

“四强”活动进甘孜 纾难解困助发展

四川经济日报记者 刘琳

明确目标客户,找到消费者痛点,可以选择一两个品牌代言人,通过策划营销,借助短视频平台,形成个人品牌。“个人品牌一旦形成,甚至会带动一个区域的发展。”

像这样的专家一对一问诊,在活动中并不少见。据介绍,本次“四强”活动,专家团队针对企业在标准制定、技术创新、生产过程控制、质量管理和品牌建设等方面的实际困难,有针对性地提出了改进意见和建议,特别是实地走访的10余户“问诊”企业,返回成都后专家团队会形成详尽的“诊断报告”,免费提供给企业,助力企业突破发展瓶颈。

点对点 治发展“未病”

“目前最大的问题还是缺资金。”在“四强”活动期间召开的2022年甘孜州企业标准化、技术创新和质量品牌建设座谈会上,来自甘孜州乡城、稻城、得荣3县的26户企业现场针对企业发展难题一发言。

针对这一痛点,“四强”活动期间,经济和信息化厅组织了专场培训,进行政策解读、经济和信息化厅技术创新处相关负责人更是针对创新平台认定、创新主体培育、项目资金申报等重点进行讲解。

在各项申报指标中,“标准”又成了另一个关键词。

“企业在项目资金申报过程中,自身的标准建设情况是重要评估指标。”专家组成员、四川省机械科技情报研究所高级工程师庄瑛如是表示。

经济和信息化厅技术创新处主要负责人表示,标准作为产业发展阶段和发展水平的集中体现,是推动产业迈向价值链中高端和产业升级的重要基石,也是构

建产业创新链的重要环节,更是企业长期生存的重要命脉。

2021年,中共中央、国务院印发了《国家标准化发展纲要》,将推动标准化与科技创新互动发展作为重要任务之一,并明确提出到2025年,共性关键技术和应用类科技计划项目形成标准研究成果的比率达到50%以上。

“未来关于标准和项目资金申报的关系可能会更加紧密。但总的来看,这次问诊的许多企业可能都没有意识到企业在标准建设上存在短板,这甚至会影响企业后续项目资金申报乃至进一步发展。”在企业问诊结束后,专家组成员、四川省机械标准化技术委员会高级工程师郑才华得出了这样的结论。对此,郑才华针对甘孜州的工业企业进行了题为《加强工业标准化 夯实产业基础》的专题培训。

治疗“未病”,精准把脉核心问题,正是这次企业问诊的重要内容。

“近几年产量如何?”“原材料葡萄酒的糖度怎样?”“发酵工艺怎么控制?”在亚丁红酒庄,专家组成员、四川省纺织科学研究院有限公司副总经理、教授级高级工程师康建平详细询问了企业的技术情况。作为食品生物工程领域的专家,康建平还给出了详细的产品技术建议,并建议企业深入挖掘原材料赤霞珠细分成的葡萄酒产品的特性功能成分。

据了解,本次“四强”活动,专家团队不仅深入挖掘企业痛点、难点,更针对共性问题,结合企业发展实例,分别就企业技术创新工作有关政策、工业标准化、农产品加工技术创新和品牌培育等开展培训,为企业家们充电蓄能,找差距补短板促发展。

(下转2版)

黄强在全省高考综合改革工作动员部署电视电话会议上强调 平稳有序推动我省高考综合改革顺利实施 切实增强使命责任感紧迫感

四川经济日报 6月27日,全省高考综合改革工作动员部署电视电话会议在成都召开。省委副书记、省长黄强出席会议并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于教育工作的重要论述,以对人民、对历史负责的态度,落实立德树人根本任务,遵循教育和人才成长规律,把高考综合改革这件好事办好,努力为中国特色社会主义事业培养合格接班人、为国家和四川高质量发展源源不断输送德智体美劳全面发展人才。

