

每月5日地铁八折公交免费  
成都设立“绿色低碳出行日”

四川经济日报讯(记者 毛春燕 苏俊 李洋)6月5日,成都市交通运输局举行绿色低碳出行日新闻通气会。记者从会上获悉,为进一步推行绿色低碳生活方式,鼓励引导更多市民优先选择公共交通出行,成都市委、市政府决定将每月5日设为绿色低碳出行日。绿色低碳出行日全天(0-24时),持天府通卡(含天府通APP、成都地铁APP)乘客在轨道交通全线路乘车8折优惠,持天府通卡(含天府通APP)在中心城区“5+1”区域乘坐常规公交线路免费。

据悉,成都市设立绿色低碳出行日有助于吸引更多市民了解绿色出行、参与绿色出行、喜爱绿色出行,营造全民绿色出行的社会氛围,推动出行理念向绿色优先转变,同时,也有利于降低交通出行碳排放,推进交通运输领域减污降碳协同增效,助力构建低碳化、高效化、立体化多层次绿色交通运输体系。

在此,成都市交通运输局发出绿色出行倡议:号召广大市民积极关注并参与“绿色低碳出行日”活动,做绿色出行的践行者、宣传者、参与者,让绿色出行成为生活的新时尚,让我们的天空增添一分湛蓝,让成都的未来更美好。

南充市  
52种非遗产品今晚在线秒杀

四川经济日报南充讯(向全发 记者 李国富)记者从南充市文广旅局获悉,在6月11日“文化和自然遗产日”来临之际,为进一步提高全社会非遗保护意识,传承弘扬中华优秀传统文化,南充市于6月6日19:00-21:00开展“人民的非遗·人民共享——把非遗带回家”南充实景双直播间带货活动。

南充不仅历史悠久,文化底蕴也十分深厚。目前,全市入选联合国教科文组织非物质文化遗产名录2项,国家级非物质文化遗产代表性项目6项,省级非物质文化遗产代表性项目29项,市级非物质文化遗产代表性项目118项,县级非物质文化遗产代表性项目586项。据了解,6月6日晚上举办的南充实景双直播间带货专场活动,以“非遗+直播”线上+线下”联动模式开展,邀请了本地网红进行带货直播推荐,让南充非遗产品走入更多年轻人的生活。直播带货活动整合了全市25个大类共52种非遗产品参与直播销售和现场展销,以川北凉粉、保宁蒸馍、张飞牛肉等群众喜闻乐见的非遗食品类产品为主,同时兼顾高坪竹编、刺绣等大众喜欢的非遗工艺。

## 四川六部门印发方案提升农房与村庄建设

## “十四五”末全省完成农村危房改造15万户

四川经济日报讯(记者 李洋)6月3日,记者从四川省住建厅获悉,近日,住建厅、自然资源厅、生态环境厅、交通运输厅、农业农村厅、省乡村振兴局联合印发《四川省加快农房和村庄建设现代化的实施方案》(以下简称《方案》)。

《方案》指出,要不断完善农房功能,提高农房品质,加强农村基础设施和公共服务设施建设,改善农民生产生活条件,进一步提升乡村建设水平、建设美丽宜居乡村。

作为农业大省,四川居住在乡村人口3620.9万人,全省行政村有各类农房1400万余户,位列全国第四,农房设计建造水平仍有待提高。

为此,我省出台《方案》明确,全省各地要遵循“安全第一、绿色宜居、风貌提升、传承文化、共建共治”的建设原则,进一步持续巩固农房安全,提升农房风貌,改善农村村容村貌,实施传统村落保护,营造留住“乡愁”环境,推进农房和村庄建设现代化发展。

《方案》将农房安全放在第一,提出要在加强农房选址安全的基础上,严把新建农房质量管控,规范实施既有农房改建或扩建、持续实施农村危房改造和农房抗震改造,持续巩固

农村住房安全。深入开展农村房屋安全隐患排查整治,以用作经营的农村自建农房为重点,对排查发现存在安全隐患的房屋进行整治。到“十四五”末,全省完成农村危房改造15万户的目标任务。

在保农房安全的基础上,《方案》明确,要大力推进现代宜居型农房建设,全省各地结合地域实际,研究制定现代宜居型农房标准,统筹住房、附属用房、庭院等功能,鼓励设计无障碍设施,推动水冲式厕所入室,让现代农房不断满足农村群众生产生活需求。到2025年,力争每年新

