

我省首个国家级制造业创新中心成功获批

四川经济日报讯(记者 刘婕 唐千惠)近日,工业和信息化部正式批复组建国家超高清视频创新中心。此举标志着超高清视频领域唯一的国家级制造业创新中心成功落地四川,实现了我省国家级制造业创新中心“零的突破”。

国家超高清视频创新中心依托四川新视创伟超高清科技有限公司组建,建设地址位于成都市,股东包括成都索贝、四川长虹、四川九州、峨眉集团、广东博华、科来网络、国星宇航、集安基金及沛坤基金等单位,覆盖超高清视频材料、芯片、模组、算法、设备、整机及系统的行业创新资源,现有注册资本金1亿元。

《信息安全技术 关键信息基础设施安全保护要求》国家标准将于明年5月实施

新华社北京11月7日电(记者 赵文君 王思北)《信息安全技术 关键信息基础设施安全保护要求》国家标准已于近日发布,将于2023年5月1日正式实施。这项标准对于关键信息基础设施运营者提升保护能力、构建保障体系具有重要的基础性作用。

这是记者7日从市场监管总局获悉的。这项标准给出了关键信息基础设施安全的三项基本原则,从分析识别、安全防护、检测评估、监测预警、主动防御、事件处置等6个方面提出了111条安全要求,为运营者开展关键信息基础设施保护工作需求提供了强有力的标准保障。例如,可以为网络安全服务提供者、运营者等提供指引和依据,开展网络安全检测和风险评估等活动。

据介绍,这项标准是信息安全基础设施安全标准体系中的基础标准,基于该标准构建的边界识别、能力评价、检查评估、应急处置等配套标准研制正在有序推进,将共同规范和指导关键信息基础设施安全保护工作。

全省联动 发放超亿元文旅专项消费券

四川经济日报讯(记者 乔薇)11月7日,记者从省文旅厅召开的“冬游四川消费季”活动新闻通气会上获悉,2022年11月至2023年2月将开展“赏蜀山冰雪·享安逸暖阳”冬游四川消费季活动,全省将联动发放超亿元的文旅专项消费券,推出系列优惠政策、冬季特色产品、重点促销等,进一步激发冬季文旅市场活力,持续提升冬季文旅消费。

据悉,今年冬游四川消费季活动将重点围绕冰雪温泉和阳光康养两大特色冬季旅游开展。活动期间,阿坝州、甘孜州、凉山州和攀枝花市“三州一市”国有4A级及以上旅游景区实行“门票买一送一”、国有4A级以下旅游景区实行门票全免的优惠政策。

广安武胜:统筹生产防疫 大干“一百天”拼出经济新高度

□ 谭宇 四川经济日报记者 何金委 廖振杰

金秋,正是拼搏的季节。我省启动“决战四季度、大干一百天”工业增长攻坚战行动,抢抓今年最后100天时间,以超常规的举措和行动冲刺全年目标。从金秋到初冬,广安市武胜县,一场“拼经济”的决战行动也正在如火如荼地展开。今年以来,面对新冠肺炎疫情与酷暑,武胜逆势而上,以切实举措稳住了工业经济的“基本盘”,1—9月,工业增加值增长1.6%,高于全市19.8个百分点。如今,对于武胜而言,最困难的时期已度过,胜利的曙光就在前方。在生产、防疫两不误的前提下,“大干一百天”,武胜斗志高昂。

稳住“基本盘” 实现生产防疫两不误

近日,记者走进广安毛哥食品武胜生产基地。在这里,全新的自动化包装生产线正流畅地运行,一袋袋“毛哥老鸭汤”底料产品被不断地生产出来。仅这一条生产线,每天就可生产5000件产品,日产值近百万元。在这个基地,不仅有老鸭汤底料,还有“笑傲”川渝的泡菜产业。目前,该基地的两个泡菜车间年产量已达到5万吨。

