

直击2022世界动力电池大会

吴锋院士:宜宾在助力动力电池低碳化和绿电生产有特色、有优势

四川经济日报讯(记者 侯云春)“宜宾正在加快打造低碳化的全球动力电池生产基地,这是宜宾的特色。”在近日举行的2022世界动力电池大会系列活动之一的“动力电池赋能‘双碳’战略”分论坛活动上,中国工程院院士吴锋在作主题演讲时表示。

作为我国新能源材料领域顶尖科学家之一,吴锋长期从事新能源材料、环境材料和绿色二次电池等方面的研究与产业化开发。近年来,宜宾因大力发展动力电池产业,与吴锋院士及团队的交往合作日渐加深。2021年4月,吴锋与宜宾锂宝新材料有限公司签订了共建宜宾新能源锂电池材料院士创新中心合作协议,并担任公司首席科学家,双方在锂离子电池上游原材料、正极材料等领域展开合作。

动力电池产业如何节能减排?吴锋在演讲中提到,需要注意生产过程的低碳排放,从碳排放量占比高的材料生产和电池组加工环节着手。零碳排的本质要求是电力结构的绿色化,双碳目标使动力电池走向零碳排生产,所以要从原材料到回收要有一个全产业链的创新,更要动力电池生产评价引入碳足迹的要求,动力电池生产管理体系要引入零碳排的标准。吴锋表示,我国动力电池产业具有完整的产业链,但是在碳足迹核算标准与方法方面存在空白,动力电池产业链上下游企业需加速开启减碳之路,要全盘考虑如何减少动力电池原材料以及生产过程中的碳排放的产生。“宜宾的水电资源资源,将有助于企业实现节能减排的绿电生产,助力国家双碳战略,也将成为发展动力电池以及关键材料产业新的热土。”

欧阳明高院士工作站落地宜宾首个成果转化项目奠基

四川经济日报讯(记者 侯云春 严易程)近日,作为2022世界动力电池大会重要活动之一,宜宾三江新区举行重卡换电产业基地暨智物物联换电装备智造基地奠基仪式,这是欧阳明高院士工作站落地宜宾的首个成果转化项目。据悉,该项目建成后,将成为年产2万套重卡换电系统和400套换电设备的换电装备制造基地,预计到2024年达产,年产值可达20亿元。

据了解,智物物联是落户宜宾的欧阳明高院士工作在电池大数据安全管理、智能运维以及重卡换电领域的重大科技成果转化企业。核心团队由欧阳明高院士团队、清华北大、长安新能源、上汽集团、宁德时代、科易动力等头部企业的电池系统和换电技术研发带头人组成。

“这是欧阳明高院士工作站落地宜宾的首个成果转化项目,也是宜宾市重卡换电试点城市换电产业生态的重要成果,填补了换电装备研发制造环节的空白,成为首个建立动力电池、换电装备、重卡整车完整换电重卡产业链的试点城市。”据四川智物智慧能源科技有限公司战略运营副总经理秦超介绍,下一步,将通过宜宾换电产品在能源港的示范,向宜宾市港口、建筑工地、高速公路等场景推广应用,打造成参与性能优越的产品品质,进而走向全国,参与千亿换电市场竞争。

宜宾市相关负责人表示,换电装备智造基地是欧阳明高院士在宜宾团队聚焦重卡数字化换电领域,倾力打造的重科技成果转化应用标杆,项目的落地建设,必将进一步助推宜宾抢占动力电池产业发展的制高点,增强宜宾动力电池产业科技创新“含金量”,为宜宾打造“动力电池之都”提供有力支撑。

宜宾翠屏区签下190亿元动力电池配套项目“大单”

四川经济日报讯(胡雪 记者 侯云春 严易程)7月21日—23日,2022世界动力电池大会在宜宾举行。借助大会平台,宜宾市翠屏区举行推介会,共签订中材锂膜、博盛新材料、宁德时代、上海惠宁、宁德康本5个动力电池配套项目,签约总金额190亿元。

按照宜宾动力电池产业“1+6”和新能源汽车“1+2”产业生态圈布局,翠屏区围绕服务好四川时代7—10期建设,做准“强链”工作,围绕动力电池结构件及隔膜行业细分市场做好“补链”招引工作,同时对动力电池下游储能产业进行“延链”招引,构建产业闭环,提升产业集聚竞争力。

截至目前,该区已累计签约动力电池配套产业项目28个,签约协议投资额503.58亿元,包括四川时代7—8期、四川时代9—10期两个百亿级项目和26个配套项目。

宜宾长宁年产8万吨铜箔项目正式签约

四川经济日报讯(侯莉 记者 侯云春 严易程)近日,在2022世界动力电池大会主论坛现场,总投资50亿元的宜宾市长宁县年产8万吨铜箔项目正式签约,成为首个落户该县动力电池产业链上的重要项目。

