

【五一假期盘点】

累计接待游客逾4401万人次 我省旅游综合收入超134亿元

四川经济日报讯(记者 李黎明)5月5日,记者从四川省文化和旅游厅获悉,根据第三方大数据监测,全省五一假期累计接待游客4401.08万人次,实现旅游综合收入134.43亿元,按可比口径均恢复到2021年同期八成以上水平,较2020年同期分别增长10.4%和26.2%。旅游综

合接待人次和综合收入呈加速回暖态势。在五一期间“非必要不出省”的倡议下,近郊古镇、乡村旅游成为四川游客出游首选。成都周边的邛崃市各大景区连续三天达到饱和,此外街子古镇、洛带古镇、桃花故里、昭化古城、李庄古镇、三圣花乡等景区累计接待游客

均超过10万人次;绵阳平武印象梅林景区、自贡三多古寨景区等景区(点)累计接待游客人数同比增长超过3倍。从各OTA平台发布的五一报告来看,今年五一小长假,用户出游除了整体呈现就近、就地特点之外,露营游、民宿游成为“顶流”。其

中,携程数据显示,广州、成都、深圳、重庆、长沙分列今年五一假期热门周边游目的地前五;去哪儿数据统计,五一假期,成都地区乡村民宿订单量、露营热度均位居全国第二,成为这个假期文旅市场的新热点,大大拉动了假日文旅市场回暖。

南充市:生态休闲观光游备受青睐

四川经济日报南充讯(向全发 江明浩 记者 李国富 文/图)记者从南充市文广旅局获悉,“五一”期间,南充全市文旅市场共接待游客418.6万人次,实现旅游综合收入20.35亿元。全市文化馆、图书馆全部免费开放,共开展线上线下活动430余场次,累计接待服务游客超4.3万人次,线上点击量超过36.5万人次。

“五一”假期,南充市游客接待量和旅游收入总体平稳,部分景区景点游客接待量有较大增长。从行业管理来看,随着旅游设施的进一步完善,服务质量的进一步提升,产品供给的进一步丰富,游客的需求不断得到满足,满意度也大幅提高,整个假期全市没有发生一起安全和质量投诉。从游客来源来看,南充旅游市场以“南充人游南充”和周边地区游客游南充为主,据估算,市内游客约占总数的48%,省内周边地区游客约占总数的39%,省外游客约占总数的13%。从出游方式来看,以自驾游、家庭游、亲子游为主体,其比例约占93%,以其他方式出游的游客约占总数的7%。从旅游项目来看,生态旅游、红色游备受青睐。

值得一提的是,生态旅游仍是首选,生态休闲观光游备受游客青睐。特别是阆中五龙旅游度假区、顺庆西山风景区、蓬安百牛渡江景区、南部升钟湖景区等景区景点游客众多,其中西山风景区日均接待游客超过1.8万人次。阆中五龙度假区独具川东北特色的民俗表演、



阆中古城游人如织

激情热辣的露营烧烤、凝聚感情的乡村嗨唱,让游客流连忘返。

据统计,“五一”假期,全市红色景区景点共接待游客27.8万人次,朱德故居景区、

德园景区(张思德纪念馆)、朱德铜像纪念馆、张澜故里旅游区、罗瑞卿纪念馆等红色景区景点成为游客追忆红色历史足迹的重要目的地。

广元昭化区:自助游和自驾游仍是主流

四川经济日报广元讯(王菲菲 记者 侯云春 严易程)记者从广元市昭化区文旅体局获悉,“五一”期间,全区共接待游客63.784万人次,同比增长0.25%,实现旅游收入27412.65万元,同比增长0.1%。

节前,昭化区对各景区业态和活动进行了精心筹备。昭化古城常态化开展县衙审案、武士巡城等活动,新增裸眼3D时光隧道、“相愈西市·江湖集市”游逛集市、“安逸走四川·五一游广元”导游带你游昭化古城网络直播活

动。平乐旅游区开展了平乐园、欢乐儿童卡丁车、捉泥鳅等亲子互动活动。栖凤峡旅游区浪漫栖霞滩升级打造后的亲子大闯关、划船、戏水、沙滩排球等各种网红打卡项目备受追捧。柏林古镇开展了草帽DIY、绘画面具、游逛古镇及烽火情缘豫剧表演等活动,让人流连忘返。

