

## “立足四川 面向全国 服务全球” 中国“存储谷”落地四川

四川经济日报(记者 李洋 鲍安华)9月10日,由四川省人民政府指导,成都市人民政府、四川省经济和信息化厅等联合主办的中国“存储谷”生态合作暨四川省存储产业创新发展峰会在成都召开。会上,四川正式对外宣布将打造“立足四川,面向全国,服务全球”,具有国际影响力的中国“存储谷”。

四川省人民政府副省长罗强出席本次峰会并致辞。他指出,四川省委、省政府高度重视数字经济,把数字经济作为“5+1”现代工业体系重要内容。今年5月,四川建立了与华为公司联合推动数字经济发展工作机制,旨在进一步

强化四川与华为公司在产业发展、科技创新、数字政府等领域的合作,共同打造“存储谷”。

经济和信息化厅厅长朱家德解读了四川省存储产业发展规划,并对四川工业高质量发展进行了推介。据了解,“存储谷”建设分三个阶段:第一步,今年制定印发产业发展规划和配套支持政策,举办全球产业峰会,向业界展示四川发展存储产业的目标、路径和措施;第二步,经过两年努力,引进一批上下游企业在川落地,带动软件服务、人工智能、大数据等相关产业发展,构建起基本完整的存储产业链;第三步,通过五年努力,培育出一批掌握关键

核心技术的龙头企业和知名品牌,建成覆盖全产业链、具有标准主导力和全球影响力的存储产业基地,打造数字经济新增长极和存储产业研发创新策源地,为建设全球最大“存储谷”奠定坚实基础。

“选择和四川合作,是看中这里数字经济发展的良好势头。”华为公司副总裁、数据存储与机器视觉产品线总裁周跃峰说。近年来,华为持续携手四川,在产业发展、科技创新、数字政府、智慧城市等领域展开深度合作,加快培育打造数字经济新增长极。

目前,四川正聚焦核心软硬件、产品及解决

方案、系统集成与应用服务三个领域重点突破,按照“制定一个产业发展规划,出台一系列支持政策,培育一批本土品牌,招引一批龙头企业,建设一批标杆项目,形成一个产业生态”的工作思路,通过品牌落地、筑巢引凤、壮大产业,形成立足四川、面向全国、服务全球的产业生态圈。

本次峰会,成都、德阳、绵阳、眉山、资阳分别就当地存储产业发展作推介,华为、国科微、华源机电、四川能投等60余家存储产业链上下游企业参加,共探如何推动中国存储产业链式聚集和联动发展。据悉,此次峰会也是四川制造业招商引资“百日攻坚”行动的首秀。

## 四川实现首笔非成渝地区跨省电子缴库业务

四川经济日报(记者 李霖明)近日,记者从国家税务总局四川省税务局获悉,四川首笔非成渝地区跨省电子缴库在成都天府新区成功办理,这标志着四川跨省电子缴库在川渝地区先期实践的基础上再升级,将逐步实现“全国办、网上办、零跑路”。

“以前,预缴税款需要将资金从外地账户汇到当地才能缴纳,现在四川省税务局推出了跨省异地电子缴库业务,通过我们异地的银行账户就能直接划转缴款了。”中建深圳装饰有限公司总会计师王占双说道,中建深圳装饰有限公司就是该项业务的首家体验者,208.5元税款直接从中国银行深圳市文锦渡支行扣缴入库,首笔跨省异地电子缴库完税证明通过四川省电子税务局成功开出。

据了解,为解决跨区域经营纳税人需实地办理、税收入库环节多、耗时长等问题,今年以来,四川省税务局以“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”为契机,采取“先行试点、逐步推进”的工作模式,由成都天府新区税务部门联合人民银行成都营管部开展川渝之外跨省电子缴库业务试点,打通数据壁垒,以信息数据传输解决异地纳税难、手续繁琐等问题。

为实现跨省实时缴税,税务部门联合人民银行、中国银行等进行信息交互,由纳税人使用其外省开户银行与缴款地税务机关签订三方协议,由外省开户行将税款划至经营地清算行或一点清算行后统一上划至缴款地国库,以纳税人开户行签约、纳税地银行结算的方式实现跨省缴税,税款可在一天内直达缴款地国库。以信息数据“电子传递”代替纳税人“窗口办理”,有效降低纳税人业务办理成本。

“跨省电子缴库是我们‘为民办实事’清单中的一项重要举措,电子税务局和跨省电子缴库让跨省纳税人既不用跑两地,也不用银行、税务多头跑,让‘一次都不跑’成为现实。”四川省税务局收入规划核算处副处长汪青表示。

## 首届“中国·峨眉山论坛” 10月16日举行

四川经济日报(记者 鲍安华)9月10日,记者从中国峨眉山国际康养中心暨首届“中国·峨眉山论坛”新闻发布会获悉,首届“中国·峨眉山论坛”将于10月16日在中国峨眉山国际康养中心举办。

据介绍,中国峨眉山国际康养中心总体规划约1100亩,项目以医养融合为核心,康养文旅为引领,依托峨眉山5A级景区,整合医疗资源和健康产业,践行“康养+”复合发展模式,多种资源融为一体,构筑景区相连、医养融合的康养旅居新模式,形成人与自然、与城市、与自然和谐发展的有机系统。