据了解,该项目仅用了一个月时间,就完成项目对接、洽谈、签约,再次刷新了大项目签约落户的“长宁速度”,为宜宾动力电池产业链强链、补链提供了支撑。

近年来,长宁县切实借鉴发达地区招商经验,成立工作专班,积极进行精准招商,出台一系列支持政策,加快推进项目建设,提升园区承载能力,吸引更多优质企业来长宁投资兴业,共助长宁高质量发展。该县将进一步优化产业布局、调整产业结构,加快培育新的经济增长点,抢抓碳达峰、碳中和重大战略机遇,打造带动全县经济发展的“新引擎”,为宜宾“1+N”动力电池绿色闭环全产业链生态圈持续发力。

“真金白银”提振企业发展信心

泸州江阳区发放1095万元工业奖补资金

四川经济日报泸州讯(记者 鹿玉宇)“我们去年获得了泸州市电子信息(数字经济)优秀企业称号,并连续3年被评为国家科技部备案入库的科技型中小企业,目前正在申报国家高新技术企业和省级‘专精特新’企业。获得这些成绩,是政府大力扶持的体现。”日前,在泸州市江阳区工业经济高质量发展奖补资金集中兑现仪式上,领到138万元工业发展奖补资金的泸州合达源电子科技有限公司副总经理徐卫英开心地告诉记者,“今天奖补资金的发放,无疑是一剂发展强心针,让我们更有信心,底气更足,敢放心、大胆地发展生产。”

“真金白银”提振企业发展信心。据了解,当日江阳区为50家企业集中兑现2021年工业经济高质量发展奖补资金1095万元,激发企业真抓实干、创新发展的热情,进一步推动全区工业经济高质量发展。兑现企业为符合“两化”融合、企业贷款贴息、研发投入、创新平台建设、技术创新能力建设等9个方面的奖补政策的企业。

据悉,今年江阳区以“千人访万企·暖心解难题”活动为契机,陆续推出多项惠企政策,提振企业发展信心。制定《“惠享泸州·乐购江阳”促消费活动方案》,发放1500万元奖补资金,提振消费信心、释放消费潜力。按照《关于兑现

2021年工业经济高质量发展奖补资金的通知》,集中兑现2021年工业经济高质量发展奖补资金1095万元,激发企业真抓实干、创新发展的热情。按照《关于印发江阳区促进建筑业高质量发展扶持办法的通知》的规定,及时兑现2021年建筑业高质量发展扶持奖励资金1455万元,提升建筑业整体素质和竞争力。

“无论是集中兑现1095万元工业奖补资金,还是落实减税降费、融资贷款,都充分体现了区委、区政府与企业休戚与共的诚心与态度、说到做到的决心和速度。”泸州市委常委、江阳区委书记郭宏川在兑现仪式上表示,希望

大家坚定信心,抢抓后疫情时代发展机遇,把创新贯穿企业发展的全过程各领域,加快转变发展方式,提升风险抵抗力、核心竞争力、品牌生命力、社会影响力,让企业在转型升级中迈出更大步伐,真正依靠创新引领产业、走向未来,在江阳经济社会发展和现代产业体系建设中发挥更大作用。

感情留企、事业留企、政策留企、环境留企,接下来,江阳区将继续推出“政策大超市”“惠企大礼包”“企业大反馈”“媒体大采访”等系列活动,全力以赴推动大走访工作走深走实,为企业提供更优的发展环境和更强的要素保障。

第31届合江荔枝节启幕



荔枝大丰收

四川经济日报泸州讯(记者 鹿玉宇 文/图)7月22日,以“让世界爱上合江荔枝”为主题的“2022四川花卉(果类)生态旅游节暨第31届合江荔枝节”在中国晚熟荔枝之乡泸州合江举行。荔枝节作为合江儿女庆祝丰收的“第二个春节”,也是合江荔枝特色农产品展示、文化交流、旅游推介为一体的盛会。

开幕式上,四川省农业农村厅二级巡视员肖祥贵指出,四川省重点构建川果、川茶等现代农业体系,加快迈向农业强省。其中,闻名遐迩的合江荔枝就是川果杰出代表,经过多年积淀,逐步形成“有规模、有特色、有效益”的发展态势。

据悉,2000多年的栽培史,让合江荔枝成为连接古今的“活化石”,带绿、妃子笑等“十二金钗”交相辉映,合江成为全国唯一的晚熟荔枝之乡。一颗颗荔枝高挂枝头,一筐筐荔枝远销国内外,一条条观光采摘线人潮涌动……乘着乡村振兴的东风,合江荔枝踏上了发展的快车道,做优做强荔枝产业,带动县域经济蓬勃发展。

