

我省首单“制惠贷”
落地成都高新区

四川经济日报讯(记者 鲍安华)10月12日,记者获悉,成都高新区企业成都锐思环保技术股份有限公司近日获得成都银行“制惠贷”1000万元两年期授信支持,标志着四川省内首笔“制惠贷”业务在成都高新区落地,这也是继“股债通”单笔最大放款4500万元后,落地成都高新区的又首笔放款。

据悉,“制惠贷”是由四川省经济和信息化厅牵头联合各试点地区推出的最新省级政策性贷款产品,为全省制造业中小微企业提供以中长期贷款为主的融资支持,成都高新区是四川省首批合作试点地区。

成都高新区科技创新局相关负责人表示:“此次‘制惠贷’的成功落地,标志着成都高新区1年期500万元到5年期5000万元梯度政策性信贷产品体系的进一步完善,也是成都高新区坚定不移推进产业建圈强链,加快金融赋能实体经济的重要体现。”

广安市确保全球最大双甘磷
生产基地四季度开工

四川经济日报讯(记者 黄晓庆 实习记者 王炎)“截至目前,项目已经完成备案,正加快进行征地拆迁及前期手续办理,能评已批复,环评正在公示,安评已初审,编制单位正按专家意见修改。”10月12日,广安市经信局相关负责人告诉记者,在全市上下以最大力度推动下,和邦生物项目距离四季度开工的目标越来越近了。

位于广安经济技术开发区新桥化工园区的和邦生物双甘磷项目,是广安建市以来招引的单笔投资最大项目,占地约2235亩,总投资约167亿元。项目全部建成后,将成为全球最大的双甘磷生产基地,年产值约200亿元,年纳税约20亿元。

为落实“决战四季度,大干一百天”的决策部署,全市铆足一股劲,以和邦生物项目等重大项目为抓手,全力突破关键环节。和邦生物项目由广安市委主要领导担任指挥长,以最大力度协调推动,周分析,旬调度,确保四季度开工建设,到2025年全面竣工投产。

据了解,自项目签约以来,由市委绩效办督导,快推进、勤争取,加快将和邦生物项目列入省重点项目。目前,该项目已列入2022年省级重点推进项目及省重点工业和技术改造项目库。

达州城市大脑
暨安e达APP上线

四川经济日报达州讯(记者 王晓英)为加快达州数字经济建设,推进“数据多跑路、群众少跑腿”落地实现,10月12日,达州城市大脑暨安e达APP上线发布,标志着达州加快数字政府建设,提升公共服务、社会治理等数字化智能化水平,做大做强数字经济产业迈出了坚实的一步。

达州城市大脑暨安e达APP项目于2021年9月启动规划设计,项目总投资近2亿元,聚焦“善政、惠民、兴业”三大目标。“该项目着力打造‘一座会思考的城市’,实现‘大城小事简单一点’,全力争创智慧城市建设的新标杆。”发布会上,达州市数字经济局党组书记、局长于贵说道。

在建设内容方面,本着“既要好看,更要管用”的目标,城市大脑首期建设主要聚焦夯实基础底座,具体建设内容包含“四梁五柱六大应用”。其中,“四梁”包括:数字底座、支撑中台、应用场景、城市门户;“五柱”包括:组织管理体系、标准规范体系、数据治理体系、安全防范体系、运维保障体系;“六应用”包括:政务服务、医疗卫生、城市交通、应急指挥、城市治理、经济运行六个专题的部分应用场景。作为城市大脑使用门户的核心端口,安e达APP建设内容还包括:一个业务应用支撑底座、两个统一入口、三类服务应用、一套标准体系、一个安全平台、一座研判驾驶舱。

交通银行携手京东科技
共推超市品类联名信用卡

四川经济日报讯 近日,交通银行携手京东科技正式发布“交通银行运通京东超市优选白金卡”。据了解,此卡聚焦高频生活消费场景,并基于拥有亿级活跃用户和百万+商品的京东超市,为用户“量身定制”多项优惠权益,或将成为更多人的日常购物新选择。此次交通银行和京东科技强强联合,将进一步助力释放消费内需潜力,激活消费市场。