建的现代宜居型农房占全年新建农房的比例达到10%。

同时,《方案》还积极倡导在农村实施绿色低碳用能革新。《方案》提出,引导农村不断减少燃煤、秸秆、薪柴直接燃烧等传统能源使用,鼓励使用适合当地特点和农民需求的清洁能源,推动村民日常照明、炊事、采暖制冷等用能绿色低碳转型。因地制宜推广应用户用光伏和屋顶分布式光伏发电。因地制宜推进燃气下乡,探索推进低碳零碳村镇、可再生能源利用重点村建设。

## 大英县举办多彩活动迎端午

四川经济日报遂宁讯(刘洪 记者 张琳琪 文/图)“六月榴花妖艳艳,绿荷带雨垂垂重,五色新丝缠角粽”,端午佳节之际,在遂宁市大英县新城区商业长廊,商家们早早地在自家店面挂起了艾叶,喜迎传统佳节。而一场以弘扬端午文化的活动,正吸引着当地群众前来观赏打卡。

一到活动现场,一股清香扑面而来,艾草、薄荷、佩兰、藿香等多种芳香气味的中草药映入眼帘。穿着传统服饰的小朋友们正坐在桌前,灵巧的小手通过碾磨、缝、填充、封口、装饰,一个个别致的香囊在大家手中成型。色彩亮丽,玲珑夺目的小小香囊承载着人们对端午节美好的愿望,而在一旁的社区工作人员和老师也为孩子们细心讲述了这些中药材的来历、端午节的传说及习俗,孩子们听得津津有味。

作为端午节的代表性美食,粽子仍然是“主角”。活动中,开展了多种沉浸式体验的粽子主题比赛——蒙眼敲锣、钓粽子、投壶……踊跃参赛的大小朋友手法娴熟,动作利落,柳足了劲要勇夺第一,比赛获胜的选手们都获得了粽子奖品,大家喜笑颜开,其乐融融。

在粽子制作现场,群众捻起一片粽叶,三两下卷成漏斗状,再舀一勺糯米,稳稳地倒入



活动现场

粽叶中,随后用粽叶把糯米包裹严实,系上绳子,一颗颗饱满的糯米粽就完成了。包的粽子形状统一,大小相近,看起来整整齐齐、漂漂亮亮。

在文艺汇演区,写生画粽、古筝弹奏、舞蹈等更是赢得在场观众阵阵掌声。

## 成都新北天地商贸旅游发展区:以项目建设推动高质量发展

穿行在成都市城北城区的大街小巷,目之所及,一座座高楼拔地而起,一片片绿地生机盎然,让人沉浸在幸福当中。

规划面积约20平方公里的新北天地商贸旅游发展区,站位于古蜀道的起点,是成都连接成绵同城化发展的桥头堡。

在这里,一个个项目建设现场机器轰鸣,工作人员忙碌的身影来回穿梭,为项目建成早日投产加班加点……一切围着项目转,一切围着项目干的虎劲在这里涌动。

春华秋实,奋发图强,新北天地商贸旅游发展区,一年一个变化,一年一个新台阶。

如今的新北天地商贸旅游发展区,立足“蓉欧+家需求”“枢纽+门户经济”“商旅+体验消费”产业发展定位,形成了“两轴双商圈”的城市构架和产业空间布局。

近两年,新北天地商贸旅游发展区以独有的历史文化底蕴、科学的产业规划布局 and 巨大的城市发展潜力等优势,一举摘得“中国魅力都市文旅发展区”“中国西部门户枢纽经济新高地”等奖项。

