技术没有前景，话语中更多的是未雨绸缪，“一旦具备规模化发展的条件，我的准备就没有白做，以后可以实现无土栽培，联动大棚类似于工厂化模式。”如果不再“面朝黄土背朝天”，他相信农业还是很吸引人的。

**钻研的力量**

“这几年我发现，机械应用在不同作物、不同环节上会有差距，农业机械装备结构不合理、操作不方便这些问题还是存在。”农闲时候，薛定宇喜欢看机械检修员们检修保养植保机，他一边看，一边告诉记者，今年小麦播种用了机械播种机，但以效率、平整见长的机械却出了问题。“种子播下去并不均匀，后来才发现出口容易被种子堵住，如果观察不够仔细，那收成就没了。”

播种机的使用还有待研究，但无人机的操作薛定宇已经驾轻就熟。量

田、选田、作业都是基本操作，但航线怎么飞？怎么避开障碍物？多地块作业怎么办？都要自己摸索，摸索过程中，故障时有发生。问题不大的时候，他喜欢上网查、打电话问，然后自己动手。“这样不仅节约时间，我也能更加熟悉机械的性能。遇上大问题的时候，我也喜欢看师傅修，跟他们学习、观摩，下次再遇到同样的问题，我能够尽可能自己去处理。”薛定宇说。

康海建也是钻研机器的“一把好手”。第一年做果干的时候，国内只有一家企业生产这种大型烘干设备，各方面并不完善，有些实验室环境下的理论数据，在实践操作中却无法达到。不少客户忙着和厂商打官司的时候，康海建却联系上了设备研发工程师，了解机器的内部构造和工作原理。整整20多天，他搬张凳子坐在机器旁，自己动手拆了装、装了拆，每天只睡两三个小时，终于解决了机器排湿和冷凝器处理不及时的问题，烘干出品俱佳的果干。

在蔬菜种植领域，机械的力量大得惊人，但肥料的使用却有大学问。大豫镇丁店村村的崔媛媛是一名标准的“00后”，参加过各种“新农人”培训后，她对用肥产生了兴趣。“今年蚕豆生长期间，她坚持要施叶面肥，每亩的成本要增加30元。”父亲崔建辉起初不同意，但拗不过女儿。这几天，蚕豆迎来上市季，施过叶面肥的蚕豆产量增加、合格率也高，崔建辉感叹：“事实说话，我们也要一点一点陪着年轻人改变。”

**线上线下，寻找新出路**

6年前，回到农村成为一名农业生产者时，非传统种植业还蓄势待发，李阳阳算是如东第一批种植食用菌的“吃螃蟹者”。

随着线上销售进入高速发展期，2021年，李阳阳注册了南通福亿禾电子商务有限公司。“一开始只是在平台上卖我们种植的食用菌干货，后来才慢慢接触到了直播平台。”现在，李阳阳是如东小有名气的土特产“带货主播”，触“网”销售过程中，除了利用微信“朋友圈”发布信息外，他还通过“抖音”“快手”等线上平台发布销售信息，真真切切“吃”到了电商发展红利。

“线上销售我们起步晚，竞争激烈，想要追赶甚至超越其实挺难的，目前还是以线下销售为主。”在传统种植领域，线上销售有些“水土不服”，但郑彪依然在找寻突破口。这几年，他跟着父亲走遍全国各地，才知道粮食生产加工大有学问，地区特性比较强。“举个例子，我们这边流行南粳9108和5055两个品种，但这种米上有点白，贵州人不喜欢，他们喜欢晶莹剔透的。到了喜欢吃炒饭的云南地区，就更偏好口感硬一些的大米。”郑彪说。

针对客户的需求，选择合适的产品，郑彪希望通过这样的方式，形成东盛米业的核心产品，提升企业的竞争力。“我们现有的大米里，有的是符合外观要求的，有的是符合口感要求的。”品种整合之外，郑彪还和南京农科院合作，针对客户的需求，研发出更适应市场的大米品种。

当下，越来越多的年轻人选择成为农民的传人。大型机械、规模经营、互联网+、智慧农业平台……现代农业是全新的，“新农人”一边学着遵循父辈经验里的农业规律，秉承合农时、地利和物性的理念，不忘精耕细作的老法，一边冲在最前沿，紧盯最先进的理念和技术，想要走出新的路。

## 南通市首家乡镇年鉴出版发行

本报讯（全媒体记者 葛重阳 通讯员 徐金山）日前，南通市首家乡镇年鉴《洋口年鉴（2022）》由江苏人民出版社出版发行。

《洋口年鉴（2022）》全卷501千字，分为27个类目、155个分目、686个条目，收录图片595幅。根据《江苏省地方志工作条

例》和乡镇经济社会发展需要，洋口镇从2021年起编纂《洋口年鉴》，记录全镇年度政治、经济、文化、社会、生态文明建设方面基本情况及重大举措、重要事项、重点成就等，为记录历史、传承文明、资政育人、服务发展，建设文化强镇，推进全镇经济社会高质量发展积累文化财富。

“廉”系你我 “洁”伴同行

## 双甸镇深入开展廉政主题教育

本报讯（全媒体记者 陆昊 钱海军 孙斌）近日，双甸镇以“廉”系你我、“洁”伴同行为主题，开展廉政主题教育活动，进一步推动党员干部和国家公职人员增强廉洁自律意识，自觉践行忠诚干净担当要求，加强新时代廉洁文化建设，以实际行动为“清廉双甸”建设贡献力量。

