

自贡沿滩区：“一区三园”新格局 助力工业强市建设

“釜水长流载百舸，千古盐运第一城”说的正是自贡市沿滩区。昔日川盐济楚，百舸争渡，千帆列岸，盐运经此而达四方，有仙市之名，邓关之奇。

从辉煌的盐业重镇，历经思变、改革、二次创业，迈进新时代，沿滩的工业发展取得阶段性成效。

2009年，沿滩在“郊区荒野”上重建工业集中区。十余年奋进，从无到有、从小到大，一步步崛起的自贡市沿滩高新技术产业园区（简称“沿滩高新区”），确定了“一区三园”的发展新格局。高标准建设川南新材料产业基地，高起点打造食品工业园，高品质打造机械装备制造园。

在“工业强区”的号角声中，沿滩成了一片投资兴业的沃土。沿滩高新区内从最初的12户企业入驻，到现在305户企业集聚。“十三五”期间，园区累计实现总产值1000亿元，是“十二五”时期的2倍。

以“项目为王”，今年以来109个重大项目，663亿元的总投资，为沿滩经济注入强劲内生动力；沿滩区成功获评全省县域经济发展进步县，沿滩高新技术产业园区在全市区率先跻身省级高新技术产业园区，一举甩掉曾经的经济总量全市最小“帽子”。

辉煌十年，沿滩地区生产总值取得新突破，年均增速位居自贡市区县前列；规模以上工业增加值增速连续多年位居全省前列。

如今，沿滩以“高标准打造特色工业园区，建设承接东部地区产业转移先行区”为目标定位，坚定不移走工业强区、开放兴区之路。构建起高质量产业体系，逐步实现工业规模扩张、产业集群发展，不断壮大骨干企业，加速开放跨越发展，为工业强市贡献沿滩力量。

“一区三园”新格局——特色园区助力工业“加速跑”

今年4月1日，沿滩高新技术产业园区内迎来喜讯：自贡川南新材料化工园区成为全省首批化工园区，为“再造产业自贡”抱回了“金字招牌”。

“这意味着园区具备了化工项目承载能力，已签约入驻的21个氟化工、新材料等项目建设就此驶入快车道。”川南新材料化工园区的相关负责人信心满怀地道出新的发展目标，预计到2025年园区年产值将超过300亿元，实现年税收20亿元以上。

抢抓机遇、争夺市场。次日，园区内各大项目便掀起了建设热潮。其中最具有代表性的是中昊晨光2.6万吨/年高性能有机氟材料项目。塔吊高效运转，工程车辆来回穿梭，工人挥汗如雨，场内道



自贡川南新材料化工园区俯瞰图

路路基开挖全部完成，4座单体建筑陆续完成主体结构建设。

“项目总投资22亿元，预计2024年竣工投产，年产值可达25亿元，能吸纳就业人员400余人。产品主要是有机氟材料，部分填补国内空白，运用于新一代通信、新材料、环保等领域。”中昊晨光化工研究院有限公司总经理助理陈炯表示，这块省级化工园区的“金字招牌”有利于沿滩区围绕以氟化工为龙头开展上下游产业链招商，更是强力促进了新材料、新能源产业园区建设。

距中昊晨光不到10分钟车程，凯盛(自贡)新能源有限公司的无人车间内，一个巨大熔窑内的4条生产线上，全球最大规格的太阳能光伏玻璃正源源不断下线。

“上半年，公司实现产值3.5亿元，利润超过3000万元，我们已定下全年产值8亿元、利润8000万元的年度目标。”该公司副总经理李华东表示，当前光伏产业如日中天，企业选对赛道，扎根沿滩发展，看重的是沿滩高标准打造特色工业园区的决心和园区未来无限的发展潜力。

当前，该化工园区依托已入驻的氟化工龙头企业——中昊晨光化工研究院有限公司，引进上游氯碱、氢氟酸等基础化工原料项目，下游氟化工新材料项目，链接自贡的盐化工产业，形成完整的“盐—氯碱化工—氟化工新材料”一体化产业链，打通氟化工产业链条，向千亿园区目标进发。

同时，引进锂电池正负极材料、隔膜、电解液等领域龙头企业，培育新能源材料产业集群，推动集聚成势发展，为全省补齐薄弱环节提供支撑。依托中建材凯盛太阳能超白玻璃项目，着力

