

“射洪之间”问出射洪文旅最美颜值

——遂宁经开区考察射洪文化和旅游融合发展纪略

□ 李鸿君 张琳琪

8月27日,中国共产党遂宁市第八次代表大会对遂宁当前以及未来一段时间的发展提出具体要求。其中,对于遂宁文旅产业的发展“主航线”,大会提出“加快建设区域文旅康体中心,着力构筑养心文旅名城”的战略目标。

10月26日上午,射洪市召开“射洪之间”大讨论动员大会,动员全市上下进一步解放思想、转变观念、改进作风,提升能力,推动射洪经济社会实现高质量发展。

“射洪怎么了?射洪怎么办?我要怎么干?”“射洪之间”,文旅答题。没有名山大川、没有深沟显壑,射洪文旅,在江油景区面前抬不起头,在中国死海之侧悄无声息,在汉源九襄之后举步维艰,一度被问得面红耳赤,心惊肉跳。

是继续享受金华山、中华侏罗纪等景区的“红利”,坐等游客上门,还是借“射洪之间”这把手术刀剖开阻碍文旅进步的陈疴老茧,站在时代的制高点进一步做好射洪文旅?

射洪文旅没有被这三个问题倒,而是奋起直追,在短短100余天的时间内,打造出了生态螺湖、文宗遗迹、双江农旅等3个大项目24个子项目的“两江画廊”养心文旅爆款,为遂宁市文化和旅游发展大会奉献出了美轮美奂的“射洪文旅新样本”,开创了“中国县域旅游发展潜力百强县”射洪速度的崭新局面。

射洪文旅一时游客追捧,人气爆棚。他的成功秘笈是什么?我们能从中获得什么启示?如何在“对标竞进”中汇聚文旅蓬勃发展新动能,打造养心文旅“遂宁经开区板块”?11月13日,遂宁经开区组织考察团前往射洪,一探究竟。



螺湖半岛(杨斌 摄)

“射洪之间” 问出射洪文旅向阳而生最美颜值

关键词:文化为魂
关注点:有一种目标叫“射洪之间”,回答“射洪之间”,破射洪之困。以文化强市,开创百强新局。

螺湖印象码头、文宗苑、双江村、螺湖半岛景区、自然教育中心,一路走一路议,遂宁经开区考察团惊叹于射洪挖掘诗酒文化的巧功,更被其干事创业的勇气和魄力所打动。

“射洪人做好了绿色生态这篇大文章,做出了山水文旅的经典;用‘诗骨’陈子昂、‘诗圣’李白、‘诗圣’杜甫、‘诗奴’贾岛这些唐代诗歌巨擘熏染浩荡涪江,缠纳张船山、黄娥的壮丽诗篇为其增光添彩。”遂宁经开区广德街道党工委书记刘宁麒一语道出了考察团的心声。

“绿文章,山水经,一水链接诗酒魂。”这是射洪旅游的全部灵魂,遂宁旅游的鲜活典范。陪同考察的军旅男高音歌唱家、国家一级演员、射洪市文化旅游形象大使敖长生这样总结家乡的旅游,“射洪山水的柔、怡、绿、曲、激‘五美’,恰似唐诗的奇骏雄浑,状物怡情,又似歌者的长风抒怀,绵延不绝。”

为了家乡的旅游,出生射洪的敖长生花了半年时间反复打磨,创作了歌曲《诗酒射洪等你来》。

歌曲一经传唱,就受到射洪乃至遂宁全市人民的喜爱。歌声情感真挚,意境深远,表达了敖长生对家乡山水的无限热爱,对家乡文旅的高度赞美——

射洪的美来自晕染云朵的碧绿涪江,来自如翡翠般的太湖、螺湖、金湖和柳湖,“山水丹青色,烟云紫翠浮”,一江缀四湖,江湖衬灯火,一幅“天空之城”令人心旌荡漾。

射洪的美来自“诗骨”陈子昂为引领,李白、杜甫、贾岛后起之秀的宏伟烘托。

走进陈子昂纪念馆,映入眼帘的是我国著名作家王蒙手书的“文宗苑”三个鎏金大字。跨进门,陈子昂《感遇诗》以波浪造型入目,寓以陈子昂乘风破浪,侠义有为,誓死报国的风骨。陈子昂157首存留的诗歌中,既表达边塞出征的豪迈情怀,怀才不遇的凄苦,也有人间烟火的映照,家乡美景的描绘,其中直接描绘家乡美景的就有近30首,其余诗歌均为借景抒情,寓景状物,开启了一代诗风,影响李白、杜甫等诗坛巨擘。

“前不见古人,后不见来者,念天地之悠悠,独怆然而涕下。”“古人”“来者”雄浑的意象,“天地”之博大精深,“怆然涕下”的细致入微,让我们窥见了射洪先贤抱负的远大,胸襟的博大,器宇的悠远与不凡,分明感受到子昂气质与现代射洪精神的一脉相承,血管里流淌着相同的勇于革新的汨汨鲜血。

