

舒适北欧
休闲吧台实用且有情调

这是一套北欧风格的装修案例，屋主希望新家可以按自己喜欢的风格进行改造，充满温馨，拥有美好生活。

面积: 82m² 户型: 三居 风格: 北欧

客餐厅

狭长的客厅利用定制的沙发组合，把餐厅区和客厅娱乐区有机结合起来。通过巧妙的布局设计，满足了吧台小酌、用餐、喝茶、看电视、娱乐等一切屋主的梦想。餐厅区吧台和餐桌咬合的结构，非常巧妙，在局部小空间实现了多种功能需求。餐桌在用餐以外，还可以化身为茶台，给屋主带来品茗的乐趣。电视背景墙运用了悬浮电视柜，悬空放置的设计，方便屋主进行日常打理。电视柜除简单的收纳之外，也可以摆放一些日常小摆件和设备。



衣帽间&书房

屋主心心念念的衣帽间，加上夫妻二人都有在家工作的需求，便有了衣帽间+书房的设计，一边是超大衣柜和书柜，另一边是书桌，中间窗户下是书桌，超级实用。



卫生间

女主人喜欢水磨石瓷砖，搭配定制的镜柜，让日常化妆品的拿取更加方便。



主卧

木色地板搭配雅蓝色的背景墙，无主灯设计明亮又舒适。因为有衣帽间，卧室只用了衣帽架来挂取日常衣物。

洗澡是我们日常生活中重要的一部分，一些朋友几乎每天都要洗澡。

洗浴方式的变迁

由于条件的限制，上世纪八十年代绝大多数家庭只能采用淋浴的方式。在小小的卫生间里安装一个热水器一个淋浴头，用来洗澡。本世纪开始，浴盆开始在家庭中安装，盆浴成为当时的主流沐浴方式，淋浴仿佛一夜之间已经过时，商品房不配浴盆就不能显示其高档，直到现在，很多市民将盆浴看成享受生活的一种方式。

两种方式的优劣

有条件的家庭既安装淋浴房也安装浴盆最为妥当，淋浴和盆浴各有其快乐。无论是享受淋浴带来的酣畅淋漓的快乐，还是坐在浴盆里戏水的快乐，这两种洗浴方式没有多大的区别，只要心情好都能享受生活。

然而对于辛勤工作一天，拖着疲惫身心回到家中的业主来说，淋浴和盆浴还是有较大区别的。淋浴意味着业主还要继续消耗较大体力，对于体质较弱的业主来说，不宜洗澡时间过长。盆浴则意味着业主可以消耗较小的体力来完成洗澡的过程，可以较长时间地享受洗澡带来的舒适，放松疲惫的身心。因此，许多业主将盆浴看成享受生活的重要一环，淋浴则另当别论了。

卫浴空间的利用

无论业主采用淋浴还是盆浴，都应当充分考虑空间的大小，以便充分利用洗浴空间来打造舒适的洗浴环境。业主在装修开始时，应当将洗浴方式适当考虑，无论采用安装淋浴房还是安装浴缸，都要在卫生间预留两个以上的地漏口，以便淋浴房或浴盆有专门的排水口，这样就不会影响淋浴房或浴盆的排水效率。

如今家居市场上最小浴盆的长度为1.35米，因此，业主选购浴盆前应当精确测量安装浴盆空间的尺寸，最好精确到厘米；而淋浴房对空间的要求不如浴盆严格。淋浴头、皂篮及毛巾架都应当充分利用上层空间来安装。此外，善于享受生活的业主还可以在浴盆边上安装一个小小的吧台，一边泡澡一边细细品味幽香的红酒，充分享受惬意的生活。（据《生命时报》）



扫知道

让鲜花持久保鲜的妙招管用吗

很多人喜欢购买鲜花给家里增添一些色彩，有的商家还推出了“每周配送一束鲜花”的优惠服务。网上流传起一些让鲜花持久保鲜的妙招，但通过实验发现大多不靠谱。

扫一扫二维码，一起来看看。



安装可视门铃还应考虑邻居隐私权

近年来，电子猫眼、智能可视门铃、带有监控功能的智能门锁等走入了越来越多的家庭，被誉为“家庭门卫”，甚至在一些高档小区成为标配。然而，本为安全、方便，却惹“不安全”之忧，可视门铃让相邻而居的其他业主倍感不便，引发不少纠纷。