这里,正在全力建设总容积为8万立方米的泡菜生产设施,它将成为川渝地区最大的乳酸菌发酵泡菜基地。

记者了解到,该生产基地是重庆毛哥食品有限责任公司旗下工艺设备最先进、产品种类最全、自动化程度最高、规模和产能最大的食品生产基地。

企业规模在继续扩张中。“我们着手在武胜启动二期项目,预计明年初开工,用于生产火锅底料。”企业负责人告诉记者,“毛哥的故事”是今年武胜工业企业逆势而上的一个缩影,这样的故事很多,难以讲完。

一手抓生产、一手抓防疫。如果未紧抓防疫,以企业为最小的防疫单元,坚决落实“防疫泡泡”政策,武胜工业企业的逆势而上就是空谈。

位于合(川)武(胜)产业园的四川生琳新材料科技有限公司的做法颇有代表性。在这里,每

天均有来自重庆的原材料采购车辆进出,生琳新材料对货运人员和车辆精准管理。

“在街市高速公路出入口查验出示健康码、行程卡、48小时内核酸检测阴性报告及通行证后,货运车辆闭环行至企业进行消杀后,才卸货、返程。”合武共建产业园相关负责人谈道。

“保障企业物流运输畅通安全,是防疫稳生产的有力举措之一。”武胜县经信局相关负责人介绍说,武胜县经开区规范建立企业物流台账,分析掌握企业产能释放真实“曲线图”,目前已协助20余家企业在省平台上申请到省际货运车辆通行证。不仅始终保障工业企业物流畅通,还建立“拼经济”县级领导联系服务企业制度,帮助企业解决问题。

今年上半年,武胜制造业增加值占地区生产总值比重24.6%,高于市上下达目标2.1个百分点。

9月19日,随着重庆民康工贸有限公司汽车线一束生产项目签约仪式的举行,一个总投资3亿元,年产值将超过5亿元的大型工业企业又在武胜扎下了根。

9月23日,《2022年四川省工业旅游示范基地名单》正式公布,武胜火锅产业园光荣上榜。

生产不停,链条不断,产能不减,秩序不乱,面对严峻疫情与酷暑,武胜交出了一份满意的答卷。

的关键共性技术。国家超高清视频创新中心加速构建面向全产业链的创新资源聚合体,形成了与广东、山东、北京、上海、吉林等地国内优质超高清视频创新资源的深度合作,超高清视频创新联盟已汇聚80余家产业链上下游骨干单位,基本形成辐射全国、面向超高清视频全产业链的创新生态体系。

国家超高清视频创新中心的成功组建,是我省深入推进创新驱动发展战略和制造强省战略、突出新型工业化主导作用的重要成果,也是我省积极承担国家战略任务、为提升国家制造业自主创新能力贡献“四川力量”的重要

体现。下一步,该中心将面向超高清视频产业发展重大需求,围绕前端采集、内容制作、专业编解码、网络传输和行业应用,做好技术研发、测试验证、中试孵化和行业支撑等核心建设工作,提升关键共性技术研发、技术应用推广、行业公共服务能力,突破产业链关键技术屏障,促进技术转移扩散和首次商业化应用,加强创新人才队伍建设和行业服务,打造超高清视频领域“创新高地”,支撑打造贯穿创新链、产业链、资金链、人才链和价值链的创新体系,以高能级创新载体驱动我国超高清视频产业高质量发展。

五度结缘

五粮液再次以“核心支持企业”身份与进博会“和美共进”

四川经济日报讯 近日,第五届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在国家会展中心(上海)开幕。五粮液集团(股份)公司党委书记、董事长曾从钦受邀参加开幕式。作为民族品牌的一张亮丽名片,五粮液继续以“核心支持企业”和虹桥国际经济论坛“钻石会员”的身份深度参与本届进博会,以坚定的文化自信和切实的实际行动,助力进博会向世界展示民族品牌的时代面貌、中华文化的独特魅力、中国市场的开放姿态,促进世界酒业产业合作和经贸往来,为全球经济复苏和人文交流增光添彩。

