

自贡自流井区： 开辟“新路径” 勇当“排头兵”



名城新姿

自流井区,是千年盐都自贡的中心城区,是自贡政治、经济、文化中心。在自流井区,你能看到浓缩、提纯,新时代下精华版的自贡缩影。

扛起首位担当,书写时代华章。2021年,“十四五”开局之年,自流井区第十二次党代会提出,筑三圈建双城,勇当再造产业自贡排头兵共同富裕先行者,为全面建设社会主义现代化自流井而努力奋斗。

区政府紧扣区委中心工作大局,践行新发展理念,加压奋进、砥砺前行,在大战大考中迎来自流井更加美好的明天。

何为筑三圈建双城?“三圈”即高质量筑牢主城功能核心区、高质量筑牢南向开放共赢圈、高质量筑牢生态文旅涵养圈,“双城”即高水平建设锦绣公园名城、高水平建设国际陆港新城。

目标已定、势必达成。面对《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》部署和“西部陆海新通道”双重机遇,自流井区做大总量、提升质量,着眼“再造产业自贡”“助推南翼跨越”靶向发力,坚持繁荣在老城、倍增在陆港、安逸在乡村,开辟了三条重要的高质量发展新路径,聚焦新产业、培育新业态、构建新模式,把文旅做活,厚重自贡的文化之魂;把物流做强,崛起自贡的产业新极;把乡村做美,留住自贡的生态底色。

寻回“盐都”文化之魂 重塑“乐购在老城”的商贸中心

在自贡人的记忆里,出门购物大多选择东方广场。这座广场,串联起南湖、大安与主城区的交通往来,构成了一条长达几公里的“黄金大道”,几乎集中了全自贡的商业消费,是商业发展的主轴。

用“半年不开张,开张吃三年”来形容东方广场的商家并不为过。然而,2019年以后,当灯会正式搬迁至彩虹大世界,当华商国际城、百盛等商业体陆续加入,当大量的年轻人搬离老城区,择址南湖新城、沿滩新城……激烈的市场竞争,变动的城建格局,流失的人气,不仅撼动了东方广场“自贡商业一哥”的地位,也让整个自流井老城区的商贸迎来了“寒冬”。

然而,今年“十一”黄金周,东方广场人气爆棚,销售再创佳绩。“特步”品牌的店长李秀丽告诉记者,“特步”在自贡主城区只有两家分店,全部落户东方广场,从没想过要搬离。她在这里工作了十年,见证了广场的人气从衰退到

回升的变化。“十一”过后,店里的常客不断,新客也渐渐多了起来。

东方广场中餐店老板彭先生说,“十一”期间,每天都有70多桌包席,销售额与2019年同期相比增长了15%。经营男装品牌的曹女士感慨,广场的人气回弹了,现在她的店销售业绩在全川都是名列前茅。

“不会就此落寞,而是提档升级与时俱进!”东方广场发展有限公司副总经理连丽指指步行街空空的2000多把油纸伞真诚地说,广场进行了新一轮提升改造,借本土文化再次“出圈”。为打造良好的购物环境,三个广场、三条步行街将增加更多功能,并不断完善配套设施,增至2000余个的停车位留住了更多的游客和市民。

连丽说,最为提振商家业信心的是自流井区第十二次党代会上提出的:筑三圈建双城,高质量筑牢主城核心区,地处自流井老城

核心商圈的东方广场,正在和政府沟通融入更多自贡文化元素到商圈中,形成独特的文化氛围,吸引更多的川渝和川南游客进一步打开市场。

视线再聚焦自贡市自流井老街,老城区流走的本地人气,在这里用四方游客的热情来回笼。

曾经,这里只是一片破败不堪的棚户区,住的都是底层的盐工。如今,已是“自流井遗址”所在地,把文化、旅游、人文、生态、商业五态合一,重现了传统川南建筑的神韵,体现了浓郁的自贡地方特色,让传统文化与时尚文化交相辉映,并成功获批省级旅游休闲街区,不失为近年来旧城改造与城市更新的示范性实践。“老街、新街、天街,三条开放式街区重现数百年前的井盐市集繁华景象。”自流井老街综合部经理李婷说,在当前川渝积极打造的巴蜀文化旅游走廊中,自流井老街让井盐文化和智

