

(上接1版)

“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”

坚持扩大高水平对外开放,推动形成国际竞争合作新优势;新版全国和自贸试验区外商投资准入负面清单施行;区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式生效;跨境电商综试区再扩围至全国132个城市和地区;自由贸易试验区、海南自由贸易港建设扎实推进……

着眼高水平安全,为实现高质量发展守住底线——

新冠肺炎疫情和乌克兰危机影响交织叠加,导致全球产业链供应链紊乱,大宗商品价格持续上涨,国际货币金融体系更加脆弱。

习近平总书记指出,对我们这样一个大国来说,保障好初级产品供给是一个重大的战略性问题。必须加强战略谋划,及早作出调整,确保供给安全。

粮稳天下安。今年全国两会期间,习近平总书记在看望参加政协会议的农业界、社会福利和社会保障界委员时说:“在粮食安全这个问题上不能有丝毫麻痹大意”;

4月10日,习近平总书记在考察三亚市崖州湾科技城的崖州湾种子实验室时,指出“中国人的饭碗要牢牢端在自己手中,就必须把种子牢牢攥在自己手里”;

6月8日,习近平总书记在四川省眉山市考察时走进稻田,俯身察看秧苗长势,指出“我们有信心、有底气把中国人的饭碗牢牢端在自己手中”。

中央财政下达300亿元为实际种粮农民发放补贴,提高稻谷、小麦最低收购价水平,大力实施大豆油料扩种行动……面对国际粮食价格高位波动和国内疫情扰动,各地区各部门贯彻落实习近平总书记重要指示,下大力气保春耕抓夏收,全力抓好粮食稳产增产。

国家统计局最新发布显示,今年夏粮产量达到2948亿斤,比上年增加28.7亿斤。

正值立秋时节,放眼广袤田野,南方稻区早稻收获已经结束,晚稻栽插九成,进入扫尾阶段,东北、华北等地农民辛勤劳作,做好玉米、水稻、大豆等田间管理,全力实现全年粮食稳产增产目标任务。

能源安全是关系国家经济社会发展的全局性、战略性问题。

习近平总书记强调,“中国作为制造业大国,要发展实体经济,能源的饭碗必须端在自己手里”“要夯实国内能源生产基础,保障煤炭供应安全”。

面对国际能源市场波动加剧,我国立足以煤为主的基本国情,有序释放煤炭优质产能,确保电煤运输平稳有序,大力推进煤炭清洁高效利用,加快大型风电光伏基地建设……扭住“保量”和“稳价”两个关键,加快形成有效抵御国际能源价格大幅波动的“防火墙”。

习近平总书记指出:“在看到困难的同时,也要看到危中有机,只要我们保持战略定力、坚定做好自己的事,是完全能够化险为夷、化危为机的。”

面对风雨挑战,中国在高质量发展和高水平安全的良性互动中稳步前行。

“不论遇到什么困难,我们都要坚持以人民为中心的发展思想”

民生是人民幸福之基、社会和谐之本。疫情冲击和经济下行压力下,把保障民生置于突出位置,切实兜住兜牢民生底线,至关重要。

习近平总书记今年1月在2022年世界经济论坛视频会议演讲中指出,“不论遇到什么困难,我们都要坚持以人民为中心的发展思想”。

习近平总书记对民生改善念兹在兹——

4月21日,习近平总书记在博鳌亚洲论坛2022年年会开幕式上的主旨演讲中指出:“要坚持以人民为中心,把促进发展、保障民生置于突出位置,实施政策、采取措施、开展行动都要把是否有利于民生福祉放在第一位。”

4月29日,习近平总书记主持召开中共中央政治局会议要求,“要切实保障和改善民生,稳定和扩大就业,组织好重要民生商品供应,保障城市核心功能运转”。

6月8日,习近平总书记赴四川考察期间,殷殷叮嘱:“要高效做好统筹疫情防控和经济社会发展工作,坚决克服目前经济发展面临的一些困难,做好就业、社会保障、困难群众帮扶等方面的工作,做好维护社会稳定各项工作,保持人心稳定,保持社会大局稳定。”

6月28日,习近平总书记在湖北武汉考察时指出:“各级党委和政府要想办法帮助人民群众

解决实际困难,确保经济发展和人民群众生产生活少受影响。”

