

彩虹:从“新”出发 走向“精细生活”时代

说起电热毯和电蚊香,很多人只分“彩虹”和“其他”。

彩虹,全名成都彩虹电器(集团)股份有限公司,总部坐落于成都南郊的武侯立交旁。

昔日,这个成立于上个世纪80年代的企业,在第一代彩虹人刘荣富的带领下,历经40年艰苦创业,年产电热毯700万床,年产电蚊香2000万套,成为全球最大的电热毯制造企业和我国卫生杀虫产品行业的龙头企业,也是A股“电热毯第一股”,常年牢牢占据赛道TOP位置。

今朝,这个陪伴了几代人成长的经典国民品牌,面对着消费者的多样化需求和赛道新品激烈竞争的双重夹击,在第二代彩虹人刘荣富之子刘斌的带领下,以新产品、新渠道、新战略的年轻化标签全面开启二次创业,致力于“精细生活”场景,重新占据新一代年轻消费群体心智,为满足人民对美好生活的向往再立“新”功。



位于成都武侯立交的彩虹集团总部

新在产品 与时俱进打造“网红”爆款

刘斌说,与时俱进是企业年轻的一种状态,也是彩虹当下的常态。这两年,打造“网红”产品是彩虹与时俱进的鲜明特征。

在今年夏季,彩虹有两款“网红”新产品卖脱销了。

一款是以敦煌飞天为创作原型,含玻尿酸成分、专门针对女性的“仙子”系列驱蚊喷雾在喷雾品类迅速“出圈”,上市不到1个月,试推的几万瓶产品便销售一空。

另一款是今年新研发的电蚊拍,是继美的品牌之后,第二个达到同类产品国标的产品,安全性能做到秒级断电,外观符合年轻人审美需求。产品一经上市,销量迅速突破20万件。

其实,早在去年,彩虹就尝到了打造“网红”爆款的甜头。

去年,彩虹推出以敦煌壁画中的九色鹿为创作原型的“福气”系列电热毯,上线即在各大平台热卖,获得2021年抖音品类销售冠军。

“以前只知道彩虹是父母们喜欢用的产品,没想到还挺‘潮’。”面对高品质高颜值的彩虹新产品系列,不少年轻消费者纷纷表示买账。

据透露,今年冬天,彩虹还将继续推出应用石墨烯新材料的发热围巾、发热马甲、暖手宝等产品,“产品更轻盈,发热速度更快,热感更均匀,科技感更强。”此外,在更注重产品颜值和功能的

今天,为占据更多年轻消费者的心智,老品牌彩虹也开启了“年轻时尚”之路——

文化赋能,联动现象级“网红”敦煌博物院文化IP,推出老玩家+国潮的IP营销,打造与敦煌文化馆联名的电热毯、电蚊香领域的“网红”款,力破老企业固化形象;

紧跟时尚,将产品设计的阵地转向国内一流的珠三角潮流之地;

注重颜值,与服务世界500强超过100家的著名工业设计企业洛可可合作,提升包装设计;

强化功能,成功研制目前国内唯一批准上市的自然植物精油驱蚊产品……

“虽然彩虹做的是不起眼的小家电,但我们‘杀鸡偏用牛刀’,不断与时俱进迭代产品,如今还搭上工业设计的列车,走得更远。”彩虹集团相关负责人说,彩虹是“小题大做”赢未来。

据了解,目前通过持续创新,彩虹不断拓展产品边界,发力“家庭生活矩阵”系列,产品从柔性取暖器、驱蚊产品到发热马甲、艾灸贴、暖宫贴、玻尿酸驱蚊喷雾等,新品类新产品层出不穷,越来越精细化。

目前,彩虹生产的产品已多达40类、200多种;市场份额多年来独占鳌头,营销服务网络遍布全国,彩虹系列产品畅销全国30多个省市,400多个大中城市。

新在渠道 “触网”“出海”阔步走

不久前,刘斌走进了彩虹总部办公大楼的带

货直播间录制短视频,为今年“双十一”线上销售预热。随后,他将参与到彩虹“双十一”直播间的“BOSS直播带货”。

“双十一”作为各大电商平台最重头的购物狂欢节,也是商家一年中最重要的电商“战役”。去年,“双十一”期间,包括直播电商版块在内的彩虹电商中心拿下7500万元的优秀战绩。

“疫情之下,今年不确定因素更多,想超越去年可能较难,但还是想挑战下。”彩虹电商中心相关负责人表示,他们8月就开始备战“双十一”;供应链提升物流效率,运营端布局多种玩法,内容端策划BOSS直播……