慧商圈完美融合,把自贡的盐、龙、灯、美食文化推向全球,真正打造川渝最具特色的文旅目的地。

春节期间,自流井老街一期就要开业营业啦,届时自贡“小三绝”非遗文化与国粹和民俗交相辉映,游客们能在老街浮桥与“歪脑壳船”上欣赏独特的川南民居院落街区与浮桥相融的场景,这是对千年井盐文化的纪念和延续。

东方广场与自流井老街的新气象、新发展,是自流井区高质量筑牢主城功能核心区建设的具体体现。今后五年,自流井区将以重塑老城政治中心、文化中心、商贸中心优势为导向,全面提升政务服务保障能力、盐都文化展示能力、城市经济辐射能力,夯实主城功能匹配度和中心城区首位度,推动文商旅深度融合,力争五年建成老城复兴“主轴线”、自贡文化“会客厅”。

崛起“南翼”产业之极 构筑“互联在陆港”的共赢门户

走进西南(自贡)国际陆港(简称“陆港”),在中通快递集团所建设的川南电商科技产业园(简称“川南分拨中心”),崭新的综合办公楼已经落成,2栋4层的快递分拣车间内,目前国内最先进的自动化无人分拣设备已经配备完毕。

自贡中竟物流有限公司相关负责人介绍,一期工程已经建设完成,目前正在试运行投产中。凭借在园区建设、智能化设备的使用等方面优势,项目目前正在申报国家级现代服务业重点项目,将有助于改变自贡及周边区域快递物流业效率低下的现状,推动快递物流业现代化发展进程。

“入驻自流井区,看中的是未来的发展前景。”该负责人表示,自贡作为四川南向出海的重要通道,是滇东北、黔西北城市融入成渝经济区的重要节点,随着西南(自贡)国际陆港的建设,将成为川滇黔渝重要的交通枢纽。这些发展机遇和有利条件,为企业投资自贡发展创造了更多机会和更大价值空间。

截至10月底,川南分拨中心的自贡转运中心日均业务量已突破80万,年底预计业务量将突破150万,员工人数达800余人。该负责人

说,投产川南部分地市及周边云南、贵州部分区域快递,快运业务收发将更加高效。

另一边,记者在中农联·川南农产品智慧云仓看到,川南农产品电商物流二期项目正在加紧建设,“拼多多川南区域配送交易中心”即将落户于此。

“不仅是两大集团的强强联合,更是自贡中农联真正响应并主动践行自贡政府关注民生发展大计的重要举措。”中农联项目负责人表示,该交易中心作为成渝地区区域性的应急粮油、蔬菜、肉类、冷冻食品等生鲜食品保障供应中心,可辐射成渝地区自贡、乐山、内江、成都、重庆、宜宾、泸州等地,以及滇黔地区毕节、昭通等城市,更能有效地健全完善区域应急保障体系,增强粮油应急保障能力。

该交易中心全面建成投产运营后,入驻商家预计超300家,预计年交易额达100亿。中农联短期内将借助“国家骨干冷链物流基地”优势,携手拼多多助推自贡产业升级,带动园区现有水产、干调、粮油、冻品等商家交易量几何倍数增长,同时将极大带动自贡、泸州、宜宾、内江及成都等40个区、县、市的农产品流通交易市场发展。

该负责人表示,从长期发展来看,中农联与拼多多的战略合作更将打开国内农产品流通市场格局,孵化全新的农产品交易模式,引领农业产业发展迈入新的快速轨道,也将大力推动老城复兴、陆港新城建设和南部乡村振兴,深度融入成渝地区双城经济圈建设。

在西南(自贡)国际陆港管委会,一张宏伟的自贡物流建设蓝图徐徐打开。

陆港先后与广西钦州港、防城港、广州港、成都青白江国际铁路港、重庆果园港、珞璜港等国内物流园区建立广泛合作关系,成功引进北港集团、成铁集团、中农联、中农现代、中通快递等知名企业,成功获评2021年四川省现代服务业集聚区。截至目前,有工业企业69户,商贸企业286户,个体工商户1100余户,提供就业岗位9000余个,工业企业实现产值约110亿元,商贸企业实现营业收入约200亿元。

目前,陆港管委会正抓实抓细港区重大项目建设,确保保税物流中心(B型)、中石化舒坪油库迁建项目、智慧石材产业园、双胞胎绿色饲料、连接线加油站加气站等项目建成投用;推动自贡川南现代粮食物流中心、川南陆港成品油库、园区道路管网等项目加快建设。

