

## 彰显德阳助力中国高质量发展辉煌成就 《重装出川》央视热播

四川经济日报德阳讯(记者 闫新宇 实习记者 陈康)近日,由中共四川省委宣传部、四川省广播电视局指导,中共德阳市委宣传部、德阳市广播电视台联合摄制出品的四集大型电视纪录片《重装出川》持续热播。据悉,《重装出川》已于12月19日19:23登陆中央广播电视台总台CCTV-9纪录频道,每晚一集,每集25分钟,连播四天。同时,这是首部在央视亮相,系统展示德阳装备制造业的电视纪录片。

据了解,《重装出川》讲述以德阳为代表的中国装备制造走过的“非凡十年”,展现“德阳造”重大技术装备服务国家战略的精彩实践,彰显德阳作为重装之都助力中国高质量发展辉煌成就。

据悉,《重装出川》分《大国驭风》《大水至极》《大勇破坚》《大器工成》四集共100余分钟,对四川(德阳)装备工业的精华领域进行集中梳理。摄制团队精选发电装备、航空装备、交通装备等多个重点领域,行程一万多公里,穿越川、滇、冀、粤、鄂、浙、闽、藏、新等九省(区)取景拍摄,深入国机重装、东方电气等装备工业领军企业,聚焦白鹤滩水电站百万千瓦水电机组、葛洲坝水电站、河北丰宁抽水蓄能电站、自主三代核电“华龙一号”、国内首个百万千瓦海上风力发电场、西藏措美世界海拔最高风电场、新疆哈密光热发电站、国产F级50兆瓦重型燃机、C919国产大飞机等重大装备项目建设现场,累计采访技术专家、工程建设者近百人。

《重装出川》已于2022年8月世界清洁能源装备大会期间正式推出,迄今已在四川卫视、学习强国、人民网、中国网等上百家媒体和网络平台展播,受到社会各界广泛关注和充分肯定,被列为2022年四川省主题文艺精品项目、“讴歌新时代,记录新四川”优秀广播电视节目、四川省“时代光影·百部川扬”重点纪录片。

## 宝兴首届夹金山冰雪旅游节 12月24日启幕

四川经济日报雅安讯(记者 庄祥贵)12月20日,记者从宝兴县第一届夹金山冰雪旅游节新闻通气会上获悉,以“纵情冰雪,相约宝兴”为主题的夹金山冰雪旅游节将于12月24日启幕。本次冰雪旅游节活动分为主题活动和系列活动两大类,各项活动将持续至2023年3月底。

其中,主题活动为举办第一届夹金山冰雪旅游节启动仪式,届时神山堡滑雪场将建成投用;围绕元旦、春节、元宵、寒假“三节一假”,还推出“品味宝兴·购有机年货”“燃情冰雪·激情迎新年”“燃情冰雪·欢乐迎新春”“燃情冰雪·喜庆过大年”“热情藏乡·传承上九节”“绿定冰雪·白首之约”“世界熊猫游·大熊猫文化溯源研学游”“最忆夹金山·红色研学游”“千变东拉山·踏歌冰雪行”等9大系列活动。

活动旨在依托神山堡、达瓦更扎、东拉山、邓池沟等旅游景区丰富的冰雪旅游资源,展示宝兴大美景致,提振冬季文旅消费,让冬季“冷资源”发挥“热效应”,提升“熊猫老家、多彩宝兴”美誉度和影响力。

宝兴县文旅部门相关负责人表示,冰雪旅游节期间将陆续推出60万元文旅消费券及减免政策,用于景区门票、住宿餐饮、年货购置等消费,诚邀广大游客畅游冬日宝兴,纵情冰雪世界。

## 交通银行举办第四届上海金融科技国际论坛平行论坛

四川经济日报讯 近日,由交通银行主办的第四届上海金融科技国际论坛“新领域·新赛道:数字经济时代的金融科技人才高地建设”平行论坛在中国金融信息中心举行。交通银行党委委员、副行长钱斌,上海市地方金融监督管理局副局长葛长平出席论坛并致辞。来自金融监管机构、高校、金融同业、科技企业等单位的领导和专家围绕金融人才高地建设的热点问题和重要方向,共同探讨了数字经济背景下的人才培养新范式,为国家和上海重大战略的落地汇聚力量。