节日期间,自助游和自驾游仍是主流,昭化区内主要旅游景点自驾游游客占比不断增长,自驾游市场中长途游客居多,呈现旅游长

线更旺的特点。乡村旅游热度不减,全区乡村旅游继续受到游客偏爱,剑昭路沿途蜀道原生态体验游、平乐近郊旅游、柏林古镇休闲游、昭化药博园亲子星空露营等乡村旅游活动成为该区旅游亮点。

“五一”期间,昭化区健全常态化疫情防控机制,在增加假日旅游产品供给、扩大旅游消费的同时,对文旅市场开展督导检查,切实做好疫情防控和开放管理方面的工作,为广大游客营造了文明、安全、祥和、有序的假日旅游环境。

宜宾翠屏区:12个A级景区接待游客逾42万人次

四川经济日报宜宾讯(杨晓川 记者 侯云春 严易程)“五一”期间,宜宾市翠屏区12个A级景区共接待游客42.36万人次,近郊游、乡村游、短途自驾游备受青睐,旅游市场呈现出多点开花态势。

“五一”期间,近郊游成为游客首选。在李庄古镇,随着月亮田景区建成和夜景灯光开启后,游客游览时间拉长,专程夜间观景游客猛增。在翠屏区金坪镇金兰河谷,欧月玫瑰和蔷薇花已竞相开放,吸引了各地游客纷纷拍照留念。冠英古街、安石村、高建美好精神家园的强大正能量。

桥村等旅游景点,也成为了广大游客竞相前往的热门地。针对旅游市场和旅游特点,各地还推出了各种丰富多彩的活动,如安石村推出了插秧农事体验、露营、钓龙虾等活动,宗场镇推出了醉仙湖烧烤野餐,亲地乐园真人CS、卡丁车等活动,增加了游客体验感与参与度。

“五一”期间,翠屏区旅游持续升温,旅游产品丰富。特别是宜长路沿线的乡村旅游点,如野生动物世界、董梦田园、高桥村、安石村游客量非常大。“翠屏区文化广播电视和旅游局

总规划师郑大荣表示,“我们还在疫情防控、安全监管方面加大了力度,整个翠屏区文旅市场呈现出有序稳定的状态。”

从“单一景点”到“全域旅游”,从传统旅游转向多元化新消费,近年来,翠屏区以创建“天府旅游名县”为重大发展机遇,聚焦全产业链融合,全面统筹“吃、住、行、游、购、娱”六要素,通过不断完善基础设施,从硬件设施建设到管理维护,从点位打造到氛围营造,全域多点开花,不仅让景区景点实现一次次华丽蝶变,也展现了美丽翠屏的独特魅力。

峨眉山市:精彩文化消费活动丰富文旅产品内容

四川经济日报乐山讯(林立 实习记者 许芸浩)记者从峨眉山市文化体育和旅游局获悉,“五一”假日期间,峨眉山市共接待游客23万余人次,其中峨眉山景区接待游客近6万人次。

“五一”前夕,峨眉山市推出了“川渝游峨”优惠政策:川渝居民享受峨眉山景区全价门票半价优惠;川渝全日制统招博士研究生及以下在校学生享受峨眉山景区免门票优惠;峨眉山景区全山寺院(包括大佛禅院)免费香花券;峨眉山景区万年索道(上、下行)全价票半价;峨眉山景区雷洞坪至双水井观花摆渡车免费乘坐。

“五一”期间,峨眉山市精心筹办好文化消费活动,举行了以“原始杜鹃林,高山佛前花”为

主题的第二届“峨眉金顶 佛国花海”峨眉山杜鹃花节,进一步丰富了节假日的文旅产品内容。

除峨眉山核心景区外,峨眉山市乡村旅游持续升温,罗目古镇、高桥里等周边景点逐步升温,成为不少市民游客就近出游、放松身心的好去处。峨眉山市绥山镇高河村举办的游园会活动丰富多彩,传统婚俗表演、院落戏剧演出、怀旧换装打卡等活动,让游人梦回旧村,找回儿时记忆。游客在此凭借“粮票”参与了游戏竞技活动环节,让广大游客在快乐中穿越回童年时光。

