

彭清华主持召开省委应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议强调 采取果断措施全力以赴扼制疫情扩散 一鼓作气打赢这场疫情防控遭遇战歼灭战

黄强出席并讲话

四川经济日报讯 11月3日上午,省委应对新冠肺炎疫情工作领导小组召开会议,省委书记、领导小组组长彭清华主持会议并讲话。他强调,要深入贯彻落实党中央、国务院关于疫情防控的部署要求,针对成都本轮疫情传播情况,迅速进入应急状态,进一步压紧“四方责任”、落实“四早”要求,采取果断措施,全力以赴扼制疫情扩散,一鼓作气打赢这场疫情防控遭遇战、歼灭战。

省委副书记、省长、领导小组组长黄强出席会议并讲话。

会议听取了成都市疫情防控应急处置情况、全省疫情防控工作情况、当前形势研判及下一步工作举措的汇报。

会议指出,国内新一轮本土疫情呈多点散发态势,已蔓延至多个省份,成都市近日出现省外输入病例,疫情防控形势复杂严峻。全省各地各部门要切实增强责任感危机感紧迫感,坚定

信心、精准处置,紧急行动起来,坚决切断疫情传播链条,坚决守住来之不易的疫情防控成果。要切实做好流调溯源和核酸检测工作。综合运用多种手段全面追踪重点人员活动轨迹,对排查出的密接和次密接者严格按照要求管控,严防出现失管漏管情况。对重点地区、重点人群开展高频次、全覆盖核酸检测,提高检测筛查效率,做到早发现、早处置。要分级分类、分圈分层抓好风险防控管控。根据流调情况,合理规划封闭区、封控区、风险区周边区域和其他区域,严格落实差异化管理措施。对现有的封闭区,要备足备齐防疫和生活物资,精细化做好配送管理服务,保障群众正常生活需要。

会议指出,要全面落实重点场所、重点人员疫情防控措施,认真做好火车站、汽车站、机场、学校、农贸市场、养老机构、旅游景点、商场餐馆、监所及其他人员密集场所疫情防控,严格落实佩戴口罩、测试体温、亮码通行、保持社交距

离等防控举措,加强对旅游、交通、餐饮等行业从业人员的健康监测和管理,对公共场所落实疫情防控措施情况进行全面检查,织密织牢常态化疫情防控网络。对潜在风险地区早作预判、及时动作,细致做好中高风险地区及关联地区入返川人员的排查管控。要严守院内感染防控底线。优化“天府健康码”平台功能,提高医院、社区信息及时共享和联动应急处置能力。继续严格落实发热患者首诊负责、接诊收治、预检分诊等制度,严查私自接诊发热患者、瞒报迟报漏报疑似病例等行为。持续推进新冠病毒疫苗接种,按照优先次序尽快组织实施“第三针”疫苗接种,构建全民免疫屏障。要及时做好信息发布工作,畅通解释释惑渠道,坚决查处造谣传谣、泄露个人隐私等违法行为。对有意瞒报中高风险地区 and 发生确诊病例区域旅居史、拒不遵守疫情防控规定造成严重后果的,要依法严肃处理。

会议强调,这场疫情防控遭遇战、阻击战,

是对全省各级党组织战斗力和广大党员干部工作作风、奋斗精神的重大考验,是对我们经过近两年努力建立的疫情防控指挥体系、治理能力和技术支撑、基层网络有效性的实战检验。省指挥部要加强统一指挥调度,实施扁平化管理,做好对成都等市(州)的指导督促,加强同有关省份沟通衔接,尽最大努力把输入风险降到最低。各方面要牢固树立一盘棋的思想,加强协调联动,强化信息沟通共享。成都市要坚决扛起主体责任,根据疫情变化及时采取有效措施。省直有关部门要认真履行行业管理责任,不折不扣落实各项疫情防控部署。各级领导干部要靠前指挥、周密部署,切实做到守土有责、守土担责、守土尽责,以疫情防控的实际成效向党向人民交出一份合格答卷。

领导小组成员,有关省领导,省直有关部门和部分中央驻川机构负责同志参加。

(张守帅)

