

# 履行国企担当 深耕文旅市场

## ——四川能投集团着力构建“一核两轴五组团”文旅产业空间布局

2020年,四川能投集团积极落实省委、省政府关于聚焦主责主业相关要求,将文旅产业定位为培育主业,迅速启动文旅板块业务整合工作。

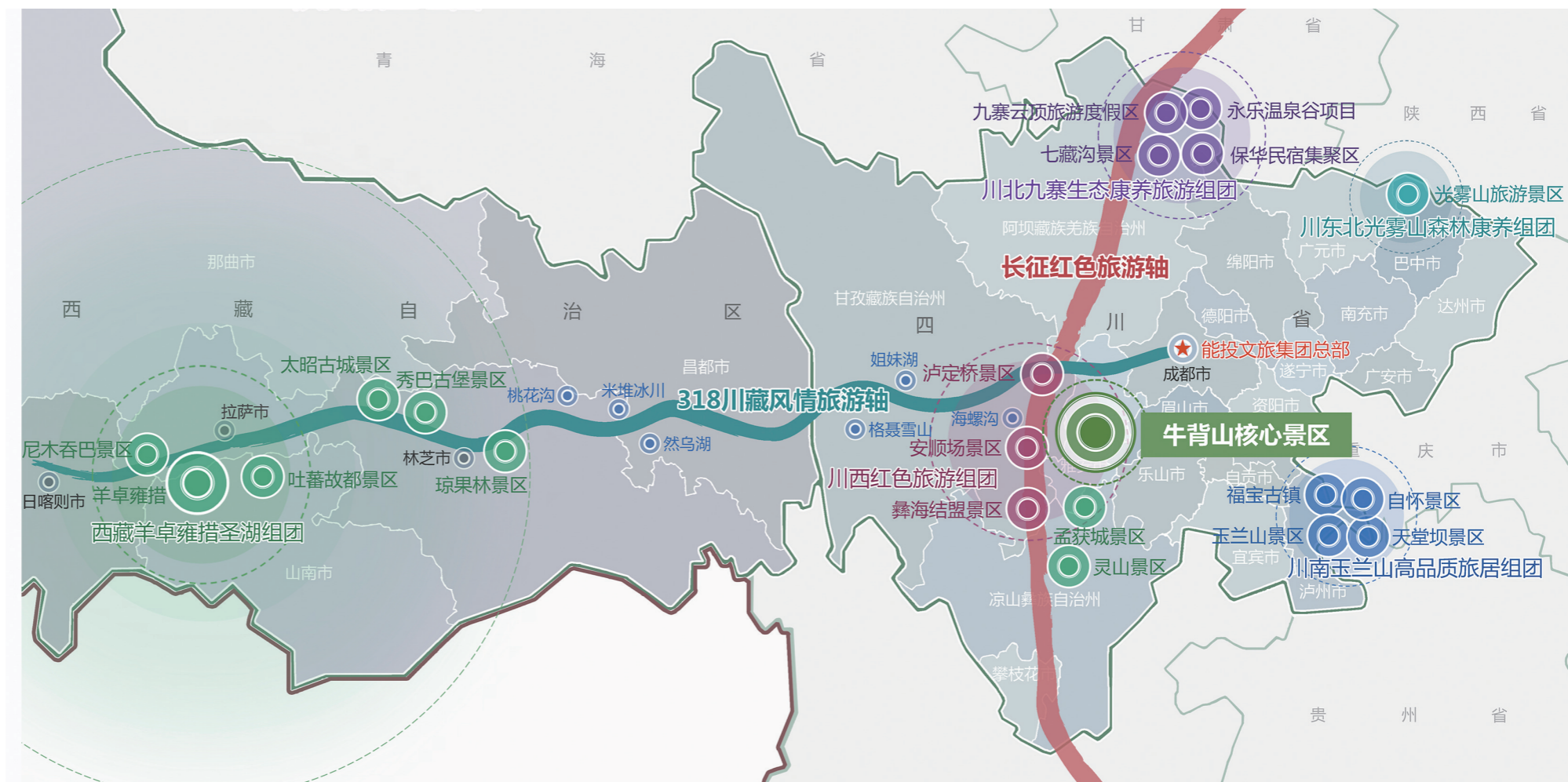
2021年1月20日,四川能投文化旅游开发集团有限公司正式组建成立,成为四川能投集团从事文旅开发运营的专业核心子集团。

9月3日,由四川能投集团牵头,联合省内长征沿线景区景点、将帅故里、三线建设、抗震救灾、红色文化机构等90余家企事业单位成立了四川省红色文化产业发展促进会,这是四川能投集团按照全省红旅产业发展定位,牵头组建的红旅产业融合联动发展平台。

