

两会好声音

民革四川省委：做优做强“川字号”农业品牌,助力乡村振兴

四川经济日报讯(记者 张诗若)1月17日,省政协十二届五次会议在成都开幕。在实施乡村振兴战略的大背景下,省政协委员带来了许多好建议、好对策。其中,民革四川省委带来的集体提案《打响农产品特色品牌 助力乡村振兴》,从做优做强“川字号”农业品牌为出发点,为我省乡村振兴提供了“好点子”。

提案介绍,近年来,我省积极开展“川字号”农业品牌创建行动,初步形成了万千企业争创品牌、特色产业竞相发展、千万农民增收致富的生动局面,为我省乡村振兴汇聚强大合力。

在做优做强“川字号”农业品牌方面,我省还存在缺乏权威农产品品牌体系、品牌运营后劲不足、品牌内涵未获得普遍认同、尚未形成龙头企业支撑优势品牌的格局等问题。

对此,民革四川省委建议,以产业为引领,完善品牌体系,提升品牌统筹力。引领品牌从产品战略走向产业战略,系统推进品牌建设,构建“十百千万”特色农产品品牌体系,结合巩固拓展脱贫攻坚

省政协委员郭兴林：建议扩大药品采购品种,让政策惠及更多病患

四川经济日报讯(记者 张诗若)1月17日,省政协十二届五次会议在成都开幕。记者从会上了解到,民生依旧是省政协委员们的关注重点之一。其中,省政协委员郭兴林带来了提案《关于扩大精神药品纳入国家集中采购的建议》。

郭兴林告诉记者,根据中国精神卫生调查结果显示,我国约有16.5%的人群受到精神障碍的困扰。绝大多数严重精神障碍患者需要长期药物治疗和监护照料,但现行的医疗保障、医疗救助等相关政策不能完全报销相关医疗费用,因此病患们的经济负担依然较重。

日前,第三批国家组织集中采购的55个品种药品陆续在全国公立医院落地。但本次降价的药品大

成果同乡村振兴有效衔接,分层分级评选千个市级产品、万个县级产品。

同时,明确运营主体,完善工作机制,提升品牌发展力。设立省级农产品品牌战略推进委员会,建立完善工作推进机制,强化协会在品牌维护中的监督管理作用,形成品牌价值共同体。充分吸纳运营主体、企业、农户、消费者等共同参与品牌建设,用参与感提升认同感,用透明度提高信任度。

为进一步强化品质,提升品牌支撑力,提案建议推进农产品全产业链统一标准,实施品牌全产业链标准化管理,严格准入制度、监督制度,建立品牌信用档案,构建品牌科研体系,加强改良升级研发力度。

此外,提案还建议发挥龙头企业带动作用,鼓励品牌“走出去”,促进三产融合发展。鼓励支持龙头企业加快规模扩张和多元化发展,鼓励优势品牌带头争创省级特色农产品品牌,扩大“川字号”农产品的全国影响力。积极探索“产业园区+文化旅游+沉浸式体验”模式,充分挖掘品牌价值,将品牌资源变优质资产。

多是常用治疗性药物,涉及精神疾病药品仅有富马酸喹硫平缓释片和盐酸帕罗西汀肠溶缓释片两种,远远不能满足精神病患者的需求。

他说,临床实践证明,进口的盐酸鲁拉西酮和棕榈酸帕利哌酮制剂的治疗效果良好,但进口盐酸鲁拉西酮和进口棕榈酸帕利哌酮制剂价格贵。若要长期使用,每月至少花费万余元。昂贵的医药费用,加重了精神病患者的经济负担。

对此,他建议省级有关部门进一步向国家医保部门反应,打通精神药品采购渠道,扩大精神药品集中采购的品种,从而让国家的利好政策惠及更多病患,共享发展成果。

省政协委员李后强：建议川黔携手,共建“川黔白酒国家文化公园”

四川经济日报讯(记者 张诗若)近日,国家文化公园建设工作领导小组印发通知,部署启动“长江国家文化公园”建设,涉及四川、贵州、重庆、云南等13个省市自治区,要求各相关部门和地区结合实际抓好贯彻落实。