直播带货,已成为当下的主流销售渠道。而敏锐的彩虹,早在直播带货刚刚兴起不久,便布局了直播电商。如今,彩虹自己拥有10多人的直播团队,还和达人、机构合作,布局了抖音、快手、小红书等多个主流直播电商平台,布局直播电商,彩虹进一步拓宽了渠道。这是彩虹紧跟时代主流,不断拓展新渠道的结果。

在成都的传统企业中,通过“触网”探索新渠道,彩虹是较早的一批。2011年,彩虹便组建了电子商务中心。一路上,彩虹经历了传统电商到移动电商,到如今以抖音、快手、小红书为主的内容电商,每一步都踏在时代的鼓点上。

“触网”,对彩虹而言,不仅是建立新渠道,更以此打通了直接与消费者对话的通道,增强了用户粘性,推动了彩虹“网红”产品的研发,为彩虹打开了更广阔的市场空间。

事实证明,彩虹通过“触网”解锁的新渠道是

成功的。

在全国电热毯行业连续四年面临寒冬的不利情况下,彩虹电商异军突起。尤其在行业整体业绩大幅度下滑的2018年,彩虹逆势上扬,销售突破10亿元大关。在2020年疫情突袭之时,电商又助力彩虹迅速转型,逆势上市。

如今,彩虹电商团队从3人起步的小部门到近70人的大团队,销售业绩从42万元到破4亿元,创造了1000倍的裂变奇迹,几乎撑起公司业绩的半壁江山。

不止如此,近年来,彩虹系列产品常年霸榜天猫、京东、抖音等品类销售第一,彩虹多次被评为中国轻工行业电子商务100强企业。

电商加持,彩虹产品卖向全国。但对于新渠道的探索,彩虹的眼光不止于国内。

随着企业的不断蓄势储能,彩虹加快国内国际“双循环”,积极突破海外市场。

据透露,近期彩虹海外出口首战告捷,在摸底各国生产标准的同时,已经蹚开了一条试销之路。目前已经陆续赶制了大批电热毯到英国、澳大利亚、保加利亚等国。

刘斌说:“以前产能有限,只够供应国内。现在产能起来了,就有底气了。”

与此同时,在疫情反复情况之下,线下实体渠道特别是大型卖场客流严重分流,渠道碎片化趋势加剧。为此,彩虹还加强社区团购、B2B到家业务、私域营销等新零售新营销模式,狠抓后疫情时代销售新渠道建设。

新渠道、新市场、新机遇。从“触网”到“出海”,彩虹的销售渠道不断拓展,新的生长空间也随之打开。

新在战略 二次创业迈向“百年”

新产品持续面市,新渠道不断拓展,幕后是新战略的催化。

历经40年发展,彩虹追风赶月,成为一代国货之光,并于2020年底,逆势而上,在深交所成功上市,成为A股“电热毯第一股”。

荣光之下,彩虹并没有躺在过去的功劳簿上沾沾自喜,而是朝着“塑造百年品牌,打造百年老店”的目标迈进。

近两年,彩虹谋定而后动,推出“二次创业”的发展战略。这是彩虹上市之后,为谋求进一步发展掀起的一场积极的革命性转变。

今年5月,彩虹“少帅”刘斌出任总经理,一场轰轰烈烈的“二次创业”在彩虹上下正式拉开大

幕,走深走实。

全新战略之下,万象更新。

在定位方面,坚守现有品牌高地基础上,开启集团品牌战略升级之路,确立彩虹“精细生活场景解决方案提供商”的品牌定位,以“精彩生活,无微不至”为品牌输出核心,围绕时尚、年轻、高端化着力品牌再塑造。

在管理方面,专门成立了为产品赋能的市场部和全力拓展海外市场的海外事业部。同时,积极推进数字化赋能。8月中旬,彩虹数字化赋能项目正式启动,一轮全新的数字化、网络化、智能化转型升级战在彩虹全面打响,一个全面打通管理、生产、销售、服务等环节的“数字彩虹”时代即将到来。

在人才方面,彩虹不断注入年轻的新鲜血液,一方面高薪聘请市场、营销、电商等专业领域资深人士,一方面扩大面向应届大学毕业生的招聘数量。近两年,招揽年轻人才百余人。

同时,今年夏天,彩虹还分别与西南民族大学建筑学院、四川大学锦江学院艺术学院、西华大学美术与设计学院、西南科技大学签约合作,成立了四个“创新研究所”,通过校企合作,从文化融合、用户体验、产品设计等方面培养创新型人才,为彩虹的长期可持续发展,储备大量年轻技能人才。

