

达州渠县:打造工业高质量发展新引擎

近日,记者从达州市渠县获悉,1—8月,该县规上工业累计增加值增速4.20%,规上工业总产值同比增长8.81%,工业投资同比增长25.2%,技改投资同比增长11.7%,规上工业企业达197家。此外,2022中国民营企业500强企业1家、知名品牌上市公司2家扎根渠县。

取得这样的成绩,与渠县聚焦产业结构转型升级和省级经济开发区建设分不开。近年来,渠县转变发展方式、优化经济结构、转换增长动能,走出了一条符合实际、富有生机、干劲十足的新型工业化道路。

添动能 聚焦集群培育 形成“一首两重”主导产业发展格局

近年来,渠县以制造业高质量发展为主攻方向,强力构建一区多园规划布局,加速打造轻纺服饰、数字经济、农产品精深加工等3个百亿级产业集群,形成“一首两重”主导产业发展格局,带动川渝绿色轻工产业园、电力产业园、绿色建材产业园、石材产业园协同发展。同时,强

化圈层链接,搭建政银企联合平台深度融合成渝地区双城经济圈建设、川渝产业生态圈上下游产业链,在川渝、京津冀、长三角、珠三角等招商引资战略圈举办产业推介会,引入量级瞪羚企业、头部企业、独角兽企业,高效促进县内外循环发展。

此外,立足产业基础、资源禀赋和区位优势,成功创建中国西部服装服饰产业承接基地、国家外贸转型升级基地、四川省国际品牌服装加工“智”造基地、四川省户外服装生产基地等重大平台。高标准建设四川省渠县经济开发区,规划面积共50平方公里,为企业进一步发展壮大提供广阔空间。

新引擎 数字赋能驱动 营造“亲”“清”新型政商关系

渠县抢抓机遇,全面建设5G基站,打牢智能化、数字化基础,建立“工业大脑”“农业大脑”“智慧城市”等数字平台,推动智能制造技术资源与企业深度对接,带动企业加大智能化改造

投资力度,发挥智能制造诊断服务引领作用。同时,成立渠县制造业强县建设领导小组,以高位引领、高效联动、高能聚焦制造业强县发展为目标,激发创新思维,深化产业融合,加速项目建设,实行“按天推进、按周调度、按月汇报”机制,高效推进各项工作落实。

此外,营造“亲”“清”新型政商关系,实施“四个一”精准帮扶机制,实施“清单式”“一户一策”暖心服务,选聘营商环境“观察员”“体验员”,深化简政放权、放管结合,强化社会监督,保护企业合法权益。开展“企业最不满意的十件事”整治活动,落实企业纾困“四送”行动,解决企业融资、用工、物流等诉求220个,实现由“企业找政策”到“政策找企业”的转变。

此外,营造“亲”“清”新型政商关系,实施“四个一”精准帮扶机制,实施“清单式”“一户一策”暖心服务,选聘营商环境“观察员”“体验员”,深化简政放权、放管结合,强化社会监督,保护企业合法权益。开展“企业最不满意的十件事”整治活动,落实企业纾困“四送”行动,解决企业融资、用工、物流等诉求220个,实现由“企业找政策”到“政策找企业”的转变。

强基石 政策保驾护航 提升主导产业链承载能力

今年以来,渠县相继出台《渠县推进工业强县十条措施》,推进科技、金融、土地、能耗等核心要素向链主企业、头部企业、科技型企业、

潜力成长型企业精准配置。坚持节约集约用地,鼓励企业修建多层厂房,盘活低效闲置建设用地,破解用地难题。搭建银政企交流对接平台,引导金融机构创新开发金融产品,着力破解企业融资难题;加强校企合作,强化人才培养,鼓励外地回引、本地农民工就地就业,助力渠县产业发展。同时,完善企业家沟通交流机制,总结轻纺服饰产业联盟模式经验,组织开展企业家沙龙活动,引导企业通过共享平台、共享机制、共享配套等方式抱团取暖、集群发展。