交通银行携手京东科技充分了解消费金融用户需求,进一步深化“金融+零售”的生态聚合优势,重磅推出交通银行运通京东超市联名卡。这是继京东“京银计划”、京东PLUS联名卡之后,双方在消费金融方面的再度合作。

京东超市拥有亿级活跃用户,客群消费频次高,购买能力强。交通银行则是我国普惠金融的重要参与者,全国网点众多,有着深厚的国民基础。双方此次合作将充分发挥品牌优势,在客群、场景、产品和营销过程中深度合作,为用户打造更便捷、更实惠的信用卡,进而激活用户的消费潜力,促进经济的稳步增长。作为京东科技推出的首张京东超市与国有大行联名的信用卡,交通银行运通京东超市优选白金信用卡在京东超市业务能力助力下,拥有自有京东物流以及7天无理由退货专享售后服务,相较于其他种类的超市联名信用卡独具领先优势。

不仅如此,交通银行运通京东超市联名信用卡还设置了多重“开卡福利”,9月26日至12月31日期间成功申办联名卡的新用户,即可以享受“一分购”新户礼、月月领京东超市千元礼包以及参加交通银行“最红星期五”品牌活动等多重优惠。(李园)

追青逐绿,向美而行

绵阳以生态环境保护助推经济高质量发展

四川经济日报绵阳讯(记者 张宇)10月11日,绵阳市生态文明建设专场新闻发布会召开,重点介绍党的十八大以来,绵阳生态文明建设取得的主要成就。记者从发布会上获悉,这十年,绵阳市委、市政府以实施“生态美市”战略为抓手,用实际行动协同推进经济高质量发展和生态环境高水平保护。

这十年,绵阳生态环境垂直改革稳步推进。全市9个县(市、区)派出生态环境局,驻地生态环境监测站,生态环境保护综合行政执法大队在编在岗人员和离退休人员划转至市本级,在编在岗人员工资按市本级标准执行。生态环境责任体系逐步健全。出台《绵阳市决战决胜污染防治攻坚战三十六项硬措施》等文件,全市污染防治攻坚的“顶层设计”和“四梁八柱”进一步完善,生态环境补偿有序推进。实施涪江流域水环境生态补偿,全市共筹集涪江流域水环境生态补偿资金27785.5万元,出库项目95个,地方配套资金10243.8万元。与广元市等9个市(州),设立嘉陵江流域横向生态保护补偿资金。截至目前,绵阳共获得省流域横向生态保护补偿奖励资金19291万元,安排水污染防治项目10个,项目

总投资12.09亿元,已带动地方投入资金7.41亿元。

空气质量改善幅度大。与2014年相比,2021年绵阳市城区PM2.5年均浓度下降25.5%,PM10年均浓度下降30.5%,二氧化硫年均浓度下降50.0%,二氧化氮年均浓度下降33.3%;优良天数比例达到88.8%,提高了12.4个百分点,增加了45个优良天。2020年起连续两年进入达标城市行列。

水环境质量明显提升。绵阳市国、省控地表水断面I~Ⅲ类比例提升了14.3个百分点,从2011年的85.7%,上升到100%,且连续五年稳定保持。市级、县级集中式饮用水水源地水质达标率连续十年稳定达到100%。土壤、声环境质量保持良好。持续开展土壤环境质量监测,土壤环境质量总体稳定。1类、2类、3类功能区昼间、夜间噪声以及4类功能区昼间噪声稳定达标,道路交通噪声、区域环境噪声水平保持稳定。

这十年,绵阳深入打好碧水保卫战,绵阳颁布《绵阳市水污染防治条例》,全面推行河湖长制,落实水资源保护、水域岸线管理保护、水污染防治等六项重点任务。通过十年共同努力,绵

阳市水环境质量达标率提升并稳定达到100%,2021年全市地表水环境质量状况位列全国第50名、全省第5名,全市水生态环境质量持续改善、稳中趋好。

着力打赢蓝天保卫战。完善市县乡村“四级”大气监管体系,齐抓共管大气污染问题。能源结构进一步清洁化,全市淘汰燃煤小锅炉142.86蒸吨,燃煤锅炉改电150蒸吨。产业结构绿色转型升级成效显著,关闭或淘汰落后生产线(设备)企业142户,砖瓦行业企业压减到139户,压减近60%,整治“散乱污”企业2995户,其中关停取缔1397户,占比46.6%。建立健全秸秆禁烧和综合利用长效机制,全市秸秆禁烧工程覆盖100%,秸秆综合利用率达到92%。

