

浙江累计选派155名干部入川挂职,到位援助资金34.05亿元 去年776个东西部协作项目在川生根

关注“3·15”国际消费者权益日>>

攀枝花市 去年为消费者挽回损失582万元

四川经济日报攀枝花讯(记者 谢强 徐杨)3月15日上午,记者从攀枝花市召开的消费维权暨“春雷行动2022”新闻发布会上获悉,去年,该市为消费者挽回经济损失582.3万元。会议对外发布了2021年度攀枝花康养产业消费满意度、攀枝花市2021年消费投诉举报情况分析、攀枝花市“春雷行动2022”开展情况等报告。

据介绍,2021年度攀枝花市康养产业消费满意度调查采取线上线下问卷的方式随机分层抽样,共回收有效样本1600份,外来游客和消费者对攀枝花市康养产业总体满意度评价较好,消费者对消费市场和消费维权认可度较高。

自“春雷行动2022”启动以来,攀枝花市各级市场监管部门有序推进了食品安全、质量安全隐患整治、未成年人保护、打击乱评乱排序等执法行动,截至目前,全市市场监管系统出动监管执法人员7492人次,检查学校食堂、农产品集中交易市场429个,检查特种设备使用、生产和充装单位341家,开展协作执法52次,开展行政指导、行政约谈36次,为消费者挽回经济损失26万元。

去年,攀枝花市各级部门围绕改善消费环境,激发消费热情,保障民生需求,提升城市形象工作定位,扎实推进放心舒心消费环境建设工作。全市受理消费者咨询16006件、投诉2939件、举报997件,办理举报案件75件,为消费者挽回经济损失582.3万元。全市消费投诉按按时初查率99.59%,投诉按时办结率97.18%,调解成功率70.85%,举报按时核查处率99.72%。

此外,2021年度攀枝花市消费维权十大典型案例涉及健身美容、蔬果袋质量、民宿退房等领域。

资阳市 启动“共促消费公平年”宣传活动

四川经济日报资阳讯(记者 汤斌)3月15日,记者从资阳市举行的“共促消费公平年”主题宣传活动启动仪式上获悉,去年,该市打造诚信经营示范街4条,诚信经营示范店80个,为消费者挽回经济损失400余万元。

据悉,资阳市去年创建放心舒心消费单位48个,全市20510户市场主体签订《信用承诺书》。创新建立外卖行业“吹哨人”制度、无接触取餐柜制度,网络订餐进一步规范。持续推进“明厨亮灶”建设,大中型餐饮单位、学校食堂基本实现全覆盖。开展“春雷行动2021”“除隐患、早防范”等专项执法行动,严厉打击各类违法违规行为,全年共查处各类案件2499件,切实营造安全放心的消费环境。

同时,累计处理消费投诉举报咨询1.6万余件,为消费者挽回经济损失400余万元。推进在线消费纠纷解决、消费赔偿预付制度,发展ODR单位9家,线下无理由退货承诺实体店11家。联合烟草专卖局、公安局等集中销毁价值660余万元假冒伪劣商品,有力震慑不法行为。联合住建、保险协会等相关单位,先后约谈健身房、保险公司、汽车经销商、电商企业、房地产公司等,督促经营单位依法依规诚信经营,有效防范了重点行业潜在的消费纠纷。

今年,资阳将紧紧围绕“共促消费公平年”主题,加快推进消费维权体系建设,全面构建放心舒心消费环境建设。

当天,资阳市市场监管局还开展了市、区(县)两级联动,对2021年度全市市场监管部门在日常市场巡查和专项整治行动中查获的假冒伪劣商品进行了集中销毁。此次集中销毁的涵盖食品、化妆品、调味品、日用品、电器、乳胶漆、机油等各类物资共计6700余件,货值金额73余万元,以上销毁商品在各县(区)垃圾集中填埋点进行无害化处理。

