

交行四川省分行 获“最佳践行社会责任金融机构”奖

四川经济日报讯 近日,由四川日报报业集团主办的“集结金融正能量,共绘时代同心圆”第五届四川金融新锐榜揭晓了年度金融机构榜单。“最佳践行社会责任金融机构”大奖被交通银行四川省分行收入囊中。

银行业作为实体经济的“血脉”、服务大众的“窗口”,负有义不容辞的社会责任。2021年,交通银行四川省分行积极响应“我为群众办实事”春风行动,在适老化改革、关爱基层员工、应对疫情灾情等方面,发挥了重要作用。

在适老化改革方面,交通银行四川省分行紧紧围绕老年人的金融服务需求,全面实施网点公共服务适老化改造提升,着力消除“数字鸿沟”,让老年人群体真正享受到便捷金融。在关爱基层员工方面,加强工资福利保障的同时,常态化开展谈心交流,真正让员工可以在心灵上感受到关心,在工作上敢于去创新。在应对疫情灾情方面,省分行畅通服务通道,认真指导各支行做好窗口服务,提前安排部署好应急服务,开通线上金融绿色通道等工作,确保了各营业网点正常运营。在未来,交通银行四川省分行将继续“察实情、出实招、求实效”,以谋求高质量发展回应群众期待。(罗梦曦)

中欧基金董事长奚玉明: 协作是提升投资管理能力的关键

12月10日,以“看见”为主题的中欧基金2022年度权益投资策略会在上海举行,中欧基金董事长奚玉明发表题为“中欧基金进阶进化论”的主题演讲。奚玉明表示,随着资产管理的快速发展,“个体牛人”终究将受限于管理规模的快速增长,必须向强调团队协作的“黄金战队”发展。因此,中欧基金没有停下变革的步伐,投研团队不断地进行自我“进化”,持续优化公司治理,以团队高效协作的方式寻求具备竞争力的超额收益。(李华)

工银瑞信“王牌固收”实力领航

“资管新规”过渡期即将收官,具有净值化管理及专业投资优势的公募基金,逐渐成为居民财富配置的主流选择之一。其中,契合稳健理财需求的“固收+”产品关注度更是持续走高。截至12月6日,今年以来新成立的“固收+”基金数量已达到353只,总募集规模5057亿元。

据悉,工银瑞信基金旗下“固收+”产品稳定性明显优于同类。其中,工银双利债券和工银产业债作为工银瑞信基金较早成立的“固收+”精品,风险控制能力和超额回报能力已成为“固收+”的典范。(李华)

德阳高新区打造“中国西部传感谷”

力争到2025年,智能传感器产业规模超30亿元

四川经济日报德阳讯(记者 刘蓉)12月13日,由广汉市人民政府、德阳高新区管委会主办的“中国西部传感谷”发布会在德阳高新区航展会展中心举行。发布会以“传感改变世界·万物智能互联”为主题,汇聚国内传感器领域知名企业和产、学、研、用各界人士,共商传感器产业发展规划,打造技术先进、应用繁荣、产业链完善、营商环境优化的传感器产业生态发展系统,为德阳高新区建设中国西部传感谷提供人才和智力支撑。

会上,北京上奇数字科技有限公司董事长孙会峰发布“中国西部传感谷”规划方案。

据悉,中国西部传感谷将围绕“一个战略定位、两大发展目标、三大重点方向”的总体规划,打造西部智能传感谷,力争到2025年,智能传感器产业规模超30亿元,重点建设和培育3家以上产值超5亿元企业和一批“专精特新”智能传感器设计、制造、封装和系统集成的中小型创新企业;重点发展汽车应用类传感器及相关电子元器件;培育发展高性能工业应用类传感器

及相关电子元器件。

会上,广汉市人民政府与电子科技大学签署产学研战略合作协议、与华为技术有限公司签署战略合作协议;德阳高新技术产业开发区管理委员会与北京百度智能科技有限公司签署自动驾驶应用战略合作协议;德阳高新技术产业开发区管委会与无锡北微传感科技有限公司签署传感器生产研发项目战略合作框架协议。签约高校和企业将共同致力于在德阳高新区打造研