持续推进净土保卫战。全市土壤生态环境质量保持总体稳定。该市全面开展了土壤环境监测预警建设,土壤污染普查、分类管控、风险防范,强化土壤污染治理与修复,狠抓一般工业固体废物管理,有序推进“无废城市”建设。

生态文明创建硕果累累。绵阳以创建促、以创建管、以创提质的生态文明建设氛围愈发浓厚,建成北川、盐亭2个国家生态文明建设示范

县,建成游仙1个省级生态县,全市发布实施生态文明建设专项规划的县市区6个。全市建设各类自然保护地42个,实际落图总面积5726.82平方公里,占全市国土面积28.28%,大熊猫国家公园绵阳片区总面积4560平方公里,占全市国土面积22.5%(占大熊猫国家公园总面积的16.8%)。

环境影响评价制度实现创新发展和转型升级。初步构建涵盖“三线一单”、规划环评、项目环评、排污许可的管理体系,高效服务经济发展。市级审批建设项目环评1000余个,核发排污许可证800余张,排污登记6000余个。为200余个重大项目做好环评审批服务,着力保障项目落地建设。

推进“三线一单”分区管控。形成全市1个总体管控要求、9个县(市、区)管控要求和69个管控单元的生态环境分区管控体系。坚持优化审批服务。率先建立实施环保服务重点项目“8条”措施和支持民营经济高质量发展“10条”举措,实现5项政务服务事项“一网通办”,12项政务服务事项“全程网办”,电子证照签章共享1211条。实行“三个一批”环评管理,实施小微企业“三个一”环保服务,营商环境极大改善。

资阳以人才智力支撑
增强乡村振兴内生动力

四川经济日报资阳讯(叶明 胡佳音 记者 汤斌)10月12日,记者从资阳市获悉,为做深做细做实“科技下乡万里行”帮扶活动,今年以来,该市探索建立“联动、服务、问效”三项机制,以人才智力支撑不断增强乡村振兴内生动力。

建立协同联动机制,凝聚“单独帮”向“统筹扶”的合力。加强与服务团的沟通对接,结合柑橘、羊等特色产业发展,科学编制了8个服务团帮扶工作计划,规划年度工作路线图;借力服务团专家资源,实行“一对一”结对培养,采取“服务团专家+田秀才”“理论指导+田间实践”“线上+线下”等方式,40名油菜、文旅等领域培养对象拜师学艺,以“培养一名、带动一方”推动培育一支“带不走的人才队伍”;强化衔接协调、上下联动,推动组织部“牵头抓、职能部门”具体抓、受援对象配合抓,解决帮扶过程中工作困难33个,着力构建建有力、分有序、干有效的工作格局。

建立精准服务机制,激发“被动办”向“主动干”的活力。坚持每周报告1次工作进度,每月召开1次工作调度会,每半年组织1次专家座谈会,及时解决工作难点堵点16个,转化意见建议9条,以定期靶向服务促专家舒心帮扶;组织部、牵头部门分别明确“分管负责同志+具体负责同志”2名工作专员,常态化开展日常对接、沟通联络和服务保障工作,用主动周到的服务深化“地方+部门+专家”的联动。

建立督促问效机制,提升“帮扶了”向“帮扶好”的效力。将科技帮扶工作与抓党建促乡村振兴、基层治理有机结合,以育本土人才、提科技支撑、强特色产业为抓手,实行联动问效,持续推动两项改革“后半篇”文章提质增效;把“科技下乡万里行”活动开展情况纳入人才工作目标责任制考核和乡村振兴实绩考核,紧扣目标导向,细化考核指标,用目标问效倒逼工作落实。