自贡高新区 “春雷行动”立案调查案件129件

四川经济日报自贡讯(吴奇 记者 陈家明)3月15日,自贡高新区举行“春雷行动2022”执法行动新闻发布会暨“放心舒心消费环境创建示范企业”授牌仪式。

据悉,自贡高新区“春雷行动2022”从2021年12月20日起持续至2022年3月31日,以“铁拳出击护民生 铁腕治乱促发展”为主题,采取“5+2”模式,即在省局统一部署的“食品安全”“质量安全隐患整治”“未成年人保护”“打击乱评乱排序”“保障农村药品质量安全”等5个执法子行动基础上,结合当地实际,开展“民生计量”专项执法行动、知识产权保护执法行动。

截至目前,高新区市场监管局共出动执法人员806人次,检查食品生产经营单位317家,检查学校食堂、农产品集中交易市场25个,检查药械经营使用单位165家,检查特种设备使用单位44家,检查消防防护及火灾逃生产品、消防火灾设备产品生产、销售企业3家,农贸市场天然气使用单位48家,加油加气站、气瓶充装企业12家,检查烟花爆竹、危化品生产销售企业8家等等。同时,立案调查违法案件129件,移送公安机关案件线索21件。

发布会上还举行了“放心舒心消费环境创建示范企业”授牌仪式,分别为阿细壹餐厅、星维国际影城等7家市级“放心舒心消费环境创建示范企业”代表;良品小鲜、老庙黄金等7家区级“放心舒心消费环境创建示范企业”代表进行授牌。

四川经济日报讯“再过10多天就开采了。”近日,广元市青川县沙州镇青坪村的白茶园内,茶农们忙着施肥除草,青坪村党支部书记王永明说,浙江还将派专家来指导茶园管理、茶叶加工。

2018年10月,首批100万株来自浙江安吉县的白茶“扎根”青川。今年春天,白茶进入采摘期。在脱贫攻坚期内播种,于全面推进乡村振兴之时收获,一叶白茶见证浙川协作“山海情”。新一轮东西部协作启动后,浙江11市62县结对帮扶四川12市68县。双方围绕打造产业协作、数

字化转型、消费帮扶、文化交流、援派铁军5张“金名片”,全面深化交流合作,呈现出不少新特点。记者从省乡村振兴局获悉,2021年,浙江累计选派155名干部入川挂职,到位浙江省财政援助资金34.05亿元,776个东西部协作项目在川生根。

产业协作上,变单向帮扶为双向合作,全省累计共建产业园区60个。在屏山县浙川纺织产业协作园,自动化涡流纺纱机高速运转,“喂入”原料棉条,就会自动“吐出”成品纱线。“从单纯纺织到现在发展印染、服装、家纺等上下游产

链,通过引进沿海企业,实现园区1.0到2.0的跨越。”屏山县副县长顾建忠说。

劳务协作上,变传统劳务输出为订单式人才培养,培训农村人口7.09万人。达州市宣汉县三墩乡村民严大军,通过参加浙川“宣汉海员”培训,在舟山谋得一份水手的工作。“实习期跑国际航运,工资每月四五千元。转正后,一万出头。”

消费帮扶上,充分发挥浙江在电子商务领域的优势,以电商平台为支撑,依托四川县、乡、村三级电商服务站,拓展市场和渠道。“不再需要中转,凉山特产最快两天卖到宁波。”宁波

驻凉山工作队队长陈坚军介绍,为推动“凉货雨销”,凉山和宁波分别在当地设立产地仓、销地仓,满足仓储、冷链冷藏、配送等功能,实现凉山农特产品直采直销。

社会事业帮扶上,深化医疗、农业、科技、教育等组团式帮扶。浙江累计参与结对帮扶学校数共999所,医疗机构数共518家。在温州市龙湾区职业技术学校交流学习3个月,仅陇县职业高级中学学生袁登霄说,“这一趟,没白来。”(文莎)

概算总投资12.56亿元,年度计划投资6.1亿元 松潘县一季度57个重点项目集中开工



开工仪式现场

四川经济日报阿坝讯(张东进 马朝韩 记者 庄媛 文图)3月15日,松潘县2022年第一季度57个重点项目集中开工仪式在该县高标准农田建设项目现场举行。此次集中开工的57个项目,概算总投资12.56亿元,年度计划投资6.1亿元,项目涵盖产业发展、基础设施建设、社会民生等多个领域。松潘县委书记王世伟宣布项目开工。