为了让游客放心、安心畅游,“五一”期间,峨眉山市景城一体联动,努力做好疫情防控、交通保障、市场净化等工作。山上各景区景点

坚持常态化疫情防控不放松,认真执行“测温、亮码、扫码、戴口罩”要求,提醒督促游客保持“一米线”距离,严格落实重点场所、设备消毒、通风等防控措施。同时,为应对车流高峰,交警大队根据车流量适时增派人员和设备,加强车辆疏导,切实保障各个路口的安全畅通。

此外,峨眉山景区始终坚持以游客为中心,细化升级“宠游客”“暖游客”举措,在重要景点、游山步道上,分布着70个“心连心服务岗亭”,随处可见身着红色马甲的流动服务队、党员、志愿者,热情为游客提供各种暖心服务,不断用实际行动擦亮“有困难请找我”党建服务品牌,确保游客在峨眉山游得满意、放心。

自贡市:红色旅游市场非常火爆

四川经济日报自贡讯(记者 陈家明 实习记者 陈思燕)“五一”期间,自贡市各旅游景点迎来客流高峰,乡村旅游市场火爆,品美食、赏美景、逛古镇、亲子游、家庭聚会和乡村度假成为热门。

产品供给丰富多彩。自贡中华彩灯大世界推出“东方奇幻面具节”,桑海井推出“知识竞猜送非遗”,自贡市盐业历史博物馆推出“盐博客课堂”,自流井文旅局推出非遗、曲艺公益培训等活动。荣县新桥镇、来牟镇、富顺县代寺镇等推出枇杷、茶叶采摘、龙虾垂钓等乡村游活动。同时,针对广大游客家庭游、亲

子游、短途游等不同需求,自贡市推出逛灯城、看恐龙、游乡村、享美食等“五一”精品线路,通过线上新媒体发布推广,丰富市民游客出行选择。

乡村旅游需求旺盛。近郊短途乡村旅游成为众多市民的选择,休闲度假、赏花踏青、乡村徒步(骑行)、采摘体验、家庭聚会等成为乡村旅游的主要内容。

红色旅游市场火爆。不少游客选择打卡全市各个红色旅游胜地,重温历史、缅怀先烈。特别是改造提升后的江姐红色教育基地、王章故里等景区人头攒动,游人如织。中华彩灯大世

界园内,以五个理念为主线谱写的社会主义现代化强国新篇章大型主题灯组《一起向未来》,持续成为观灯“网红”打卡点。

疫情防控毫不松懈。自贡市严格执行疫情防控各项规定,贯彻落实全市文化和旅游行业“五一”假日市场疫情防控和安全生产工作部署会相关要求,A级景区严格落实“戴口罩、测温、扫码亮码、一米线”要求,严格执行“预约、限量、错峰”“三多两有”规定。按照游客限量接待,引导游客错峰出行,落实门票预约制、实名制,做到“应约尽约”,确保游客信息可查询可追踪。

全省农村自来水普及率 今年底将达到85%

四川经济日报讯(记者 刘婕)记者从四川省水利厅获悉,《四川省2022年水利乡村振兴工作要点》(简称《要点》)已于近日正式印发,围绕巩固脱贫攻坚成果、产业兴旺和粮食安全、区域发展战略等方面,提出了今年我省水利保障乡村振兴的具体措施。

《要点》提出,要坚决守住农村饮水安全底线。我省将督促地方多渠道筹措工程建设资金,加大农村供水建设力度。在有条件的地区积极推进城乡一体化、农村供水规模化发展,加强对小型集中供水工程的标准化改造,减少小型分散供水工程人口数量,确保2022年底农村自来水普及率达到85%。

在农田灌排工程建设方面,《要点》提出,要支持脱贫地区推进实施一批中型灌区建设,加快推进广元市昭化区工农水库灌区等建设进度。抓住春灌前有利时机,加快完成年度灌区改造任务,强化农业用水科学调度,做好春灌保春耕工作,确保粮食生产供水需求。

如何提升乡村振兴供水保障能力?《要点》明确,将加快推进重大水利工程前期工作。全力推进大江济工程前期工作,力争今年底前可研报告批复后开工;加快推进长征渠引水、毗河供水二期等工程前期工作,争取2022年开工米市水库、三坝水库。

