

雅安市  
全力推进重大工业项目建设

四川经济日报雅安讯(记者 程强)为做好全市工业经济运行调度,落实工业稳增长重点任务,抓好重大工业项目建设推进,确保顺利完成半年目标任务,5月23日,雅安召开全市经信系统工业稳增长工作会,对雅安工业经济稳增长和重大工业项目建设推进工作进行安排部署。

会议指出,4月以来,全市工业战线认真贯彻落实市委、市政府工作部署,大力实施“强长项、补短板”攻坚行动,提速推进项目建设,扎实开展企业走访,全力抓好要素保障,实现全市工业经济平稳增长、持续升位。1-4月,全市新入库工业项目84个,总投资112.8亿元,增长124.5%;17个重点工业及技改项目完成年度计划投资任务的51%,提前两个月超额完成半年目标;116个市政府重点工业项目完成年度计划投资任务的45.4%,超额完成时序进度目标;全市工业投资增长43.9%,列全省第3位;技改投资增长48.6%,列全省第2位。

针对下一步工作,会议要求,各县(区)、经开区要持续激发新活力,释放新动能,进一步夯实工业经济稳定增长的趋势。

强化企业服务保障。要加大困难企业帮扶,对停产半停产企业实行分类指导。加强供应链保障协调,梳理重点产业链供应链“白名单”,建立“白名单”企业“一对一”领导对接联系和服务保障机制,确保重点骨干企业生产稳定。

抓紧企业升级培育。要自觉认领任务,抓紧时间对企业入规推进情况进行专题调度,做到情况明、措施实,从生产要素配套等方面强化服务。

提速推进项目建设。要进一步加大项目服务力度,盯紧项目开工、投产时间节点,做好动态调度和跟踪服务,对在建设和停工项目列出时间表,做好跟踪调度,切实提高项目开工率和投产率。

开展周密监测调度。要提升运行调度频次,围绕工业经济运行中的苗头性、趋势性、倾向性问题,加强分解研判和会商解决,确保本地工业经济平稳运行。

自贡自流井区  
一季度新签约5个重大项目

四川经济日报自贡讯(尚永高 记者 陈家明)近日,记者从自贡市自流井区获悉,一季度该区上报新签约项目5个,总投资8.71亿元,其中制造业项目2个,5亿元以上园区制造业项目1个。一批批大项目、好项目的引入,为全区经济社会高质量发展注入了强劲动力。

近年来,自流井区在项目引进上既注重招引数量,又着力提高招引质量,通过活动招商、委托招商、以商招商等模式,获取项目线索,特别是利用已落地企业的合作关系,针对东方锅炉等本土优势制造企业,促进以商招商,完善企业上下游产业链。目前,正与多家中介招商机构进行对接,在线索获取上拓展多种途径。

“为应对宏观经济下行压力和疫情新常态,立足政银企合力共渡难关,我们持续加大工业企业发展扶持政策力度,从产业扶持、创新驱动、融资补助等方面送‘政策红利’。”自流井区科技和经济信息化局相关负责人表示。

就如何提速项目建设进程,确保项目有序推进,自流井区建立了特别重大项目专班推进机制,按照“每个项目一名县级领导、一名项目专员”的配置,县级领导每周至少现场办公一次,项目专员每周至少一半时间现场办公,工作人员及时收集项目建设过程中存在的问题,按“责任单位-县级领导-区委区政府主要领导”逐级上报协商解决。

同时,搭建“银、政、担保”三方合作平台,建立风险补偿金制度,发挥担保和风险补偿金的放大效应,帮助中小企业在特定期限解决融资难,实现平稳过渡、可持续发展。

交通银行四川省分行  
积极支持乐山重大产业项目建设

四川经济日报讯 近日,乐山市人民政府与交通银行四川省分行举行战略合作协议签约仪式。乐山市委领导、交行四川省分行领导出席签约仪式。

乐山市委领导在致辞中代表市委、市政府,对协议签约表示热烈祝贺,对交通银行四川省分行积极支持乐山重大产业项目建设,助力乐山经济社会发展表示诚挚感谢。并指出,当前全市正不折不扣贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要部署和省委“讲政治、抓发展、惠民生、保安全”工作要求,高效统筹疫情防控和经济社会发展,加快建设全省区域中心城市、“中国绿色硅谷”和世界重要旅游目的地。此次签约既是贯彻落实党中央大政方针和省决策部署的生动实践,也是持续推动金融支持稳增长、更好服务经济高质量发展的有力举措。希望双方以此为契机,围绕重大基础设施、重点产业发展、乡村全面振兴和现代旅游业等领域深化战略合作,共享乐山的发展之势、山水之美、人文之韵、环境之优、兴业之机,实现互惠互利、共赢发展。