双甸镇丰富主题教育活动内涵，通过多种方式筑牢廉洁从政思想防线。上一堂廉政党课。5月10日当天，镇党委书记上了一堂《传承良好家风，涵养清廉作风》主题廉政党课，引导党员干部自觉遵守党的纪律规矩，严守纪律底线，廉洁修身，廉洁齐家。进行一次案例通报。以案为鉴，警钟长鸣，严明纪律

规矩，强化反面典型的警示教育作用，引导全体党员干部牢固树立廉洁从政意识，筑牢拒腐防变的思想道德防线。组织一次廉政知识考试。组织机关工作人员和村党组织书记开展廉政法规知识测试，引导全体党员干部熟练掌握党纪政纪、廉政法规等知识，以考促学，以考促廉，进一步增强党员干部遵纪守法意识。组织一次廉政文化参观。组织班子成员、镇村两级纪委工作人员参观廉政文化教育示范点，以现场教育形式开展警示教育活动。开展一次家风故事分享。在青年干部中举办“廉”系你我、“洁”伴同行”家风故事主题分享活动，组织班子成员开展廉政家访，营造崇德尚廉、风清气正的家庭氛围。

## 复地上河印巷举办品牌商家专场招聘会

本报讯（全媒体记者 高瑾敏 吴莎莎）13日，复地上河印巷举办品牌商家专场招聘会，为数百家入驻商户、求职者提供零距离交流平台。

上午9点，不少求职者带着个人简历前来应聘或现场进行登记报名。参与本次招聘会的商户有孟非的小面、85°C、松鹤楼、7-eleven、外滩壹号潮玩空间、中国珠宝等品牌店，涵盖了零售、珠宝、儿童配套、餐饮美食等各类商户，求职者与用人单位零距离接触交流。“我现在在外地上学，刚好放假回家，看到这里有招聘会，就想看看有没有合

适的暑期兼职，提前了解应聘，想锻炼一下自己。”求职者陈小雨说。

某火锅店老板许金伟告诉记者，招聘会基本解决了店内用工的需求问题，后续他们将选择合适的时间，对员工进行培训，迎接店铺的试营业和开业。“今天招聘会有上百家商户提供了近千个岗位，涵盖了店长、导购、厨师以及后勤等众多岗位，人才需求量很大，入驻商家也为前来求职者提供社保及员工住宿等福利待遇，希望他们今天都能取得圆满的收获。”复地上河印巷运营总监杜吉强说。

袁庄小学

## 举办家庭教育读书分享活动

本报讯（全媒体记者 张予钦 通讯员 丁甫其）14日，袁庄镇文化站和袁庄小学在孙庄村史馆举办智慧母亲家庭教育读书分享活动。

读书会上，领读者朗读了经典《慈母十恩》，全体人员还朗读了家庭教育宣言——给孩子一份爱。部分与会人员分享了家庭教育心得体会。

## 解锁人才“引育留用”全链条

（上紧接第一版）打造集研究交流、决策咨询、培训辅导等功能于一体的产学研合作平台，首批就有92名会员入会。

强服务，当好留才“店小二”

让人才助力地方发展，关键在于留住人才，而留住人才的关键在于服务。

近年来，如东紧贴留才人才工作

需求，不断完善住房、医疗、金融等方面的服务保障，推出如东“人才卡”，各业务条线配备“专人专业服务”，用真情实意“固巢留凤”。鼓励镇区、企业自建职工公寓，实施“租售补”并行的人才安居办法，形成“县区相呼应、租售相结合、政企相补充”的人才公寓保障体系。建立如东人才发展天使投资基金，通过“政府出资、机构运作、团队管理”的方式，为高层次创业人才提供

风险投资服务，并与商业银行合作，拓展“人才贷”等人才金融服务产品。

同时，当好人才“粉丝”，关爱人才，解决好人才关心关注的“关键小事”，与南通市第一人民医院合作，开通人才就医服务、健康体检、健康教育等方面的“绿色通道”，为人才发放健康关爱礼包。“除了扶持政策 and 人才计划补贴，凭如东‘人才卡’，还可以享受各种服务，在如东，真的有‘家’的感

觉。”省“双创”人才、宏微特医药科技有限公司总经理刘利成告诉记者，如东除了给予他们实打实的政策礼遇，还有有关“衣食住行”的小细节，这些都使他备受鼓舞，也增添了他将企业做大做强的动力和信心。

“今年，我们将继续做好‘江海英才’一卡通申领、如东‘人才卡’发放工作，丰富服务内涵、畅通服务通道，落实好高层次人才在行政服务、医疗保健、文化休闲、交通出行等方面的特殊待遇，不断完善‘人才乐居’的综合体系。”张海城说。

（上紧接第一版）科学精准开展风险防控，对高信用纳税人压减环节快速办结，对中低风险纳税人提示提醒更正差错，对高风险纳税人及时阻断化解风险，不断鼓励市场主体争做诚信经营“先行者”。周信柳介绍，今年3月，县税务局实施纳税信用评价动态预警提醒，帮助纳税人及时掌握自身纳税信用状况，引导纳税人根据明确的22种信用修复情形和标准主动申请纳税信用修复，及时挽

回纳税信用损失，截至目前，共精准推送信用预警信息4018条。

下一步，县税务局将继续完善纳税信用体系建设，健全纳税信用管理制度，加强与其他部门合作和信用信息共享，推动构建现代化纳税信用管理体系，努力营造依法诚信纳税的良好氛围，持续优化营商环境，为如东经济社会高质量发展添砖加瓦。（全媒体记者 高玉霞 周颖石）