黄强指出,高考涉及千万考生和千家万户,又关乎国家发展和民族未来。我省是人口大省、高考生源大省,从今年起正式进入高考综合改革实施阶段。各地各部门要切实增强使命感责任感紧迫感,坚持目标导向、问题导向、结果导向,把各项工作抓得紧而又紧、实而又实,积极稳妥、平稳有序推动改革顺利实施。要准确把握改革重点任务和要求,推动“教考招”协同联动,在教学上探索选课制、走班制、导师制等多种教学管理模式,在考试上完善等级赋分方式、合理设置选考科目,在招录上进一步探索综合素质评价使用办法、优化投档录取模式,统筹推进高考加分改革、统编三科教材改革等关联性改革。从师资、投入、办学条件等入手,注重公平公正,强化规划布局,按轻重缓急加快补齐软件、硬件短板,尽最大努力满足学生选课需求,严禁为升学率故意不开设某些课程,刻意引导学生不选某些课程。充分借鉴先行省份好经验好做法,一市一策、一县一策、一校一策推动改革平稳有序落地,抓好教育工作者、家长和学生的政策培训。要强化责任落实、协同配合、宣传引导,汇聚强大合力,共同推动改革任务圆满完成,让巴蜀大地成为成才摇篮、人才沃土。

黄强还对校园安全工作作出部署安排,要求学校切实承担起校内安全主体责任,加强思想教育,注意学生心理压力、不良情绪观察和疏导,护航每一个学生身心健康。要抓好日常安全管理教育,增强学生防范电信网络诈骗意识,提高师生防地震、防火灾、防火力能并经常性开展应急演练,做好暑期防溺水、食品安全、禁毒等工作,杜绝校园欺凌,守牢疫情防线,切实维护师生人身财产安全。

副省长罗强主持会议。教育厅通报全省高考综合改革工作情况,财政厅、成都市、凉山州、四川省南充高级中学作交流发言。省直有关部门、在蓉普通本科高校和各市(州)、县(市、区)政府及属地普通高校、普通高级中学负责同志等参加会议。(李森)

5月份全国规模以上工业企业营业收入增长6.8%

据新华社电 受生产物流逐步恢复、产业链供应链逐步畅通推动,工业企业销售状况有所改善。国家统计局27日发布数据,今年5月份,全国规模以上工业企业营业收入同比增长6.8%,增速较上月有所回升,为企业盈利改善创造了有利条件。

统计数据显示,工业企业利润降幅收窄。5月份,全国规模以上工业企业利润同比下降6.5%,降幅较上月收窄2个百分点。分行业看,在41个工业大类行业中,有20个行业利润较上月增速加快或降幅收窄,5个行业利润由降转增,合计占比超六成。前5个月,规模以上工业企业利润同比增长1%。

值得注意的是,长三角、东北地区工业企业利润降幅明显收窄。5月份,随着企业复工复产持续推进,长三角和东北地区工业企业利润虽同比下降,但降幅较上月明显收窄。其中,上海、江苏、吉林、辽宁利润降幅均较上月收窄20个百分点以上。

“随着装备制造重点地区企业复工复产有序推进,物流堵点卡点有效畅通,装备制造业效益状况明显好转。”国家统计局工业司高级统计师朱虹表示,5月份,装备制造业利润同比下降9%,降幅较上月大幅收窄23.2个百分点。

此外,基本消费品行业盈利继续恢复。随着市场需求逐步恢复,加之扩内需、促消费政策效应持续释放,基本消费品行业盈利继续恢复。5月份,在13个消费品行业中,有8个行业利润改善,占61.5%。

1至5月我国新开工高速公路和普通国省道项目120个、3600余公里

据新华社电 “今年1至5月份,新开工高速公路和普通国省道项目120个、3600余公里,总投资1820亿元。”交通运输部副部长赵冲久说。

在27日举行的国新办发布会上,赵冲久表示,1至5月,全国公路建设完成投资9349亿元,同比增长7.6%。截至5月底,全国高速公路和普通国省道新改建工程在建规模8.7万公里,在建项目超过2000个,总投资7.2万亿元,吸纳农民工就业超过400万人。“目前,全国公路建设保持良好态势。”