此外,采取科学规划布局,坚持“一区多园、产城一体、职教融合、职住平衡”方向,持续推进产业城、轻纺园、智慧园等大体量项目建设;提升配套保障能力,全面统筹“以产促城、以城兴产、产城融合”发展,提高产业职工生产生活便利度。

下一步,渠县将继续深化打牢发展平台基础,加快产业转型升级,推进数字赋能“智造”,持续转方式、调结构、创平台,坚持“工业兴县”“制造业强县”战略,推动渠县工业高质量发展,努力为县域工业经济转型发展出经验、做示范。

蒋婧 四川经济日报记者 王晓英

雅安芦山县:田间奏响“丰收曲”

四川经济日报雅安讯(记者程强)金秋时节,谷物金黄,瓜果飘香。在雅安市芦山县粮经复合园思延片区的金色稻田里,一台台收割机正来回穿梭,丰收的喜悦传遍了田间地头。经过几个月的精心培育,成片的稻田里,稻穗颗粒饱满,微风拂过,稻浪翻滚。

芦山县绿丰农贸有限责任公司抓住当前晴好天气,组织4台联合收割机,开始对思延片区的功能稻、早稻、水稻进行收割。伴随着阵阵轰鸣声,联合收割机在稻田里来回穿梭,切割、脱粒、粉碎稻秆、装车等工序一气呵成。

一片片金黄色的稻田迎风摇曳,颗粒饱满的稻穗将稻秆压弯了腰。据悉,芦山县粮经复合园思延片区和龙门片区种植有“芦引一号”“芦香五号”“芦山五彩稻”“芦香四号”“芦青一号”等特色水稻品种,总产量约160余吨,从9月17日开始陆续收割至10月初。

此次集中宣传正逢成都实施全员核酸检测和居民原则居家期间,为持续做好“金融标准 为民利企”主题活动,该行采取线上方式,在微信公众号等平台向社会公众宣传《个人信息保护技术规范》《金融数据安全 数据安全分级指南》《反假货币宣传 人民币公众防伪特征》等知识,取得较好宣传效果。在德阳地区,该行网点还结合“我为群众办实事”实践活动,开展“金融标准 为民利企”宣传,介绍了银行营业网点服务基本要求、银行营业网点无障碍环境建设规范等金融标准,讲解了国家推行金融标准的意义。

此外,该行积极组织员工培训金融标准知识,增强员工金融标准意识及金融标准宣传能力,通过学以致用,持续提升金融服务水平。

中信银行成都分行将继续按照监管部门统一部署,持续推进“金融标准 为民利企”学习宣传活动,强化金融标准服务意识,提升金融标准化服务水平,努力成为四川地区“有担当、有温度、有特色、有价值”的最佳综合金融服务提供者。

(苏俊)

中信银行成都分行 开展“金融标准 为民利企”宣传活动

四川经济日报讯 近日,中信银行成都分行积极开展“金融标准 为民利企”主题宣传活动。活动以贯彻落实《国家标准化发展纲要》《金融标准化“十四五”发展规划》为主线,突出金融标准在促进金融服务普惠、助力金融数字化转型、支持金融业对外开放等方面的作用,以实际行动营造金融行业学标准、讲标准、用标准的氛围。

攀枝花盐边县:奋力拼出下半年经济好态势

四川经济日报攀枝花讯(梁波 记者 谢强 徐杨文/图)9月20日,记者从攀枝花市盐边县获悉,在做好疫情防控的前提下,盐边县抓实抓牢工业项目建设,奋力拼出下半年经济加速上扬的好态势。

今年,盐边县推动33个工业领域项目建设,其中,24个纳入全县“2022年项目攻坚突破年”重点项目。9月以来,为确保重点工业项目、重点工业企业最大程度保持正常建设、生产,盐边县分别在新九、盐边高速出口对入盐工业物资进行点对点接送。截至目前,已累计接送龙佰集团、美利林公司等工业企业生产物资50余次,保证了建设物资、生产原料及产品的安全流动。