交行四川省分行领导在致辞中表示,十分看好乐山发展前景,并将以此签约为契机,与乐山建立多层次、常态化合作机制,全面融入和支持地方经济建设,更加主动、全面地对接乐山重大基础设施、重点产业发展、乡村全面振兴和现代旅游业等领域重大项目,为乐山经济社会高质量发展提供更多金融支持。

活动现场,双方签署了《乐山市人民政府交通银行四川省分行金融支持乐山重大项目及高质量发展战略合作协议》。根据协议,交通银行四川省分行将与乐山全面深化政银企合作,在“十四五”期间累计为乐山提供不低于300亿元的授信意向性融资支持,其中2022年提供授信意向性融资支持不低于50亿元。(赵雪羽)

## 坚持稳字当头,稳中求进

## 我省全力以赴保能源安全稳定运行

“国际形势严峻复杂、国内新冠肺炎疫情多点散发、经济下行压力加大……各种不利因素叠加交织,对于我省能源企业来说,今年是颇具挑战的一年。”

5月24日,全省能源企业座谈会在成都召开,专题研究四川能源企业保供应稳增长相关情况。国网四川省电力公司、中石油西南销售分公司、国能大渡河流域水电开发有限公司、通威太阳能(成都)有限公司等17家我省能源“顶梁柱”企业参会。

数据显示,1-4月我省落实外购交易电量81亿千瓦时;1-4月,全省天然气产量、供应量分别达185亿立方米、93亿立方米,增幅分别为4.5%、7.8%;1-4月,全省成品油累计销售量484.57万吨,同比增加2.05%;截至5月18日,我省电煤库存227万吨,较去年同期增加174.43万吨;截至目前,全省天然气合同资源总量270亿立方米,比去年实际供应量增长6.34%……

虽然是短短的几行数据,但背后是无数的心血和努力,在参会企业看来,“这些成绩的取得,实属不易。”

## “硬核”担当下,保供有成效

面临多种不确定因素,经过连续4个月的保供攻坚,四川的能源保供,如今,是真切切稳住了。

“今年以来,国网四川省电力公司坚决贯彻落实省委省政府决策部署,全力以赴保供电、促发展、助稳定。1-4月,发展总投入65亿元(含特高压),同比增长21%(以下均为同比),带动下

游企业投资约131亿元;售电量923亿千瓦时,增长9%。”国网四川省电力公司相关负责人透露。

保供的态势在持续。该负责人说,今年以来,国网四川省电力公司配合完成全省首次能源保供联合应急演练,落实外购电80亿千瓦时,较预期提升9倍,留川电量158亿千瓦时,创历史新高,保障了全省电力可靠供应,未发生“拉闸限电”。

座谈会上,信心满满的还有国能大渡河流域水电开发有限公司相关负责人,他表示,今年以来,公司发挥能源保供主力军作用,全面落实省委省政府能源安全保供要求,优化流域梯级电站水能调度与利用。截至5月20日,完成发电量107.2亿千瓦时,占全省调水电的24.3%,极大缓解四川枯水期电力供应压力,持续承担了四川电网主力调峰、调频和事故备用等功能,保障了电网安全稳定运行。

超预期完成保供任务的还有四川省煤炭产业集团公司,“开年以来,全国电煤供需持续处于‘紧平衡’的状态,川煤集团坚决扛起保供职责,1-4月,供应省内主网电厂电煤100.68万吨,4月15日-5月15日,供应省内主网电厂电煤33.7万吨,超额完成‘4月15日-5月15日供应省内主网电厂电煤30万吨’的电煤保供目标任务,彰显了川煤完成电煤保供任务的硬核担当。”四川省煤炭产业集团公司相关负责人掷地有声。

## 多重挑战下,保供有压力

今年以来,受新一轮疫情和国际局势的超预期影响,国际能源供需形势错综复杂,全国能源供需持续处于“紧平衡”状态,我省能源保供迎来新一轮压力。

中石油四川销售分公司相关负责人在座谈会上道出了企业遇到的难题,“今年2月以来,国

际油价大幅上涨,加之国内疫情反弹,消费者出行意愿下降,这对公司稳定千万吨销量,实现全年效益目标带来较大冲击。”