居民可否私自安装可视门铃？个人隐私公共影像是否侵犯他人隐私权和个人信息权益？如何有效监管，促进智能家居行业健康发展？记者进行了调查。

可视门铃打扰了谁？

家住无锡的张某与吴某是对门邻居。2019年，吴某给家中大门安装了可视门铃，该门铃具有红外夜视、自动摄录、存储、上传网络等功能，吴某打开可视门铃软件，就可以掌握家门口的所有情况。

然而，邻居张某却因为吴某家新添置的“高科技”产品而倍感焦虑。

张某认为，吴某家的可视门铃不但记录了自己出入房屋的时间，还拍摄到了屋内的

情况，严重侵犯了他的个人隐私。为此，张某将吴某诉至法院。

无锡市梁溪区人民法院经审理认为，吴某安装可视门铃虽是为了保护自身人身及财产安全，但行为已构成对张某隐私权的侵犯，遂判决吴某拆除可视门铃，并删除相关影像资料。

或存监管空白

记者在网购平台搜索发现，“电子猫眼摄像头”“智能可视门铃”等产品价格多为数百元，有的还推出“0元电子猫眼被盗险”，还有售价两三千元的智能门锁内嵌监控摄像头，更为隐蔽。多款销量靠前的产品有“监控猫眼，远程看家”“高清夜视，门口漆黑也清晰”“AI人脸识别，随时告知来访者身份”“高清拍摄，云存储”等介绍，并宣称功能仍在不断升级。

尽管目前人们对智能可视门铃态度各异，近年来，可视门铃市场却持续升温，功能和科技含量不断提升，也更加“平价”，吸

引不少人购买。有数据显示，我国目前可视门铃相关的在业存续企业超过2000家。2014年全年注册量突破100家，此后几年注册量呈增长趋势，2020年是过去几年中注册量最多的一年，共注册约320家企业。

对于不少人担心的可能影响邻居隐私问题，记者发现目前网上售卖的多款可视门铃基本具备大广角、高清摄像、红外感知等功能，有的还宣称具有防水功能，有产品甚至在广告中称最远侦测距离可达5米。

记者在网购留言区发现，除了吐槽个别产品的质量问题外，不少买家对可视门铃持欢迎态度。“这个视频和拍照都很清楚，同时还带了门铃，又方便又美观。”“老觉得有可疑的人在门口，现在一有动静就可以收到视频了。装了以后感觉更加安全了。”“人不在家，快递、外卖放门口，在猫眼监控范围内，防丢更安全。”

然而，随着可视门铃具备的功能越来越多，特别是云存储、AI人脸识别等功能，更容

易导致“邻居”个人隐私被收集、甚至泄露。业内人士透露，目前这方面的监管几乎空白，取证难度较大，且相关法律法规滞后于行业发展，判定标准不明确，量刑难、定罪难……

记者调查发现，可视门铃的内存卡可以24小时不间断录制，录制时间根据存储卡容量、画面清晰度、电池容量不等，有的长达半个月左右。“云存储”则是在画面出现变动时才会录制，画面静止时不会录制。这也就意味着，从本地上传至云端存储的录制视频中，有可能包括大量人员活动的画面，甚至人脸信息。

因此，不少网友担心，录制视频的后台存储是否安全，就算邻居没有主观恶意，但如果云端录制的信息泄露，一样很危险。

私采公共影像宜谨慎

邻里间共用的公共区域内，彼此是否独立享有隐私权？住户在自家门口安装摄像头之前，有没有告知邻居的义务？业内人士告诉记者，现行法规或物业管理规定中并没有

针对此事详尽的明文规定。而根据现有各地法院的典型判例，装摄像头的人家多不占理，居民们争议的焦点落在被拍摄的住户是否知情和同意上。

受访的业内人士认为，智能可视门铃可能会将邻居的日常出入信息完整记录下来，可跟踪分析，有窥探之嫌。由于主体复杂和缺乏相应监管，私人采集公共影像存在更大隐患。人脸等生物信息一旦遭到泄露会严重侵犯被采集人的个人信息和隐私，以目前的技术一般只能追溯到第一泄露人，至于这些资料被中间转移多少次，很难确定和追责。

江苏省高级人民法院民事审判第一庭综合组组长杨晓表示：“抛开侵权与否的讨论，单从技术角度来说，类似产品也存在多种风险，供应商还应当加强信息安全管理。”杨晓说，一方面需要加强行业监管，另一方面公司在将产品投入市场前应做好相关法律风险评估，同时加快引入产品责任保险机制，切实维护消费者权益。（据人民网）

淋浴盆浴，你怎么选？