王世伟表示,项目是发展之基,是松潘实现高质量发展的根本支撑,各相关部门要

树牢“项目为王”理念,加速加力推进项目建设,强化时间观念,坚持清单管理、树立效率意识,咬定目标、紧抓不放,迅速掀起“大抓项目、抓大项目”热潮;要倾情倾力服务项目,优化服务团队,强化要素保障、提升服务效能,持续推行领导包抓、部门包联、专人包服及重点项目全程代办机制,一线送服务、搞协调、解难题,当好“金牌店小二”,确保项目顺利建设。

据了解,今年全县共安排项目95个,概

算投资441.6亿元,年度计划投资24.8亿元,其中,省州重点项目4个,总投资426亿元,年度计划投资17亿元;第一批政府性投资项目91个,概算投资15.6亿元,年度计划投资7.8亿元。

项目的开工,对进一步优化产业结构,促进产业转型升级,完善基础设施、提升发展能力、做大经济总量具有深远影响,也将为松潘高质量发展注入更为强劲的动力、提供更为有力的支撑、蓄积更为强大的能量。

交行四川省分行去年普惠“两增”贷款增长81.28%

四川经济日报讯“持续推动普惠金融高质量发展,健全具有高度适应性、竞争力、普惠性的现代金融体系,是时代赋予银行业的使命及责任,也是我们锚定前行的重要航向。”近日,交通银行四川省分行(以下简称“交行四川省分行”)负责人透露,近年来,该行不断延伸金融服务版图,助小微、兴乡村、强科技“三管齐下”,在川大力发展普惠金融业务。去年,该行普惠“两增”贷款增长81.28%,增速排名六大行第1位,交行系统第4位;“两增”客户增幅62.27%,排名交行系统第5位,普惠金融服务覆盖率、可得

性、满意度不断提升。为了提供更加精细化、差异化的小微企业金融服务,交行四川省分行利用大数据资源,不断丰富产品体系,打造“2+N”金融服务超市,并且加快“链金融+线上化”的产品推广,以数据驱动获取B端客户,通过场景切入获取高价值数据,形成数据应用闭环,有效防范风险,强化线上经营,提高普惠金融服务深度和广度。

据悉,该行先后与四川省科技厅、成都市医保局等对接,推出科创贷、天府科创贷、园保贷、文产贷、医保贷、蓉易贷等政府类特色产品;与

天府新区合作,推出全省首家“首贷金融服务舱”,助力解决民营和中小微企业首贷难问题。

同时,该行不断创新触达小微企业的服务模式,通过聚焦民生服务场景及政府平台,按照“搭渠道”“用数据”“做引流”“赢客户”四步走,构建多元联动场景,实现批量触达客户。具体来看,交行四川省分行对接四川省各级政府,大数据中心、天府市民云、天府通办等政务服务平台,所辖分支行分别对接街道办、办证大厅、园区、商圈等,已建立定制渠道129个,确保将普惠金融服务送达小微企业。(赵雪羽)

(上接1版)

“骑上‘小电驴’从家出发,不到二十分钟就能来上班,企业发展好,我们收入稳定,外面务工的村民都愿回来!”扶贫车间管理人员马大姐是琪英菌业“元老级”员工,她感叹,这些年食用菌产业给当地带来的变化,也期待着未来有更美好的生活。

宋强告诉记者,目前琪英菌业已在明月镇白庙村、圆坝子村、常乐镇拱市村成功试点“公司+集体+专业合作社+农户”模式,并在此过程中,提供“三免一供”服务,即免费指导建设种植基地,免费培训技术人员,提供种植技术和管理经验,免费提供公司产品销售网络,平价供应待出菇的菌包,为乡村振兴注入活水源头。“未来,我们会将此成熟模式复制到全县其他地区,培育带动更多农户种植黑皮鸡枞、猪肚菇、羊肚菌、秀珍菇等品种,助力蓬溪打造中国菌都!”

