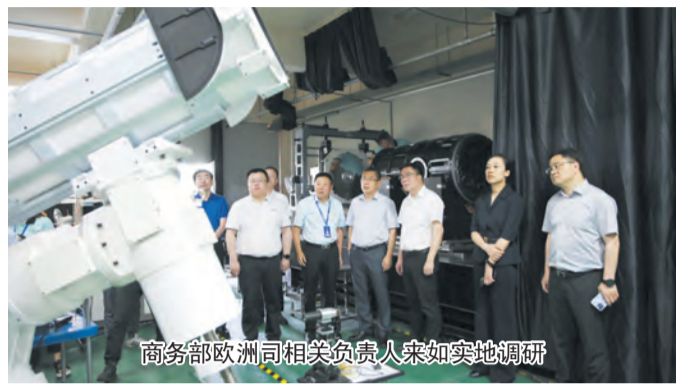




市商务局：

大力弘扬新时期治沙精神 推动商务经济高质量发展



商务部欧洲司相关负责人来如实地调研



组织参加第四届中国国际进口博览会



南通老字号授牌仪式

商务经济指标稳步增长

利用外资增势良好。2021年，全市上报外资到账金额3.243亿美元，完成实绩超过往年。**对外贸易稳中有进。**实现外贸进出口总值290.65亿元，完成2021年目标任务的107%，进出口总量同比增长35.5%，高于南通平均（29.4%）6.1个百分点，居南通第二。**对外投资结构优化。**新设、增资境外投资项目3个，协议投资共1585万美元，新派对外劳务2134人，对外承包劳务营业额达9703万美元。**消费能级持续提升。**完成社会消费品零售总额393.05亿元，规模稳居南通前列；新增限上批零住餐企业87家，排名南通第三。**服务贸易快速发展。**完成服务外包执行额18.44亿美元，离岸

外包执行额6.23亿美元。**流通体系逐渐升级。**吾悦广场被评为国家级绿色商场，是苏中、苏北县级城市第一家。吾悦广场内街被评为南通市第一批特色商业街、江苏省第二批双拥示范基地。**对外投资稳步发展。**全市共有境外投资企业33家，梦百合家居科技股份有限公司境外投资项目共计15个，如皋双马化工有限公司在印尼投资建成省级境外产业集聚区1家，中方派驻人员近200人。**口岸功能不断完善。**口岸运量持续增长，完成吞吐量6993.91万吨，进出口集装箱总计51.4万标箱，其中，外贸集装箱4.4万标箱。

商务发展结构持续优化

消费新模式不断涌现。全市实物商品网络零售额达115.5亿元。跨境电商实现跨越式发展，积极发展9810、1210等跨境电商新业态，2021年实现跨境电商交易额3亿元，排名南通第一。**品牌经济逐步形成。**组织老字号企业参加“年货节”“老字号嘉年华”等促消费活动和各类展示展销会，加强产销对接和导入现代流通方式，推动老字号企业与菜菜网、盒马鲜生等

零售商达成合作，免租入驻南通“1912”，入驻南通核心商业区丁古步行街，“老字号”O2O的应用进一步得到推广。**市场主体不断扩大。**继续开展便利店品牌化、连锁化行动，围绕打造一刻钟便民生活圈，提高社区商业服务的便利化、标准化、数字化、品质化水平。全年共培育限上企业87家，老企业入库86家，排名南通第三。

商务改革创新纵深推进

电子商务稳步提升。我市被商务部评为电子商务进农村综合示范市（县），新增6家南通老字号企业，老字号企业总量位居南通第一；3家老字号企业（南通东皋孟家餐饮有限公司、江苏魏寿生物科技有限公司、如皋市周蓬记食品有限公司）获南通“中餐繁荣实践基地”授牌。**通关环境逐步优化。**2021年，如皋口岸进出口整体通关时间分别为80.1小时和2.43

小时，已提前并超额完成“五年内整体通关时间比2017年压缩一半”的目标。**口岸建设持续扩能。**与南通海事局签订如皋沿江高质量发展战略合作备忘录，为保障水上运营安全、打造港口营商环境、服务港航经济发展提供有力支撑。长源码头正式获得省政府关于泊位对外开放的批复。水上交通绿色综合服务区投入运行。

商务惠民利民成效明显

商业布局进一步优化。积极推动农商互联，建成82家乡村级电商服务站和200多个邮政村级网点。培育50个特色农产品电商村，指导、帮助150家适合开展电子商务业务的农民专业合作社、种养大户开设网店或自建网上商城。**服务保障进一步强化。**2021年，累计申报下发商务发展专项资金1134.06万元。市财政出资200万

元搭建中小外贸企业出口信用保险平台，免费为中小外贸企业购买出口信用保险，覆盖企业164家，合计覆盖出口规模2.84亿美元。**市场秩序逐步规范。**完成全市32家汽车经销企业进行网上备案和数据报送，监管报废车辆1192辆，查处非法流动加油相关案件55起，行政拘留14人、罚没油品52.6吨、罚款28.05万元。