华电四川公司负责人在会上也提出企业遇到的两大难题,“今年1-4月,电煤长协兑现率低,迎峰度夏即将到来,电煤保供压力大,企业转型发展压力也大。”因此,他建议,进一步出台有关政策,着力扭转火电企业经营困难局面;同时,进一步加大新能源开发力度,着力改善“三州一市”新能源项目开发成本高、约束条件较多、送出通道不足等问题,为能源保供提供更加坚实支撑。

## 多方协同下,保供有举措

会议指出,要认真贯彻党中央国务院、省委省政府关于能源工作的部署安排,全面落实能源安全战略,坚持“稳字当头、稳中求进”,全力以赴保障我省迎峰度夏能源安全稳定运行。

首先,多措并举保障能源供应。抓好煤炭资源保存量挖增量,科学优化电力生产调度,要抓好油气资源供应。

其次,加快推进能源生产开发和装备制造。在电力电煤方面,大力推进电源电网基础设施建设,督促电力项目加快建设进度,尽快形成实物工程量,要加大新增水电留川电量争取,尽量多留四川,有效缓解我省“低碳出、高碳进”的局面。

在油气方面,加快推进全省天然气(页岩气)勘探开发,实施国家天然气(页岩气)千亿立方米产能基地建设行动方案,加快建成全国最大的现代化天然气(页岩气)生产基地。

在新能源方面,顺势而为推进能源低碳化转型,充分发挥我省清洁能源资源优势,加快“三江”(雅砻江、金沙江、大渡河)水电基地建

设,持续巩固提升水电大省地位,重点推进凉山州风电基地、“三州一市”光伏发电基地建设,切实抓好雅砻江、金沙江、大渡河水风光立体一体化基地规划建设,着力培育支撑我省高质量发展的绿色低碳新动能。

同时,抓好能源储备能力和应急能力建设。煤炭方面,要加快推进已批未建、已批在建、在建但进度缓慢的储煤基地建设;电力方面,要加快调峰电源建设,特别是要在成都等负荷中心合理布局调节性能好的天然气发电项目和抽水蓄能电站建设,尽快提升负荷中心电力供应保障能力;油气方面,要加强全省天然气应急储备和调峰能力建设,推进储气设施集约化、规模化布局,加强成品油储备能力建设,落实企业储备主体责任。千方百计确保今年不拉闸限电。

最后,高效统筹做好疫情防控和安全生产工作。各能源企业要从严从细抓好疫情常态化精准防控,要时刻绷紧安全生产这根弦,始终把安全生产摆在突出位置,确保能源保供生产安全、供应安全、运行安全。

针对企业提出的困难和问题,经济和信化厅等省级部门相关负责人一一作了回应:在电力方面,将加快推进具有调节性电源项目建设投产。积极争取国家同意增加四川调峰燃气发电项目规划建设,持续加大其他储备燃气发电项目核准建设力度。在电煤方面,将加快建立电煤储备基地,推进大型储煤基地的建设,提升我省应对电煤供需失衡风险能力,减少我省电煤需求季节性波动的迫切需要;同时,加快清洁能源开发部署,提升提升新能源消纳能力,提高电力系统灵活调节水平,减少枯水期火电发电占比,缓解火电季节性集中发力导致电煤需求丰枯严重不平衡的情况。

四川经济日报记者 何羽佳 鲍安华

## 自贡沿滩区举行“政银企”对接会



签约现场

四川经济日报自贡讯(邹锐 记者 陈家明 文/图)近日,自贡市沿滩区召开工业领域2022年“政银企”对接会。对接会邀请了8家市、区金融机构,25家重点企业代表面对面交流,研究优化金融服务,实现金融与企业的有效融合,全力推动民营经济和中小微企业高质量发展。本次对接会共有3户企业现场签约,签约贷款金额600余万元。

“在企业走访、问题收集集中我们发现,资金融资贷款方面的需求是企业的重点诉求,在当前复杂的经济形势和新冠肺炎疫情叠加的影响下,‘稳发展’对民营企业提出了更多挑战。希望政府、银行、企业三方一道努力共同应对疫情冲击,解决发展难题。”沿滩区科技和经信局相关负责人表示,“为了给企业注入更多金融‘活水’,希望各家金融机构播洒‘及时雨’,帮助民营企业‘渡难关’。”