陆港的建设,正是自流井区高质量筑牢南向开放共赢圈的重要内容。未来五年,自流井区将以打造物畅其流、产城一体的千亿国际陆港为支撑,畅通南向通道、紧密南向联结,服务南向市场,在更高层次、更大范围、更广领域推动资源整合、优势互补、分工协作,建成全省南向开放合作桥头堡。

对于自贡而言,自流井区发展现代物流产业是助力自贡在“南翼跨越”中崛起新的经济增长极。对外开放合作而言,自流井高标准建设国家骨干冷链物流基地,全力打造“聚集川南、服务成渝、辐射西南、面向东盟、链通全球”的中国西南“冷谷”,为深度融入成渝地区双城经济圈,主动加强与成渝、北部湾节点城市合作、经贸“共赢”打下坚实基础。

同时,自流井区也提出高水平建设国际陆港新城,正在按照“以产兴城、以城聚产、产城一体”发展思路,以新一代港口绿色、智能、联运、人文景“四个融合”,促进产业单元与居住功能合理布局,空间形态与品质生态自然共生,建成现代生活、现代产业、现代都市为一体的国际陆港新城。

留住“农旅”生态底色 打造“悦游在乡村”的休闲胜地

自流井区荣边镇,以秀丽山水和甜美葡萄等远近闻名,当前,该镇正在创建文旅小镇,大力推进农旅产业的培育,促进集体经济的转型。

而荣边镇的国家4A级风景区——尖山风景区,是一个集生态度假、滨水运动、避暑养生、乡村旅游于一体的生态田园型旅游景区,被誉为自贡“城市之肺”和“城市后花园”。

近年来,自流井区以尖山风景区为核心区域,依托南部片区良好的生态环境、优越的区位优势、丰富的人文资源和较好的产业基础,致力于自然资源的全面保护,人居环境的全面提升,产业项目的全面植入,公共服务的全面配套,乡村经济社会面貌得到全面提升,为高质量发展乡村文化旅游提供了良好基础和优质环境。

2020年,荣边镇的村集体经济总收入达到了145万元,成功创建“自贡实施乡村振兴战略先进镇”。值得一提的是,尖山风景区和各处民宿以及餐饮点,就接待游客60万余人次,旅游产值5000余万元。“农业+文化+旅游”发展模式的成功,为壮大村集体经济奠定了坚实基础,为乡村振兴带来了前所未有的大好机遇。

荣边镇发展的喜人成果,是自流井区提出高质量筑牢生态文旅涵养圈的生动实践之一。自流井区将以“城市后花园”良好生态和自然资源为本底,围绕“美一片景、兴一带业、富一方人”目标,推动绿色生态与产业业态结合、品质生活与田园乡村融合,打造兼具生态功能、经济价值和旅游效应的绿色空间。

未来五年,自流井区将发展以都市消费为

导向的现代农业,加快西南智慧生态农业博览园、G247沿线农业产业园建设,打造“农业嘉年华”“农业奥特莱斯”新模式。举红色旗、打文化牌、走生态路,全力推动尖山景区、花满盐都、艺术小镇等建成项目提档升级,党性教育基地、国际养老社区新建工程等开工项目提速见效,南宋灯街、养生谷康养中心、飞龙峡森林综合体等策划项目签约落地,争创尖山5A级景区,构建以德铭故里、彩虹小镇、尖山桃花、森林公园等品牌为支撑的全域旅游产品体系,培育家庭游、亲子游、研学游、文化消费新热点。加快融入巴蜀文化旅游走廊建设,打造一批观光旅游、康养休闲目的地,与川南渝西等毗邻地区实现客源互送、市场互融。

此外,在“老城”复兴、“新村”变美的同时,

自流井区进一步推动城乡融合发展实现新跨越,提出高水平建设锦绣公园名城,即立足全域生态空间统筹,构建“以水观城”“以山揽城”“以廊赏城”的城市山水景观环境,完善全域生命周期公园体系,坚持城市空间公园化、公园功能复合化,展现生产生活生态空间相宜、自然经济人文和谐相融的现代化城市形态。

新起点,新征程。自流井区正逐步实现产业引领提振发展能级,有机更新重塑名城魅力,生态打底加速农旅融合,实现全域协同发展,打造精致美丽的城乡标杆。最终实现经济行稳致远、社会安定和谐,人民获得感、幸福感、安全感不断增强,在全面建成社会主义现代化强国新征程中奋力谱写自流井新篇章。

(尚永高 李洋 陈家明)



鸟瞰陆港



多彩乡村