就业是民生之本,高校毕业生等重点群体是当前就业工作的重中之重。今年我国高校毕业生达1076万人,同比增加167万人,创历史新高。

6月8日,在四川考察时,习近平总书记专程来到宜宾学院,察看毕业生创新创业代表作品展示,了解学校开展就业创业指导服务工作,向教师、学生、企业负责人了解企业招工的需求和毕业生签约率等情况。他指出,“就业数据要扎扎实实,反映真实情况”“不能糊弄上级部门,更不能糊弄学生”。

从实施百万就业见习岗位募集计划,促进青年提升职业能力,到央企启动夏季招聘、实施“三支一扶”等基层服务项目,千方百计扩大就业机会,再到启动实施离校未就业毕业生服务攻坚行动,集中对未就业毕业生进行就业帮扶……从中央到地方一系列政策举措支持高校毕业生就业。

上半年,全国城镇新增就业654万人,完成全年目标任务的59%。6月份,25至59岁成年人失业率为4.5%,已降至2021年年度平均水平。

物价稳则民心稳。今年以来,全球通胀压力上升,做好保供稳价意义重大。

春节前夕,北方正是供暖保障的关键时期。习近平总书记来到山西瑞光热电有限责任公司考察调研指出,“大企业特别是国有企业要带头保供稳价,强化民生用能供给保障责任,确保人民群众安全温暖过冬”。

4月在海南考察调研时,习近平总书记嘱咐要“健全重要民生商品保供稳价机制”。

各地区各部门贯彻习近平总书记重要指示,以国内保供稳价的确定性应对外部环境的不确定性;

稳定粮食生产,加强调控稳定生猪产能,强化蔬菜产销衔接,确保老百姓“粮袋子”“菜篮子”产品量足价稳;持续释放煤炭优质产能,从5月起对所有煤炭暂实行零进口税率,通过稳煤价来稳电价,居民用电、用气价格保持基本稳定。

各地加大货源组织力度,加强市场价格监测分析预警,努力畅通“最后100米”配送通道,全力保障受疫情影响地区的生活必需品供应。

今年上半年,全国居民消费价格指数同比上涨1.7%,低于全年3%左右的预期目标。

今年全国两会期间,习近平总书记强调,“对困难群众,我们要格外关注、格外关爱、格外关心,帮助他们排忧解难”“要针对特困人员的特点和需求精准施策,按时足额发放各类救助金,强化临时救助,确保兜住底、兜准底、兜好底”。

一系列举措陆续推出:允许受疫情影响严重的个人住房、消费贷款等延期还本付息;严格执行失业保险保障阶段性扩围政策,向广大失业人员发放失业补助金,向失业农民工发放临时生活补助;对因疫情影响暂时失业、未参保的困难人员,给予临时救助;及时启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制,发放临时价格补贴;为困难群体代缴基本养老、医疗保险费,坚决守住不发生规模性返贫底线;继续巩固脱贫攻坚成果,扎实推进乡村振兴、促进共同富裕。

上半年,全国共向620万失业人员发放失业保险待遇402亿元;为1600多万困难人员代缴城乡居民养老保险费;退休人员基本养老金上调4%,惠及1.3亿多退休人员;中央财政困难群众救助补助资金1546.8亿元已经下拨,比去年增加了70.6亿元。

“要保持战略定力,坚定做好自己的事”

中国经济正企稳回升,但持续恢复基础仍不稳固,稳经济还要付出艰苦努力。

7月28日,习近平总书记主持召开中共中央政治局会议指出“要保持战略定力,坚定做好自己的事”,强调“巩固经济回升向好趋势,着力稳就业稳物价,保持经济运行在合理区间,力争实现更好结果”。

稳中求进,勇毅笃行。近年来,一个个重大活动成功举办,勾勒出中国的自信坚定:

出席北京2022年冬奥会、冬残奥会开幕式,与八方宾朋共同见证载入史册的高光时刻;出席2022年世界经济论坛视频会议并发表演讲,在博鳌亚洲论坛2022年年会开幕式上发表主旨演讲,主持金砖国家领导人第十四次会晤、全球

