

四川全力以赴拼经济

今年上半年,四川经济运行总体稳健,主要经济指标高于全国平均水平。高技术制造业增加值增长15.1%,绿色低碳优势产业增加值增长18.6%,工业用电量、铁路货运发送量分别增长8.1%、6.4%。

四川省委副书记王晓晖表示,四川省委把“拼经济”摆在最突出的位置,正是针对当前严峻形势的科学判断和直击当前复杂局面的应对之举。唯有放手一拼,才会拼出逆风机遇,拼出最好结果。

聚焦项目落地落实

7月16日,四川十二届省委财经委员会第一次会议召开,对“拼”的精神做好下半年经济工作作出部署。7月23日,四川省委召开工作会议,再次强调要全力以赴拼经济搞建设,努力完成全年经济社会发展目标任务,确保疫情要防住、经济要稳住、发展要安全,为全国大局多作贡献。

5月份,四川启动了全省制造业招商引资“百日攻坚”行动第二季相关活动。成都、眉山、资阳等多地分别举行项目投资拉练现场会,各地各有关部门“一把手”“挂帅出征”,以更大力度开展督查督战,让政策更快更精准地传导到企业、到基层、到项目。

一边是招引,一边是落实。“资阳航空经济区(清江)智能制造产业园总投资22.37亿元,规划建设现代新兴工业制造中心、智能装备片区、智能终端片区和医疗器械片区‘一心三片’

产业功能区。”资阳市港投产业发展有限公司副总经理李智介绍,“我们对入驻企业提供管家式服务,实现‘走进一扇门、找准一个人、办好一件事’。”

不仅资阳,四川多个重点招商引资项目相继取得实效。7月29日,总投资280亿元的巨星(绵阳)稀土永磁新材料产业项目正式破土动工。投资30亿元的腾讯(成都)智能网联创新中心项目,140亿元的江苏中能硅业(乐山)年产20万吨多晶硅(颗粒硅)项目等也签约落地。

四川提出大力实施制造强省战略,新型工业化必须发挥应有的主导作用。当前,四川正在实施“5+1”产业提质倍增行动,巩固电子信息、先进材料产业良好势头,推动装备制造、食品饮料、能源化工提升产业能级,培育更多万亿元集群、千亿元企业,并大力发展战略性新兴产业。上半年,动力电池、晶硅光伏、钒钛、计算机通信产业分别增长152.5%、74.3%、32.1%、17.8%。

7月21日,2022世界动力电池大会在宜宾市开幕。目前宜宾已签约落地产能达225GWh,预计今年将生产动力电池70GWh以上,实现产值500亿元以上。随着宁德时代、中创新航、蜂巢能源等一批行业领先企业相继落户,四川动力电池产业已形成以“动力电池之都”宜宾为主导,成都、遂宁、眉山等地协同发展的格局。

只有“拼”才能“稳”。据统计,上半年,四川省外商直接投资到位20.27亿美元,同比增长31.84%;内资方面,上半年引进产业项目新增实际投资4466.6亿元,完成全年目标任务的

63.13%。前7月,四川规模以上工业增加值、固定资产投资等指标均呈现同比增长态势,其中,全社会固定资产投资同比增长7.1%。

纾困解难激发活力

四川现有市场主体800多万户。疫情发生以来,四川坚持把纾困解难作为重点,多措并举稳住市场主体。

针对中小微企业,四川提出要重点开展防范和化解拖欠账款专项行动,在退税减税降费、房租补贴等方面加大支持力度,前7月减轻税费负担近1400亿元;对受疫情冲击较大的重点企业,四川提出坚持“一企一策”,加大新的组合式税费支持、延期还本付息力度,助力企业稳定生产;对生产经营暂时面临困难但项目有前景的企业,实施“点对点”服务。

绵阳市人力资源和社会保障局的服务专员主动送政策上门,通过大数据调查核实企业情况,符合政策的企业实行“免申即享”。截至目前,审核发放稳岗补贴8840多万元,减轻社保费1.8亿元,切实帮助企业渡过难关。

四川省省长黄强表示,四川坚持“实干为先”,全力以赴“拼经济”稳增长。认真落实国家一揽子政策,及时出台一系列配套举措,打好稳定经济“组合拳”,下好助企纾困“及时雨”,竭尽全力稳增长、千方百计稳市场主体、想方设法稳就业,牢牢守住疫情防线、安全底线、生态红线,全省经济实物量指标支撑有力。