作为长江流经的省市之一,四川如何抢抓机遇,建设极具文化底蕴又特色鲜明的“国家文化公园”,借此带动社会经济新的增长?1月17日,政协四川省第十二届委员会第五次会议在成都召开,四川省政协委员、四川省决策咨询委员会副主任李后强带来了提案《关于建设“川黔白酒国家文化公园”推动“长江生态名酒产业带”进入长江经济带发展国家战略的建议》,建议把“中国白酒金三角”纳入“长江国家文化公园”规划建设范围,并将其建设成“川黔白酒国家文化公园”,以此推动“长江生态名酒产业带”发展并进入“长江经济带建设”国家战略。

以“酒”为主题建“国家文化公园”,川黔优势得天独厚

为何要以“酒”为主题?李后强向记者介绍说:“放眼全国,中国名酒几乎都在长江流域。从四川的泸州老窖、五粮液到贵州的茅台、金沙,从到陕西的西凤到重庆诗仙太白,从甘肃的金徽到湖北的稻花香……世界白酒看中国,中国白酒看川黔。以‘酒’为主题建立‘国家文化公园’,川黔具有得天独厚的优势。”

根据世界自然保护联盟(简称“IUCN”)定义和中共中央、国务院2015年9月印发的《生态文明体制改革总体方案》,建设“国家文化公园”需要满足四个层面的要求:一要具有国家代表性,二要大面积自然、近自然区域,三要保护大尺度生态、区域内物种,四要提供与环

境和文化相容的精神的、科学的、教育的、休闲的游憩机会。

四川和贵州是否符合这些标准呢?李后强认为,“中国白酒金三角核心区域”完全符合设立“川黔白酒国家文化公园”的标准禀赋。

中国白酒金三角核心区,位于长江(宜宾—泸州)、岷江(宜宾段)、赤水河流域,北纬27°50′~29°16′、东经103°36′~105°20′。联合国粮农组织与教科文组织鉴定后认为,以四川的泸州、宜宾以及黔北的遵义仁怀为核心的约5万平方公里区域,在气候、水源、土壤等生态环境等方面的生态条件上最利于高品质固态酿造白酒的生产。放眼全国乃至全球,这一区域最适合酿制白酒,不可多得、不可复制、不可替代,具有稀缺性和唯一性。

在优质的自然环境基础上,该核心区域的白酒产业地位不可动摇。李后强表示,宜宾、泸州、遵义三地规模以上白酒企业数量占全国规模以上20%,利润总额占川黔80%,占全国50%以上。可谓拥有最密集的酒企,最大的产量和最优的效益。

同时,该区域的功能定位亦十分明确。党的十八大以来,四川始终把建设长江上游屏障、维护国家生态安全放在生态文明建设的首要位置,出台了《四川省主体功能区规划》等一系列重要文件及政策。贵州则加强赤水河流域生态经济示范区的建设,强调保护好、治理好、合理开发好赤水河流域,欲将其打造成“特色产业带”、“生态文化旅游带”、“美丽乡村带”、“绿色城镇带”及“生态经济示范区”。

以“川黔白酒国家文化公园”为契机,让白酒产业迎来新的发展增长极

在李后强看来,建设“川黔白酒国家文

化公园”对于推进长江经济带发展和生态环境保护具有重大意义:一方面,能进一步推动长江文化、白酒文化的传承,保护酿酒最传统的技艺;一方面,相关区域将被纳入全国生态保护红线区域管控范围,有效保护生态环境;另一方面,也有利于整合各项有利资源,优化管理体制,强力推进白酒产业发展,将生态保护成果转化为经济发展成果。

因此,李后强呼吁川黔两省携手,凝聚创建共识。他建议,川黔两地尽快成立联合机构,共同努力,将覆盖川南宜宾、泸州与遵义仁怀为中心的“中国白酒金三角”核心区域打造成为“川黔白酒国家文化公园”。同时,立即启动申报程序,两地有关部门加强联动,就“川黔白酒国家文化公园”的定位、范围、功能等开展研究,积极争取国家层面的立项支持,对接“国家文化公园”相关建设标准及要求、理念,系统谋划、系统开展相关工作。