## “人防+技防”织密监测网

8月27日至9月6日,新一轮连续强降雨袭击巴中,最大过程降雨量达539.7mm,约为巴中年平均降雨量的三分之一,强降雨期间,巴中更是罕见地连续10天发布地质灾害黄色、橙色预警。针对强降雨可能引发的次生灾害,巴中积极通过“人防+技防”,成功预警避险8起,避免了110人伤亡。

### 群测群防织密基层监测网

9月5日凌晨3点左右,巴州区大罗镇乐园村六组吴家福发生滑坡(非地质灾害监测点),造成5间房屋倒塌。由于提前采取避险措施,避免了2户8人因灾伤亡。

本次成功避险,与该村曾经担任过地质灾害隐患点专职监测员的村副主任郑子强息息相关。

9月3日上午8时左右,郑子强到该村6组吴家福召开吴家大院低保年审会议时,发现村民吴克飞、吴明礼家房屋地面出现开裂下错约10厘米。虽然该处不是地质灾害监测点,但根据以前担任专职监测员时所学的地质灾害防灾避险知识,他判断该处极有可能发生滑坡,于是

要求两户主密切关注并及时报告变形情况。

9月4日16时,吴克飞反映变形加剧,郑子强立即将情况上报。大罗镇政府及国土所迅速赶赴现场并组织受威胁的5户24名群众全部撤离安置。

9月5日凌晨3点,该处发生滑坡,规模约5000立方米,造成5间房屋倒塌,直接经济损失约110万元。

同样为非地质灾害监测点的通江县涪阳镇活水沟村5组冯家院滑坡的成功避险,也是由于村民吴美华发现其房屋出现裂缝后第一时间上报险情,为地方政府及时组织人员撤离转移赢得了宝贵时间。9月6日凌晨2点,在将吴美华及其周边在家的共28人撤离至安全地带后不到4小时,该处发生大面积滑坡,规模达360000立方米,滑坡体上的5户2栋22间房屋全部被掩埋。

本轮强降雨期间,巴中成功避险的8处地质灾害中就有6处是由群众或专职监测人员发现有发生地质灾害迹象后上报的,其中4处是非地质灾害监测点。

约项目24个,签约总金额达10.23亿元。

本届大健康博览会以“医旅融合·全球共享”为主题,规模20000平方米,参展参会机构和企业共400余家,分别来自日本、泰国、德国、以色列等国家和四川、重庆、北京、广东、江苏等国内10余个省市。

展会期间,成都市第二人民医院、成都市

第五人民医院、爱尔眼科医院集团四川眼科医院等参展单位同日本CJ Link株式会社、自由之丘株式会社、日医工株式会社、泰国曼谷杜斯特医疗服务集团、美国约翰霍普金斯医院、大陆希望集团、新希望集团等国际国内领先企业达成各类合作签约总计24项,总金额达10.23亿元。

## 第9届大健康博览会签约超10亿元



博览会现场

12位两院院士、200余位专家学者和重点企业代表围绕航天科技、新材料、新型显示、区域协同创新、人工智能等领域开展讨论——

## 绵阳科博会:一场高新产品与创新思维激荡的盛会

四川经济日报(记者 李洋 鲍安华 何羽佳 李霖明)9月11日,为期4天的第九届中国(绵阳)科技城国际科技博览会落下帷幕。本届科博会采取线上线下相结合、线上为主的办会办会模式,在绵阳大地演绎了一场主题为“创新引领·科技赋能·合作共赢”的科技盛会,累计吸引了超过2000万人次观展。

据悉,本届科博会坚持国际化办展,确定匈牙利作为主宾国,马格努斯·瑟米莱伯等16家匈牙利知名研究机构及创新型企业合作,围绕3D设计、自动驾驶、智能制造等领域,集中线上

展览展示了盐雾治疗技术等40余项前沿科技成果和尖端科技产品。成功举办匈牙利—绵阳医疗创新设备推介会与合作论坛,达成一系列合作意向;举办“科技遇见艺术”匈牙利当代艺术展暨第十二届西部匈牙利文化节·布达佩斯之秋,为大众带来科技与艺术深度融合的国际文化交流展。绵阳与匈牙利共同打造了一场跨越地理空间、跨越时区的科技创新和经贸投资“盛宴”,科博会已成为四川和绵阳主动服务国家对外开放合作大局,深化国际交流合作、面向世界展示四川绵阳科技城形象魅力的重要窗口。

另据介绍,多年来,科博会已成为专家学者和业界精英开展高层次对话交流和深层次理论研讨的国际学术盛会,为四川和绵阳凝聚发展共识、汇聚前沿科技、共促创新发展提供了源源动力。在本届科博会上,12位两院院士、200余位专家学者和重点企业代表围绕航天科技、新材料、新型显示、区域协同创新、人工智能等领域开展讨论,形成一系列极富理论深度和实践经验的科研成果,深入解读国内外最新科技创新政策,发表了一系列新观点、碰撞出闪烁智慧光芒的新思想。(相关报道详见2版)