每年每人1万元 四川奖励500名农村致富带头人

四川经济日报讯 11月3日,记者从四川省农业农村厅获悉,近日,省农业农村厅印发《四川省农村致富带头人扶持计划实施方案(2021—2025)》,四川将从2021年到2025年,每年遴选500名农村致富带头人,给予政策整合扶持、优质资源倾斜、发展资金奖励等支持,包括省级层面一次性给予1万元发展资金奖励,以充分发挥农村致富带头人的引领作用。

农村致富带头人的认定范围包括农业技术推广带头人、开拓农产品市场带头人、产业融合发展带头人、增收致富带头人等在各个农业领域起到明显示范带动作用的人才。

根据要求,认定名额要向乡村振兴重点帮扶县、脱贫县、县(市、区)人才工作先行区、艰苦边远地区和两项改革“后半篇”文章试点示范县倾斜,其中乡村振兴重点帮扶县不少于3名/县。

据悉,我省将对评定出的农村致富带头人给予多种扶持措施,包括优先给予奖补、农村基础设施建设补助、特色产业扶持、创业就业扶持、农村电商扶持、基础要素保障扶持、创业能力培训扶持,以及1万元发展资金奖励。此外,鼓励市、县根据自身财力情况,安排农村致富带头人发展资金奖励。

(史晓露)

广安：柠檬丰收畅销海外



2021年10月30日,四川省广安市广安区白马乡白马村村民将刚采摘的柠檬装到三轮车上,准备转运到冷链物流中心。近年来,四川省广安市广安区将柠檬作为“一乡一业”的特色产业来抓,采取“公司+专业合作社+基地+农户”的模式,在白马乡规模发展柠檬产业1万余亩。该区引导业主和农户建立标准化产业基地,创建优质农产品品牌,并通过积极拓宽销售渠道,让白马乡产出的柠檬畅销到香港和印度尼西亚等海外市场,使“小柠檬”变成出口创汇的“大产业”。(CICPHOTO/张国盛 摄)

充分发掘乡村传统文化的底蕴、精神和价值,为乡村全面振兴培根铸魂、生发激情、注入动力——

绵阳三台：文化赋能铸就乡村振兴之魂

文化建设是乡村振兴的重要内容,重视文化建设,既是留住乡愁,也是为整个乡村振兴提供生生不息的动能。如何把文化贯穿于乡村发展的各领域、全过程,为乡村全面振兴培根铸魂?

近年来,绵阳市三台县以“乡村文化”为主题,以广大人民群众为主角,全方位、深层次展现乡村文化建设、乡土文化能人的新业绩、新成就、新气象,积极塑造文化品牌,铸造乡村振兴文化之“魂”,助推乡村文化蓬勃发展,以文化赋能助力乡村振兴开好局起好步。

植根乡土文化 打造魅力乡镇

喜庆的锣鼓敲起来,欢快的舞蹈跳起来,美好的歌儿唱起来……国庆期间,在“四川省十大魅力乡镇”之一的三台芦溪镇营城村民俗活动中,由当地村民自编自演的文艺节目持续上演。从简单的模仿到自创自编自演,营城村文艺表演队走出了特色。“一到农闲就在周边村社演出,其他的如中江、平武、德阳、遂宁等地邀请的演出一年就不下30场。”村乐队队长廖义礼骄傲地说,“咱们虽然是业余队伍,可是有专业范儿的哦。”

近年来,三台县通过发现、挖掘、培育一批魅力乡镇,赋予民间民俗文化新的生命力,推动乡村文化融合发展。为活化乡土文化,该县发动乡镇深入挖掘地方文化特色亮点,选定了潼川镇、芦溪镇、郪江镇、鲁班镇、忠孝乡5个乡镇进行深度策划、包装孵化,以短视频形式描摹乡村

的五彩画卷,记录乡村文化的蓬勃热潮、展示文化传承的生生不息、讲述美好生活的幸福场景。

为充分展示民间艺术新成就,乡村新面貌、美好新生活,让乡土文化走进大众视野,三台县搭建同台竞技舞台,开展魅力乡镇“请上来”、文化家底“亮出来”、文体活力“秀出来”、民间艺术“进城来”等活动。在第三届农村文艺调演活动中,该县在33个乡镇中开展县级竞演40余场,近6万余名群众参与。

同时,该县根据本地特色文化,创作出一批老百姓喜闻乐见的本地特色原创节目,以“文艺作品”为载体,积极推广本土文化品牌。其中,为芦溪镇量身打造《麦冬恋曲》本土文化节目,在各级文化活动、文艺展演中参演达50余场次,并代表绵阳市参加四川省首届乡村文化振兴魅力乡镇展演。