10月1日,四川能投集团旗下重磅文旅项目——牛背山景区将进入开园前内部运营测试阶段。

四川能投集团准确把握“时”与“势”,科学统筹“稳”与“变”,在后疫情时代,主动融入“内循环”、成渝地区双城经济圈建设和“巴蜀文化旅游走廊”打造,并以系列创新举措赋能文旅板块,特别在推动红旅产业发展上,充分彰显了先行军、主力军作用。

迈上“十四五”,开启新征程。四川能投集团文旅板块乘势而上,按照“严控增量、盘活并做优存量”要求,发力高品质旅游目的地建设,聚焦红色旅游和生态康养品牌化塑造,实现高质量发展,努力为四川建设文化强省旅游强省贡献能投力量。



四川省能投文化旅游开发集团有限公司“十四五”发展规划

## 升级产业布局 加速构建“1+2+6”产业发展新格局

“对能投集团内涉旅企业实施全面有效整合,资产总额达120亿元;拥有大中型景区及项目资源19处,景区特许经营权面积超2000平方公里。”集聚丰富文旅资源,推动文旅产业高质量发展,四川能投文旅集团刚一诞生,便具备了实现更大跨越的坚实基础。

四川能投集团文旅产业版图目前已覆盖省内甘孜、阿坝、凉山、雅安、泸州等地,省外西藏

圣湖羊卓雍措、云南大理双廊特色小镇等优质景区,其中4A级景区5个。

如何让省内外资源形成合力,将旅游资源优势转变为发展优势?

“借智。”这是四川能投集团给出的答案。

四川能投集团引入高端智囊团队为产业布局进行了科学优化——确立构建“一核两轴五组团”产业空间布局。

以优化产业空间布局倒逼资源要素整合,以深化改革加快企业转型发展。按照能投集团文旅板块“一核两轴五组团”空间战略布局,将重点打造牛背山核心景区,依托长征红色旅游轴和318川藏风情旅游轴,打造川北九寨沟生态康养旅游、川南玉龙山高品质旅居、川西红色旅游、川东北光雾山森林康养五大组团,以此打造文旅板块战略性项目集群和

专业运营管理平台,支撑文旅产业高质量发展。

产业空间布局升级,推动产业格局优化。四川能投集团文旅板块正加速构建以“旅游目的地生态圈”为主体,以“红色旅游”和“康养度假”为两翼,以文旅融合、教旅融合、康旅融合、农旅融合、商旅融合、体旅融合为平台的“1+2+6”产业发展新格局。



泸定桥景区



羊卓雍措景区



彝海结盟景区



牛背山山顶云瀑奇观

## 打造标杆项目 力争五年内19个景区和项目全部投运

“走起,国庆去牛背山玩。”近日,牛背山景区将于10月1日进入内部运营测试的消息一经公布,就在国内“驴友圈”引发不小震动,大家纷纷邀约准备前去一睹真容。

牛背山享有“中国最大的观景平台”和绝佳摄影胜地的美誉,站在山顶便可以观赏到四川境内几乎所有的高山美景。

牛背山景区是四川能投集团倾力打造的流量文旅IP,也是集团文旅板块的标杆项目。景区以“360度全方位观景胜地”为核心吸引力,拟打造国际知名的山岳型生态旅游胜地和国家5A级旅游景区,一期总投资约5.13亿元。

集团立足标杆项目带动作用,进一步增强发展动能。

“十四五”期间,四川能投集团在文旅产业发展上,计划新增38亿元以盘活存量项目,提高资产质量。

同时,按照“盘活存量、做优增量及确保国有资产保值增值”原则,有序推动19个景区和项目全部投运,构建起暖春彝海、盛夏福宝、夏

渡泸定桥、秋探孟获城、冬居九寨沟的全季旅居生活图景。

集团立足标杆项目引领作用,进一步提升市场竞争力。

打造红色旅游标杆项目,以泸定桥景区探索建设国内首个红色文化主题的沉浸式文旅综合体,打造在全国具有标志性意义的长征精神红色旅游基地、研学基地、文创基地。

打造康养度假旅游标杆项目,推动福宝景区、九寨沟顶度假与永乐温泉谷等重点项目的提质升级,打造标杆示范性康养度假项目等。

集团立足标杆项目示范作用,进一步塑造核心吸引力。

坚持“一景区一主题”原则,在福宝景区,以森林健康、睡眠度假为主题,打造全国首个全龄段、全产业链森林睡眠康养度假目的地;在彝海结盟景区,以“盟”文化为主题,打造全国首个生活方式联盟化生态文化旅游区。

