



如皋
两会策划

向人民汇报

一卷在手
读懂如皋

2021年，市供销合作总社紧紧围绕市委、市政府的总体部署，以强化基层组织体系建设、推进产销对接、推动特色农产品产业化发展、促进乡村振兴为工作中心，不断深化综合改革，增强为农服务的综合实力，全市供销合作事业实现了新发展。



融媒
特刊



市供销合作总社：

发挥合作经济组织优势 为推进乡村振兴贡献力量



省供销社主任陶长生来如调研



市领导在江苏卫视推销如皋农产品



市人大调研供销社工作

推动供销合作社综合改革持续深化

2021年，市供销社认真贯彻落实全国供销合作社服务乡村振兴暨综合改革专项试点总结交流会议精神，根据《关于下达2021年全市供销合作社综合改革重点工作任务的通知》要求，结合我市实际，制定《关于2021年供销合作社综合改革重点工作任务分解落实的工作方案》，将各项综合改革重点工作任务分解到相关科室，全力组织实施，全面完成了上级下达的综合改革重点任务，开创供销合作事业新局面。

加强基层组织体系建设

2021年，市供销社着力改造提升基层社、发展农民专业合作社、提档升级农村综合服务社，努力补齐为农服务短板。2021年对众兴供销、吴窑供销、江长供销3家薄弱基层社进行了改造提升，依托基层供销社打造功能完备、设施齐全、机制健全、运行高效的乡镇为农服务综合体1家。领办专业生产合作社3家，结合农药零差率集中配送工作助推部分农村综合服务社提档升级，推动众兴供销合作社建立健全“三会”制度，形成基层社、综合服务社、农民专业合作社多种形式联合共建的新格局。

提升农产品流通服务水平

开展推介活动。市供销社在省农副产品展示展销中心承办如皋特色农产品推介会，苏果超市被授予中皋农产品供应链有限公司生鲜供应基地，该推介会的成功举办起到很好的宣传推广效果，先后有多家采购商与参展企业达成合作意向。组织我市农产品参加南通名优农产品进上海一老字号专场活动、2021长三角国际健康养老产业交易会等展示展销活动，提高我市特色农产品的知名度和美誉度。促进资源互通。积极与如皋农产品沪粤流通销售商会合作，发挥商会的渠道优势，拓宽如皋农产品的销售渠道。积极进行产销对接。打破固有模式，采用“请进来”与“走出去”的方法，开展形式多样的产销对接活动。先后邀请上海艺杏食品有限公司、中国供销冷链集团、上海供销社“中华老字号”精品集成店、中集冷链发展有限公司、无锡江南大厨房来如考察，洽谈合作，其中如皋特色农产品进驻“中华老字号”精品集成店的合作意向已经达成。带领企业到北京、河北张家口、安徽桐庐和黄山、浙江慈溪等地进行考察交流，为企业搭建平台，开展产销对接活动。

推动特色农产品产业化发展

市供销社依托参股企业中皋农产品供应链有限公司推动农产品产业化发展，取得明显成效。年产10000吨蔬菜加工及冷链配送项目建设总体完成。在黑塌菜加工的基础上，将农作物加工品类扩大到油菜花、西兰花、玉米、蚕豆、甜豌豆，加工冷冻蔬菜近5300吨。公司与和府捞面签订产销合作协议，常年为和府捞面提供冷冻蔬菜，同时，产品出口法国、日本等国家。公司与南京农业大学、江南大学、上海海洋大学等高校院所开展产学研合作，加强对农产品的加工开发研究，公司成为中国农村专业技术协会“江苏如皋黑塌菜科技小院”的依托单位，公司取得HACCP质量体系认证、ISO22000质量管理体系认证和对外贸易许可证，为推动农产品产业化发展奠定坚实的基础。为保证货源质量，公司与6家农业新型经营主体签订购销合同，共同打造标准化黑塌菜种植基地3000亩。

服务美丽乡村建设

根据《如皋市农药零差率集中配送及农药包装废弃物回收工作实施意见》，市供销社负责督促农药配送主体做好农药集中配送及废弃农药包装物回收等工作，协调处理农药集中配送工作出现的问题。配合实施主体在全市确定经营网点354个，全程公开透明，没有一例矛盾纠纷。在工作过程中，充分发挥监事会作用，多次组织开展监督检查，确保各项工作落实到位。在全市小麦赤霉病防治、水稻病虫害防治中，配备服务面积共52万亩，零差率配供农药销售额1004.24万元，回收农药包装废弃物113.71吨，有效降低农业生产成本，减少农业面源污染，为建设美丽乡村作出积极贡献。



本版策划：王岳 石玉建



农产品推介会



中皋农产品首次出口欧盟



理事会全体会议



基层社建立三会制度



红色教育



开展农药包装废弃物回收工作

迈向新征程



市供销合作总社党组书记
理事会主任
吕亚

日月其迈，岁律更新。2022年，我们将坚持改革强社、服务立社、夯基建社、以企兴社、从严治社，完善体制机制，拓展服务领域，着力建设现代供销、开放供销、市场供销、数字供销、活力供销，努力为推进乡村振兴贡献力量。

一是推进全面从严治党。坚持党的领导，贯彻新时代党的建设总要求，坚定不移推进全面从严治党、从严治社，切实发挥党建对供销合作社工作的引领保障工作。持续深化作风建设，打造一支“政治强、业务精、作风好”和“懂农业、爱农村、爱农民”的供销合作社干部职工队伍。

二是提升为农服务水平。不断加强农村综合服务社长效管理，改造提升基层社，打造电商服务站，加快构建完备高效的农产品和日用消费品购销服务体系。结合农业主导产业、特色产业，推进基层社与专业合作社融合发展。构建以社有企业为骨干、基层社和农村综合服务社为基础的为农服务体系。

三是推动特色产业发展。积极开展系列推介活动，不断扩大黑塌菜的知名度，提升美誉度；开发黑塌菜深加工产品，实现产品多样化，延伸产业链，提升附加值；发挥电商作用，促进黑塌菜线上销售。发挥供销社系统优势，积极对接北京、上海市场，拓宽销售渠道。宣传推广“苏·皋长寿”集体商标，提升如皋特色农产品的品牌形象。

四是助力美丽乡村建设。继续开展农药零差率集中配送和农药包装废弃物回收试点工作，积极争取财政资金，扩大试点工作范围。管理运营好全市14个农药包装废弃物镇级回收点和4个临时置点，及时回收配送农药的废弃包装物并交给相关企业进行无害化处理。