## 8月四川CPI同比下降0.3% 食品价格继续回落

四川经济日报(记者 李洋)9月10日,国家统计局四川调查总队发布数据,8月份,四川居民消费价格同比下降0.3%,较上月回落0.6个百分点。其中城市下降0.1%,农村下降0.6%;食品价格下降0.9%,非食品价格上涨1.9%;消费品价格下降1.5%,服务价格上涨1.8%。

从环比看,8月份四川居民消费价格上涨0.1%,涨幅较上月回落0.2个百分点。其中,城市持平,农村上涨0.1%;食品价格上涨0.7%,非食品价格下降0.1%;消费品价格上涨0.2%,服务价格下降0.1%。

从同比看,8月份,食品烟酒类价格同比下降5.2%,影响CPI(居民消费价格指数)下降约1.6个百分点。

其他七大类价格同比五涨两降。其中,居住、生活用品及服务、交通和通信、教育和娱乐、医疗保健价格分别上涨0.2%、1.0%、5.8%、3.3%和2.1%。衣着、其他用品和服务价格分别下降0.4%和1.6%。

从环比看,8月份,食品烟酒类价格环比上涨0.5%,影响CPI上涨约0.15个百分点。

其他七大类价格环比两涨四降一平。其中,生活用品及服务、教育文化和娱乐价格分别上涨0.1%和0.3%。衣着、交通和通信、医疗保健、其他用品和服务价格分别下降0.2%、0.4%、0.1%和1.2%。居住价格持平。

四川调查总队相关负责人表示,食品价格与非食品价格走势继续分化。8月食品价格同比继续回落,促使CPI同比下降,非食品价格保持温和上涨,对CPI形成支撑。

## 我省 出台人力资源服务业培育方案

四川经济日报(记者 廖振杰)近日,记者从四川省人社厅获悉,省服务业发展领导小组办公室日前印发《四川省人力资源服务业培育方案(2021—2022年)》(以下简称“《方案》”)。《方案》明确,力争2021年全省人力资源产业总营业收入达1850亿元以上,2022年达2000亿元以上。

《方案》明确了五个方面的重点任务:实施“强主体”行动计划,突出强链延链补链,坚持外招内育并重,壮大经营性人力资源服务力量,构建全方位公共服务体系,力争到2022年,全省市场主体达1.2万家以上,领军骨干企业、机构150家左右。

实施“建园区”行动计划,统筹打造成渝人力资源协同发展示范区和川南协同创新、川东北协同振兴发展试验区,形成“一核两翼”总体布局,促进产业集群集聚,创建1—2家国家级人力资源服务产业园和1—2家专业性、行业性、区域性人力资源市场,培育1—2家省级人力资源服务集聚区,新建2—4家省级产业园。

实施“创品牌”行动计划,培育“四川人力资源服务”品牌集群,形成一批细分业态主导企业品牌和诚信、专业、特色服务品牌,认定一批四川“5A级”服务机构,联动重庆创盟“智汇巴蜀”“才兴川渝”等区域优势品牌,力争到2022年,全省有10家左右企业、机构入围“中国服务业企业500强”“中国人力资源服务机构100强”。

实施“优业态”行动计划,加快产业创新升级步伐,做大做强“成都人力资源协同发展研究院”等产业创新研发平台,培育现代人力资源服务发展中心和产业协同应用展示中心,实施“互联网+”“金融+”人力资源服务行动,支持跨行业融合发展,推动与工业“5+1”、服务业“4+6”、农业“10+3”现代产业体系协同匹配,扎实开展促进就业和助力乡村振兴专项行动,探索设立县属国有人力资源公司。

实施“聚人才”行动计划,实施人力资源服务产业人才“培优强基”计划,单列实施人力资源管理专业高级职称评审工作,鼓励符合条件企业、机构设立博士后科研工作站和博士后创新实践基地,大力发展人才寻访、人才测评、服务外包等中高端业态,力争到2022年,全省从业人员总量达75万人以上,产业领军人才和专家300人左右,每年服务各类人才200万人次以上。

## 雅安市在蓉举行 红色文化旅游专题推介会

四川经济日报(记者 庄祥贵)9月12日,2021年“红色热土 金秋雅安”红色文化旅游专题推介会在成都宽窄巷子东广场举行。会上,雅安着重推介了该市红色旅游、赏秋果品精品旅游线路和特色旅游产品。

其中,雅安市红色旅游线路包括“强渡大渡河·翻越夹金山”四日游线路、“激战百丈关 再上二郎山”三日游线路、“最美川藏路·追寻革命情”三日游线路、“逐梦新征程·美丽新农村”四日游线路、“改革再崛起·大国之重器”两日游线路。

据悉,红色是雅安靓丽的底色,近年来,雅安立足生态优势,深耕红色文化,依托红军长征、三线建设、抗震救灾、脱贫攻坚等红色资源,策划推出5条红色旅游主题线路,打造了安顺场、夹金山等12个红色旅游景区景点,培育了汉白玉、根雕等系列红色文创产品,初步形成以红带绿、以绿促红、红绿并重的融合发展新格局。