发展高层对话会……习近平总书记站在全人类福祉的高度,为促进世界持久和平与共同发展,举旗定向、凝聚力量。

一组组数据,展现中国经济不断向好的趋势:

上半年,我国实际使用外资金额7233.1亿美元,增长21.8%;7月27日,第五届中国国际进口博览会倒计时100天,企业展签约面积达到规划面积的85%,全球展商拥抱进博的热情不减;7月30日,历时6天的第二届中国国际消费品博览会落幕,61个国家和地区的近2000家企业、2800多个知名品牌参展;8月1日,2022年服贸会开幕倒计时一个月,线下总体招展已完成88.3%,整体国际化率达到20.5%,计划举办163场论坛会议活动,84家知名企业和机构将进行成果发布。

世界第二大经济体,第一大货物贸易国,拥有14亿多人口、超4亿中等收入群体,人均GDP超过1.2万美元的超大规模市场,1.6亿多市场主体……这是我们抵御各种风险挑战的坚实基础。

拥有联合国产业分类中全部工业门类,220多种工业产品产量居世界首位;拥有全球最大高速铁路网、高速公路网,建成全球规模最大5G独立组网网络;从2012年到2021年,全球创新指数排名由第34位上升到第12位……中国特色自主创新道路越走越宽广。

我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期。习近平总书记指出:“综合判断,我国发展仍具有诸多战略性有利条件,我国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的基本面不会改变。”

当今世界正经历百年未有之大变局,但时与势在我们一边,这是我们定力和底气所在,也是我们的决心和信心所在。

在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,坚持稳中求进工作总基调,坚定不移做好自己的事情,踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗,以实际行动迎接党的二十大胜利召开,一定能够谱写全面建设社会主义现代化国家崭新篇章!

(记者邹伟、齐中熙、安蓓、张辛欣、刘夏村、王雨萧)

长虹:秉持“产业报国”的家国情怀,引领行业转型与发展

“加速推进面向物联网数字化转型,智能家电等成熟产业稳健发展,新能源等新兴产业快速成长,多项产业冠军服务越来越多的知名品牌,推动全球相关产业转型升级……”近日,记者走进中国制造业典型代表长虹,近距离感受“科技长虹”,探寻长虹“产业报国”的初心与实力。

成熟产业,稳健发展

多年来,长虹沿着家电主线,坚持推动消费者耳熟能详的智能家电等成熟产业稳健发展。在全球经济不景气、传统大家电市场乏力的背景下,长虹家电板块逆势增长。上半年,长虹8K电视市场份额达87.8%,稳居国内线上市场第一;长虹空调全渠道销售额同比增长30.5%。

卓越的用户体验与良好的市场表现,离不开技术与制造的保障。以长虹电视为例,作为行业首批5G+工业互联网的智能生产线,采用工业机器人、机器视觉等多项技术,成功推动产业实现数字化、管理实现信息化,并在中国家电行业率先实现“大规模个性化定制服务”,提升了多批次、小批量订单的制造能力。

在智慧显示工厂的“大脑”——中央控制大厅,可见长虹“智”造实力的冰山一角。长虹控股集团新闻发言人饶彬彬介绍道:“在大屏上,大家可以看到长虹拥有自主知识产权的国内首条‘5G+工业互联网’生产线,生产线上的每一个微小数据都在这里显示。我们通过监测数据波动全面掌握生产线运行情况,并进行统一调度管理。”

进入生产线后,一台台8K电视通过模组加工区、小件立体库、电视整机装配、成品立体库、大件立体库等,完成了从“出生”到“出厂”全过程。此外,由于“5G+工业互联网”技术在全流程中得以广泛应用,每一条流水线上仅有少量工人,运输、仓储等环节均由智能机器人独立完成。这也使得电视生产配送精准、产品质量有保障。

作为行业最先进的智能电视大规模定制生产线和中国电视智能制造首批试点示范项目,长虹智慧显示工厂依托强大的5G算力底座,让生产线的每一个环节互联互通,生产效率大幅提升。目前,该工厂产线人均产出效率提升65%。