会上,区科技和经信局相关负责人向参

会企业详细介绍了“政策保姆”服务品牌、金融惠企政策等,并在项目申报、反映问题、政策研究方面向参会企业作出解释说明。区财政局向企业介绍了近期金融方面的相关政策情况。各金融机构代表就各自贷款类金融产品作了详细推介,并对企业代表们的诉求一一记录。同时,金融机构还承诺将结合沿滩区重大项目和企业融资需求项目,积极开发符合企业需求的个性化、差异化、定制化金融产品。

据介绍,为方便该区民营企业全面准确把握政策,确保各项政策落地落实,助力经济高质量发展,沿滩区将通过开展常态化政企面对面活动,加强政府与企业的沟通交流,收集企业问题建议,选派“政策保姆”全面解答企业的政策疑问,切实当好政策“宣传员”“解读员”“服务员”,确保政策扶持不松劲、政策落实不断档、政策服务不脱节。

## 2022“彩虹杯”天府·宝岛工业设计大赛服装设计专项赛启动

## 以赛兴业打造四川服装产业高质量发展新引擎

日前,以“智绘天府,创美生活”为主题的2022“彩虹杯”天府·宝岛工业设计大赛服装设计专项赛在成都市温江区正式启动。这也是天府·宝岛工业设计大赛举行12届以来,首次将服装设计作为专项赛类别。

服装产业,是民生产业也是综合性的产业。随着新时代人们生活水平不断提高,尤其是随着当下新消费的引领,服装产业发生了深刻的变化。如今,服装产业不再是单纯的传统产业,而是集时尚、科技、绿色为一体的先进制造业。

12年来,天府·宝岛工业设计大赛首次聚焦服装服饰领域,这背后透露出什么信号?本届服装设计专项赛又有何亮点?有何意义?日前,记者从2022“彩虹杯”天府·宝岛工业设计大赛服装设计专项赛启动仪式上找到了答案。

启动仪式上,四川省经济和信化厅党组成员、机关党委书记周海琦表示:“设计美化美好生活,设计改变生活。以赛为媒,‘以赛兴业’,专项赛的举办将进一步丰富大赛赛制内容,激发我省服装产业设计创新能力活力,赋能促进服装产业转型升级和高质量发展。”

## 首次聚焦,底气在哪儿?

摸底四川纺织服装产业基础,大赛首次将服装设计作为专项赛类别也就并不意外了:

“十三五”时期,四川纺织服装产业年营业收入年均增长3.8%,利润总额年均增长2.9%;

2021年,全省508户规模以上纺织服装企业实现营业收入1340.2亿元;

长期以来,四川纺织服装产业经济总量稳居西部第一,尤其是四川工装已经成为我省服装优势产业和区域品牌,享誉国内外。

……

作为四川的特色优势产业,纺织服装产业拥有从纺织染整、面料生产,到原创设计、品牌服装的完整产业链。

2021年1-12月,四川纺织服装产业规模以上企业完成营业收入同比增长7.5%,规模以上企业完成利润总额同比增长28.8%。限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品零售额同比增长

16.4%。我省累计完成服装及衣着附件进出口总值同比增长203.3%,累计完成服装及衣着出口总值同比增长225.1%。

好成绩的取得,离不开四川在纺织服装产业上的新探索。

目前,我省在南充、广安、成都、达州、绵阳、宜宾等地建有专业的服装产业园区。同时,近年来,我省各市(州)积极抓住沿海纺织服装产业转移带来的机遇,提出打造千亿级服装纺织产业园区的目标。

其中,《南充市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》便明确了纺织服装产业主要目标和任务:建设西部最大的纺织服装加工制造基地、丝绸集散中心和产业创新中心。到2025年,纺织服装产业实现产值1000亿元。

除此之外,纺织服装产业领域的产教融合发展,也为产业繁荣添上了浓墨重彩的一笔。

据了解,我省诸多纺织服装院校与企业搭建成立了校企合作平台、产教融合平台、服装设计研究中心,以及校企实训基地等。“成都纺织高等专科学校与四川琪达实业有限公司、际华三五三六实业有限公司、四川祥和鸟服饰有限公司、雷迪波尔服饰股份有限公司等企业建立了长效校企合作机制,其中雷迪波尔服饰股份有限公司还在该学校建立‘成都纺专·雷迪波尔服装学院’,合作开办‘高端技术技能型本科’服装设计专业,与际华三五三六实业有限公司合作设立‘际华职业技术研发中心’等。”四川省服装服饰行业协会会长杨淑琼介绍。