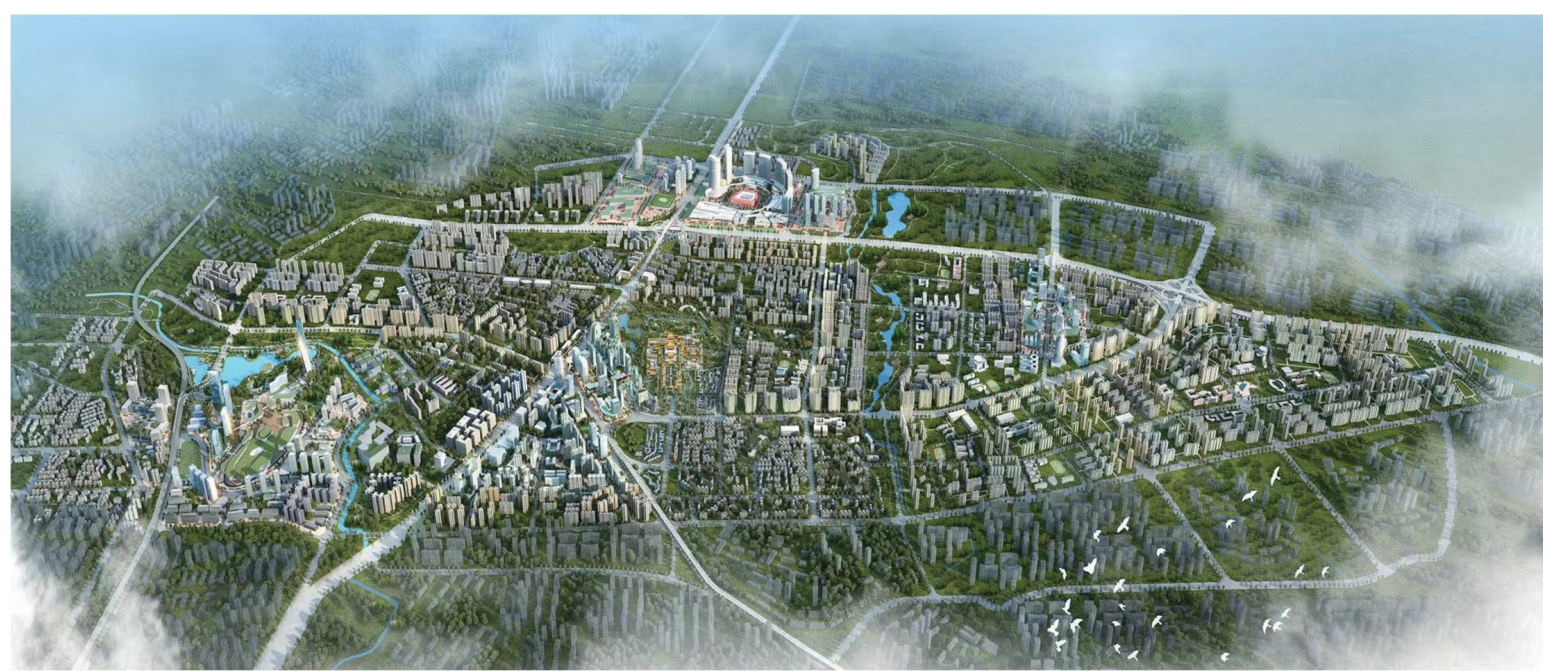
新北天地商贸旅游发展区,正抢抓各种机遇,主动出击谋发展,已经成为成都主城区最具吸引力和投资力的热点区域之一。多措并举改善生活环境,着力提升城市品质,让生活更有温度,发展更有速度,托起稳稳的幸福。

砥砺前行中,一个个项目如同一个个动人的“音符”,一个生机盎然宜居宜业的新“新北”正款款向我们走来。



天府国际动漫城效果图

(图片由新北天地商贸旅游发展区提供)



功能区全景图

## 项目推进 百亿级商圈发展提速

主城焕新、区域迭代、商圈升级,这是近两年成都的显性特征。

新北天地商贸旅游发展区正是这些特征的集大成者。

近日,备受市民关注的天府国际动漫城项目正加快建设,工人们坚守在各自的岗位上努力工作……作为成都主城区全新的产业地标,该项目从落地到展示区开放,仅用了一年时间,全面展示了“新北速度”优势。

该项目涵盖ACG综合场馆、潮流集合店、汉服旗舰店、动漫博物馆、动漫IP室内乐园等共十三大特色空间。目前,动漫主题零售体验馆、夜经济聚合体两大建筑板块已修建至地上一层,预计今年年底全面主体封顶,2023年底竣工,2024年投入运营。

项目建成后,集科技体验乐园、沉浸式动漫体验馆、动漫主题酒店、电竞及动漫赛事场馆、人才学院为一体的沉浸式文旅体验目的地将为成都动漫产业构建全民美好生活场景带来引爆点和引擎,届时人们将真正体验到沉浸式的动漫生活。

不远处,总投资约40亿,占地108.2亩,总建筑面积约31万平方米的宸晖风华商业项目正有序推进。

该项目商业面积11万平方米,涵盖产业办

公楼宇,开放式商业街区,特色文创等业态,打造集文创产业中心、文旅体验,产业人才社群空间于一体的城北新经济,人文创新地标——成都熊猫文创中心。目前,住宅部分进入总平施工,商业部分C地块已主体封顶,进入内外装修阶段,商业B地块已启动建设,预计2023年底竣工。

项目建设不断推进新北天地商贸旅游发展区加速升级。

新山片区的首个·中环云樾名邸项目已经启动建设。该项目占地123亩,总建筑面积23.31万平方米,总投资35亿元,拟打造新山片区首个高端住宅和精品花园洋房的数字化小区,预计2024年12月底竣工。建成后,作为高品质小区标杆,将为片区高端产业植入汇集高素质人群。