眉山东坡区上半年工业经济平稳增长

四川经济日报眉山讯(广汉江 刘玲 记者 常莹)近日,眉山市东坡区统计局传出喜讯:该区上半年第二产业增加值完成100.1亿元,同比增长4.2%,工业经济实现平稳增长,全口径规模以上工业增加值增速6%。

今年以来,面对多重风险挑战的复杂形势,东坡区委、区政府坚持实施“工业强区”战略,把提振工业放在更加突出位置,精准谋划2022年稳定工业增长各项工作,促进稳定工业经济持续向好。

助力企业纾困解难。为10户中小企业融资贷款11700万元,为亲食品等10户企业争取到省级工业发展资金1782万元,争取市级工业“开门红”奖补资金、市级科技创新奖补资金578万元;为4户企业争取应急转贷资金4920万元,为3



长虹积极拓展业务边界,围绕主业上下游价值链探索布局

新兴产业,快速成长

在家电成熟产业稳健发展的基础上,长虹积极拓展业务边界,围绕主业上下游价值链探索布局,在新能源、半导体、计算存储等新兴产业攒劲发力,新的“增长极”价值逐步凸显。

视线转至长虹在新能源产业板块的投资与布局。目前,长虹已基本构建集碱电、锂电、电源系统、储能、绿色回收为一体的完整产业链格局。长虹能源旗下的长虹杰创便是长虹新能源产业在高端锂电领域的重要布局。

创立于2020年5月的长虹杰创,整体计划投资19.58亿元。随着2021年四季度长虹杰创锂电项目正式投产,长虹能源锂电池生产线由4条提升为8条,年产能突破5亿只,长虹能源“碱电+锂电”双核心业务体系得以增强。项目全面达产后,可实现年产2.6亿只高倍率锂电池产品,年销售

规模近20亿元,年利税超2亿元的目标,并实现高倍率圆柱电池产能国内领先。

作为四川省重点项目,杰创锂电项目通过引入行业一流全自动(200PPM)锂离子电池生产线,打造了资金流、物流、信息流三流合一的信息化工厂,并持续优化工艺流程,严把质量关卡,及时解决了生产和产品问题,提升生产效率,项目实现快速投产迅速达产。目前,已有多家世界知名企业、国际一流客户与长虹杰创形成实质性的业务合作关系,长虹杰创的产销规模、行业地位和影响力在不断攀升。

“科技长虹,产业报国”。长虹作为中国唯一科技城的科技企业代表,未来,将继续秉持“产业报国”的家国情怀,践行科技创新、产业拓展、区域经济带等,持续推动企业高质量发展,引领并助力相关行业的转型与发展。

四川经济日报记者 张宇

交通银行成功发行200亿元绿色金融债券

四川经济日报讯 记者从交通银行获悉,近日,交通银行在银行间市场成功簿记发行2022年绿色金融债券,规模200亿元。

本期债券为3年期品种,票面利率2.42%,创下近2年来银行间市场金融债券票面利率新低,是发行历次金融债券最低发行价格。本期债券订单总额574亿元,认购倍数2.9倍,投资者结构多元化,涵盖银行、基金、证券、理财、外资机

构等。

本期债券募集资金将专项用于支持绿色信贷,储备项目均满足《绿色债券支持项目目录(2021年版)》要求,支持领域包括清洁能源、基础设施绿色升级、节能环保、清洁生产等。本次债券发行将助力节能减排,为支持绿色经济的支持力度,丰富和完善绿色金融体系,擦亮绿色发展底色。(李园)

自贡沿滩区为社会卫生员“充电”

四川经济日报自贡讯(晏易容 记者 陈家明)为贯彻落实省市区关于抓紧抓实抓细常态化疫情防控的决策部署,结合近期省内外疫情特点,进一步提升各系统、各单位的新冠肺炎疫情防控能力,近日,自贡市沿滩区举办社会卫生员培训会。各单位相关负责人、各医疗机构疫情防控人员70余人参加培训。

此次培训由区疫情防控办牵头组织,区疾

控中心负责培训工作,主要从新形势下疫情处置要求、新版防控方案要求下区县工作的变化、常态化监测内容等方面进行培训。

通过此次培训,在全区各单位各行业建立起一支掌握新冠肺炎疫情防控基础知识的专业队伍,运用疫情监测方法,及时发现异常情况,掌握新冠肺炎疫情处置流程,进一步发挥联防联控和群防群控机制作用。