邓小平图书馆广安港分馆揭牌



揭牌仪式现场

四川经济日报广安讯(雷朝晖 记者 何金委 文/图)10月11日,邓小平图书馆广安港分馆揭牌仪式在广安港举行。

近年来,广安港贯彻省港投集团“一载体、四平台”战略部署,倾力打造川渝结合部综合物流枢纽,稳步推进立足川渝辐射全国的能源、化工新材料、农产品三大供应链服务平台建设的同时,高度重视企业文化建设。于2021年5月在公司范围内开展了“知识启迪、激情引领、基业长青”的读书活动和职工书屋创意设计,由职工自主选址,自主创意设计,

于2021年12月建成了占地170余平方米的全玻璃职工书屋,书屋分为藏书区、阅读区、娱乐区、影视区、创意区、谈心区(心灵驿站)等6部分。

“问渠那得清如许?为有源头活水来。”广安港始终坚持内部挖潜和外部借力相结合,充分利用身边丰富资源,积极寻求邓小平图书馆的支持,提供3000册图书并定期轮换,推动了“邓小平图书馆广安港分馆”的落地落实。

据悉,在邓小平图书馆的支持下,广安港将职工书屋扩展为一个藏书丰富、

受众广泛、功能齐全的综合图书馆,服务人群由原来的企业职工扩大到在港区的企业职工、服务人员和周边居民,人数由数十人扩展到上千人,开放时间由周一到周五,扩展到全年全天候。

“下一步,我们将通过‘品味书香’‘一句话评书’‘评选最美读书人’等系列活动,充分利用各种文化资源、文化手段,在港口掀起建设‘书香港口’的热潮。不断提升公司和港区入驻企业职工、服务人员及周边居民的获得感、幸福感、安全感。”广安港相关负责人表示。

党建引领 践行国企担当

五粮液:走好新时代“赶考路” 做好新时代“答卷人”

2022年10月1日,是中华人民共和国73周年华诞。73年来,新中国从百废待兴到自强不息,从一贫如洗到大国腾飞,中华民族实现了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,中国特色社会主义进入新时代。

作为民族品牌的一员,五粮液既是党和国家中国砥砺前行的见证者、受益者,也是时代浪潮中的奋进者,坚持运用党的百年奋斗经验治理企业,弘扬伟大建党精神和自我革命精神。从新中国成立之初的“宜宾市大曲酒酿造工业联合社”,历经“川南行署区专卖事业公司宜宾专区专卖事业处国营二十四酒厂”“四川省专卖公司宜宾国营酒厂”“四川省地方国营宜宾酒厂”“四川省地方国营宜宾五粮液酒厂”“四川省宜宾五粮液酒厂”“四川省宜宾五粮液集团有限公司”的逐步发展,五粮液从一家作坊式小酒厂成长为享誉世界的著名民族品牌。

新时代、新使命、新征程、新作为。五粮液努力走好新时代的“赶考路”,做好新时代“答卷人”,在实现自身高质量发展的同时,以龙头企业的担当引领和带动上下游产业链产业持续稳健发展,并模范履行好社会责任。

党建引领
推动企业持续稳健高质量发展

五粮液集团公司党委紧扣宜宾市委创建“党建示范市”和公司打造“国企党建示范标杆”目标,持续推进“固本、铸魂、聚智、融心、正风”党建五大工程,大力弘扬“党建引领、风清气正、共融发展”的党建特色品牌,突出抓好“12345”党建重点工作体系,以高质量党建引领保障企业高质量发展。

“1”即坚持一个根本:坚定把坚持党的全

面领导、加强党的建设作为国有企业的“根”和“魂”。“2”即落实两个一以贯之:坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之;建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之。“3”即打造三大平台:打造“大讲堂+微党课+宣讲团”立体宣传平台;打造“党建文化中心+N类基层阵地”组织活动平台;打造“五融工作法+党员立项攻关”作用发挥平台。“4”即抓好4个同步:党建工作与生产经营同步部署、同步落实、同步检查、同步考核。“5”即实施5大工程:实施“固本”工程,提升引领发展领导力;实施“铸魂”工程,提升跨越发展战斗力;实施“聚智”工程,提升改革创新原动力;实施“融心”工程,提升相融互促凝聚力;实施“正风”工程,提升从严治党震慑力。