前7月,四川的“铁公机”货运量已恢复到

疫情前水平,各项贷款余额增长15.1%,市场主体较疫情前增加187万户,城镇新增就业完成全年目标76.4%,高校毕业生去向落实率81.1%。

“双圈”建设成效见效

推动成渝地区双城经济圈建设方面,四川坚持与重庆紧密协作、相向而行,巴山蜀水实现了许多看得见、摸得着的可喜变化。

随着时速350公里的成渝客专完成提质改造,重庆至成都已实现1小时通达。当前,成渝地区双城经济圈交通基础设施互联互通正加快推进,全国综合立体交通网主骨架“第四极”和国家对外开放新支点正加快形成。成渝中线高铁、成达万高铁等启动建设,建成及在建川渝间省际高速公路通道达20条;中欧班列(成渝)自去年1月开行以来,累计超7500列。

川渝两地先后联合推出3批共311项“川渝通办”政务服务事项清单。目前已有300余项实现落地可办,累计办件量超过1000万件。

成渝地区双城经济圈建设加快推进,让内陆腹地四川正加快向开放前沿转变。成都已成为中国内地第三个拥有双国际机场的城市,前7个月,成都航空枢纽旅客吞吐量达1974.9万人次。

上半年,成渝地区双城经济圈经济增长3.3%。截至7月底,160个川渝两省市共建的成渝地区双城经济圈重大项目共有153个实现开工,完成投资1287.5亿元,年度投资完成率70.2%。(据《经济日报》)

前7个月全国规上工业企业营收较快增长 利润小幅下降

新华社北京8月27日电(记者 魏玉坤)国家统计局27日发布数据,今年前7个月,全国规模以上工业企业营业收入同比增长8.8%,保持较快增长;利润同比下降1.1%,上半年为增长1%。

统计数据显示,前7个月,在41个工业大类行业中,有16个行业利润同比增长,占39%,与上半年持平,其中14个行业利润增长5%以上。

装备制造业利润持续恢复,汽车行业利润回升较快。受益于产业链供应链持续恢复、减免车辆购置税政策提振消费需求等有利因素,前7个月,装备制造业利润降幅较上半年收窄2.1个百分点。7月份,装备制造业利润同比增长6.8%,增速较6月份加快2.7个百分点,连续3个月回升。

采矿业继续支撑工业企业利润增长,电力行业利润改善明显。随着迎峰度夏能源保供持续发力,煤炭原油产量及发电量实现较快增长,并带动相关行业利润增加。前7个月,采矿业利润同比增长1.05倍;电力、热力、燃气及水生产和供应业利润降幅较上半年收窄5.6个百分点。

国家统计局工业司高级统计师朱虹表示,多因素致原材料行业利润降幅扩大。前7个月,原材料制造业利润同比下降21.6%,降幅较上半年扩大7.6个百分点。分行业看,受房地产市场下行、钢铁行业需求不足、成本压力较大等因素影响,钢铁行业利润同比下降80.8%,降幅较上半年扩大12.1个百分点;受成品油价格下调、高价原油库存尚未消化等因素影响,石油加工行业利润下降44%,降幅扩大11.6个百分点。

“总体看,工业企业效益延续恢复态势,但受多种因素影响,企业利润小幅下降,成本水平仍然较高,部分行业市场供需不足凸显,经营压力有所增加,加之国内外环境更趋复杂严峻,工业经济持续稳定恢复仍需付出艰苦努力。”朱虹说,下阶段,要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,高效统筹疫情防控和经济社会发展,加大助企纾困力度,为工业企业效益继续恢复创造有利条件。

成都车展:新能源车受关注



第二十五届成都国际汽车展览会8月26日在四川省成都市中国西部国际博览城开幕。本届成都国际车展吸引百余个国内外汽车品牌参展,展出车辆约1600辆,其中新能源车备受瞩目,多家“造车新势力”和传统车企旗下的新能源品牌携多款全新车型亮相展会。图为8月26日,在第二十五届成都国际汽车展览会的理想汽车展台拍摄的大型SUV理想L9。(新华社记者 沈铂韩 摄)