达州:千年茶业启新篇

巴山夜雨可寻芳,水墨达州焙香茗。近日,“2022年达州市茶叶区域公用品牌‘巴山青’新式茶饮发布暨巴山青茶产业学院成立大会”在达州职业技术学院举行,标志着千年达州茶业将开启新篇章。

“茶”道溯源 西北茶马古道上的生命之茶

达州地处群峰竞秀的大巴山腹地,位于神奇的北纬30°绿飘带上,坐拥“高海拔、低纬度、多云雾”的独特品质,素有“中国十大茶乡”之美誉。达州是我国的古老茶区,种茶历史悠久,文化底蕴深厚,自古便是西北茶马古道上的生命之茶。《华阳国志·巴志》记载,3000多年前周武王时期,达州茶叶便已成为当时的“贡茶”。如今,万源市石窝镇的两棵千年古树依然生机盎然,茶叶幽香。

近年来,达州市委、市政府坚定不移做优茶基地、做大茶企业、做响茶品牌,茶产业已成长为乡村振兴的支柱产业。目前,达州已建成基地规模上万亩精品茶园6个、省级现代农业园区1个,拥有国家级龙头企业1家、省级龙头企业7家,全市茶园总面积34.1万亩,年产干毛茶1.3万吨,实现综合产值超43亿元。

“茶”亮品牌 引领茶产业高质量发展

近年来,达州市大力实施品牌兴茶战略,以打响品牌为目标,形成以品牌撬市场、以市场促生产、以生产促效益的发展思路,全力实施“面上提质+单品突破”发展路径,不断擦亮“巴山青”品牌名片,引领全市茶产业高质量发展。7月7日,巴山青第一次“抱回”第十一届四川国际茶业博览会金熊猫奖,17个茶业单品获得金奖。其中,四川国峰茶叶开发公司的“国礼”白茶和四川巴山雀舌名茶实业有限公司的“巴山雀舌牌”炒绿茶入选第一批四川最具影响力茶叶。

此外,“万源富硒茶”“宣汉漆碑茶”和“大竹白茶”获国家农产品地理标志保护产品认证,“大竹白茶”还获得国家农产品地理标志证明商标、国储农业、秀岭春天、巴蜀玉叶等6家企业茶产品获12个绿色、有机茶产品认证。

同时,达州地理位置优越,生态环境良好,处于北纬30度的“黄金产茶带”,是全国三大“富硒”农产品产区之一、四川省唯一的天然富硒区,茶叶硒含量达到人体健康所需的最佳范围,深受消费者喜爱。

“茶”新理念 推动产业链不断提档升级

一直以来,达州始终立足时代发展需求,坚守渠道终端拓展、消费场景构建和品牌年轻化策略,聚焦年轻消费者和Z时代核心人群,打造属于Z时代的“巴山青”。

值得一提的是,此次“巴山青”新式茶饮发布会的重点大竹白茶冻干萃茶粉,便是“巴山青”首批授权企业——四川竹海玉叶生态农业联合浙江杯来茶往生物科技有限公司共同推出的针对新时代新消费场景的科技新茶饮。

据竹海玉叶公司董事长廖红军介绍,致力于谋求新的发展,想通过创新科技把小茶叶做成真正的大产业。去年,因为机缘巧合认识到浙江杯来茶往科技总经理李阳,两人的想法不谋而合,于是共同研发一年之后,两家企业推出了首款科技新品大竹白茶冻干萃茶粉。

据悉,此次杯来茶往联合竹海玉叶推出的大竹白茶冻干萃茶粉,可以做到自由调饮、三秒速溶。此款大竹白茶科技新品的推出,符合未来市场发展方向,一定会深受广大年轻群体欢迎,让更多人爱上大竹白茶。“李阳充满信心。对此,廖红军同样十分期待,他说:“冻干萃茶茶的推出,让我们大竹白茶的生产从此不再局限于春茶,也可以利用夏秋茶,这使得我们茶叶的产量从原来的2万斤提升到现在的4万斤,预计产值可以翻一番。” 四川经济日报记者 王晓英