

绵阳“全场景”招聘等两个公共
就业创业成果获全省奖项

四川经济日报绵阳讯(李桥臻 记者 张宇)近日,全省公共就业创业服务成果获奖名单出炉,《绵阳“全场景”招聘服务促进人岗精准对接》《绵阳“121”私人定制就业服务工作法》分别荣获省公共就业创业服务成果奖二等奖、三等奖。

其中,《绵阳“全场景”招聘服务促进人岗精准对接》形成以“直播带岗”为主,用工环境展示、线上面试等为辅的全场景招聘服务新模式。服务开展以来,100余家企业携2000余个岗位上线,10万余劳动者参与互动,达成意向用工600余人。

《绵阳“121”私人定制就业服务工作法》是梓潼县人社局推进“我为群众办实事”实践活动提出的,“121”聚焦“一号工程(就业)”,建好“两本台账”,定制“一个服务”。同时,设立用工联络员,“一对一”对接有用工缺口企业,形成人力资源“需方”台账。并通过摸排情况,掌握各类人员就业意愿,形成人力资源“供方”台账。通过乡镇、县教体局、县退役军人事务局摸排情况,掌握各类人员就业意愿,形成人力资源“供方”台账。定期汇总梓潼县人力资源“供需”两本台账,发挥中端分析作用,按照“人岗相适”原则,通过多种形式专项对接,为求职者提供职业介绍、岗位推荐等“个性化”定制服务,实现由“人找岗位”到“岗位找人”的转变。

乐山市开展爱心捐赠活动

四川经济日报乐山讯(曾莉波 林立 记者 苟邦平)近日,乐山市政协、市工商联、市进出口商会组成慰问团,前往凉山州美姑县开展“牵手奋进,彝路有你”捐赠活动,为当地送去了价值5万元生活物资和5000册图书。乐山市工商联(商会)主席(会长)张宁,乐山市工商联副主席、进出口商会会长胡英向乐美社区和处火火村奋进超市授牌。

据了解,去年由乐山市进出口商会捐建的美姑县首座图书馆,极大地丰富了当地群众精神文化生活,但也有一些资深读者向教师进修校反映,馆藏书籍类型单一、数量太少,一年看下来还是不够“解知识探索之渴”。为此,今年7月,在乐山市政协、市工商联、市进出口商会共同倡议下,再次为图书馆募集了7万元现金采购书籍。

胡英在捐赠仪式上表示:“美姑所需,就是乐山所急。今天我们向图书馆补充了5000册书籍,希望能对更多喜爱阅读的美姑朋友有所帮助。”

资阳市经信局
开展读书分享比赛

四川经济日报资阳讯(记者 汤斌)为持续推动党史学习教育走深走实,近日,资阳市经济和信息化局组织开展“学党史 感党恩”读书分享比赛。

比赛现场,来自该局机关4个党支部的11名参赛选手,紧扣“学党史 感党恩”这一主题,用朴素而真挚的语言回顾了建党百年的光辉历程。经过近两个小时的激烈角逐,四支部李小勤获得一等奖,一支部周燕、三支部池晓玉获得二等奖,二支部李彩霞和王钰鑫、三支部黄良美获得三等奖,三支部蔡岭等5人获得优秀奖。

本次演讲比赛,充分展现了经信干部的风采,重温了中国共产党从诞生到成长壮大的艰辛历程,回顾了党的辉煌成就,进一步增强了党员干部的光荣感和使命感,不断引导党员干部牢记初心使命,切实做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。

中江县审计局
切实提升审计项目质量

四川经济日报德阳讯(张雨 记者 钟正有)近日,中江县审计局突出“三举措”,有力提升了审计项目质量。

突出依法审计。邀请法律顾问开展“廉洁从政法制讲座”,以发生在我们身边的实际案例,讲解《监察法》《民法典》《四川省物业管理条例》等法律知识,引导审计干部职工学法、知法、守法,树立法律意识,坚持廉洁从审、依法依规审计,筑牢审计法治底线。

突出交流提升。在省市审计机关优秀审计项目评选中,2个项目分别被省、市评为优秀审计项目一等奖。为此,组织开展了优秀审计项目案例经验交流分享,获奖项目主审从审计项目做法、审计成果、不足之处等方面与审计人员进行交流分享,共同提升审计业务能力。

突出业务培训。分管审计质量的副局长就审计项目中审计方案编写、审计底稿整理、审计报告撰写中的常见问题开展专题业务培训,促进审计业务人员树立精品意识,找准自身定位,筑牢审计质量“生命线”,助力地方经济社会持续健康发展。



旌晶

JINGJING

旌晶食品专注玉米杂粮健康产品36年

行业标准《方便玉米粉》、《方便杂粮粉》起草企业

农业部标准《绿色食品 即食谷物粉》起草企业

自贡贡井区：城乡融合“绘新景”