招引光伏组件及配套项目，协同打造光伏新能源产业集群。

下一步，川南新材料化工园区高标定位将打造绿色化工园区典范。以实现“双碳”目标倒逼改革，建设绿色化工园区，构建“双重预防体系”，深度融入全省万亿级先进材料产业集群发展格局，聚力再造产业自贡，成为沿滩工业走出转型升级新路的重要载体。

川南新材料化工园区是沿滩高标准打造特色工业园区的生动实践成效之一。除了化工、新材料、食品加工、机械装备等特色主导产业正在集聚不断壮大。近年来，沿滩高新区依托“盐帮菜”品牌，发展肉制品、预制菜等特色产业，成功签约引进四川干般就、鼎一食品等58家食品加工企业。食品产业园以农副产品加工、食品制造、饮品生产为主导，物流配送、商贸休闲为补充，将打造成为全国最具专业性、前瞻性、综合性的新型食品产业示范园区、全新的工旅示范区和产城融合区。机械装备产业园已形成锅炉设备、电力设备、金属复合材料等机械装备产业集群区。

目前，沿滩高新区各项事业取得平稳向好发展，园区总规划面积拓展到34平方公里，承载能力达9平方公里，先后获批为国家产业转型升级示范园区、省级高新技术产业园区、全省“51025”重点产业园区、首批四川省“5+1”重点特色园区。

沿滩定下目标，到“十四五”末，沿滩高新区力争实现年产值超500亿元，承载能力达15平方公里，规上企业达100户以上，年税收突破10亿元，提供就业岗位3万个以上，建成投资亿元以

上产业项目60个以上，争创国家级经开区。

下一步，先进材料、食品加工形成规模，传统装备制造转型升级实现突破。科技支撑明显增强，高新技术产业主营业务收入占规模以上工业企业主营业务收入比重达到55%以上。

沿滩，满怀信心，蓄势待发，筑起特色园区，砥砺前行！

“开放融合”新未来——融入成渝推动跨越“新发展”

着眼于成渝地区双城经济圈大趋势，沿滩发挥园区对外开放、融合跨越的排头兵作用，在新的五年里，实施更大范围、更广领域、更深层次的全面开放。

全面做好招商引资、对外合作等工作，建成区域合作和对外开放典范，沿滩高新区的建设发展正在试图为老工业城市转型升级贡献沿滩力量。

前不久，沿滩区与江苏无锡一家企业达成合作共识，在自贡川南新材料化工园区投资6亿元，建设年产4万吨高性能导电材料项目。

深度融入川南渝西融合发展试验区，沿滩与重庆长寿经开区等深度合作，在产业链协作配套、产业园区合作共建等领域取得实质性突破，争创成渝地区双城经济圈产业合作示范园区。并探索与昆山经开区、长寿经开区等国家级开发区合作打造“总部+基地”模式等“飞地经济”协同发展平台，探索人才合作机制，定期进行干部学习交流，形成协同发展的“雁群效应”。

一方面，主动融入成渝产业体系，承接成渝

功能疏解和产业外溢，借势借力推动产业转型突破。”沿滩高新区相关负责人说，当前，沿滩正在加强与泸州、内江、宜宾、永川、荣昌、江津等川南、渝西城市合作，主动承接国家和川渝重大生产力布局，探索建立重大政策协同、重点领域协作、市场主体联动新机制，协同打造川南渝西融合发展试验区和承接东部地区产业转移创新发展示范区。

“再者，推动成都、重庆与园区的互动协调发展，实现产业‘转移—承接’无缝对接。”该负责人说，利用园区空间和土地资源优势，先进材料、食品工业的良好发展潜力，沿滩已加强与成都、重庆在技术、人才、资金、市场方面的合作，做强做优先进材料、装备制造上下游加工产业链，扩大食品消费市场。

形成立体化招商格局，打造国内一流营商环境，沿滩为全面对外开放敞开心扉。

围绕园区产业发展规划，以“建链”“补链”“强链”为抓手，着力抓龙头、引总部、聚相关，形成上中下游配套的产业集群，实现链条更加完善、项目更加集聚，不断培育发展新动力，加快建设以高科技、高成长性、高附加值为特征的现代产业体系。

凭借优势产业集群发展、良好的区位优势、综合立体的交通体系，和多年的深耕厚植，国内知名企业慕名而来，沿滩已聚集中国中化控股、中国建材等“国家队”企业，正加速成为集聚先进材料等全省万亿级支柱产业的工业强区。为落地项目提供“保姆式”“定制式”“菜单式”服务，创新开展半月举行的政企“畅聊早餐会”，搭建政企面对面沟通、“零距离”交流平台，解决企业难题，优化营商环境。