作为“中国晚熟荔枝之乡”,合江是“四川荔枝栽培中心”“我国最北荔枝商品生产基地”,拥有“全国十大特异品种之一(带绿)”,如今,合江荔枝已发展到60多个品种,并以其

独特的风味盛名全国。今年,合江全县30.6万亩荔枝总产量预计可达5200万公斤,占全省荔枝产量的95%以上,将突破历史新高。随着电商的兴起、销售渠道不断拓展,合江荔枝不仅销往全国各地,从2019年起先后销往澳大利亚、美国、加拿大等国家。

开幕式上还发布了《中国特晚熟荔枝白皮书》,启动了阿里巴巴数字乡村合江荔枝线上营销模式,江津、永川、合江、泸县川渝四区县共同签订《川南渝西现代高效特色农业产业合作框架协议》,将携手打造川南渝西现代高效特色农业产业带。

雅安经开区上半年规上工业增加值增速13.8%

四川经济日报雅安讯(记者 庄祥程)7月22日,记者从雅安经开区获悉,今年1—6月,经开区规上工业增加值增速13.8%,全社会固定资产投资增速25%,地方一般公共预算收入1.94亿元。今年以来,该区深入开展“项目集中攻坚季”,保持“拼”的勇气、“拼”的劲头、“拼”的状态,努力将雅州新区建设成为雅安融入成渝地区双城经济圈的主平台、主载体。

“一切围着项目转,一切围着项目干”,雅安经开区全力以赴大抓项目、抓大项目,加力加劲推进项目落地见效,为经济高质量发展提供坚实支撑。

1—6月,经开区省外引进产业项目新增实际投资7亿元,完成目标任务116.7%;6个省重点项目完成投资24.2亿元,完成年度投资任务83.3%;

51个市重点项目完成投资57.7亿元,完成年度投资任务82.7%;13个市级成渝地区双城经济圈项目完成投资18亿元,完成年度投资任务97.3%。

特别值得一提的是,1—6月完成外商直接投资117万美元,占全市60%;外贸进出口总额21.84亿元,同比增长396%,占全市86%,拉动全市增速排名冲刺全省前列。

在项目引进上,雅安经开区严格依据产业规划布局,招大引强选优。今年上半年,经开区已签约引进项目38个,总投资83.5亿元,签约项目数全市第一。

做好项目工作,重中之重是激发市场主体活力。雅安经开区认真贯彻落实“国33条”“省30条”“市36条”稳增长政策措施,出台“经开区

40条”,深入开展“转树作抓”专项行动,助企纾困解难,强化要素保障,持续优化营商环境,坚决稳住经济大盘。

在加快政策兑现方面,经开区留抵退税金额3.54亿元,向企业兑现省市各类补助资金3900余万元;推动建安工业等5个项目获省级工业发展资金1100万元,帮助雅化锂电等12家企业享受水电消纳示范政策。

在强化资金支持方面,经开区出台《产业扶持资金管理使用办法》,筹措资金3000万元,扶持牵引性强的市场主体,壮大绿色低碳产业。通过EPC等模式引进社会资本,新增融资20亿元以上。申报入库专项债项目5个,争取到专项债资金7.26亿元,同比增长318%。

聚焦重点项目与精准招商 甘孜工业投资发起夏季总攻势

四川经济日报甘孜讯(任慧平 记者 杨琦)近日,记者从甘孜州经济和信局获悉,今年以来,甘孜州把工业投资作为绿色工业高质量发展的先导,坚持突出重点项目与精准招商“两手抓”,科学谋划、主动出击,发起夏季总攻势。上半年工业投资同比增长0.4%,环比5月回升3.5%。

聚焦重点项目抓投资。今年以来,甘孜州围绕150亿元年度投资任务,确定全州重点项目20个,计划完成投资127亿元,占全部工业投资的85.9%。严格落实重点项目投资周监测、月调度、工作机制,层层压实部门和业主单位责任,督查项目业主单位和施工单位挂图作战、倒排工期,全力加快2022年工业投资项目建设进度。上半年,完成重点工业项目投资64.99亿元,占工业投资的81%,完成年度计划的51.2%,实现时间过半任务过半。

立足重点区域抓招商。甘孜州把“飞地园区”项目作为工业投资增长的新引擎,围绕金属、锂电、光伏等重点新材料行业,聚焦长三角、粤港澳大湾区、京津冀等地区精准招商,上半年共引进项目8个,总投资108.95亿元。目前2个项目已开工建设,其中天华时代年产6万吨电池级氢氧化锂项目正在进行场地精平和基础设施建设,预计年内投产;宁德时代年产10万吨正极材料项目已完成项目420亩用地平整。1—6月,“飞地园区”实现投资分成1.63亿元。