培育民间艺人 活化非遗传承

日前,三台县麦秆烙画传承人龙怡珍收徒仪式在潼川古城非遗馆举行,传承与弘扬麦秆烙画非遗文化的队伍再次壮大。

63岁的龙怡珍是三台麦秆烙画的非遗传承人。近年来,她倾心创作麦秆烙画,作品涵盖人物、建筑、风景、花鸟、动物、历史文化等方面,兼有现代与仿古风格,工艺与艺术相融,多次在省市参展并获奖。为了传承发扬好麦秆烙画技艺,龙怡珍在非遗馆设置了工作室,一有时间便现场表演烙画创作过程,同时经常带着作品到各地展出,让更多

人了解麦秆烙画,有人学艺时更是倾囊相助。

在三台,像龙怡珍这样的民间“新艺人”正逐步成为文化振兴的中坚力量。这些年来,三台深入挖掘民间艺术和草根文化,培育民间“新艺人”。目前,全县“新艺人”达500余人,带动乡村旅游消费1.2亿元。

与此同时,三台大力实施民间技艺传承,设计创作了麦秆烙画、葫芦烙画、古郡服饰等16个文创商品,定期开展郪江文化节、鲁班湖文化旅游节等6个品牌节会,创新表演郪王巡城、拜水祭龙等12项特色节目,打造潼川豆豉、金鼓粉条等4个民间工艺全国知名品牌。

为激发农村文艺骨干的积极性,繁荣本土文化,该县在本地各类文化、体育、艺术活动领域有所专长的个人和团体中选拔了10余名乡土文化能人,邀请市、县文化部门实行定向培养,利用各级举办培训班的机会,分批选派人员参加培训,外出参加交流活动,开拓视野,使他们成为“留得住、用得上、撑得起”的乡村文化建设的“中坚力量”。其中市级非物质文化遗产项目“三台剪纸”代表性传承人兰小奇被评为“四川省乡土文化能人”。

坚持以文铸魂 赋能乡村振兴

近日,在三台县金石镇泉源村农家书屋,记者见到不断有村民前来借书、看书。据泉源村党委书记王平介绍,随着产业的不断发展,村民们对于种养技术的需求也不断增加,除了日常

生活积累的经验 and 从手机上查阅以外,到农家书屋借阅图书进行学习也成为了一种常态。

“两项改革”后,金石镇由原金石镇和黎曙镇合并而成。镇村合并后,以前的活动阵地已无法满足群众文化需求,抓好阵地建设,提升公共文化服务力度迫在眉睫。去年以来,该镇从“文化供给侧”发力,规范管理农家书屋31处;在公共场所配备健身器材,组织开展“四下乡”和“送戏下乡”等活动20余场次。

金石镇发力“文化供给侧”只是三台县文化赋能乡村的一个缩影。近年来,以提升公共文化服务效能为目标,三台县利用现有的文化资源,从“有”到“好”,持续优化公共文化服务,不断提升乡村文化发展格局,营造了良好的乡村文化氛围。以“一村一品、特色打造”为建设目标,搭建了三台县第一个村史馆,为农村公共文化服务效能提升打造可借鉴模板。

同时,紧抓“两项改革”机遇,整合撤撤并乡镇、村(社)现有公共文化服务资源,破解“空壳阵地”窘境,推动相关设施提档升级。全面升级完善应急广播平台和传输覆盖网络,打通“省、市、县、乡、村”五级贯通的智慧数字应急广播信息发布通道,实现应急广播的“建管用维”一体化。建设农家书屋数字化管理系统,推动“移动图书馆”“数字书屋”工程,完成76.6万册书籍数字化录入工作,实现农家书屋书籍通借通还,并为全县农家书屋补充更新出版物2.2万册。

通讯员 刘玉明 熊琳玲 四川经济日报记者 任毅

速来！ 2021年川企“创新百强”申报火热

四川经济日报讯 (记者 张萍 秦瑶)2021年川企“创新百强”申报工作自9月29日启动以来,四川企业响应积极,截至目前,已有200多家优秀企业申报,其中,既有过去几届的上榜企业,也不乏许多新面孔。