从“工业园区”到“工业强区”再到“国内一流的高质量工业基地”，沿滩高新区在“十四五”要实现三级跨越升级。

未来五年，沿滩力争经济总量进入全省前60位，迈入全省县域经济先进区行列。展望2035年，园区将支撑沿滩建成成渝地区特色鲜明、具备核心竞争力工业强区，支撑沿滩建成全省县域经济发展强县。

届时，沿滩将拥有“国内一流的高质量工业基地”，特色园区、主导产业支撑效应充分发挥，形成绿色化工新材料基地、特色食品饮料产业之都、全国特色装备制造基地，成为川南工业增长极、成渝融合发展的示范区。

奋进新时代，沿滩区用实际行动的非凡十年，构建起高质量发展的产业体系，在创新动能、绿色生态的前提下，有效实现经济提质增效，产业转型升级全面提速，向着对外开放合作的新方向全面发展，永远青春，永远奋斗不止。（李洋 陈家明）

五粮液的“进博故事”：以坚定的文化自信 与进博会“和美共进”

随着第五届中国国际进口博览会召开的脚步越来越近，这个让“展品变商品、展商变投资商”的贸易盛会受到越来越多的人关注。

作为民族品牌的一张亮丽名片，五粮液连续5次参与进博会，以酒为媒，以坚定的文化自信和切实的行动实践，助力世界酒业产业合作和经贸往来，为全球经济复苏和人文交流增光添彩。

深度参与 持续站位进博会平台 向世界展现中国白酒魅力

作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，进博会是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。

今年是进博会第五周年，五年来，进博会按照“越办越好”总要求，充分发挥国际采购、投资促进、开放合作、人文交流等四大平台作用，不断推动“展品变商品、展商变投资商”，有效连接中国和世界市场，展会质量持续提高，作用日益突显，国际影响更加广泛。

作为中国浓香型白酒典型代表和行业龙头，五粮液与进博会渊源颇深。

2018年首届进博会，五粮液向全球展示了酒都宜宾悠久的酒文化传承和传统产业在新时代追求跨越式发展的底气与豪情，与全球最大的企业管理和协同化商务解决方案供应商、全球第三大独立软件供应商思爱普(SAP)结缘，并于2019年5月与其签署了战略合作协议。

2019年，五粮液集团销售收入历史性地迈入千亿大关，在进博会人文交流展区深切地感受到全球客商对中国传统产业的认同和喜爱。

2020年，五粮液成为第三届进博会“核心支持企业”，责无旁贷地承担起人文交流的使命，复刻了五粮液的国宝窖池和国家级非遗酿造技艺，把最传统的中国白酒酿造艺术搬到了进博会人文展厅，生动演绎了中国白酒及五粮液悠久厚重的历史传承、独特经典的文化底蕴、匠心酿造的稀缺价值，以及中国“和美”文化的开放包容，促进中华文化结晶在交流互鉴中绽放光彩，助力发展成果在开放合作中行稳致远。

2021年，五粮液文化展厅长期落户进博会，传承逾千年的古法酿造技艺、650多年的国保明



五粮液参加进博会

初古窖池及501五粮液、经典五粮液、第八代五粮液、进博会纪念酒等代表产品，多维度呈现了“大国浓香 和美五粮 中国酒王”的品牌理念及深厚历史底蕴，在唇齿留香间助力全球文化深入互动交流，为对话合作增添和美五粮芬芳。

在“五周年”这一特殊节点，五粮液与进博会再次携手，既是缘分，也是合作的升华。

本届进博会，五粮液将继续以“核心支持企业”及虹桥国际经济论坛“钻石会员”身份深度参与进博会，呈现范围更广、形式更多、力度更大的合作，共同讲述中国的“和美”；进一步优化文化展厅的陈列和体验，弘扬中华优秀传统文化，让中国白酒通过进博会平台香飘世界；与进博会联合打造“五福进宝”系列盲盒，开发五周年纪念酒等联名产品，以多元化的形式演绎中国传统“五文化”；参与录制“我的进博故事”专题视频等，持续站位进博会平台，依托进博会这一全球贸易盛会，积极向世界传播中国酒文化，推动构建世界酒业命运共同体。