针对统一两地产业标准方面,李后强建议,由相关部门牵头,邀请有关市州及重点企业参与,推动建设浓香、酱香白酒的标准体系,加快制定原酒固态酿造工艺技术标准。支持区域内重点企业、相关市县建立涵盖计量、安全、环境保护在内的技术检测管理标准,建立健全统一的监管标准及技术规范,最终形成全链条、可操作的标准。

“川黔白酒国家文化公园”从申报到批准建立需要一个过程,这个过程可以既是争取的过程,也是扩大产业影响度、彰显品牌价值的过程,值得四川和贵州狠下功夫。”李后强相信,只要下足功夫、抢抓机遇,定能推动“长江生态名酒产业带”进入长江经济带发展国家战略,让川黔两地白酒产业迎来新的发展增长极。

国家统计局四川调查总队：2021年我省食品价格“降温”非食品价格稳步回升

四川经济日报讯(记者 李洋)1月17日,记者从国家统计局四川调查总队召开2021年度四川民生经济新闻发布会获悉,2021年四川CPI上涨动能发生新变化:已从食品端转换到非食品端。

“2021全年CPI呈现探底、反弹、回落、再反弹、再回落的走势。食品降,非食品涨使得四川CPI上涨动能从食品端切换到非食品端。”国家统计局四川调查总队统计师黄加才在发布数据时提到,2021年我省食品价格“降温”,上涨动能转换。

记者从统计数据了解到,2021年以来四川食品价格高开低走,非食品价格稳步回升。1月份食品价格同比上涨1.4%,非食品价格下跌1.2%。6月份,食品价格同比下跌4.9%,非食品价格上涨1.4%。9月份,食品价格同比下跌9.2%,达到年内低点,非食品价格上涨1.7%。12月份,食品价格同比下跌3.9%,非食品价格上涨2.3%。全年食品价格下跌4%,拉低CPI约0.8个百分点,非食品价格上涨1.4%,推高CPI约1.1个百分点,四川CPI上涨动能发生变化,从食品端转换到非食品端。

值得关注的是,PPI传导有所显现,工业消费品价格创新高。2021年以来国内PPI屡屡刷新近年新高,但由于国内具有强大的工业制造能力加之市场竞争激烈,消费恢复偏慢,PPI对CPI整体影响尚不明显,但对工业消费品价格的传导有所显现,两者走势基本同步。其中10月份四川PPI跳涨至9.7%再度创下近年新高后,同期四川工业消费品价格涨至3.4%,刷新了5月份的记录,11月更是创下4.0%这一编制该指数以来的历史新高。

2021年,四川工业消费品价格上涨1.8%,拉动CPI约0.6个百分点,同期服务价格推动CPI约0.3个百分点,食品烟酒拉低CPI约0.6个百分点,工业消费品罕见的成为CPI的领涨板块。在消费需求还未恢复到常态的背景下,工业消费品价格的上涨更多地体现了上游成本上涨的影响,显示了PPI的传导效应。

我省去年居民人均消费支出2万多元 农村消费增长快于城镇

四川经济日报讯(记者 李洋)1月17日,国家统计局四川调查总队召开2021年度四川民生经济新闻发布会。记者从会上了解到,2021年我省消费需求逐步释放,消费支出持续改善,全省居民人均消费支出21518元,较上年增长8.8%,与2019年相比两年平均增长5.5%。其中,城镇居民人均消费支出26971元,较上年增长7.3%,两年平均增长3.1%;农村居民人均消费支出16444元,较上年增长10.0%,两年平均增长8.2%。

从统计数据看,2021年,农村居民人均消费支出增幅高出城镇居民2.7个百分点,农村居民消费增长快于城镇居民。从消费结构看,城镇居民八类消费支出由2020年的“五降三增”转为“一降七增”,其他用品和服务类支出较上年仍下降3.8%;农村居民由2020年的“三降五增”全部转为正增长,且除食品烟酒和居住类支出外,其他六大类消费支出全部实现两位数增长。