钱斌表示,目前数字经济发展正在引领生产关系、生产要素、组织形态、商业模式全方位变革,倒逼金融行业从顶层设计到底层架构、从表现形式到服务效率发生重大改革,而人才是这些转变的基础与重中之重。交通银行高度重视金融科技人才队伍建设,加大人才引进力度;丰富人才培养模式,鼓励通过项目实战锻炼选拔金领人才;有效构建多梯度人才培养体系;并聚焦实战检验与价值创造,完善激励保障机制。钱斌在致辞最后提出了三点倡议,一是要提升金融科技人才的伦理素养;二是要积极探索建立“产学研用”多方联动平台,因地制宜、因材施教,打造特色的金领人才培训机制;三是要构建更加开放的金领人才交流合作机制,激发创新活力,营造高品质人才生态。

交行相关负责人表示,事业呼唤人才,人才引领事业。上海国际金融中心培养、培育、吸引、集聚了大批人才,同时,人才也将为上海国际金融中心建设提供坚实有力的支撑。作为唯一总部在沪的国有大型商业银行,交行作为此次论坛旨在通过金融科技人才培养的经验分享、观点碰撞和学术探讨,助力上海形成金融科技人才国际竞争的比较优势。下一步,交行将始终坚持党建引领,构建起党委牵头、央地协同、政企社互动,具有金融行业特点的人才工作新格局,为建设世界一流银行贡献力量。(李君竹)

# 力争2025年电能占终端能源消费比重达到30%左右 我省印发电能替代推进方案

四川经济日报讯 近日,省发展改革委、省能源局、财政厅等9部门联合印发《四川省电能替代推进方案(2022-2025年)》(以下简称《方案》),明确要进一步健全电能替代工作机制,拓展电能替代广度和深度,力争“十四五”期间电能替代累计电量达600亿千瓦时,2025年电能占终端能源消费比重达到30%左右。

《方案》明确工业生产领域、交通运输领域、农业生产领域、房屋建筑领域、生活服务领域、应用创新方面的电能替代六大重点任务。

工业生产领域,将推广电炉钢、电锅炉等替代工艺技术,稳妥有序对工业生产过程中低温

热源进行电气化改造,扩大电气化终端用能设备使用比例;支持具备条件的工业企业、工业园区建设工业绿色微电网,加快分布式光伏、分散式风电等一体化系统开发运行,推进多能高效互补利用。

交通运输领域,将大力推广新能源汽车,逐步降低传统燃油汽车在新车产销和汽车保有量中的占比。在城乡公共区域、高速公路等领域推进充电基础设施建设,“十四五”期间,充电基础设施保有量突破20万根。在物流中心、港口、机场等领域开展运输及装卸设备动力电气化改造。



舞蹈表演

## 促进文化交流交往交融

## 2022塘塘文化年汇报演出在“云端”唱响

四川经济日报甘孜讯(郑嘉玲 叶强平 记者 杨琦)12月20日晚,在浙江省驻甘孜工作队的指导下,由杭州市钱塘区与甘孜州理塘县共同主办的“塘塘文化年汇报演出”通过央视视频在“云端”深情演绎,以文为友、以乐为媒促进塘塘文化交流。

此次文化年汇报演出,集结了杭州演艺集团旗下杭州歌剧舞剧院、话剧艺术中心、越剧传习院、杂技总团演艺艺术家和钱塘区的文艺爱好者,甘孜州理塘县文化广播电视和旅游局旗下的仙鹤艺术团、非遗文化藏戏团等文艺爱好者,共同编排并激情演绎。