因筑强产业基底而推动乡村振兴的,不只天福福。

如今,因发展柑橘产业而顺利实现脱贫的宝梵镇宝梵村,也在产业发展路上继续深耕。该村党支部副书记刘维兵告诉记者,当前,宝梵村正大力整治撂荒地用于发展粮油产业,预计到2023年,粮油产业将达到1000余亩,实现脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

在距宝梵村70余公里的群利镇,镇干部唐娟也干劲十足。“今年我们还计划新增以印花村为核心的川白芷产业基地400亩,计划在9月实现烘干房基地内全覆盖,另外还计划扩大和毗

邻镇村在蜜橘、柑橘等产业的合作……”谈到未来,唐娟眼里有光。

而高升乡的万亩油菜花田,正是该镇任隆高升粮油现代农业园区高质量发展的生动呈现。据高升乡党委书记陈东介绍,下一步,高升乡将推动粮油特色产业的扩面提质增效,积极创建省级星级现代农业园区。同时,还将着力把油菜花赏花月活动打造成远近闻名的特色乡村旅游品牌。

乡村要振兴,因地制宜选择富民产业是关键。当前,蓬溪各镇村纷纷走上发展特色产业的道路,蓬溪乡村振兴底色更重、亮色更显、成色更足。

记者从蓬溪县农业农村局获悉,蓬溪正在实施“以一产为基础,三产为引领,二产为辅助,园区为驱动”的“2324”蓬溪乡村振兴产业发展战略——稳定发展优质粮油、绿色生猪两大主导产业,大力发展优质菌菜、精品水果、道地药材三大特色产业,鼓励发展乡村旅游、农村商贸两大新兴产业,加快建成粮油现代农业园区、菌菜现代农业园区、水果现代农业园区、中药材现代农业园区四个现代农业园区,开发多种功能,延长产业链、提升价值链、完善利益链。

文旅为媒 绘就美丽“新画卷”

3月伊始,蓬溪县的牛角沟村又多了一件热

闹事——以“相约牛角沟 沐浴红色文化”为主题的宣传活动正式启动,邀请社会各界通过拍摄照片、短视频等形式,多角度宣传牛角沟村乡村振兴带来的日新月异的变化。

作为西南第一个县级苏维埃政权所在地,近年来,蓬溪经过综合性保护开发,旷继勋蓬溪起义牛角沟遗址被列入四川省红色旅游线路,牛角沟村的红色旅游实现从“默默无闻”到“小有名气”的奋力一跃。同时,红色旅游的兴起,也让牛角沟村村民变成了讲解员、食堂厨师等,就近务工挣钱,大家都吃上了“红色旅游饭”。

“2021年以来,已接待各类游客近10万人次。”“四川红军第一村”项目文化总顾问王益告诉记者,目前项目已完成一期建设,游客接待中心、红军食堂、干部培训基地等项目相继启动,下一步,将建设与休闲康养、现代科技农业等相关的项目,打造红色文化田园综合体。

红色,是蓬溪城市发展的底色,也是蓬溪乡村旅游振兴的特色。

如今,以“四川红军第一村”为核心景点,蓬溪连点成线整合旷继勋公园、蓬南烈士陵园、拱市村党员干部教育基地等红色点位,推出“热血之旅、党员蓬溪”为主题的红色旅游线路。同时,不断延伸红色产业链条,将革命传统教育与乡村旅游等有机结合,大力发展研学旅行,走出一条红色教育与乡村旅游相结合的“红色+”发展之路。

新时代下,文旅融合在乡村振兴中扮演重

为“专精特新”企业加“数” 四川省企业数智峰会在蓉举行

四川经济日报讯(记者 鲍安华)为推动互联网、大数据、人工智能同产业深度融合,加快培育一批“专精特新”企业和制造业单项冠军企业,助力“专精特新”中小企业高质量发展,3月15日,“2022四川省企业数智峰会”在成都召开。四川省信息化工作办公室专职副主任陈文涛出席会议并致辞。