展厅内既有“子昂碎琴”自我营销的卡通形象,也有利用声光电等现代手段展示陈子昂极富悲情色彩的一生。其中挖掘出来的陈子昂奏章,既具有稀缺性,又有观赏性和教育性。

射洪的美来自潜心文旅的绣花功夫。射洪文旅以梓江、涪江为生态大幕,投资2.5亿元巧绘出文宗苑、双江乡村旅游、螺湖半岛三大核心景区,一举突破射洪文旅产业止步不前的旧貌,成为遂宁打造“养心文旅名城”“中国西部水都”的一个鲜活范本,一个遂宁文旅的审美标杆。

文化为魂,创意其表。答好射洪文旅之问,破解射洪文旅之困。每一处文化创意都有出处,每一个景观都蕴含着深邃的历史,每一点文旅细节都彰显射洪人对历史文化的活化运用。

关键词:说干就干
关注点:有一种魄力叫说干就干,不坐而论道,而是起而行之。

“九寨、峨眉、天坑、地缝,周围强势景区环伺。如何在以

关键词:精益求精

关注点:有一种品质叫匠心,有一种方式叫因地制宜。只要人民群众需要,即使只有一线机会,一丝不足,也要努力到无能为力,于细微处见精神、见匠心。

文宗苑广场地面上,几幅漂亮的浮雕。这里最初设计的是风景画,射洪市主要领导视察后,要求在原浮雕之上,增加文化元素,形成涪江两岸从上游、中游到下游的“清明上河图”,以体现诗酒历史文化特色。

涪江李白,有山有水,有大英贾岛、船山张鹏翮、安居黄娥,这样一个小小的改动,立即凸显了陈子昂诗歌的特殊地位。

双江村休闲民宿现场,遂宁市委副书记、秘书长,射洪市委书记谭晓政以一名游客的角度,推开一家民宿的后窗,发现窗外杂草丛生,当即他要求拔除杂草,制作鲜花小品。

双江村研读现场,为避免游客碰到书桌尖角,设计者特意在尖角处进行了柔性设计。

小节见精神,细节铸成功。以游客的需要、人民的需求为根本,努力再努力,努力到无能为力。

唯有恒心恒业,唯有精益求精,唯有百折不挠,方可谋大事,成大器,铸辉煌。

既有面向全国、全省的大谋划,又有深入旅游细胞的“绣花功夫”,遂宁经开区考察团感慨万分,同时也学到了射洪文旅发展的真经——

“学习射洪文旅,首先要学习其以人民为中心的创业情怀。射洪文旅能干出效果、干出效率,最重要的经验就是一切以人民为中心,以人民群众、市民游客的需要为努力方向。”遂宁经开区主要负责人表示。

关键词:实事求是

关注点:有一种方法叫实事求是,因地制宜,不大拆大建,保留农村风味,凸显射洪印记。

“射洪文旅的措施非常科学、得力。”考察归来话感想,这是遂宁经开区考察团的共识——

站高谋远,明晰文旅高质量发展新方向。明确提出打造“产业全景”“人文全景”“水都全景”,打造一批集农业观光、绿色生态、休闲度假为一体的农文旅产业园区。集中攻坚一批重点文旅项目、重点基础设施项目和重点民生项目等系列具体目标。

项目驱动,激发文旅产业发展新动能。立足“诗酒”和“山水”两大核心资源,高标准建成重点文旅项目——两江画廊。两江画廊将县域内旅游资源串珠成链,由点到面激活全域发展活力,基本形成射洪“北诗南酒”的旅游格局。

融合示范,构建文旅产业发展新模式。业态创新、多产

业深度融合是后疫情时代文旅发展的最大变量和增量。射洪推出研学旅游精品线路5条,舍得酒文化旅游区刚摘得4A名牌就启动二期建设,融入文创、科教、音乐等业态,实现从传统观光游到深度体验游的转变;依托南面百里乡村振兴示范走廊、北面百里农旅融合一体化大环线,建成双江村诗歌田园休闲地、牛心村酒粮基地、龙泉孝德新村等农旅游目的地;高水平建成贺诚生平陈列馆,创排大型革命题材川剧《浩气长歌》,3536三线军工文创园游客络绎不绝,红色旅游方兴未艾。日前,射洪市成功入围“2021中国县域旅游发展潜力百强县市”榜。

营销升级,擦亮城市文旅名片新底色。策划“1+1+N”共计16项配套活动,构建全方位、立体式营销矩阵,进一步增强大会影响、营造发展氛围。以活动为载体,新媒体为主要传播方式,形成了立体、多点、分段式文旅传播,诗酒射洪“养心·遂宁”文旅名片得以擦亮,城市美誉度和吸引力显著提升。

“对标竞进” 打造养心文旅“遂宁经开区板块”