据了解,当前,盐边县包括美利林氯化钛渣及配套钒钛耐磨材料、龙佰集团氯化法钛白粉及钒钛等稀有金属综合利用在内的7个工业攻坚项目,已相继取得风险评估、项目报批、取得用地等进展,预计今年完成投资10.92亿元。

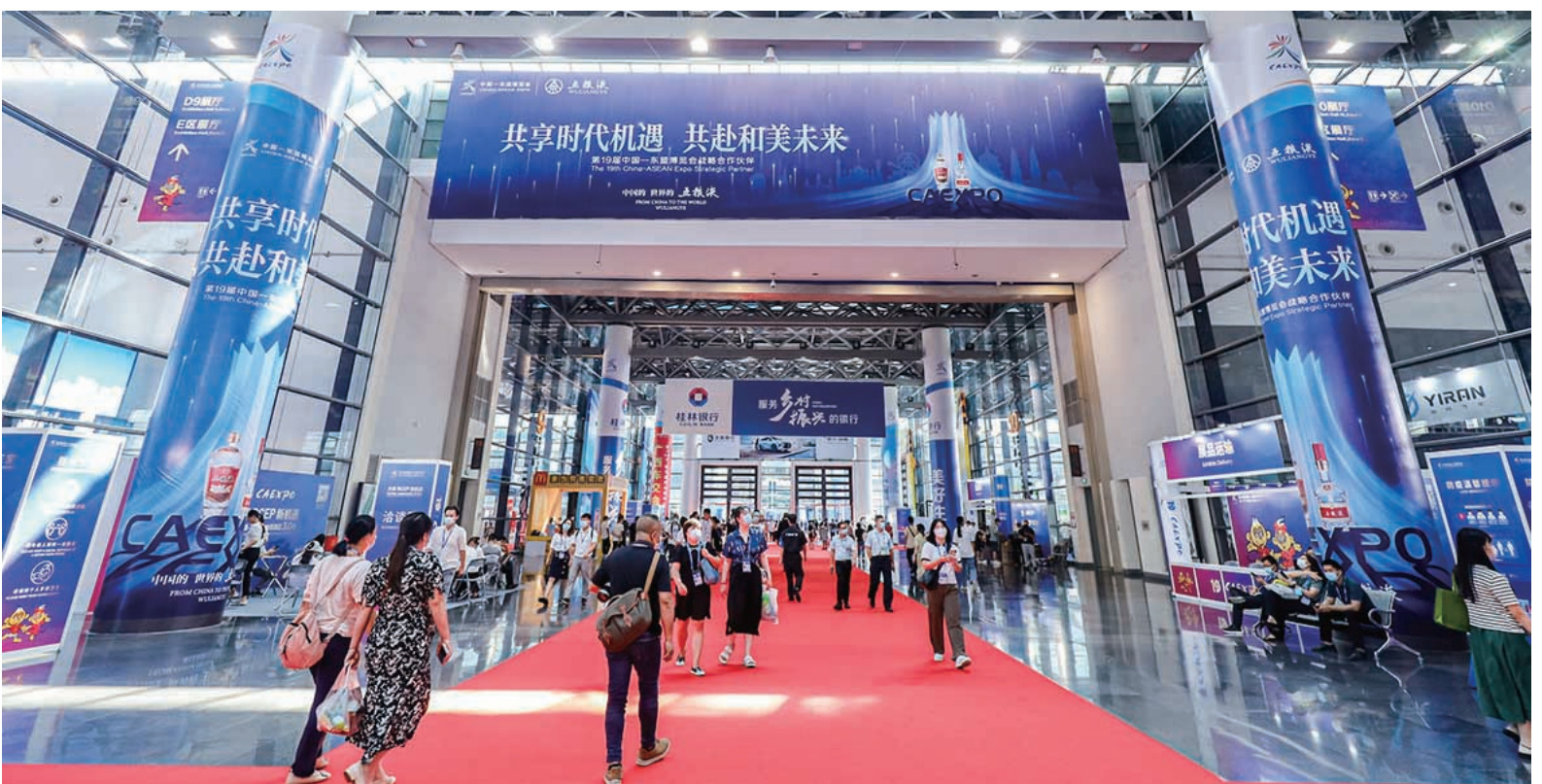
广元苍溪县 直播引领农民工返乡就业路

四川经济日报广元讯(张俊 欧阳儒 冯金虎 记者 侯东)2个小时的直播,8.6万余人次观看,6万余人次点赞,3千余人次参与讨论。9月18日,“我为苍溪工业发展出点力·直播引领回家就业创业路”在网络火热上线,拉开了广元市苍溪县秋季线上农民工回引系列活动的序幕。