在国家会展中心(上海)人文交流展厅现场,五粮液文化展厅典雅、大气,时尚又创意十足。展厅内,五粮液654年不间断酿造的明初古窖池、第一代到第八代五粮液的百年发展脉络及与时俱进的传承创新,以及围绕“十四五”发展目标,五粮液“生态、品质、文化、数字、阳光”五位一体发展路径,“和美五粮”价值主张等,都一一精彩呈现,充分展示了“大国浓香 和美五粮 中国酒王”的深厚底蕴和独特魅力。

作为中华优秀传统文化的传承者、弘扬者,五粮液传承逾千年的传统酿造技艺始于唐,兴于宋,成于明,得名于清(1909年)。其始终践行的和美理念,与进博会“新时代 共享未来”的主题,文化底蕴一脉相承、价值观不谋而合。今年是进博会举办的第五个年头,也是五粮液结缘进博会的第五年。在“五周年”这一特殊节点,五粮液与进博会再次携手,既是缘分,也是合作的升华。

在5日举行的第五届进博会纪念酒发布会上,“大国浓香”美酒香溢全场。纪念酒以五粮液经典梅瓶为瓶身造型,瓶盖灵感取自进博会场馆四叶草造型,整体采取进博蓝的渐变色调,将五粮液经典造型与进博元素完美结合,并在瓶身肩部描摹代表“一带一路”



(图片由五粮液集团公司提供)

沿线重要城市的金色线条,点缀闪光金点,致敬越来越开放、和美的全球经济。

五粮液还与进博会联合打造了“五福进宝”文创盲盒,结合五粮液独特的五粮配方(高粱、大米、糯米、小麦、玉米),祝愿福星高照、福如蜜(米)甜、福禄(糯)永兴、福脉(麦)绵长、福与(玉)寿齐,并通过文化符号的运用和“进宝”的演绎,充分展示中国特色的服饰文化和民俗内涵。

业内人士表示,不断加强和深化与进博会的合作,是五粮液加速推进国际化,以开放的姿态,积极参与全球酒业分工与合作的重要行动,将助力五粮液加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。

近年来,五粮液频频亮相G20峰会、APEC、夏季达沃斯论坛、博鳌亚洲论坛、世

博会、东博会、进博会等,以酒为媒,弘扬中华优秀传统文化与“和而不同,美美与共”理念,持续向世界讲好中国白酒故事和“大国浓香”故事。

同时,五粮液正加快完善全球市场布局,目前已设立亚太、欧洲、美洲三大国际营销中心,在日本东京、中国香港等地设有五粮液大酒家,在德国杜塞尔多夫等地建有五粮液品鉴中心,大力拓展海外市场。

五粮液方面表示,将一如既往秉承传承之初心,以坚定的文化自信和切实的实际行动,与进博会等平台“和美共进”,努力做好中国白酒文化的传播者和世界酒文化交流的连接者,积极融入世界产业链、价值链、供应链,为构建双循环新发展格局贡献五粮液力量。(杨波 侯云春)

“锂”想生活 低碳未来 2022中国(遂宁)国际锂电产业大会今日在遂宁举行

四川经济日报遂宁讯(记者 张琳琪)11月8日,2022中国(遂宁)国际锂电产业大会暨新能源汽车及动力电池国际交流会在遂宁举行。

本次大会将开三天,以“‘锂’想生活 低碳未来”为主题,组织开展主题开幕式、主题论坛、座谈交流会等活动,并同期举办锂电消费节、参观考察等配套活动,实现会展集聚带动产业集聚。活动期间,将发布锂电行业标准化倡议、新技术新产品、《全球锂电产业供需白皮书》(中国锂电(遂宁)指数),开展遂宁市人才工作宣传、科研合作项目签约、重点招商项目及产业合作签约等相关活动。

近年来,天齐锂业4.5万吨锂电项目、四川裕能年产17万吨磷酸铁锂项目、蜂巢能源年产20GWh动力及储能电池项目等多个锂电产业链大项目相继落户遂宁。除了市场,产业链、资源等优势,遂宁也正在通过一系列“组合拳”,推动遂宁锂电产业发展,并制定了千亿产业发展目标。