值得一提的是,受义务教育阶段“双减”政策的影响,全省居民教育支出增幅大幅回落。受上年低基数影响,全体居民人均教育支出虽比上年增长14.6%,但增幅较2019年回落10.5个百分点,两年平均仅增长2.1%,其中人均小学教育支出增幅较2019年回落8.6个百分点,人均中学教育支出增幅回落7.2个百分点。

成都 春运第一天

1月17日,为期40天的2022年春运正式启动。当天,记者来到成都东客站和东站汽车客运站看见这里客流比平时有所增加,但秩序井然。据交通运输部预测,今年春运整体客流量将比2021年上涨。

四川经济日报记者 鲍安华 摄影报道



车站志愿者为旅客热情服务(四川经济日报记者 鲍安华 摄)

成都铁路 预计春运发送旅客3000万人次

四川经济日报讯(记者 李洋)1月17日,春运开启。记者从中国铁路成都局集团有限公司(下称“成都局”)获悉,2022年铁路春运自1月17日开始,2月25日结束,共40天,预计发送旅客3000万人次。

根据客流预测显示,旅客出行集中时段自节后正月初三(2月3日)起持续到2月上旬,节后客流

高峰将出现在正月初六、正月十六前后,高峰日发送量预计超过100万人。

2022年春运,成都局节前计划开行客车986对,较2019年增加249对;节后计划开行客车988对,较2019年增加251.5对,客运运能大幅增长。春运期间,将根据客流情况灵活安排客车开行。

(上接1版)

水电站左右两岸分别安装8台100万千瓦水发电机组,而左岸8台100万千瓦机组由东方电机研制。

“白鹤滩百万千瓦水轮发电机组复杂性和难度远大于世界上已有机组。东方电机形成了一系列自主知识产权和核心技术,成功研制白鹤滩精品水轮发电机组,实现我国高端装备制造的重大突破,引领世界水电进入无人区,代表世界水电最高水平。”全国劳动模范、东方电机首席专家赵永智说。

赵永智表示,东方电机自主研发的白鹤滩水轮发电机组,水轮机原型效率超过96%,实现了效率与强度的最佳匹配,世界领先;发电机额定效率超过99%,世界最高;发电机核心部件采用数字化车间制造,产品质效大幅提升;所有产出重大部件和投运机组精品率100%,开创巨型水轮发电机组控制和摆度水平新纪元。

这样的重大成果,在德阳,比比皆是——国内首台—东方汽轮机自主研发的国内首台F级50MW重型燃气轮机顺利实现满负荷稳定运行;东方汽轮机制造的国内首台再热垃圾发电汽轮机顺利投产;

完全自主知识产权——东方电机首台具有完全自主知识产权的“华龙一号”半转速发电机成功研制;

打破国际垄断——二重宇航“864高温合金

大型燃气轮机涡轮盘工艺”打破国际垄断;填补国内空白——二重装备超大型转子整体锻件、分段焊接转子锻件产品制造全过程的关键技术突破。

全新一代——东方风电全新一代海上集成式变桨系统成功下线……

围绕“新”字做文章,“攻”字谋突破,德阳全面出击。

近年来,德阳市装备制造业围绕产业链部署创新链,引导和支持企业加大科技创新投入,增强技术创新能力,制定重大装备产业技术攻关路线图,解决“卡脖子”问题,全力攻克关键核心技术。

在创新平台建设中,推进“长寿命高温材料国家重点实验室”“重大铸锻件数字模拟国家工程实验室”“能源电力装备与系统安全国家重点实验室”优化重组,加快建设国家设备机械零部件检验检测中心、四川省农机装备创新中心,积极融入天府实验室体系,建设一批高能级创新平台。

企业262家。一系列关键技术的突破,折射出德阳不断推动制造业高质量发展,增强核心竞争力,打造世界级重大装备制造基地的创新禀赋和过硬实力。

换上高质量发展“加速道”——数字赋能从“轻”出发

一路打“重”的德阳,开始谋划从“轻”出发。高质量发展“换”道跑,德阳深入推进装备制造数字化转型赋能,加快装备制造数字化、网络化、服务化跃升。

2021年11月18日,东方电动机公司新基地在德阳建成投产,新基地投产后,电动机公司将具备年产1000台以上大容量高端电动机的生产能力,产值将突破10亿元。

“新基地将围绕数字化、智能化做进一步布局,力争在2022年率先建成国内领先的电动机数字化车间,助推公司打造中国高端电动机产业新高地。”东方电动机公司副总经理钟毓说。