招商引资成效逐步显现

重大项目加速集聚。在新签约10亿元以上项目中，100亿元以上项目3个、50亿元以上项目3个、20亿元以上项目10个，其中战略性新兴产业项目15个。**科创项目加快导入。**大力引进“科创型”“潜力型”“人才型”项目，新签约舜鼎光学等科创类项目4个。如皋工业园区围绕省级农高区创建，积极打造新载体，4个项目成功入驻。高新区、磨头镇、吴窑镇、九华镇、长江镇围绕龙游河科创走廊建设，积极盘活闲置用地打造项目孵化平台，加快科创型项目导入。**链式招**

商初见成效。全市新签约10亿元以上项目中，契合六大产业链的项目27个，占比90%，其中高端成套设备及关键零部件项目12个、电子信息项目5个、新型电力装备项目4个、新材料项目3个、汽车及零部件项目1个、生命健康项目2个。**招商队伍逐步优化。**积极培育专业化、国际化招商队伍，全市现有专职招商人员177人，其中专职驻点人员101人，通过市场化招聘，2021年引进6名精通外语的专业招商人才，充实招商队伍，招商队伍的整体素质所有提升。

2022年，市商务局将进一步坚定发展信心，把握形势、抢抓机遇，主动融入长三角一体化，持续提升对外开放水平，着力提高利用外资质量、积极转变外贸增长方式、不断提高对外经济合作层次能级，加快构建新时代下如皋特色开放型经济体制机制，为如皋高质量建设跨江融合发展样板区提供有力支撑。



如皋三家老字号被评为南通中餐繁荣实践基地



外轮靠泊长源码头



外贸政策宣讲会



党史学习教育



组织企业参加130届广交会线下展

迈向新征程



市商务局（口岸办）党组书记、局长
市投资服务中心主任，市招商局局长
余飞

坚持高点定位，创新招商方式，聚焦外资增能

精准围绕产业链招大引强。围绕“3232”重点产业体系和六大产业链，主攻产业链、价值链中高端项目和龙头型项目，力争在50亿元以上项目和100亿元以上项目招引上实现新的突破。优化投资环境。完善外资企业联系机制，积极协调解决项目推进、落户、外资到账中遇到的实际困难与问题。加大制造业、生产性服务业类项目利用外资的推进力度，有效拓宽外资利用的新领域，确保完成2022年外资到账目标任务。

坚持政策引导，打造展会平台，聚焦外贸稳量

强化政策引领。鼓励企业参加知名展（博）览会，注重对外贸企业进行产品认证和管理体系认证、传统行业技术改造和新产品研发等方面的一系列优惠政策的宣讲，引导传统行业企业转型升级。构建保障平台。市财政出资搭建中小外贸企业出口信用保险平台，免费为中小外贸企业购买出口信用保险，提升企业抵御风险能力。推动对外经贸转型发展。充分发挥开放口岸、海关特殊监管区功能，大力招引集聚国内外知名跨境电商和物流服务商入驻如皋保税物流中心，大力培育进出口贸易集散地。探索与国内外电商龙头企业对接合作，适时推进纺织服装、家家家具等传统产品跨境电商出口，打造全产业链跨境电商生态圈。

推动载体建设，激发市场活力，聚焦消费提质

扩大市场主体。加大对限上零售企业和重点商贸企业的培育扶持力度，进一步扩大市场主体。引导投资主体成立总部型企业，推动各商业综合体入驻企业将数据纳入如皋统计。抓好主辅分离。鼓励具备全产业链的工业企业将现代物流、研发设计、销售服务、人力资源管理非核心业务从其主营业务中分离出来，成立生产性服务业企业。多渠道促消费。鼓励各类市场主体利用节假日开展各类促消费活动，促进消费转型升级。

规范市场秩序，抓好疫情防控，聚焦富民惠民

强化行政监管。加强市场监管，坚持市场运行日报制度，强化信息收集研判，做好主副食品、生活必需品保供调运，确保疫情期间蔬菜、肉蛋奶、米面油等生活必需品供应稳定。压实防控责任。进一步压实企业疫情防控主体责任，密切监控、分类指导，抓紧抓实抓细精准防控工作。严格落实经营场所、商品管理等方面卫生防疫措施，切实营造健康安全消费环境。发展电子商务。充分利用国家电子商务进农村示范县市创建成功的优势，进一步整合全市物流体系，助推农产品流通，提升农村电商水平，提振农村消费水平。

如皋
两会策划

向人民汇报

一卷在手
读懂如皋

2021年，市商务局坚持稳中求进总基调，积极抢抓长三角一体化发展机遇，砥砺前行、克难前行，圆满完成年度主要发展目标。



如皋商务发布



投资新如皋

融媒特刊