城与乡如一枝并蒂莲,两处各芬芳:一边是遍地沃野,一边是高楼大厦;一边是美丽乡村承载着村民的小康生活,一边是城市品质功能加速升级……这是记者近日从自贡市贡井区看到的城乡融合新景象。

据悉,围绕贯彻落实贡井区第十二次党代会精神,当前,该区正通过“一主两翼”发展战略,统筹谋划、一体推进城乡建设和发展,城乡互补、全面融合、全面繁荣的城乡一体化发展新格局加快形成,一幅宜居宜业的城乡新图景映入眼帘。

以规划为引领 重塑城市之“形”

城乡一体化发展如何推进?贡井给出的答案是:坚持城乡联动、产城相融、园城一体,构建城乡一体新形态,完善城市功能,提升城市品质,全面增强城市吸附力、承载力,培植核心竞争力。

在城乡形态的构建上,高质量编制区级国土空间总体规划,持续优化新城区规划,统筹处理好生态与人居、产业和城乡、地上与地下、新城与旧城的关系,构建城乡一体新形态。一方面,该区优化新城区规划,重点对金海路以南区域用地进行功能结构调整,完善城市配套功能,重构贡井城市新格局。另一方面,坚持多规合一,着力构建“一主一副、多点支撑”区域城镇体系,突出镇村

功能特色,努力将成佳镇、龙潭镇创建成为省级中心镇,有重点、分批次发展周边乡镇。

未来5年,贡井区全域空间布局将持续优化,“两新一重”(即新型基础设施建设、新型城镇化建设、交通、水利等重大工程建设)基础设施将被不断完善,推动群众生产生活品质稳步提高。自贡航空产业园优势产业将加快集聚、创新活力将充分释放,在全国通航产业的示范地位和全市老工业城市转型升级的支撑地位将进一步彰显。同时,该区城乡发展将更加协调,中心镇辐射带动能力持续增强,乡村振兴战略全面推进。城市新城区、产业园区、新型社区、田园景区“四区同建”取得突破,并将建成川南城郊型旅游目的地,推动产城融合发展新高地建设取得成效,助推全市建设城乡一体繁荣幸福城市。

完善城市功能 强健城市之“体”

繁华都市在左。深秋傍晚的贡井区市民广场热闹非凡,在这里,练太极、跳华尔兹及广场健身操的人群比比皆是,人们相聚在一起,强身健体、谈天说地。眼下,这个广场已成为当地群众娱乐休闲的好去处,大家都亲切地称它为“幸福广场”。

美丽乡村在右。贡井区桥头镇,乐自高速公路贡井连接线穿过田野向远方延伸。这条公路

建成后直接拉动沿线6个乡镇、40余个行政村的产业发展,惠及沿线群众6万余人。

不同的是风景,相同的是生活。过去的5年,贡井新城综合体、西城农贸广场、左岸上城综合体等配套设施相继建成;“外联内畅”路网结构不断完善,新城区7条道路骨架形成,天池山路建成通车,旭水河南北两侧10条市政道路、富荣产城融合带基础设施项目CD段建设稳步推进;推动园林城市建设,加快张家花园提档升级、旭水河公园建设,黑臭水体治理初见成效,城市环境得到明显改善。

聚焦强健城市之“体”,未来5年,贡井区将推动建成自隆高速公路贡井连接线、富荣产城融合带基础设施项目CD段等重要干线;统筹实施“减量、修复、留空、增绿、畅通”五大行动,提升旧城功能品质;有序推进旭水河公园等城区公园建设,不断完善新城区道路路网,建成贡井区中医医院、新育才学校,统筹布局新能源汽车充电桩等新建项目,加快推进城市管理服务精细化、智慧化发展,打造宜居西城。

深挖文化内涵 弘扬城市之“魂”

如今,人们走进中国历史文化名镇艾叶镇,或悠然漫步在盐运古道第一滩,感知千年古镇的历史韵味;或喝着盖碗茶,品百年龚扇;或“打

卡”艾叶土鸡脚,享受江湖菜的美味,这样的生活状态羡煞旁人。诗和远方,如此触手可及;文化和旅游的交融,如此浑然天成。

为了让古镇的神韵得以重新呈现,当前,艾叶镇正依托川盐古道、井盐文化等底蕴,结合小镇自身特色,在注重历史文化环境的保护和文脉延续的基础上,把艾叶镇打造成井盐文化、非遗体验、生态观光、盐帮美食为一体的“盐韵小镇”。