一个多月后,2021年12月29日上午,特变电工西南5G装备电缆科技产业园开工,投资金额5.6亿元,由电缆智能工厂、燃烧试验室和数字化车间技术改造三部分组成。建成后,实现自动化生产和无人值守管理,大幅提升企业产能效益。

投资1.83亿元 广日物流(德阳)智慧产业园开工

四川经济日报德阳讯(记者 肖萍 同新宇 实习记者 赵旭东)1月17日上午,总投资1.83亿元的广日物流(德阳)智慧产业园项目开工仪式在德阳经开区举行。德阳经开区党组书记冯军,广州工控集团党委副书记王福铸,广日股份党委委员、董事、总经理朱益霞及有关负责人出席活动。

据了解,广日物流(德阳)智慧产业园项目占地62亩,打造“数字赋能、智能驱动、绿色共享”的智慧物流产业园区,建成后将实现30000台套大型设备运输和50000台套零部件配套能力,并与广州总部、华北、华东及西部基地形成“1+4”多级联动供应链服务体系,为装备制造生产商提供服务网络更广、响应更快、配套更全面的数字化、智能化供应链服务。

冯军表示,广日物流(德阳)智慧产业园项目是德阳经开区2022年第一个开工的招商引资项目,将在德阳经开区形成更加完备、全面的智能楼宇装备产业链,必将为德阳装备“立足四川、辐射全国、走向世界”增添新动力,注入新活力。德阳经开区将持续提供项目全生命周期、保姆式服务,全力为项目建设保驾护航,推动项目早竣工、早投产、早达效,帮助广日股份在德阳经开区茁壮成长、做大做强。同时希望广州工控集团进一步关注德阳、投资德阳,携手共建粤川合作示范区,共同打造世界级重大装备制造基地。

王福铸表示,广州工控致力打造先进制造业龙头企业,广日股份是广州工控楼宇智能装备产业板块的重要载体,广日物流(德阳)智慧产业园项目作为广日股份数字化示范产业园区建设的重要项目之一,将为德阳建设世界级重大装备制造基地,广州工控将继续秉承“制造立企、制造强市、实业报国”的初心使命,充分发挥在装备智造、新材料、楼宇智能装备等方面的技术基础和资源优势,加快“制造”向“智造”“创造”升级,助力推动粤港澳大湾区和成渝地区双城经济圈的高质量发展,为德阳建设全国一流、西部领先的制造强市,贡献更多更大的工控力量、广日智慧。

“公司引进国际最先进设备,借助5G互联网制造平台,提升企业核心竞争力,在现有产能27.5亿基础上再提升产能22.5亿元,争取‘十四五’末产能突破50亿元。”特变电工副总裁、线缆产业总经理韩少勇说。

从“轻”出发的德阳,谋划着智能制造转型升级。

谋“轻”——德阳围绕机械、食品、冶金建材、医药化工、轻纺等传统行业,大力实施设备换芯、生产换线、产品换代、机器换工为主要内容的自动化、数字化、网络化技术改造,提升重点制造技术智能化水平。

向“轻”——德阳装备制造数字化研发设计工具普及率达70%,关键生产工序数控化率达50%,已建和在建的智能工厂、数字化车间30余个。东汽面向大型汽轮机及发动机等关键零部件制造的数字化车间也已建成。

对此,东汽相关负责人感触颇深:“数字化车间建成后,东汽叶片厂的数字化制造能力显著提升,实现了叶片产品全生命周期有效管控,提高数控设备综合利用率15%,减少制造质量差错率20%,缩短制造周期10%,降低制造成本10%,经济效益和社会效益显著……”

千锤万凿铸重器,如今德阳,正加快擎起世界重大装备制造基地大旗,阔步前行。

四川经济日报记者 同新宇 肖萍