“苍溪的企业规模真大,真棒!”“可以挣钱又照顾家庭,在家乡就业太好了!”……在直播中,网友纷纷留言参与讨论。据悉,本次活动通过外景直播走进重点企业,让网友远程参观企业生产车间、了解工作环境以及企业的经营状况等信息。直播活动中共发布县内企业招聘岗位1000多个,涉及行政管理、工程师、技术工、普工等多个工种。

“因疫情原因,部分企业生存较为艰难,就业形势更为严峻,我们做到想为企业所想、急为企业所急,主动服务,全力助企纾困,让就业优先政策加速落地落实落细落小。”苍溪县人社局党组书记、局长邢小川如是说。

五粮液闪耀第19届中国—东盟博览会 用中国味道向世界传递“和美”文化



五粮液参展第19届东博会

美之物、大美之人灿若繁星。而酒,一直伴随着中华文化的创造与传承,中华优秀传统文化应该包括优秀酒文化,文化自信应该包括酒文化自信。如今,世界各国越来越多的人热衷于中国酒、喝中国酒、吃中国美食、过中国的生活,都是新时代文化自信的表现。

在华夏文明的进程中,“和”是中华民族最牢固的文化基因,而“和美”则是民众对生活最美好的向往。古往今来,无论是“中庸和谐”的文化精神,还是“以和为贵,以和为美”的价值主张,或者是“和而不同,美美与共”的处世之道,都足以看出“和美”之于中国人的重要性。

五粮液的美和文化,正是一脉传承于此。作为中华优秀传统文化传承者、弘扬者,沿袭“酒都宜宾”4000多年酿酒史,从到唐代“重碧酒”、宋代“姚子雪曲”,再到明代“杂粮酒”,五粮液一脉相承逾千年,其始终秉承“为消费者创造美好”的使命,以五粮液酿满足消费者对美好生活的向往。

特别是五粮液在发展中,将东方和美文化一具化为自身高质量稳健发展的底蕴和优势;生态和美——不遗余力守护长江上游生态屏障,构

建绿色生态环境保护体系,确保生态酿造产业园区生态一流、环境一流;产品和美——坚守“用心不计代价,用工不计成本,用时不计岁月”,酿造每一瓶好酒;品牌和美——无时无刻倡导和传递和谐包容、和而不同、互利共赢、共荣共通的“和而不同,美美与共”的文化理念;社会和美——积极投身乡村振兴主战场和产业帮扶、教育帮扶、抗震救灾等社会公益活动。

五粮液方面表示,公司将把“和美五粮”贯穿发展始终,大力践行“和美种植”“和美酿造”“和美勾调”“和美营销”“和美文化”,讲好中国白酒故事,持续满足消费者对美好生活的向往需求,进一步擦亮五粮液“大国浓香、和美五粮、中国酒王”金字招牌。

主动融入 深度参与 加速推进国际化

展会上,五粮液展示的第17届中国—东盟博览会纪念酒与指定白酒分外吸引眼球。秉持开放包容、求同存异的合作理念,进一步拓展中国白

酒国际市场,创新“走出去”合作形式,五粮液携手本届东博会主办方联合推出第19届中国—东盟博览会纪念酒和指定白酒,纪念酒为11瓶组合套装,以每瓶50ml装经典五粮液的瓶身融入具有代表东盟各国特色及文化内涵的“国花”设计,象征东盟博览会,交融各国文化,促进区域建设,共享合作与发展机遇的宗旨,为促进中国—东盟国际经贸合作交流,建设中国—东盟命运共同体提供了五粮液范例。第19届中国—东盟博览会纪念酒预计最早在2023年春节前上市。