另一边,经过10个月的紧张施工,省级文物保护单位贡井南华宫各建筑结构的主体部分已经基本成形,昔日风采呼之欲出。

贡井南华宫是广东盐商会馆,始建于清光绪二十五年(1899年),是川南地区宗庙会馆建筑风格的典型代表,也是当时贡井乃至自贡地区盐业经济文化兴旺发达的历史见证。南华宫修缮工作完成后,将打造成非物质文化遗产展示展演场馆,以及川剧坐唱和贡井盐商文化的一系列展示、展演博览馆。

聚焦弘扬城市之“魂”,未来5年,贡井区将深度挖掘贡井特色历史文化元素,着力构建统一协调的城市设计主题和特色盐文化载体,做好公井古城井盐文化旅游度假区、艾叶历史文化名镇保护开发利用,重塑文化名城风貌,为城乡优秀的历史文化、特色民俗提供更广阔的生活发展空间。

程浩 周嘉 四川经济日报记者 陈家明

估算总投资2.63亿元
巴中经开区一项目通过省级审查

四川经济日报巴中讯(记者 何菊)记者从巴中经开区获悉,近日,经开区土地储备中心申报的渠江流域巴中经开区时新片区水污染防治及生态修复工程项目顺利通过省发改委合规性审查。

据悉,该项目占地面积约64.29公顷,估算总投资2.63亿元。主要建设内容为新建古毛河隧道工程,隧道全长1.7km,连接化成水库与东溪沟;新建东溪沟湿地公园工程,占地面积约20.56公顷,其中湿地面积9.6公顷;新建九寨沟森林公园入口区湿地工程,占地面积约43.73公顷,其中湿地面积7.7公顷。

该项目的实施将有效解决经开区水资源系统污染因素交织的难题,切实加快水系景观环线建设和生态绿地建设,全面提升城市绿地、公园、水系等景观,营造宜居环境,夯实未来新城发展。

眉山市公共资源交易
发布“零跑腿”事项清单

四川经济日报眉山讯(朱小根 胡松柏 记者 常坚)为贯彻落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》精神,持续优化眉山市公共资源交易营商环境,进一步提升公共资源交易服务水平,11月3日,眉山市政务服务和公共资源交易服务中心制定了眉山市公共资源交易“零跑腿”交易事项清单,方便各方交易主体参与网上交易活动,并向社会予以公布。

此次公布的眉山市公共资源交易“零跑腿”交易事项清单包括:工程建设类、政府采购类、土地出让类、产权交易类、综合事项类5大类42个具体事项。对纳入电子招投标平台的进场交易项目一律实行“网上受理登记”,交易过程线上全程留痕,确保线下无交易、网上全公开,并实行电子化动态监管。

眉山市政务服务和公共资源交易服务中心发布“零跑腿”事项清单,是深入贯彻落实“放管服”改革精神,在推行公共资源交易一体化电子平台过程中,全力打造全程网办的公共资源交易平台体系,实现了审批不见面、办事零跑腿的便捷服务模式,充分为交易主体减负,持续优化营商环境。

中江高新区加速推进重大工业项目建设



施工现场

四川经济日报德阳讯(记者 钟正有 文/图)近日,记者来到位于中江高新区的四川德凯特种纤维有限公司二期项目工地,只见各种机械高效运行,所有工程人员在各自的岗位上有序作业。

据悉,该工程为四川德凯特种纤维有限公司年产5万纱锭智能纺纱生产线建设项目,自开工以来,项目全体工程人员坚守建设一线,加班加点赶工期,抢抓进度,按下项目建设“加速键”。

“项目于今年六月份开工,受雨季影响,前期工期有推迟。为按时完成建设任务,我们正加班加点赶进度。”四川德凯特种纤维有限公司二期施工现场负责人游建伟介绍说,“现在已经完成基础建设的验收,主体框架也基本完成,目前正在进行外围和室内的作业。预计两个月完成主体建设,12月底设备进入车间,明年3月进行设备调试,进行试运行。”

据悉,该项目用地总面积40亩,新建厂

房、仓库、办公楼及附属设施3万平方米,新增5万纱锭智能纺纱生产线1条。正式投产后,预计新增销售收入3.5亿元,税收1500万元,提供就业岗位180个。

“当前,高新区各重点项目正按既定时间节点、目标进度快速推进。”中江高新区开发建设推进中心副主任吴云峰说,“作为产城融合样板区,下一步,高新区将继续大力抓工业经济的发展,挂图作战,瞄准全年目标任务再发力,确保重点项目建设顺利推进。”

峨眉山农商银行“星辰计划”助力乡村振兴

今年以来,峨眉山农商银行坚持“谋、抢、优、实”工作思路,念好“四字经”,启动“星辰计划”专项营销活动,有力促进了峨眉山市乡村振兴和实体经济的发展。截至9月底,对公存款余额净增1.08亿元,公司类贷款余额净增1.5亿元,普惠小微贷款余额净增1.07亿元,普惠涉农贷款余额净增1.02亿元,个体工商户信用户数净增366户,单位工资代发新增29户,代发人数新增1648人,对公有效账户净增18户。