陈文涛指出,四川高度重视数字经济发展,以深化新一代信息技术与制造业融合发展为主线,加快制造业生产方式和企业形态根本性变革,提升产业基础高级化和产业链供应链现代化水平,推动工业互联网整体发展阶段性跃升,加速制造业高质量发展,持续打造数字经济发展新高地。希望阿里充分发挥集团技术、品牌、产业优势,加大投资力度,加强交流合作,突破关键技术,打造产业生态,为数字四川建设提供科技支撑。同时也希望全省“专精特新”企业,积极发挥示范引领作用,加快数字化转型步伐,共同为四川数字经济创新发展注入新动能。

会上,四川省经济和信息化厅等单位共同启动了“阿里云&钉钉‘专精特新’中国行—四川站”行动,后续将发挥阿里云及钉钉在企业数字化上的优势,面向四川省中小企业发放5000套数字化服务包,在四川省建立3个“专精特新”企业服务中心,举办10场“专精特新”城市私享会,培育100家本地生态,重点加速1000家“专精特新”企业数字化转型。

德阳市 今年将再建22个水美新村

四川经济日报德阳讯(记者 刘蓉)记者从德阳市水利局获悉,目前,该市已建成涵盖水资源、水生态、水环境、水灾害等多领域系统治理的水美新村116个,其中,12个水美新村成为乡村振兴示范点,10个水美新村成为农村人居环境整治示范点。今年,市还将建成水美新村22个。

据悉,绵竹市孝德镇年画村以生产、制作、经营国家级非物质文化遗产绵竹年画而成名,是典型的历史文化名村。四川水美新村建设启动以来,该村实施清河(塘)、护岸、保洁、净水行动,保护河湖健康水生态,不仅提升了农村人居环境质量,擦亮了生态名片,还有效促进了休闲度假、农业观光体验、美食娱乐、文化体验交流、养老养生、科学教育等新业态蓬勃发展,打造成为精品型乡村文化旅游景区。

今年,德阳市将水美新村与“四好”新村、乡村振兴、农村环境整治有机结合,打造交通、便民、农业农村等部门资源整合、打造示范样板,实行共建共治。同时,按照“以水兴业、以水富民、以水美村”的发展思路,着力加快水利建设,完善工程体系,加强水利管理、改善水利服务、推进水利扶贫,为“建设一批业兴、家富、人和、村美的幸福美丽新村”提供有效的水利支撑。

要角色,对于文旅资源丰富的蓬溪来讲,大力推进文旅融合,是助力乡村振兴的必由之路。

宝梵村,依托宝梵寺国宝文化名片,有效衔接周边资源,打造游、学、研、产、赏为一体的富有独特文化的现代农村田园综合体;同时,将该项目建设与红海百家姓古镇和宝梵壁画旅游项目有机融合,修建景区内首条4A级农旅环线,促进农文旅融合发展。

拱市村,成立了村文化产业公司,对佛莲文化广场、千叶佛莲精品区、村史馆、农耕文化体验馆等进行全方位的升级改造。还以拱市村现有专业合作社为基地,成立蓬溪县常乐拱市乡村旅游专业合作社联合社推动佛莲谷旅游度假区建设。

……

文旅融合发力,乡村旅游振兴。蓬溪县文旅局相关负责人向记者介绍,当前,蓬溪正以“山水景观旅游+红色体验旅游+书法研学旅游+乡村观光旅游”全域旅游发展思路,推动构建以高峰山、宝梵寺、蓬溪起义遗址等特色景点为带动,以“文升蜿蜒节、任隆桃花节、拱市千叶佛莲节”等民间乡村旅游节会为补充的全覆盖、全领域、全时段旅游大格局。

新时代下,俯瞰蓬溪1251平方公里的大地,一个以“乡村振兴”为主题的故事正在精彩上演。党建铸魂,产业壮骨,文旅强身。蓬溪,建成“农业强、农村美、农民富”的丘区乡村振兴“特色样板”指日可待!