发、创新、孵化、制造于一体的传感器产业发展生态,为广汉建设“西部传感器产业高地”增添新动能。

为进一步整合传感器产业人才优势,集聚高端智力资源,会上还宣布成立了西部首个传感器产业智库,首批聘请10名传感器领域的专家学者。当天,四川省传感器创新中心分中心、四川省传感器产业孵化中心也正式在德阳高新区创新创业中心揭牌,首批已吸纳8家企业入驻。

什邡市不断夯实乡村振兴组织基础

四川经济日报讯 基层党组织是实施乡村振兴战略的“主心骨”。近年来,什邡市聚焦“基层组织、干部队伍、运行体系”三大建设,不断夯实乡村振兴组织基础。

抓实基层组织建设,提升战斗力。深入实施基层党建“八大示范工程”。党组党委联系党支部制度全面建立,村(社区)换届圆满完成,片区党支部规范化建设持续加强,基层组织战斗力不断提升。落实专项资金480万元,全面实施村(社区)阵地亲民

化改造。

加强干部队伍队伍建设,提升引领力。骨干力量向乡村振兴一线倾斜,农口部门和镇(街道)班子具有农业农村、规划建设、经济发展专业背景或经历的干部占比达60%。创新实施基层干部“五步育林”工程、后备干部“育苗工程”,靶向遴选后备力量408名,集中选派新一轮驻村第一书记、驻村工作队队员、驻村医疗工作者80名,成立乡村振兴工作站3个。

总投资约45亿元

3个重大项目落户自贡川南新材料化工园区

四川经济日报自贡讯(记者 陈家明 实习记者 陈思燕)12月13日,在自贡川南新材料化工园区投资推介会暨项目签约仪式上,自贡现场签订年产30万吨烧碱、甲烷氯化物及副产物资源化利用,年产6.3万吨锂电新材料和华特气体西南总部3个项目,总投资约45亿元,项目全部落户沿滩区的自贡川南新材料化工园区,建成投产后,将提供就业岗位1200个,年缴纳税逾12亿元,进一步补齐建强自贡氟化工、锂电材料产业链,助力自贡打造千亿级新材料产业集群。

据悉,3个签约项目中,有2个来自浙江,这既是自贡深化川东西部协作和交流合作的生动实践,也是落实省委、省政府打造万亿级能源化工支柱产业的务实成果。

其中,自贡市政府与浙江永和制冷股份有限公司签约建设年产30万吨烧碱、甲烷氯化物及副产物资源化利用项目,项目建成投产后,预计实现年产值约41.4亿元,年税收约2亿元;沿滩区政府与浙江盐湖集团股份有限公司签约共建年产6.3万吨锂电新材料项目,总投资13.88亿元,建

完善运行体系建设,提升服务力。围绕市镇权责边界划定,差异化赋予镇(街道)18项县级行政权力事项,破解属地治理难题。探索“五化一推”“一心双翼多元参与”“五包四访”便民服务模式,积极为群众排忧解难。出台《什邡市村(社区)干部监督管理办法》,强化“一肩挑”后权力监督。创新“1+2+4+N”示范模式,推进城乡融合示范区智慧社区全覆盖,打造主动感知、智能反应、科技赋能的数字乡村。(刘文)

广汉市“三比三看”推动重点项目落地落实

四川经济日报讯 今年以来,广汉市以“比谋划看特色、比能力看项目、比作风看变化”为核心,推进全市重点项目和重点工作落地落实。

比谋划看特色,打造辨识度。广汉市委组织部根据各园区建设需要,选派“领航员”参加德阳高新区、三星堆景区管委会、广汉工业集中发展区等园区建设工作,包括招商引资、企业服务、征地拆迁、产业发展、规划建设等。

比能力看项目,驱动加速度。广汉市委组织部围绕基层治理、乡村振兴、成德同城化等重点工作的推进落实,统筹抓好领航员“选育管用”,其中选派四级调研员8名、三级调研员3名、二级调研员2名、一级主任科员及以下职级公务员80余名,积极争取上级部门和银行政策支持,开通“红色保险信贷”,努力为企业发展拓宽空间、创造机遇。

比作风看变化,提升满意度。坚持“服务营商环境,助力生产增效”,广汉市委组织部、市纪委监委联合督办,大力推行审批服务“马上办、网上办、就近办、一次办”,试行企业投资建设项目审批制度改革,对符合要求的投资项目实行承诺制,推行“容缺预审”“模拟审批”和“多图联审”,实现投资项目60个工作日内开工,项目提速最高达50%。(刘和祥)