总投资1.58亿元 长宁县慢生活街区开街

四川经济日报宜宾讯(宋成均 记者 侯云春 严易程)5月4日,长宁县碧玉溪慢生活街区正式开街,该街致力于打造商业黄金街区、质量品牌街区、服务诚信街区。

据了解,碧玉溪慢生活街区总投资1.58亿元,开展碧玉溪3.5公里河道治理及生态修复,总用地面积21.9万平方米,主要建设内容包括改建两岸景观12.5万平方米、截污干管7公里,地面铺装6万平方米,治理河道3.5公里,增设拦污栅格1个,拆除重建节水坝7个,设置沿线亲水平台10个,新建健康步道约7公里,新增服务半径300m公厕3个。

“我们将对标全市‘实心干事、科学作为’学习调研讨论活动要求,学习先进,更加坚定理想信念,自觉地牢记初心使命,弘扬伟大建党精神,以作风之变开创发展新局。”长宁县有关领导介绍说,碧玉溪慢生活街区花草树木相融,四季主题色彩不同,街区设置了休闲、锻炼、养生等不同的地段,培育相应的业态,把旧城和新城联系起来,一溪一江新旧相连,慢生活夜经济相融,改变了旧城景观和环境,大大提升了群众的幸福指数,盘活了旧城闲置土地价值。

松潘县启动全民阅读活动

四川经济日报阿坝讯(钟林秀 记者 庄媛)5月4日,松潘县启动2022年“书香浸润·畅享阅读”全民阅读活动,号召全县广大干部群众特别是青年一代,秉承和发扬爱读书、善读书、好读书的全民阅读优良传统,大兴勤学之风,用书香弘扬文化、提升品位、传递文明。

活动现场,松潘县委书记王世伟将一摞摞书籍赠送给读者代表手中,并嘱咐他们要将读书作为一种生活习惯,在阅读的世界里探索更为广阔的人生价值,让浓浓书香浸润日常生活,用精神文明填满人生底色。

近年来,松潘县按照中央提出的“倡导全民阅读,建设书香社会”部署,依托松州古城深厚的文化底蕴,共建农家书屋143个、寺庙书屋19个,升级改造新华书店,并在松州古城和半岛公园建立免费图书公共阅读点,每年落实专项建设补助资金28.6万元更新书目。同时,创办了《松州韵》文学刊物,出版了《读松潘》《忆松潘》等系列丛书,书香气息日益浓厚、精神文化生活日益丰富、本土文化事业日益兴盛,以文化聚人心、暖民心、强信心的作用不断凸显,凝聚了共建美好精神家园的强大正能量。

德阳旌阳区推进重大项目建设

四川经济日报德阳讯(周巧 记者 钟正有)近日,德阳市旌阳区举行“抓项目、促投资、稳增长”工作推进会,旌阳区委书记谢斌带队深入和新镇、双东镇、新中镇,采取看现场、听汇报、询问题、深交流的方式,考察各地项目推进情况。

与会人员首先来到旌阳镇生活垃圾焚烧发电项目搬迁安置房工程现场,详细了解项目运行情况。该项目位于和新镇高台村,占地29亩,总投资7010万元,将建设9栋住宅及4栋管理用房,目前项目已完成5栋楼的基础砌墙体,预计年内竣工。

谢斌指出,和新镇项目规划科学,施工进度有力,发展成效显著,值得充分肯定。希望和新镇继续科学谋划,建立健全机制,统筹推进项目建设,助力乡村振兴。

双东镇大回湾项目区位于双东镇金锣桥村、二毛钱村、八佛村,覆盖区域约10平方公里,2020年至2021年已建成项目7个,总投资812万元。项目重点围绕凯江大回湾观景景区进行打造,目前完成了项目区核心基础设施和景观打造,初步形成平台观景露营地等网红打卡地。

考察中,谢斌仔细询问了大回湾项目的推进情况,并给予充分肯定。他指出,要因地利制宜用好活资源,加大招商引资力度,不断丰富项目业态,推动地方经济高质量发展。

在新中镇乡村振兴全域推进项目现场,谢斌一边察看项目进度,一边询问项目存在问题。据悉,该项目计划总投资3.8亿元,主要建设“旌香桂花”智慧农业产业园等。

谢斌指出,新中镇项目高站位谋划、高水平策划、高标准规划、高质量建设,亮点突出,希望该镇要按照既定目标,压实责任,狠抓工作落实,推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接,不断提升群众的幸福感、获得感和满意度。



乡村游受热捧