“能投集团把标杆项目打造作为锻造西部



牛背山景区观景平台

一流景区投资、开发、运营龙头企业的练兵场、主阵地、主战场。”四川能投集团领导表示,集团高度重视标杆项目打造。四川能投集团相关领

导,四川能投文旅集团相关负责同志曾多次带队深入相关项目一线现场办公,确保项目顺利推进。

## 擦亮特色品牌 构建红旅产业融合发展平台

“四川省红色文化旅游产业发展促进会正式宣告成立。”9月3日,四川能投集团按照全省红旅产业定位,牵头联合省内长征沿线景区景点、将帅故里、三线建设、抗震救灾、红色文化机构等90余家单位,组建了红旅产业融合联动发展平台。

红旅促进会旨在深入贯彻中央、省委、省政府关于红色文旅发展的系列重要指示精神,加强红旅资源联动,加速构建红旅产业新格局。这正是能投人深入贯彻省委、省政府“做大做强四

川红色旅游产业”重要指示精神的创新实践,也是能投人站在助力全省文旅产业发展高度,科学谋划、系统推进相关工作的具体实践。

“集团把红色文旅作为培育主业,着力打造泸定桥、彝海、安顺场等红色经典景区。”推动全省红旅产业发展,四川能投集团努力争当扛旗主力军,成立了红旅专项工作机构,积极主动融入国家长征文化公园四川段规划建设,积极搭建好红旅统筹整合平台和投资运营平台,打造独具特色的四川红色旅游精品线路和旅游产

品,擦亮四川红旅品牌。

擦亮四川红旅品牌,能投人瞄准红色文旅教育功能建设,打造一个省级红色教育课程研发平台,打造一批研学实践教育基地,打造一个红色教育和红色旅游品牌,打造一批红色精品线路;组建红色旅游教育公司,努力成为全国领先的红色旅游教育服务解决方案供应商。

而今,立足项目建设与经营发展,四川能投集团文旅板块再次发力,逐步构建起现代企业运营管理体系,搭建起产教融合平台、红旅运营

平台、“互联网+”文旅平台、轻资产运营平台四大业务运营平台,进一步创新宣传营销模式,塑造强化品牌建设。

品牌激发动力,品牌创造效益。集团“十四五”发展规划,为文旅产业擘画未来。通过全方位加强营销策划,全力孵化打造能投文旅特色IP,擦亮“四川能投红色旅游”金字招牌。在“十四五”末,力争创建2家5A级景区、2家4A级景区、2家国家级旅游度假区和2家省级旅游度假区。

## 厚植为民情怀 争当助力乡村振兴“排头兵”

“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。”习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上的重要讲话传遍四川大地。

建功新时代,展现新作为。四川能投集团党委书记、董事长孙云表示,下一步,四川能投集团将按照党中央和省委、省政府关于乡村振兴战略的重大部署,进一步加大产业扶持力度。

在雅安市石棉县栗子坪乡孟获城景区,四川能投集团顺利解决了困扰当地百姓多时的“出行难”问题。同时,对84户村民房屋进行整体规划,打造别具特色的民俗客栈,以租赁合作方式帮助村民运营,实现每户村民年增收2万余元。

在“彝海结盟”发生地凉山州冕宁县,四川能投集团投资3800万元,着力打造特色旅游小镇——“结盟新寨”。当地111户520名困难群众通过入股共同经营,实现了增收增收。同时,投资50余万元盘活村民闲置房屋8栋,打造成为具有运营能力的客栈和餐厅,实现当地村民年增收1.5万余元。

在阿坝州九寨沟县“九寨沟顶”项目建设中,四川能投集团把项目所在地保华乡的扶贫开发一并纳入规划,与九寨沟县政府分别出资510万元、490万元作为保华乡村民的股本金,共同组建保华乡旅游合作社,让5个贫困村的群众从旅游红利中获得稳定收益,走上旅游致富之路。

据统计,四川能投集团在文旅项目建设期间,累计帮助800余人实现家门口就业,景区周边累计增加民俗、农家乐60余家,多渠道帮助农户销售农副产品10余吨,为当地带来直接经济效益上千万元。

兴产业,也要守绿色。四川能投集团始终秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念,打出生态环保系列“组合拳”。

——景区开发建设,着力推动保护生态和发展生态旅游相得益彰。将营造良好的生态环境和资源的永续利用作为实现旅游业态可持续发展的途径,妥善处理好自然生态和景观保护与利用的关系,努力将旅游环境保护工作

落到实处。

——景区规划制订,坚持尊重当地自然生态保护区域规划,在保障自然生态环境的前提下推动景区开发建设。

——景区线路设计,科学规划旅游线路,重点对景区内外部线路设计做好环境影响评价,防止规划和项目设计不当而造成环境污染和生态破坏。

逐梦再出发,扬帆“十四五”。能投人将积极履行国企担当,深耕文旅市场,强化产品和服务打造,切实提升经营管理和营销获客能力,奋力按下全省文旅产业高质量发展加速键。

(何菊)