内腾活力,外拓市场,新战略驱动新渠道,新渠道催生新产品,彩虹以二次创业为契机,激发出前所未有的青春活力,以“精细生活”为指引接续奋斗,力争在服务人民美好生活上再立新功。

(黄晓庆 刘星池)



“仙子”系列驱蚊喷雾

自贡高新区:筑人才高地 以人才引领高质量发展

自贡高新技术产业开发区(简称“自贡高新区”)是四川省第一批省级高新区,于2011年6月升级为国家高新技术产业开发区。2021年,全年地区生产总值增长10%,规模以上工业增加值增长17.2%,服务业增加值增长11%,社会消费品零售总额增长17.6%,固定资产投资增长24.2%,地方一般公共预算收入完成11.8亿元。

非凡十年,求新、突破、跨越,如今的自贡高新区已成为国家老工业城市产业转型升级示范园区、国家绿色产业示范基地、国家双创示范基地、国家新型工业化产业示范基地、国家新材料高新技术产业产业化基地、国家知识产权示范园区。其节能环保装备制造更是入选首批国家战略性新兴产业集群。

当前,自贡提出建设新时代深化改革扩大开放示范城市,聚力再造产业自贡,走出转型升级新路。作为自贡产业的“主引擎”,自贡高新区锚定新蓝图:建设“四区两新”争创“六个示范”。

蓝图绘就,落笔在人。自贡高新区,立足产业发展主引擎和动力源定位,锚定“创新驱动、人才强区”目标,打造“引才磁场”,布局“聚才高地”,构建“育才摇篮”。坚持党管人才、优化体制机制,有力激发人才干事创业,为加快建设新时代深化改革扩大开放示范城市展现高新担当、贡献高新力量。

凝聚“三力”打造“引才磁场”

“真金白银抢人才。”自贡高新区出台《关于支持创业孵化的若干政策措施》等政策文件,着实温暖了人才的心。

“目前,高新区内已落实2家企业11名高管人才实体经济和新经济领域特殊人才奖励资金530余万元。”自贡高新区的相关负责人说,通过政策提档,自贡高新区不断强化人才“吸引力”,截至目前全区已累计兑现“双创”补助资金1200余万元。

引来人才,更要做好人才的服务工作。在自贡高新区,围绕引进人才的住房、教育、卫生等生活配套需求,着力为各类人才扎根高新、服务高新做好全方位的后勤保障。

“我们已累计为各类人才协调提供住房125套,人才发展专项资金年均增长达到15%。”该负责人介绍,不仅如此,自贡高新区还常态化开展“智汇高新”“技术带头人评选”“职业技能大赛”等人才交流活动,着力为各类人才搭建施展才华的舞台。

“我们不断健全完善领导干部联系人才工作制度,积极畅通人才服务‘绿色通道’,为人才当好‘后勤部长’,让人才安心安业。”该负责人说。自贡高新区以此不断升级保障,切实提升人才“服务力”。

在政策提档与服务保障之下,自贡高新区更

通过平台赋能,汇聚人才“向心力”。

据了解,近年来自贡高新区通过与浙江大学、哈尔滨工业大学、四川轻化工大学等高校合作优化整合科技人才资源,建立博士后工作站3个、院士专家工作站5个,引聚校地协同创新项目5个,2022年新增高层次人才50余人。

强化人才“吸引力”,提升人才“服务力”,汇聚人才“向心力”,自贡高新区以强有力的保障支撑打造起“引才磁场”。

聚焦产业发展 布局“聚才高地”

围绕产业链,布局人才链,设计政策链,提升价值链。这是自贡高新区在新时代下人才工作的新理念、新战略、新举措。突出产业发展需求,自贡高新区以产业“聚才”。

去年,自贡高新区入选首批成渝产业合作示范园区,联手攀江打造“一园三中心”,首次尝试拓展合作圈层,加强成渝地区双城经济圈建设人才战略协同,与攀江区等地建立区域协同合作机制。其中,自贡高新区与攀江区等共同举办2021年川南——渝西青年创新创业大赛,搭建产业对接、业务合作平台,引聚优质项目18个。