营收412.22亿元、增长12.17% 利润150.99亿元、增长14.38%

五粮液2022年上半年业绩继续保持双位数增长态势

8月25日晚间,宜宾五粮液股份有限公司(以下简称“五粮液”)披露2022年半年报:上半年,公司营业收入412.22亿元,同比增长12.17%;归母净利润150.99亿元,同比增长14.38%。二季度单季营业收入136.74亿元,归母净利润42.76亿元。

这是五粮液自2016年以来,连续6年业绩持续保持双位数稳健增长态势。五粮液也是2020年新冠肺炎疫情以来,唯一一家每个季度营收、净利润均实现双位数增长的白酒上市公司。业内人士表示,在经济大环境、疫情反复以及产品结构、渠道结构、营销战术优化调整等综合因素叠加下,五粮液营收、利润仍旧保持两位数增长,表现出较强的业绩稳健性,实属不易。

半年报指出,今年以来,该公司始终坚持发展定力,坚持“做强品牌、做优产品、做大市

场”的战略主题和打造“生态”“品质”“文化”“数字”“阳光”五位一体高质量发展五粮液的发展路径,努力擦亮“大国浓香、和美五粮、中国酒王”金字招牌。

五粮液“1+3”产品矩阵持续优化。“1”是进一步强化第八代五粮液代际系列核心大单品的地位;“3”分别是以“501”五粮液为代表的窖池系列,以经典五粮液为代表的年份系列以及以“和美”“一帆风顺”“生肖”“熊猫”为代表的文化酒系列产品。为确保五粮液品质的纯正性,包装的一致性、产品的等级性和品牌的辨识度,2022年,公司完成了45度五粮液、55度五粮液、60度五粮液、68度五粮液、酒王酒、酒神酒等透支五粮液品牌形象产品的清理,使五粮液产品矩阵更加清晰,定位更加准确。

半年报显示,五粮液公司二季度单季经营活动现金流增幅较大,实现现金流净额

52.88亿元,同比增长65.15%。业内人士指出,在外部诸多不确定性因素下,五粮液公司二季度现金流仍然大幅增长,体现了公司较强的抗风险能力。

今年以来,面对严峻的市场形势,五粮液公司提前预判形势,主动作为,出台一系列举措,明确提出要从价值回归、政策奖励、产品资源、金融属性、渠道创新、平台建设等六个维度综合施策解决商家盈利不平衡、不充分的问题,持续提高商家盈利水平,厂商共商共建共赢。

特别是今年二季度新冠肺炎疫情全国多点反复,五粮液公司着手早、反应快,贯彻“总部抓总、战区主战”策略,贴近市场,快速反应,出台了一系列符合市场实际、具有区域特色的支持政策,促使业绩稳健增长;同时开展了元宵主题活动、五粮液和美文化节、父亲节、618电商节、宴席活动等面向消费者活动,强化消费者互动、

提升品牌黏性,有效拉动市场动销,渠道库存维持低位,确保业绩稳健增长。

半年报还指出,该公司积极践行国企责任,全面落实“六稳”“六保”,把保障就业创业同企业高质量发展需求结合起来。今年上半年,五粮液一如既往勇担国有企业社会责任,有计划地通过校园招聘、社会招聘、灵活用工等方式,提供近1000个就业机会,包括应届毕业生大学生、残疾人、脱贫人员、安置退伍军人及随军家属等。同时,加强与地方高校合作交流,开展产教融合,为在校大学生提供联合培养和实习机会,提高其职场就业能力与就业机会,积极吸纳优秀学生到企实习和就业。

此外,今年券商在Wind共发布五粮液相关研报138篇,均给予五粮液正面的“推荐”以上评级。

(杨波 侯云春)

四川用电紧张局面得到缓解 一般工商业用电已全部恢复

四川经济日报讯(胡朝晖 记者 唐千惠)8月28日,记者从国网四川省电力公司获悉,随着气温下降,省内多地降雨,四川用电紧张的局面得到缓解。截至28日中午12时,四川省一般工商业用电已全部恢复,除高载能企业外,大工业用电正在逐步恢复。后续水电来水持续好转后,大工业将全部恢复正常用电。

前段时间持续高温导致空调负荷激增,随着气温降低明显回落,28日空调负荷以最高值减少1200万千瓦,下降约52%。四川省居民日电量从最高的4.73亿千瓦时降至3.4亿千瓦时(8月27日)。总体来看,在国家电网公司的持续支援下,四川电力供需矛盾将在近期得到基本缓解。