据统计,截至目前,遂宁拥有各类锂电企业55户,其中规模以上企业32户,基本形成“锂资源开发—锂电材料—电池生产及系统集成—终端应用—梯次回收利用”全生命周期产业链布局,已成为川渝地区规模最大的锂电材料生产基地,也是我国西部地区锂电产业链最完善的集中发展区之一。(相关报道见2-4版)

四川省第八届农民工技能大赛今日在泸州启动

四川经济日报泸州讯(记者 鹿玉宇)11月7日,记者从泸州市人社局了解到,四川省第八届农民工技能大赛暨第二届农民工服务周活动将于11月8日在泸州举行,来自全省21个市州的优秀技能人才将齐聚酒城赛技能、展风采。本届大赛由四川省农民工工作领导小组主办,四川省人力资源和社会保障厅、泸州市人民政府承办,四川银行、泸州职业技术学院协办。

大赛设置汽车维修工、钢筋工、电工、中式烹调师、餐厅服务员、家政服务员、直播销售员、快递员8个项目比赛。共设立了项目单项奖(一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名、最佳风采奖若干名)和团体奖(团体优胜奖、优秀组织奖、精神文明奖)两个奖项。

据了解,四川省农民工技能大赛和农民工服务周活动自2005年以来,已连续举办七届,本次大赛旨在以赛促能、以赛促训,大赛将有利于充分展现当代农民工的风采,激发农民工学技术、钻技术、强技能的热情,全面营造关爱农民工、重视农民工、服务农民工的良好氛围。同时,农民工服务周活动还将在泸州市西南商贸城举行“蜀创优品”直播带货活动;“川韵悠扬”农民工专场慰问演出;就业招聘会、农民工返乡创业成果展;“川字号”特色劳务品牌现场展示及互动、农民工原创文艺作品大赛获奖作品展演、返乡创业企业专家巡讲、创业沙龙等线下活动。

总投资170亿元 达州高新区蜂巢能源锂电零碳项目正式开工

四川经济日报达州讯(记者 王晓英)11月7日至11月8日,达州市召开2022年下半年重点工业项目现场推进活动和园区建设流动现场会暨重点工业项目推进大会。记者从会上获悉,落户达州高新区、总投资170亿元的蜂巢能源达州锂电零碳产业园项目正式破土动工。项目分三期建成,全部建成投产后,预计可实现年产值630亿元、年纳税25.25亿元以上。

今年6月,达州市人民政府与蜂巢能源科技股份有限公司在蓉签署蜂巢能源达州锂电零碳产业园项目投资协议。蜂巢能源达州锂电零碳产业园项目正式落户达州高新区。该项目占地2050亩,分三期建设,主要建设锂离子动力电池及其正极材料(非化工制品)、储能电池、太阳能设备和相关集成产品生产及配套设施。一期建设年产15万吨磷酸铁锂、7万吨无钴等电池正极材料生产线;二期建设年产30万吨磷酸铁锂前驱体生产线;年产5万吨电解液生产线和2万吨电池回收拆解生产线;三期建设动力电池组装生产线。

截至目前,锂电新材料科技(达州)项目、黄冈林立新能源科技项目等关联企业已“落户”产业园。

2022年10月末我国外汇储备规模为30524亿美元

新华社北京11月7日电(记者 谭谔晓 刘开雄)国家外汇管理局7日发布数据显示,截至2022年10月末,我国外汇储备规模为30524亿美元,较9月末上升235亿美元,升幅为0.77%。

国家外汇管理局有关负责人表示,10月,受主要国家货币政策预期、宏观经济数据等因素影响,美元指数小幅下跌,全球金融资产价格涨跌互现。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。

这位负责人表示,我国经济韧性强、潜力足、回旋余地广,长期向好的基本面不会改变,将继续支持外汇储备规模保持总体稳定。