另一边,位于致力二路东侧、致兴三路北侧规划红线范围内,总面积约3.1万平方米,总投资1.6亿元的海滨配套社区综合体项目主体施工已基本完成,目前正在进行顶层面板施工。记者在现场看到,项目出入口设置有严格的扫码、测量体温、登记信息等程序,实行封闭式施工,严格落实疫情防控措施。

项目建成后,将设置社区服务中心、菜市场、居民健身设施、卫生站、公厕等相关配套设施,不仅解决项目周边居民买菜难的问题,还将提供优质、安全、放心的生鲜产品及便利的社区服务,进一步满足居民群众多元化需求。

据了解,仅2022年,新北天地商贸旅游发展区计划实施经济社会发展项目53个,年度计划

投资86.69亿元,1-4月完成投资31.18亿元,完成年度计划投资36%,超目标进度2.7%。

这些项目强力推进的背后是新北天地不断优化发展的路径。

## 规划引领 不断汇聚高端产业

规划科学是最大的效益,规划失误是最大的浪费。

规划的生命力在于实施,让一张张蓝图变成美景。

对此,新北天地商旅中心高度重视规划的引领作用,会同专业规划团队完成了“四合一”的《新北天地商贸旅游发展区核心区城市设计》《新北天地商贸旅游发展区区域业态分析报告》《新北天地商贸旅游发展区“十四五”时期建设发展规划》等规划设计,明确了功能区产业定位、实施路径、开发时序和发展方向,科学合理确定功能区发展的“施工图”“路线图”和“航行标”。

精准梳理功能区内的文旅资源,精确定位城北文旅走廊的文化特质,编制完成以“古蜀门、新时尚”为主题的《新北文旅走廊策划方案》。

按照“有利于产业发展,有利于人居环境改善,有利于‘三增三减’”的原则,结合功能区发展定位和发展实际,会同属地街道和相关部门对功能区范围内现有土地和道路等公建配套进行全面摸排,认真研究功能区现有控制性详细规划,提出切实可行的调规优化建议。

按照新近公布的《成都蓉北商圈管理暂行办法》和相关规划,成都蓉北商圈全面打造入城就业和谐统一的国际领先的枢纽型都市商圈。作为成都蓉北商圈核心部分,升仙湖商务区将打造世界级门户商圈——“升仙湖城市客厅”,助推成都蓉北商圈高质量发展。

## 精准招商 项目加速聚集落地

5月,接踵开工、火热建设中的各个项目正全力以赴奋进中的新北天地商贸旅游发展区助跑,各重大重点项目工程建设不停工,工人加班加点抢工期,赶进度,奋战在工程建设一线……

项目的加速落地离不开项目招引。多年来,新北天地商贸旅游发展区借势政策东风和市场的机会,主动出击拓宽招商渠道,已经成为成都主城区最具吸引力和投资力的热点之一。

如何加速实现“精准招商”?“对全域的资源进行了梳理,古蜀文化、旅游胜地、成渝高铁、枢纽中心、蓉欧“桥头堡”、成德绵门户等核心价值被清晰梳理出来,为持续开展精准推介打下了基础。”新北天地商旅中心主任谭开德说。

变被动为主动,既固定又灵活;由本市向外埠,从成渝到全国——新北天地商贸旅游发展区的招商,是一套组合拳。

精准招商:2021年9月29日,新北天地商旅中心赴北京举办精准招商暨产业对接会,现场签约多家企业,不仅打开了向“北”投资的绿色通道,更给企业带来了一连串的投资“惊喜、双向收获!”

近年来,新北天地商贸旅游发展区不断注重招大引强,夯实招商成效。对照“两图一表”,借力招商平台,全面梳理500强企业名单,动态掌握优质企业发展动态和投资意向,先后赴北京、上海、深圳、广东、重庆等地开展多轮招商,持续拜访联系200余家目标企业。

同时,新北天地商贸旅游发展区积极摸排功能区土地资源,全程跟踪协调,主动与市级区县级土地业主和相关部门对接,全力推动土地上市;对土地上市过程中的难点问题,组织专家专班负责沟通解决,保障土地顺利上市;为上市土地筛选招引实力强、背景好的企业参拍。

一系列招商组合拳,让新北天地商贸旅游发展区成功引进金地商置、中电建、深圳鹏腾资本等龙头企业30余个,其中注册高能级投资亿元以上企业20家,亿元以上企业14家;引入金地全国文旅总部、悦城市广场、天府国际动漫城等重大项目28个……

勇立潮头,方见大河奔涌;敢登山巅,更觉长风浩荡。新北天地商贸旅游发展区,正站高谋远、踔厉奋发,制胜未来。(闫新宇)