作为中国民族品牌的一张靓丽名片,五粮液从2018年受邀参加第15届东博会,再到2020年五粮液主动融入首次成为东博会战略合作伙伴,与东博会结缘已久。

不断加强和深化与东博会等国际盛会的合作,是五粮液加速推进国际化的重要举措,也是加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流酒企的重要行动。本届东博会,五粮液深度参与东博会更多层次的文化交流及品牌推介活动,不仅积极为促进世界各国经贸往来、人文交流、共同发展贡献五粮液力量,也将通

过RCEP成员方关税及原产地规则优惠等,加速白酒国际化,开拓中国白酒国际市场新格局。

近年来,五粮液加快国际化发展步伐,频频亮相世博会、APEC、博鳌亚洲论坛、进博会等,以酒为媒,弘扬中华优秀传统文化与“和而不同,美美与共”的美理念,持续向世界讲好中国白酒故事和五粮液故事。

同时,五粮液加快全球市场布局。目前,五粮液已设立亚太、欧洲、美洲三大国际营销中心,在日本东京、中国香港等地设有五粮液大酒家,在德国杜塞尔多夫等地建有五粮液品鉴中心,大力拓展海外市场。

以酒为媒,向世界讲好中国白酒故事,稳步推进国际化拓展之路一直是五粮液作为中国白酒领军品牌的责任和担当。借助本届东博会平台,五粮液将发挥战略合作伙伴作用,用心用力讲好中国白酒故事,积极支持东博会举办的系列活动,携手东博会推动与东盟各国合作伙伴增进互信、深化合作,引领中国白酒加快走向世界舞台。

(杨波 侯云春文/图)

同时,五粮液加快全球市场布局。目前,五粮液已设立亚太、欧洲、美洲三大国际营销中心,在日本东京、中国香港等地设有五粮液大酒家,在德国杜塞尔多夫等地建有五粮液品鉴中心,大力拓展海外市场。

以酒为媒,向世界讲好中国白酒故事,稳步推进国际化拓展之路一直是五粮液作为中国白酒领军品牌的责任和担当。借助本届东博会平台,五粮液将发挥战略合作伙伴作用,用心用力讲好中国白酒故事,积极支持东博会举办的系列活动,携手东博会推动与东盟各国合作伙伴增进互信、深化合作,引领中国白酒加快走向世界舞台。

(杨波 侯云春文/图)

同时,五粮液加快全球市场布局。目前,五粮液已设立亚太、欧洲、美洲三大国际营销中心,在日本东京、中国香港等地设有五粮液大酒家,在德国杜塞尔多夫等地建有五粮液品鉴中心,大力拓展海外市场。

以酒为媒,向世界讲好中国白酒故事,稳步推进国际化拓展之路一直是五粮液作为中国白酒领军品牌的责任和担当。借助本届东博会平台,五粮液将发挥战略合作伙伴作用,用心用力讲好中国白酒故事,积极支持东博会举办的系列活动,携手东博会推动与东盟各国合作伙伴增进互信、深化合作,引领中国白酒加快走向世界舞台。

(杨波 侯云春文/图)

同时,五粮液加快全球市场布局。目前,五粮液已设立亚太、欧洲、美洲三大国际营销中心,在日本东京、中国香港等地设有五粮液大酒家,在德国杜塞尔多夫等地建有五粮液品鉴中心,大力拓展海外市场。

以酒为媒,向世界讲好中国白酒故事,稳步推进国际化拓展之路一直是五粮液作为中国白酒领军品牌的责任和担当。借助本届东博会平台,五粮液将发挥战略合作伙伴作用,用心用力讲好中国白酒故事,积极支持东博会举办的系列活动,携手东博会推动与东盟各国合作伙伴增进互信、深化合作,引领中国白酒加快走向世界舞台。

(杨波 侯云春文/图)



嘉宾、客商在五粮液展厅参观、品鉴



五粮液