质量,在酿酒工手中,更在消费者心里

——揭秘五粮液四度荣获“全国质量奖”背后的故事

质量是产品的生命。守住了产品的品质,就守住了企业发展的生命线。

近日,第十九届全国质量奖在2021中国质量协会年会上揭晓。五粮液荣获第十九届“全国质量奖”,成为白酒行业唯一四度问鼎中国质量管理领域最高荣誉的企业。

全国质量奖是经党中央、国务院批准设立的奖项,在国内外质量领域具有广泛影响力。1990年,五粮液荣获“国家质量管理奖”(“全国质量奖”前身),2003年、2011年、2021年荣获“全国质量奖”,每次获奖,都是沉甸甸的荣誉,更是国家专业质量机构对五粮液人坚守工匠精神,崇尚科学,以卓越品质擦亮民族品牌艰辛付出的认同。

从1915年在巴拿马万国博览会上崭露头角至今,五粮液已先后获得国家名酒、中国最佳诚信企业等上百项国内国际荣誉。

质量,始终铭记在每一位五粮液人心中。因为,有了质量,才会有市场、有效益、有规模、有品牌,才会有今天的千亿五粮液。五粮液参评“全国质量奖”的历史,也是一部民族品牌的成长史。在市场经济的浪潮里,竞争脱颖而出的五粮液认为,质量,不仅在酿酒工手中,更在消费者心里,只有不断攀登质量高峰,才能永葆“五粮液”金字招牌。



五粮液“长发升”古酒坊



五粮液鹏程广场

(图片由五粮液公司提供)



第十九届“全国质量奖”颁奖仪式现场

关键时刻选择“质量奖” 最难一次三年才评上

从1989年五粮液第一次参加评选“国家质量管理奖”,到如今第四次荣获“全国质量奖”,五粮液质量管理部部长兰梅参与并见证了全过程。

上世纪80、90年代,国家推出了两个奖,一个是“经营奖”,另一个是“质量奖”。当时,改革开放不久,刚解决温饱问题,全社会热衷于经营,对质量管理认识还不到位,许多企业都去参加热门的“经营奖”评选,而地处西南群山的五粮液,作出了一次关键抉择,参加“国家质量管理奖”评选。

当时,五粮液认为,作为食品企业参与市场竞争需要靠产品说话,而产品有无竞争力,关键靠质量。五粮液认为,一个企业要走得远、走得高,必须靠现代化的管理体系来规范,夯实质量基础,才能适应市场经济,成为现代企业。

于是,五粮液拜师“国家质量管理奖”,以管理奖为标杆,逐条对标解决问题,全面提升五粮液质量管理水平,经过一年努力,于1990年成功获奖。

2000年,国家为了进一步提升企业管理,评选“全国质量奖”时,引入了卓越绩效模式。当时,参评的企业很多,五粮液连续两年都没评上,但

五粮液没有放弃,坚持对标创建“全国质量奖”的评选准则,从企业愿景和使命、战略及目标、关键成功因素、财务、顾客、市场、内部运营、车间班组管理等方面,对照卓越绩效模式,逐一改进,全面提升质量管理,最终2003年,荣获新标准下的“全国质量奖”。

2021年参评,五粮液持续完善“从一粒种子到一滴美酒”的全生命周期质量管理体系的同时,科学梳理品牌体系,进一步优化产品和品牌结构,构建起以501五粮液、经典五粮液、第八代五粮液为核心产品的产品体系,重点培育五粮浓香战略品牌和五粮浓香区域性重点品牌,提高了五粮液产品的纯正性、一致性、等级性和品牌辨识度。

“每次争创‘全国质量奖’都不是重复,创奖的标准在不停提升,管理也随之不断进步。”兰梅说,通过创奖,五粮液形成了完整的质量管理体系,首创粮食、包装材料装备自动化及产供用全程管控,建设行业标杆的信息化追溯系统,打造行业领先的国家级白酒检测中心,确保了全过程的质量控制。