乡村振兴,产业为基。

近年来,国家高度重视标准化、技术创新和质量品牌工作,明确指出“标准是经济活动和社会发展的技术支撑,在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥着基础性、引领性作用”。要建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,“提高制造业质量水平和品牌影响力,是深化供给侧结构性改革,满足人民日益增长的美好生活需要的重要举措,是促进我国产业迈向全球价值链中高端的必然要求”。

四川省委省政府相继出台了《关于全面推动高质量发展的决定》《关于深入推进创新驱动引领高质量发展的决定》等文件,进一步确立了企业为技术创新、质量品牌 and 标准化主体的地位。

今年6月,全省经济和信息化系统“守法规、讲诚信、重品质、保安全”宣传月暨“送政策、送服务、解难题”系列服务企业活动启动。6月20日—24日,由四川省经济和信息化厅主办,甘孜州经济和信息化局、四川省机械研究院(集团)有限公司承办的“强基础达标准、强技术促创新、强管理提质量、强培育创品牌”系列活动(以下简称“四强”活动)走进甘孜州。

5天时间,“四强”活动成员跨越山川,奔波上千公里。4位专家,克服高原,从稻城、乡城、理塘、雅江到康定,足迹覆盖近百家工业企业。通过面对面走出纾困“良方”、点对点治疗发展“未病”、一对一建立长效机制,有针对性地解决企业发展困难,帮助提升企业标准化工作水平和技术创新能力,助推工业经济高质量发展。

面对面 开纾困“良方”

甘孜州地处川西高原、青藏高原东南缘,犹如镶嵌在祖国西南的一颗绿宝石。境内既包含海拔千余米的河谷地带,也拥有海拔六七千米的大雪山,复杂地形与特殊气候的结合,孕育出丰富的动植物资源。

特别在甘孜州雅江县,当地盛产的“菌王”松茸更是走出高原,漂洋过海,广播鲜美之名。

虽然产品优质,但长期以来价格与价值不匹配的现状,成为雅江松茸发展之痛。

“对比香格里拉、小金县的松茸产品,雅江松茸价格偏低。”雅江县经济信息和商务合作局局长刘宋霞介绍,产品价格的差距很大程度上受品牌影响力的制约,对此当地以“雅江松茸”为切入点,建设“雅江松茸全产业链数字化平台”,利用数字化赋能,重构升级雅江松茸全产业链,将通过为符合数字化平台准入条件的松茸产品进行政府、行业信用背书,以期合力突围市场,打造“雅江松茸”品牌。

一方面是区域品牌的建设难题,另一方面是企业品牌的建设。

作为雅江松茸重要生产加工企业,甘孜日基农业开发有限公司经理刘洪说,企业除了松茸鲜品、干品和深加工产品外,今年还将新上4条生产线,推出松茸酒等产品。“但如何做品牌,依然是企业目前面临的最大难题。”

“讲好品牌故事”,是专家组成员,四川简单企业管理咨询有限公司总经理、卓越绩效模式评审员、高级商务策划师朱全新现场问诊后给出的建议。在这位质量品牌专家看来,打造品牌无所谓企业大小,但一定要

峨边:打造民族山区现代农业产业发展示范区

仲夏时节,天高气爽。“枇杷王”评选、“嗨吃”枇杷、表彰枇杷种植大户、枇杷新品种新技术示范基地授牌仪式、农业专业合作社签约仪式、枇杷盛宴、采摘枇杷……峨边彝族自治县宜坪乡“第四届枇杷丰收节”热闹非凡。