遂宁市第八次党代会提出,要加快推进文化传承、打造游标识,打好养心文化牌、走好文旅融合路,将文化内容、文明符号植入景区景点,讲好“有意思、有意象、有意境、有意蕴、有意义”的遂宁故事,加快建成知名度高、美誉度高的养心文化旅游城市。

从射洪考察学习回来,遂宁经开区深受鼓舞,决心学习“射洪之间”的胆识和气魄,打造“遂宁经开区文旅板块”,为建设“养心文旅名城”做出自己的贡献。

11月18日,遂宁经开区召开文旅发展研讨会,遂宁文化名人刘辉、徐元俊、周光宁和汤中骥参会并发表意见。

遂宁经开区主要负责人说,当我们还在谋划文旅项目时,射洪市已经把规划落到了实处,把创意变成了现实!我们看到,射洪没有大拆大建,没有挖山毁绿,没有迁户搬村,有的是小品增色,有的是精中添彩,有的是顺势成景。农村的风味,古朴的风情,沉浸的休闲,让老村换新颜,让民居可打卡。

遂宁经开区工委副书记谢君环说,当我们以发展工业经济为名,把文旅当做“边角料”弃如敝屣时,周末随着考察团缓缓前行,人民宿,游展馆,互动体验,射洪的旅游,徐徐铺展开来,发展速度和质量却令人自愧弗如。射洪虽然还没有达到游人如织的效果,但景区未来不可限量,一定会给创作者一个更大的惊喜。

遂宁经开区党工委委员、管委会副主任刘永红说,之前我们把很大的精力用在抓工业项目,确实忽视了文旅的保护和发展。其实,抓工业和做文旅项目并不矛盾,文旅不仅可以带来财富,同时可反哺工业,具有强大的公益性。

“13年前,上海张江分三批到遂宁考察。他们对船山区的圣莲岛赞不绝口,对观音湖流连忘返。遂宁的这些美景也写入了遂宁经开区的招商词,成为最好的招商名片之一,园区招商团队每每带客商考察遂宁时,这些地方都是必去的打卡之地。”

遂宁经开区社事局局长周辉燕说,对传统文化的收集传承和活化利用,对山山水水的保护,对资源禀赋的合理开发,让山水田园有诗意图,变成门票,让农特产品有姓名,变成现金收入,让旅游资源有市场,变成黄金珠宝。文旅项目是系统性工程,人与景互相滋养,景与情升华提升,市民和游客的幸福感和获得感就会得到充分满足。

射洪归来看文旅,文旅成为新热点。

研讨会议认为,遂宁经开区是文旅产业的富矿。辖区内文峰阁、九宗书院等历史遗迹众多,古代文化名人吕大器、张鹏翮、王灼、李实等至今熠熠生辉。

同时,辖区内西山森林公园、九莲湿地公园、柳岸公园等10大公园体系基本形成,渠河、涪江贯穿全境,山水自成体系。

如何整合现有资源、科学、系统、规范地打造养心文旅“遂宁经开区板块”?研讨会议认为,要学习射洪市厚植文化根基,打造有特色的文化IP;要发挥创新活力,打造旅游爆款,增强沉浸式旅游的内生动力;要高起点规划,高标准建设,高质量创意,让养心文旅深入人心。

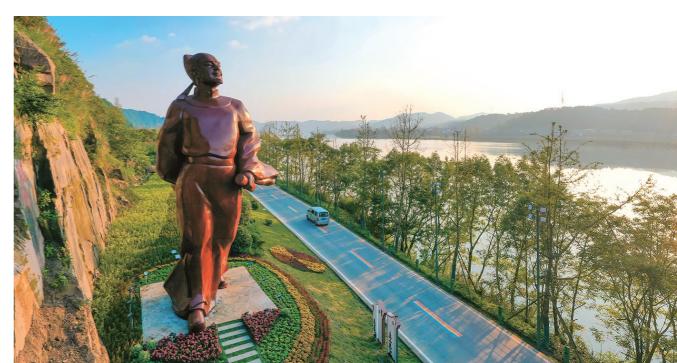
“有一种目标叫争创百强,有一种精神叫百折不挠,有一种魄力叫说干就干,有一种速度叫只争朝夕。”这是遂宁经开区考察干部的共识。

学什么?怎么学?如何干?“学习射洪,首先是学精神学匠心学方法!”遂宁经开区主要负责人表示,遂宁经开区要学习射洪敢为人先、勇于突破、百折不挠的创业精神;学习射洪依托资源提炼养心文化,打造文旅坐标,创造文旅爆款,不拘泥于一时一地,以全球全国视野做深故事、做高品质、做足流量、做靓风景的措施办法,以不辱使命、不失时机、不畏艰难、不甘平庸的精神奋力打造养心文旅的“经开区板块”。

“射洪之间”启发“实干之间”。遂宁经开区已经在考察射洪文旅、考察射洪工业振兴的过程中,看到了差距,找到了答案。



两江画廊(张豪 摄)



上江·养心谷青年陈子昂塑像(张豪 摄)