坚定文化自信 做中国白酒文化的传播者和世界酒文化交流的连接者

在五千年的文明进程中，大美之事、大美之物、大美之人灿若繁星。而酒，一直伴随着华夏文明的创造与传承，特别是中国白酒，蕴含着中国智慧、中国精神、中国价值，具有永恒的时代魅力与独特的当代价值，始终是人际交往、文化交流、文明互鉴的桥梁与纽带。如今，世界各国越来越多的人热爱过中国节、喝中国酒、吃中国美食、过中国的生活，都是新时代文化自信的表现。

进博会让中国大市场成为世界大机遇，也是中国优秀传统文化绝佳的展示窗口。自2018年首届进博会以来，五粮液便积极参与，主动融入，在借势进博会平台深化对外交往、丰富对外合作的同时，也持续向世界展现民族品牌的独特魅力。“集五谷精华而成玉液”的五粮液，不仅装满

了历史和时间的味道，也盛满着中国传统文化之美，其传承逾千年的古法酿造技艺始于唐，兴于宋，成于明，得名于清，和进博会人文交流平台展现各地区人文底蕴、加强中外文化融合、增进中外文化互鉴、推动构建人文交流合作新格局的初衷天然契合。

作为中华优秀传统文化传承者、弘扬者，五粮液始终秉承“和而不同，美美与共”文化理念，积极助力中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，并从中汲取文化养分赋能品牌，在发展中将东方和美文化精髓一一具化为自身高质量稳健发展的底蕴和优势，让“和美五粮”与“中国梦”同频共振；把“和美种植”“和美酿造”“和美勾调”“和美营销”“和美文化”全方位的“和美”主张，贯穿于企业经营管理的每一个环节。

特别是在“五位一体”发展路径中的“文化五粮液”方面，为契合新时代消费需求，近年来五粮液加大品牌宣传与IP活动力度，与故宫、《三联生活周刊》《南方周末》等一流内容创作者携手打造了“紫禁城”“长江文化带万里行”《有礼了！中国》等系列文化IP，以美酒致敬传统文化经典，消费意见领袖和品牌爱好者数量不断壮大，五粮液在高品质核心消费圈层中的口碑稳步提升。

五粮液方面表示，将努力做好中国白酒文化的传播者和世界酒文化交流的连接者，以酒为媒，向世界传播中国优秀传统文化，讲述中国白酒故事，传递中国白酒名片，让中国白酒通过进博会平台香飘世界。

比如，五粮液正在加快推出“五粮液·和美国”系列文化创意酒，用中国白酒的语言展现大美中国的魅力，向世界讲述和谐、美丽的中国故事。

和美共进 借势进博会等国际盛会 加速推进国际化

当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，给人类提出了必须严肃对待的挑战。越是面临复杂多变的环境，越是困难时刻，越要坚定信心。

而“开放之门越开越大”的进博会，正是信心的“助推剂”。正如五粮液集团(股份)公司党委书记、董事长曾从钦在“我的进博故事”文章中提到

的那样，“进博会切实地推动着中国与世界的市场相通”“通过进博会这个疫情暴发后首个如期举行的全球经济盛会，看到了中国助力世界经济复苏的大国担当，也更直观地体会到唯有开放合作才能共建未来。”“见证了越开越大的开放之门，坚定了融入世界市场的信心。”

国际化是自主品牌发展壮大的必由之路。进博会的“进”，是双向奔赴的世界共“进”：国外品牌走进中国，中国品牌走向世界。

这五年，是中国加速同世界分享市场机遇、发出高水平对外开放强音的五年，也是五粮液在进博会平台向世界展现中国白酒魅力、不断提高国际合作质量的五年。五年来，进博会的IP越来越响，影响越来越大；五粮液离世界500强的目标也越来越近，与各国企业合作越来越密切。

不断加强和深化与进博会等国际盛会的合作，是五粮液加速推进国际化的重要举措，也是加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流酒企的重要行动。

近年来，五粮液加快国际化发展步伐，频频亮相G20峰会、APEC、达沃斯、博鳌亚洲论坛、世博会、东博会、进博会等，以酒为媒，弘扬中华优秀传统文化、展示“东方名片”的深厚底蕴与“和而不同，美美与共”的美学理念，持续向世界讲好中国白酒故事和五粮液故事。

向世界讲好中国白酒故事，稳步推进国际化，一直是五粮液作为中国浓香型白酒典型代表和行业龙头的责任和担当。借势进博会等平台，五粮液正积极融入世界产业链、创新链、价值链，开拓中国白酒国际市场新格局。（杨波 侯云春）

(本文图片由五粮液集团公司提供)



五粮液核心产品亮相进博会