“供齐万家餐桌,品味幸福宜坪”。宜坪玉米—枇杷市级现代农业园区始建于2018年7月,核心园面积6500亩,涵盖高产玉米3500余亩,“五星”枇杷种植面积3800亩。培育专业合作社12家(国家级示范社1家),市级以上龙头企业2家。形成“1+3”产业30公里大环线,打造万亩枇杷综合体。2021年草坪村成功创建省级乡村振兴示范村。

立足资源禀赋,坚持生态发展。突出特色产业、打造特色园区、深化农旅融合……宜坪乡仅仅是峨边打造民族山区现代农业产业发展示范区的一个缩影。



峨边特色农产品受海外人士青睐(峨边彝族自治县宣传部供图)

特色产业 “产”出农民增收致富

“山高坡陡、路险沟深、田不成方、地不成块”,是地处川南小凉山山区峨边的真实写照。

山区如何发展现代农业?这是峨边历届党委政府和15万彝汉儿女必须面临的问题和交出的时代答卷。

坚持生态立本。突出山区生态和立体气候优势,种养生态、有机、效益型特色产业,促进山区农民增收致富。2021年,种植高山蔬菜4万亩、三月竹28.05万亩、马铃薯4.6万亩、中药材0.72万亩、特色水果3.32万亩;养殖生猪存栏10.4万头,出栏15.9万头,肉牛存栏0.97万头、出栏0.78万头,羊存栏3万只、出栏2.44万只,禽出栏108万羽。实现生态保护与提质增效发展并轨推进,将绿水青山变成金山银山。

鼓励自主发展。按照“村有主导产业、户有致富门路、人有一技之长”的发展思路,引导政策资源向主导产业集聚。政府采取以奖代补方式,大力实施“五小”到户工程,投入3500万元奋进计划奖励资金,鼓励有劳动能力的农户结合自身优势和地理环境向主导产业集聚,并在全县91个村建立“扶贫保险+风险基金”的风险防控机制,每个村建立10—20万元的产业发展风险基金,调动农村群众的生产积极性、主动性和创造性。

引导能人示范。村“两委”按照山区现

代农业三年规划和峨边土壤地图,广泛征求群众意愿,鼓励一批返乡农民工、“土专家”、“田秀才”、农业经纪人、致富能人回村创业。目前已培育农业经理人19人、农业经纪人360人,已有各类养殖能人返乡创业68人,带动脱贫村和脱贫户持续增长。

发展经营主体。发挥龙头企业、专业合作社、家庭农场、种养能手的示范带动作用,一批民间土专家激活成为市场经营的带动主体。峨边五旺公司发挥省级龙头企业带动作用,依托基地带动全县8个乡镇21个村种植蔬菜增收,峨边榨菜、峨边竹笋等绿色蔬菜加工产品畅销国内外市场;宜坪丽华养殖专业合作社依托“七彩山鸡”品牌,年销售收入2000万元以上。

2021年,全县实现粮食总产量5.1万吨;生猪出栏159273头,同比增长4.7%;农村居民人均可支配收入15021元,同比增长10.6%。农林牧渔总产值增速和全年生猪出栏增速均为全市第一位。实现了产业发展和农民收入的同步快速增长。

三河三带 “带”出农业提质增效

“一山分四季,十里不同天,山顶戴雪帽,山脚百花开”,是峨边的独特气候环境。境内大渡河、白沙河、官料河三河交汇,是长江上游重要生态屏障。

仲夏时节,瓜果成熟。走进白沙河“桃李一蔬”产业示范

带的新林镇黄泥村桃产业基地,成片成林的桃树被沉甸甸的桃子压弯了腰,果农们正忙着采摘、分拣、装筐、称重、装车……现场一派繁忙。“峨边农投公司以每亩300元到400元不等的价格把我们的土地流转出来发展桃产业,我们在园区务工,每天既能挣80元左右,又能照顾家里,大家都愿意来这里打工。”村民底底都介绍。