以三大平台中的“五融工作法+党员立项攻关”为例,公司党委紧扣“党建引领,共融发展”工作思路,充分发挥基层党组织和党员的战斗堡垒作用和先锋模范作用,组织引导党员自觉服务重大项目、重点工程和中心工作,在选题立项,集中攻关,在企业管理、科技创新、提质增效等方面开展党员立项攻关,并将攻关成果运用到生产经营中,转化为经济效益、社会效益,推动公司改革发展。自2015年以来,公司各基层单位结合自身生产经营工作重点、难点申报“党员立项攻关”成果258项,创造经济效益超4亿元。

在党建引领下,五粮液各项工作取得新突破,先后获得“全国先进基层党组织”“全国企业党建文化建设试点先进单位”“最具社会责任企业”“四川省抗击新冠肺炎疫情先进集体”“四川省先进基层党组织”“四川省脱贫攻坚先进集体”等荣誉。

践行国企担当
模范履行好社会责任

面对当前世界之变、时代之变、历史之变等带来的新形势、新挑战、新问题,五粮液准确识变、科学应变、主动求变,以“拼”的劲头和蓬勃的内生动力,努力做好自己的事,牢牢把握发展主动权,坚定走好新时代中国白酒高质量发展“赶考路”:自2016年以来,五粮液股份公司已连续六年保持营收双位数稳健增长态势。

特别是2020年新冠肺炎疫情发生以来,五粮液充分发挥产业链长、供应链体系完整的优势,通过满负荷生产、高质量发展,成为全国唯一一家每个季度营收、净利均持续保持双位数增长的白酒上市公司,也为粮食、包装材料和渠道商等上下游企业创造了更多的就业机会和就业空间,助力产业链企业可持续稳健发展和市场竞争力不断提升,为“六稳”“六保”贡献五粮液力量。

奋进者五粮液,在推进自身高质量发展,履行好应有的经济责任、带动上下游企业持续稳健发展的同时,也一直是社会公益事业的践行者、承担者,积极投身乡村振兴、产业帮扶、教育帮扶、抢险救灾、生态保护等,以致敬时代、感恩党和国家。

今年以来,五粮液一如既往勇担国有企业社会责任,有计划地通过校园招聘、社会招聘、灵活用工等方式,提供包括应届毕业生大学生、残疾人、脱贫人员、安置退伍军人及随军家属等在内的近1000个就业机会;加强与地方高校合作交流,开展产教融合,为在校大学生提供联合培养和实习机会,提高其职场就业能力与就业机

会,积极吸纳优秀毕业生到企实习和就业;对于因公司业务调整而产生的富余人员,公司积极进行内部调配,坚决不裁员、不降薪,与所有员工共享公司发展成果。

9月初,新冠肺炎疫情突袭五粮液的故乡宜宾,五粮液在全力以赴“战疫情、保生产”的同时,向宜宾市翠屏区捐赠1000万元,向叙州区、三江新区分别捐赠500万元,全力支持宜宾市疫情防控和稳产保供等工作。至9月23日零时宜宾市有序恢复生产生活秩序时,五粮液取得了全体员工零感染、生产经营不停歇的“双胜利”。

9月5日,四川甘孜藏族自治州泸定县发生6.8级地震。五粮液第一时间启动应急救援预案,抽调13名专职消防队员组成党员突击队,配备各类抗震救灾装备奔赴灾区一线开展抢险救援;6日,五粮液向甘孜藏族自治州捐赠1000万元,向雅安捐赠500万元,用于支持地震灾区赈灾救援和灾后重建工作。

“5·12”汶川特大地震、玉树地震、新冠肺炎疫情、河南特大暴雨洪灾……灾难面前,五粮液从未缺席,近年来积极参与抗震救灾、精准扶贫等社会公益事业,已累计捐款逾10亿元。

五粮液方面表示,将立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,始终追求经济利益与公共利益的平衡。一方面,以持续稳健的高质量发展,进一步稳定供应链、畅通产业链、夯实创新链,提升价值链,助力粮食、包材、物流和渠道商等上下游企业持续稳健发展,为“稳”与“进”多作贡献;另一方面,坚定践行国有企业的使命与担当,守初心、勇担当、善作为,模范履行好在乡村振兴、扶困救灾、奖教助学、绿色发展等方面的社会责任。

(杨波 侯云春)