针对经济下行压力和企业流动资金困难的实际,甘孜州充分发挥“风险补偿资金”“应急转贷资金”撬动效应的优势,帮助企业纾困解难。上半年,累计向14户企业提供风险补偿资金0.61亿元,为11户企业提供应急转贷资金0.43亿元,有效缓解了企业融资难融资贵的问题。同时面对疫情频发的严峻形势,甘孜州“内防反弹、外防输出”,指导企业严格落实疫情防控措施,确保了投资项目正常推进。

自贡市第七届“盐都杯”创业大赛落幕

四川经济日报自贡讯(记者 陈天明 陈思燕)7月21日,第五届“中国创翼”创业创新大赛四川赛区自贡选拔赛暨自贡市第七届“盐都杯”创业大赛落下帷幕。经过激烈角逐,涵盖先进材料、新能源装备等自贡市重点产业领域的等15个项目脱颖而出。中国农业银行自贡分行和中国邮储银行自贡市分行现场对路演项目提供融资支持,授信近3亿元。

据悉,本届大赛紧扣“乐业盐都 创业自贡”主题,聚焦青年(大学生)、农民工、退役军人、脱贫劳动力等重点创业群体,通过高站位推动、高标准谋划,吸引全市62个创业项目参赛。与往届创业大赛不同,本届大赛根据产业划分为乡村振兴、先进制造、现代服务等三个创业组别赛道,分别设奖项5个,奖金合计57万元。

近年来,自贡市坚持将就业创业作为最大的民生工程,将创业创新作为推动区域协同发展、产业转型升级的重要引擎,连续七年举办创业赛事活动,先后吸引展示创业项目400余个,发放奖金438万元,厚植“创业创新沃土”。

五粮液焕新亮相第四届中国西部国际投资贸易洽谈会

7月21日—24日,第四届中国西部国际投资贸易洽谈会(简称西洽会)在重庆举行。五粮液以全新的形象、创新的形式、丰富的产品精彩亮相。

创意十足的五粮液展厅面积超600平方米,充分展示了五粮液的文化传承、技艺优势和产品体系,特别是首次以展陈方式全面演绎了五粮液的美和理念、发展愿景、战略路径等,成为本届西洽会全场瞩目的焦点之一。展厅门前,寓意成渝地区双城经济圈的“双环造型”上环布着五粮液“和美种植”“和美酿造”“和美勾调”“和美营销”“和美文化”的全方位“和美”理念,以及“打造生态五粮液”“坚守品质五粮液”“弘扬文化五粮液”“建设数字五粮液”“构筑阳光五粮液”的五位一体发展路径,整体造型与五粮液代表性产品交相呈现,表达了五粮液在实现自身高质量发展同时,积极融入成渝地区双城经济圈建设的坚定决心、负责态度和雄厚基础。

展厅还系统呈现了五粮液得天独厚的产区优势、传承千年的五粮液酒传统酿造技艺和1366酿造密码,行业领先的大师团队,以及投身精准扶贫、乡村振兴、生态保护等社会公益

事业的责任担当,传递了五粮液作为行业龙头企业文化和四川领军企业的文化内涵、品牌形象、国企情怀。

在产品陈列区,501五粮液、经典五粮液、第八代五粮液等核心战略产品,五粮液·和美中国系列、五粮液·九龙坛、五粮液·万寿无疆等文化创意产品,39度五粮液、国际时尚·五粮液、五粮液·缘定今生等低度化、国际化、时尚化产品,五粮春、五粮醇、五粮特曲、尖庄等浓香系列酒产品,以及舒醞、小酌时光等果露酒产品,全面展示了五粮液品类齐全的品牌布局和产品序列。第一代到第八代五粮液集体亮相,立体呈现了五粮液百年来的发展脉络及与时俱进的传承创新。精美的酒品,以别致的造型和蕴含的故事,吸引了众多参展观众观赏、拍照。

此外,五粮液展厅内创意设置的互动体验区域,由沉浸式体验馆、酒道表演和品鉴区等构成。沉浸式体验馆实景模拟五粮液古酒坊内部场景,通过视觉、听觉、触觉的方式,让参展观众身临其境感受五粮液传统酿造工艺的独特魅力;酒道表演的演绎者,用优美的古琴声伴随融合五粮液元素的诗词朗诵,呈现诗酒文化的共鸣与交融;品鉴区内酒香阵阵,专业的五粮



参展观众品鉴五粮液卓越品质

液品鉴人员带大家从“色、香、味、格”四个方面体验五粮液的卓越品质、美好口感,来自全国各地的参展观众对五粮液“大国浓香”的极致品质与和之美赞叹有加。(杨波 侯云春)