目前,桃产业基地已种植17个早中晚熟新品种1180亩,带动2镇5村1623户农户,户均增收1.3万元。

打造“三河三带”。坚持在最合适的地方推广最适宜的品种,根据县域“土壤地图”,沿北部白沙河“桃李一蔬”产业示范带构建种养殖循环区、打造休闲养生带;沿东部大渡河“百里桃园”产业示范带构建观光体验区、打造天香富饶带;沿南部官料河“药一蜂一竹”产业带构建林药种植区、打造彝乡神往地。错位分布高、中、低山区,种植高山蔬菜、茶叶、桃李、牡丹、猕猴桃、竹笋、中药材、藤椒和青花椰等特色产品。现已发展茶园1.37万亩、蔬菜3.86万亩、中药材1.2万亩、水果3.32万亩、马铃薯4.8万亩,建成13个特色种植园、3个养殖园,形成“一乡一业”“一村一品”。

发挥“龙头”作用。扶持培育有地方特色的独特产业,县农业投资公司三年内完成招商引资4500万元以上,建成适度规模的产业基地7000亩以上,年实现盈利800万元以上;村“两委”成立的合作社与引进的龙头企业合作,按照“企业+专业合作社+农户+保险+金融”股份分红运作模式,

规范流转村民耕地2.3万亩,建设“果、蔬、药、畜、禽”等特色产业基地28万亩。目前已培育省级龙头企业3个,市级龙头企业13个,农村合作组织635个、家庭农场211户、种养大户362户。

打造电商平台。“峨边云边”电商微商创业中心被科技部评为国家级星创中心,并带动建立91个行政村电商网店。以“峨边云边”公用品牌为载体,培育“峨”字号特色品牌,积极引领农户“触网”。线上构建1个电商中心+71个村级网点+2个电商旗舰店的“峨边云边”县乡村三级农村电子商务平台,线下建立“峨边云边”城市品牌形象成都馆、重庆馆、椒江馆,以“线上农业”带动“线下产业”提质增效。农产品“双线”销售收入达到2000万元,“来自星星的山货”益农社被农业部评为百佳益农案例。

融合加持 “加”出农村富饶美丽

坚持“1+1+2+N”全域旅游规划,推进农旅深度融合发展。

走进五渡镇先锋村,在现代化“新希望集团康源养猪场”里,2000头生猪肥头大耳,在“一天缘牡丹”基地里,1000亩牡丹姹紫嫣红,在“萌萌猪亲子乐园”里,迷宫、攀岩、滑道、小火车等乐趣无穷。

近年来,峨边积极深化农旅融合,打造“游、购、吃、住、行、娱”旅游新业态,让山区变景区,让农民吃上“旅游饭”。

围绕能“游”,科学规划农旅结合产业带;围绕能“购”,发展特色生态农产品;围绕能“吃”,挖掘和开发农家特色餐饮;围绕能“住”,打造特色新寨,支持乡村酒店、家庭旅馆和特色民宿发展;围绕能“行”,完善农村交通路网,推进基础配套和旅游服务功能紧密结合;围绕能“娱”,建设乡土文化,增添乡村旅游的文化气息和乡土风情。并积极推动农旅融合全要素聚集嬗变,向“商、养、学、闲、情、奇”六大新要素转型。全县已创建乡村旅游示范村8个,乡村民俗89户。

融合加持乡村振兴。随着峨汉高速(峨眉—峨边)的开通,峨边坚持“农业+交通”“农业+文化”“农业+旅游”发展……“加”出了农村富饶美丽。

奋进新征程,建功新时代。“十四五”期间,峨边将把山区资源优势转化为发展优势,巩固拓展脱贫攻坚成果,接续奋进乡村振兴,加快推进农业现代化发展。到2025年,力争把峨边建成成渝市场绿色农产品供应示范基地、全国巩固脱贫攻坚成果持续展板区、四川民族山区现代农业产业发展示范区。

四川经济日报记者 蒋培路