8月27日,国网绵阳供电公司工作人员来到四川美丰化工科技有限责任公司,对这家化肥生产企业的电力设备进行安全检查,为下一步完全恢复供电作准备。“我们正在召回员工,调试设备,电力部门也及时上门来检查电力设备,我们将尽快实现满产稳产,为秋播秋种开足马力。”四川美丰化工科技有限责任公司总经理余勇介绍。

据介绍,28日四川水电日发电能力为4.6亿千瓦时,比前段时间最低值回升了9.5%。但是,由于降雨量不足等因素,干旱导致的来水电量锐减,还需要一段时间才能恢复正常,当前我省水电发电能力还处于较低水平。

总金额超1000亿元 2022世界清洁能源装备大会集中签约22个重大项目

四川经济日报德阳讯(记者 闫新宇 刘蓉)8月27日,在2022世界清洁能源装备大会产业投资推介和政策报告会上,22个重大项目集中签约,总金额超1000亿元。

推介会上,集中签约的22个重大项目覆盖了清洁能源装备制造、清洁能源开发等产业链全领域的多个环节,达成合作的项目包括国城集团联合体电池级基础锂盐项目、正极材料项目和锂离子电池及模组项目,四川能投电力开发集团有限公司德阳(中江)燃气发电项目,中国(德阳)智能网联创新产业基地项目等。

“现场签约的22个重大项目只是其中一部分,截至目前,我们已经累计促成签约合作项目92个,总金额2200余亿元。”德阳市经外局相关负责人介绍,今年以来,德阳积极开展项目招商引资集中攻坚专项行动,先后引进欣旺达、云一机、景驰智行等一批重大项目。国机重装、东方风电、意大利FOMAS公司等一批国际国内龙头企业也利用大会契机,达成购销合作。

眉山市、达州市、阿坝州等市州在现场共同展示清洁能源领域合作成果。

本次重大合作项目的签约将进一步夯实我省清洁能源装备产业基础,延伸产业链条,丰富产业业态,推动产业规模、技术水平、企业竞争力迈上新台阶,为产业高质量发展注入新动力。

五粮液携手米其林指南 “美食+美酒”讲好中国白酒故事

四川经济日报讯 日前,2022广州米其林指南发布会及晚宴举行,五粮液以“米其林指南中国大陆地区官方合作伙伴”身份亮相。两个百年传奇品牌以跨界携手的方式,以“美食+美酒”的“和美盛宴”等活动为载体,向新生代的消费群体讲好中国白酒故事、五粮液故事。

据悉,今年1月,首版《成都米其林指南》正式发布,成都成为继北京、上海、广州之后,第四座迎来米其林指南的中国内地城市。五粮液与米其林指南携手,作为“2022成都米其林指南官方合作伙伴”,为大家献上了一场美食盛宴。此次五粮液升级为“米其林指南中国大陆地区官方合作伙伴”,双方将在广州、成都、北京、上海四地的米其林指南发布会及晚宴上,以创新形式、创新内容、创新表达,推出“美食+美酒”的“和美盛宴”,以跨界形式向消费者讲好中国白酒故事的同时,持续擦亮五粮液“大国浓香、和美五粮、中国酒王”金字招牌。

五粮液携手米其林指南,是继携手施华洛世奇推出“五粮液·缘定晶生”这一时尚化的产品之后,又一次携手国际级IP。作为中国浓香型白酒的典型代表,五粮液酿造技艺始于唐,兴于宋,成于明,清得名(1909年),秉承“弘扬历史传承,共酿和美生活”使命,始终致力于为消费者酿造极致美酒。诞生于1900年的米其林指南,秉承“与全球美食爱好者分享美好饮食体验”初心,致力为消费者打造绿色且愉悦的美食体验。两个百年传奇品牌初心相通、情怀相近,均着眼于品质生活,更好满足全球消费者对美好生活的向往,在匠人匠心、传承创新、极致味蕾享受等方面高度契合。

近年来,五粮液持续开展跨界合作,加大品牌宣传与IP活动力度,并针对不同消费群体开展各种场景式、情感式、互动化和个性化服务,与故宫、《三联生活周刊》《南方周末》等一流内容创作者携手打造了“上新了·故宫”“紫禁城”“长江文化带万里行”“有礼了!中国”等系列文化IP,以美酒致敬传统文化经典,消费意见领袖和品牌爱好者数量不断壮大,五粮液在高端消费圈中的口碑稳步提升。(杨波 侯云春)