记者昨日从主办方了解到,这些企业主要集中在电子信息、装备制造、食品饮料、先进材料、能源化工、数字经济等“5+1”现代工业体系领域,包括成都易态科技有限公司、四川宜宾力源电机有限公司、四川京龙光电科技有限公司等国家级专精特新“小巨人”企业,以及四川省川威集团有限公司等“大企业大集团”企业。

据悉,以“技术创新 荣耀四川”为主题的四川企业技术创新发展大会——四川企业技术创新发展能力100强认定申报工作由四川省企业发展促进中心主办,四川省企业联合会/四川省企业家协会、四川经济日报社联办。自2017年开展以来已连续四年成功举办,每年推荐发布四川企业技术创新发展能力100强、四川企业发明专利拥有量100强、四川企业技术创新最具潜力20强、四川企业技术创新突出贡献人物等榜单,搭建了推动企业技术创新的平台,树立了一批行业领域内技术创新典型企业和人物,推动了以企业为主体的技术创新工作。

今年,主办方将继续以“技术创新 荣耀四川”为主题,紧紧围绕“5+1”现代工业体系,持续开展2021年四川企业技术创新发展能力100强认定发布工作。活动将成立由各领域专家、知名科创企业家、投融资专家等组成的专家委员会,按照“公平、公正、客观”的原则,经过企业自主申报、专家复核等环节进行认定,最终认定结果将于2021年12月底举办的四川企业技术创新发展大会上予以发布,并颁发奖牌和证书。

主办方表示,“专精特新”中小企业技术创新优秀成果也是此次评选活动重点关注点之一,欢迎更多相关企业积极申报,通过此次活动被外界关注知晓,对促进全省中小企业开拓创新、专精特新发展起到积极的示范、引领和带动作用。

据了解,只要是在四川省辖区注册的企业,在报告年度内无违法违规行为、且未发生过重大安全、质量、环保责任事故和失信行为都可以参与申报。申报内容包括“企业技术创新发展能力100强”以及“2021年四川企业技术创新突出贡献人物”。参加申报的企业可以通过进入四川省企业公共服务平台(http://www.scqyfw.com),登录四川企业技术创新发展能力100强申报系统进行自主申报。

延期！ 2021天府·宝岛工业设计大赛 国际会议暨颁奖典礼

四川经济日报讯 (记者 何羽佳)11月3日,记者从2021天府·宝岛工业设计大赛组委会获悉,鉴于近期国内多地相继发生疫情,为防范疫情传播扩散风险,经大赛组委会慎重研究决定,原定11月6日在成都东郊记忆演艺中心举办的2021天府·宝岛工业设计大赛国际会议暨颁奖典礼将延期举办,具体时间另行通知。

大赛组委会相关负责人表示,大赛延期举办给大家带来的不便,组委会深表歉意,也向为活动前期筹备付出诸多努力的合作伙伴及朋友们表示衷心感谢。组委会将密切关注疫情最新形势,与相关部门积极协调大赛档期,请大家静待最新消息。与此同时,大赛的各项筹备工作也将继续有序推进,在做好后续服务的同时,将积极优化活动内容和形式,呈现更加精彩的工业设计大秀。

揭晓！ 峨眉山市跃居2021中国县域旅游 综合竞争力百强县第二

四川经济日报乐山讯 (林立 记者 苟邦平)11月2日,竞争力智库·中国经济导报社和北京中新城市规划设计研究院等机构在北京联合发布《中国县域旅游竞争力报告2021》。“天府旅游名县”峨眉山市成功入选“2021中国县域旅游综合竞争力百强县市”,并排名第二。

据《报告》显示,2021中国旅游百强县市分布在19个省(自治区、直辖市)。其中,四川省10个,分别为峨眉山市、都江堰市、阆中市、青川县、西昌市、邛崃市、江油市、宣汉县、兴文县、剑阁县。《报告》指出,2021中国旅游百强县市平均实现旅游总收入156.16亿元,恢复至疫情前的76.5%,比全国旅游总收入恢复率高28.6个百分点;平均接待游客1530.48万人次,恢复至疫情前的79.3%,比全国旅游总人次恢复率高40.4个百分点;游客人均单次消费1020元;旅游总收入与县域地区生产总值之比为平均60.3%,较疫情前下滑31.8个百分点。

欢迎搜索微信号“scjrbcsced”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。