“谋”字在先 绘好营销“战略图”

为有效解决对公业务发展乏力、普惠小微投放不足、客户群体覆盖面薄弱等痛点堵点,峨眉山农商银行科学制定“星辰计划”工作方案,明确目标任务、工作措施、考核机制、工作要求等内容,绘好营销“战略图”。

今年以来,该行全面启动“星辰计划”专项活动,开展了三访(访店、访企、访园区)、三问(问需、问计、问困难)、三送(送产品、送服务、送政策)行动,为小微企业、新型农业经营主体、个体工商户发展提供金融助力。

“抢”字当头 “五大营销”落地落实

峨眉山农商银行深入践行省联社“多找客

户、找好客户”基本思路,确保“五大营销”理念落地落实。

抓实系统营销。党委班子率先垂范,主动营销市级部门、重点项目、重点企业,带头攻坚大户,提振队伍士气。

抓实精准营销。结合人民银行提供的科技创新企业名单以及税务部门提供的纳税企业信息,形成“星辰计划”3695户重点营销企业名单库,明确营销攻坚对象,进行精准走访。利用智能化营销管理系统“四扫地图”,营销人员在走访过程中通过手机的“四扫地图”APP建立客户档案,收集企业经营情况、业务需求等信息,实现客户信息的采集存储大数据分析,提升走访营销质效。

抓实综合营销。对辖内小微企业、新型农业经营主体、个体工商户等客户开展全面走访对接,从对公结算账户开立到对公存款、代发工资、代扣税费、公司类贷款等各项业务进行渗透式营销。

抓实分层营销。实行分层分级营销管理,采取“领导班子抓头部客户、中层干部抓营销点客户、普通员工抓目标客户”的模式,层层落实责任、明确目标分工,靶向精准、有的放矢,确保优质客户营销成功落地。

抓实全员营销。实施全员营销转介分成计划,提升和培养全行员工营销热情及动能。截至9月30日,已走访建档客户1247户,其中,“星辰计划”名单内重点客户走访717户。全员营销意

向存款1.63亿元、意向贷款2.56亿元,意向代发工资业务56户,意向对公账户开立75个。

“优”字为本 提升服务质效出硬招

创新产品,拓宽获客渠道。峨眉山农商银行以开展“星辰计划”营销活动为契机,创新推出“星辰贷”产品体系,涵盖民宿贷、服保贷、蜀蜀振兴贷、助村贷等21款特色信贷产品,实行贷款优惠利率,减费让利,解决小微企业、新型农业经营主体、个体工商户的融资“成本高”问题。截至9月30日,已发放“星辰贷”89笔,金额3642万元。

宣传赋能,营造浓厚氛围。建立“线上+线下”立体式营销格局,线上通过精心设计“星辰计划”活动推广视频和推文,借助微信公众号、微信朋友圈等新媒体,组织全员转发推广,拓宽宣传、引流、获客渠道。线下通过宣传彩页、电子海报、电子屏等宣传媒介,进一步营造浓厚活动氛围。

提速增效,保证优质服务。峨眉山农商银行为客户提供错峰延时服务,实行客户经理周末值班制度,开辟优质客户“快速通道”,提供VIP上门服务,实行业务限时办结制,进一步提升服务质效。

“实”字为魂 激发干事热情见实效

健全考评体系。切块部分薪酬,实施对公

业务专项考核,每项指标按照任务完成率计分,考核得分与全年目标考核绩效挂钩,按比例对全年目标经营考核得分进行加減分,综合考核结果与绩效工资、年度评优、履职评价、干部培养等挂钩,充分激发干部员工干事创业的内生动力。

建立考核机制。建立“日监测、周统计、旬排名、月考核”考核机制,公司业务部每周通报任务完成进度,督促全行对照目标任务,找差距、添措施,营造你追我赶、千帆竞发、齐头并进的工作格局。

突出正向激励。每月根据对公业务全年目标任务完成情况设置各支行当月保底任务,具体分解落实到每位员工,形成人人有压力、人人想出力、人人都给力的局面。营销有功人员均可参与“星辰计划”专项营销活动的计价分配,做到“绩效看业绩、收入凭贡献”,凝聚全员抓营销的合力。

强化督导鞭策。班子成员包片高频督导,部门挂联现场帮扶,帮助支行出思路、解难题。对于任务完成进度落后的支行,总行进行约见谈话,每月召开一次工作推进会,先进支行交流经验,后进支行作表态发言,进一步鼓励先进、鞭策后进,提振士气。

卿科文 邹璇 林立 四川经济日报记者 苟邦平