产业发展基础扎实潜力巨大,校企融合更是锦上添花。这都为举办服装设计专项赛提供了坚实的后盾。

## 首次举办,亮点有啥?

记者从启动仪式上获悉,本次服装设计专项赛类别包括时尚服装设计和职业装(工装)产品设计2大类,参赛对象为省内外各职业院校师生、独立设计师、企业设计师、社会服装设计爱好者等。

本次服装设计专项赛设置金奖2名、银奖4

名、铜奖6名、优秀奖和入围奖若干名。其中,时尚服装设计类是针对设计师设置的个人奖项,设置金奖1名、银奖2名、铜奖3名,金、银、铜除颁发奖杯、荣誉证书外,还颁发奖金,金奖为2万元、银奖为1万元、铜奖为5000元。职业装(工装)产品设计类是针对四川境内注册的服装企业(工装)企业设置的集体奖项,设置金奖1名、银奖2名、铜奖3名,除颁发奖杯、荣誉证书外,还设置了单项荣誉牌匾。时尚服装设计类奖项还特设组织奖若干,并颁发荣誉证书。

除以上荣誉外,今年的专项赛还有哪些亮点?杨淑琼表示,此次专项赛还有几大看点:首先,本次专项赛聚焦企业,针对性赋能。比如职业装(工装)产品设计项目仅面向四川省内注册的服装企业(工装)服装企业,将为省内优势产业赋能,促进设计成果落地转化。

其次,大赛将科技、时尚、文化创意与功能性融合,个性化定制具有行业特征性服装。与以往职业装(工装)不同的是,本次服装设计专项赛要求设计作品标志性强,能体现行业或企业的特点及整体形象,标明穿着者身份与职业特征;同时还要求作品将科技、时尚与文化内涵相结合,进行创新型设计,在团体性、专业性和统一性中彰显时尚潮流和个性特质,以满足从业者的工作要求、健康需要与审美需求。

值得注意的是,专项赛决赛将设置职业装(工装)秀场展示,服装模特将穿着设计师的系列作品,在灯光音乐舞美的配合下,全方位展示服装的设计特色,体现行业和企业的整体形象,为观众带来一场视觉盛宴。

最后,大赛将打通设计、生产、销售渠道,大赛组委会将邀请嘉宾亲临决赛及颁奖典礼现场观摩,“零距离”接触服装设计产品,为日后成果转化做好铺垫。

据杨淑琼介绍,本次专项赛还针对后疫情时代的流行趋势和80、90、00后主要消费群体的消费特征,以及四川服装的产业特色进行了比较清晰的定位,邀请四川大学、北京服装学院、武汉纺织大学等10余所高校作为本次专项赛的支持单位。希望通过大赛选出优秀作品与四川企业对接落地转化,丰富四川服装服饰行业产

品结构,助力双循环发展格局,促进产业链、供应链发展。

## 首次落地,意义何在?

“大赛首次设置服装设计专项赛,充分说明省委省政府及经济和信化厅等有关部门对四川服装产业的重视。”谈起本次专项赛与服装设计“牵手”,杨淑琼告诉记者,通过大赛将有效促进四川服装与国内外时尚服装深度交流融合,助力打造四川服装产业高质量发展新引擎。

在与记者的交流中,杨淑琼以“人才挖掘”“品牌发展”“成果转化”三个关键词总结了本次服装设计专项赛落地的重大意义。

人才挖掘方面,因为各参赛作品是选手根据大赛主题进行深度思考后形成的创意结晶,因此,透过作品能有效发掘更多富有时代精神和时代特色的服装设计人才,将更加有利于我省服装产业整合优质资源,为产业发展注入新鲜血液。

此外,通过大赛还将进一步提高我省服装领域设计人才水平,同时,进一步促进校企合作,逐步改善服装企业在设计领域吸纳人才困难等突出问题,进一步提升服装产品的核心竞争力,有效推动四川服装品牌产品走出四川、走向国际。

品牌发展方面,服装业是全球文化程度最高的产业之一,而在服装的产业链中,沿海发达地区服装企业在服装设计前段开发拥有巨大优势,在市场上形成了强有力的品牌效应。而本次大赛的举办,将很好地展示我省服装设计师人才队伍、服装设计产品和理念,为我省服装产业品牌发展赋能。

成果转化方面,本次大赛在成果转化方面积极打通从设计端到生产端、销售端渠道,让服装设计师在设计过程中突出功能性、职业化、安全性和舒适性,提升本土服装产品的科技含量和高附加值,进一步让产品更加贴合生产和市场,真正为市场和行业专项设计开发,进一步助推大赛成果转化。

四川经济日报记者 何羽佳