企业标准高于国家标准 不容任何瑕疵影响质量

一次,五粮液有关领导准备出国访问,需要制作伴手礼,盒装红、黄、咖啡三种不同颜色陶瓶

小酒。供应商根据五粮液需求,送来样品,五粮液质量管理部检测发现,红瓶铅含量略微超标。

供应商急忙找上海权威机构检测,检测结果合格。当时,供应商不理解,为什么国家权威机构检测都合格的样品,到了五粮液却不能通过。

原来,五粮液为了食品安全,制定了高于国家标准的陶瓶包装材料检测标准。供应商在烧制陶瓶的时候,1200度的高温,铝挥发充分,三个瓶能达到五粮液标准,但是红色高温烧制,颜色会变暗不够明亮,因此,第二次烧制时,供应商降低了红瓶烧制温度,未能充分发挥铝,导致红瓶不合格。

找到了问题症结,五粮液还携手供应商共同提升技术,解决质量问题。

五粮液公司认为,只有与供应商共同进步,才能整体保证产品质量,取得共赢。因此,五粮液还制定了专门制度,以五粮液公司的质量标准体系促进供方做好标准化和质量提升,帮助他做强做大,与五粮液公司共推质量进步。

同时,五粮液作为全国浓香型白酒标准委员会秘书长单位,在强化标准引领行业的同时,制定并执行严于国家要求的企业标准,全程控制管理,不断改进提升,确保产品品质始终处于行业前列,成为两度荣获工业企业质量标杆的企业。

质量在每位员工手中 坚守传统与现代提升质量

五粮液的质量,在生态自然。金沙江、岷江、长江三江在宜宾汇流,独特的气候、土壤、水源“三位一体”的自然条件,为高品质白酒酿造提供了得天独厚、不可复制的生态环境。

五粮液的质量,在田间地头。千百年来,五粮液不断寻找,最终确定高粱、大米、糯米、小麦、玉米五种粮食为原料,融合其精华,酿出了世人倾倒的五粮美酒;五粮液率先在省内外建设100万亩专用粮基地,构建了“从一粒种子到一滴美酒”的产品全生命周期质量管理体系,实现原粮100%可预检、可追溯、可管控,保证酿酒专用粮的供应。

五粮液的质量,在制曲、烤酒、勾调、包装等每一个酿酒环节,在每一个员工的手中。为能酿出一杯合格的五粮液,时至今日,五粮液的酿酒工人依然在湿热的酿酒车间,顶严寒、冒酷暑,传承国家级非物质文化遗产酿造工艺,严格把控酿酒的每一个工序;五粮液有许多优秀的酿酒工,闻一闻窖房内的香气,抓一把糟醅尝尝,就能知道产酒好不好,他们把工匠精神体现得淋漓尽致。

这种工匠精神,在五粮液代代相传。从献出“陈氏秘方”的邓子均,到勾调大师范玉平、范国

琼父女,再到数百个酿酒班组数万名酿酒工人,身上无不流淌着精益求精、追求卓越、严谨细致的工匠精神。

“用心不计代价、用工不计成本、用时不计岁月”,去酿造每一瓶好酒;以“老老实实、一丝不苟、吃苦耐劳、艰苦奋斗、坚韧不拔、持之以恒”的工作作风,铸造五粮液这张飘香世界的民族品牌和“中国名片”。

除坚守传统工艺和工匠精神,五粮液还坚守科技和科学管理酿好酒。

五粮液投资4亿元建设国家酒检中心,采购世界一流的检测类专业设备,快速分析检测、食品安全风险评估等方面形成了一系列行业领先的核心技术;建立了五大质量管理体系,做好质量管理过程管理;通过信息化建设,加强产品全生命周期质量管理,实施质量安全数字化管理。

2020年,五粮液成为中国质量协会41年历史上首家来自酒业的副会长单位,荣获亚洲质量最高荣誉的亚洲质量网组织(ANQ)“亚洲质量卓越奖”。

质量之路,永无止境。未来,五粮液将继续落实“四个最严”(建立最严谨的标准、实施最严格的监管、实行最严厉的处罚、坚持最严肃的问责)要求,持续深入推行卓越绩效模式,培育发展核心动能,赋能品牌核心优势持续增长,进一步擦亮民族品牌的金字招牌。(杨波)



五粮液荣获第十九届“全国质量奖”