“通过‘区域合作+圈层突破’实现引才。”该负责人表示,自贡高新区实施与成渝地区双城经济圈和长江经济带“人才接轨”工程,推动产业、人才精准合作培育。协同打造电子信息、生物医

药等重点产业集群,以“两两结对”方式开展共建,打造国家重要先进制造业基地。高质量推动自贡·攀江川渝产业合作示范园区建设,如今,起步区2万平方米标准化厂房建成投用。自贡高新区首个“飞地”项目凯盛(自贡)新能源“光伏超白玻璃”项目已实现竣工投产。

“通过‘科技功能+城市战略’实现聚智。”据该负责人介绍,自贡高新区发挥西部科学城自贡科创园核心区引擎作用,自贡新锐先进材料研究院等新型研发机构已批次入驻,柔性引入两院院士专家5名,集聚国家“万人计划”吴佳伟、龚欣荣等国省高层次人才20人、市级称号人才47人。

“此外,高新区还通过‘产业需求+科研项目’实现用才。”据了解,近年来,自贡高新区全力搭建产业人才开发工作协同平台,支撑构建智能制造、新能源、先进材料和现代服务业“3+1”现代产业体系,形成依靠人才驱动转型发展的原动力。

下一步,自贡高新区将通过“科技功能与人才战略”逐步构建高新聚才育才之势,持续擦亮国家“双创”示范基地、省科技服务业集聚区招牌,发挥区域创新示范引领作用。深入推进校地合作,促进形成产能支撑。加大创新主体培育力度,力争全年新增高新技术企业10户以上、科技型中小企业30户以上,市级以上创新平台5个以上。进一步实现“圈层突破与人才交流”,深化区域合作发展机制,融入成渝地区双城经济圈建设产业链供应链价值链,形成与成渝地区园区多方

合作的新格局。

围绕“双创”工程 构建“育才摇篮”

招引人才,善用人才,更要培育人才,实现优质人才生生不息。

自贡高新区创优载体,打造优质的科研环境为人才赋能。走进西部科学城自贡科创园,在10平方公里的核心区内,已有100多个科研院所、研发机构、科技型企业家入驻。“自贡高新区已全面优化兴储世纪全球总部基地和‘五院一中心’功能布局,加速构建科技创新基地、总部集聚基地、创业孵化平台‘两基地一平台’,新增孵化空间3万平方米以上。”园区相关负责人告诉记者,园区内清华启迪之星、海尔海创汇等孵化器已日趋成熟,孵化企业已突破200户。

西部科学城自贡科创园(核心区)规划建设,正以大院大所构建创新要素“强磁场”,不断刷新着园区内产业转型升级的“加速度”。

“不仅是创优载体为人才赋能,园区更提供了诸多服务。”据了解,自贡高新区成功申报科技资源支撑型载体推动中小企业创新创业升级项目,获5000万元专项资金支持;集聚各行业优秀导师40余名,签约会计师事务所、知识产权代理机构、创投、担保等各类双创服务机构70余家,为园区企业提供全生命周期的双创服务年均超过500项次、2000余人次。

另一方面,自贡高新区已打造产研融合“集聚区”,针对重点行业领域发展中的重大关键性技术问题,累计搭建工程技术研究中心、重点实验室、企业技术中心等各类平台168个,科技创新平台数量位居全省国家级高新区前列。

值得一提的是,中国工程院院士团队已在自贡高新区成立自贡新锐先进材料研究院,建设了“PEM电解水用复合多孔钛板”生产线;中国科学院院士成会明也在此组建了自贡先进碳材料产业技术研究院,开展科研攻关及科技成果转化。

创造一切条件助力人才安心搞科研,还要构筑创新创业“蓄水池”,让人才源源不断向着科技创新汇聚而来。

去年,自贡高新区举办“上海游学行”等活动40余场次,覆盖人才1000余名。开展路演指导,助力格瑞环保公司获“创客中国”四川赛区专题赛一等奖。升级举办2021年高新区创新创业大赛,储备10个优秀项目,引聚创新人才80余名,创新创业氛围持续浓厚。

迈向未来,自贡高新区将持续推进产业转型升级和优化营商环境,加大招商引资与招才引智力度,全力推动园区制造业企业向智能制造转型,用有力的政策支持和全方位的服务,持续培育制造业单项冠军、瞪羚、独角兽、专精特新、智能制造试点示范等企业,奋力谱写“高”和“新”的崭新篇章,为全面建设社会主义现代化自贡贡献高新力量。

(杨洪 李洋 陈家明)