近一个半小时的演出设有“塘塘风情,川越浙里”“江海之城,风雅钱塘”“天空之城,仙鹤理塘”“双塘合璧,山海比邻”等篇章序幕,

汇集歌舞、合唱、独唱、情景诗话剧、越剧、杂技等多种艺术表现形式,生动展现了浙川两地对口支援以来,杭州钱塘与甘孜理塘携手发展、山海情深的动人画面。17个精彩的节目轮番上演,不仅将杭州风韵、钱江风采与天空之城、康巴儿女的淳朴热情、粗犷豪放展现得淋漓尽致,也为“塘塘”两地群众带来了一场精彩纷呈的文艺盛宴。

值得一提的是,此次演出“塘塘”两地还特别联合创排了原创诗歌曲目《塘塘一家亲》。“政府结对、医院结对、学校结对、企业结对、村村结对、理塘22个乡镇,一个都不能落下……”演出现场,杭州话剧艺术中心与理塘两地的演职人员通过诗歌朗诵的方式,带领观众重温“塘塘”两地结对共建以来的累累硕果和跨越千里的情深意重。

## 签约9个项目,总投资超130亿元

## 凉山州(宁波)投资推介活动收获满满

四川经济日报讯(记者 周圆韵)“借着东西部协作和对口支援深入推进的东风,今天我们非常高兴地再次走进甬城,与各位新老朋友畅叙友谊、共谋发展。”近日,伴随着凉山州相关负责人的开场,凉山州(宁波)投资推介活动在宁波正式启动。此次推介活动共签约9个项目,总投资130.56亿元,其中正式合同项目7个,投资20.56亿元,框架协议项目2个,协议引资额110亿元。

本次推介活动,凉山带来了与宁波产业发展战略高度契合,涵盖新型工业、新材料制造、文旅产业等领域的20个重大项目。立足资源互补、精准招商,推介活动中举行了清洁能源、农业、文旅三个专场产业项目对接圆桌会,

由凉山州相关部门、县(市)、企业组成的招商团分别就优势资源、产业发展情况、产业招商项目、招商引资优惠政策等领域向嘉宾作推介。

不仅如此,12月16-19日,首届“凉山·宁波周”也圆满举行,一场民族文艺演出、一场民俗风情集市、一场历史文化展览、一场对接交流活动、一场特色美食品鉴……“凉山·宁波周”系列活动,向宁波市民全方位展示了凉山的历史文化、资源禀赋和农特产品,成功搭建起了两地资源共享的桥梁,拉近了两地民心的距离,让两地的群众切实地感受到了东西部协作带来的福利。

跨越千里、山海为盟,宁波和凉山将努力推动对口协作迈上新台阶,共谱甬凉山水情的新篇章,共同打造东西部协作的新典范。

# 仁寿县:坚持党建引领赋能乡村振兴

走好乡村振兴之路,党建引领是关键。

近年来,仁寿县以乡村振兴新使命、新要求为着力点,推动组织、人才、资源向乡村振兴一线深度聚集,切实把党的政治优势转化为乡村振兴发展优势,优化抓党建促乡村振兴路径,以党建高质量推动乡村振兴高质量。

## 健全组织体系 强化乡村振兴“红色引领”

欲筑室者,先治其基。

一直以来,仁寿县注重织密建强基层组织体系,选优配强基层党组织班子,补齐短板弱项,全面增强基层党组织的凝聚力、组织力、战斗力,强化乡村振兴“红色引领”。

构建立体工作网络。成立县委书记主管,两名县级领导分管的县委乡村振兴工作领导小组,形成“一把手”亲自抓、分管领导具体抓、班子成员协同抓、相关部门全面抓的立体式工作网络。

优化村(社区)“两委”结构。以村(社区)“两委”换届为契机,选拔对党忠诚、致富能力强、善

做基层工作的优秀青年人才进入村(社区)“两委”班子,实现年龄、工作能力“一降一升”,让乡村振兴“排头兵”实力更强。

发挥党员带头作用。倡导党员带头先学新技术、先用新设施、先试新品种,带动群众参与电商创业、创办星级农家乐等。

## 锻造专业队伍 激活乡村振兴“人才引擎”

“冬天比较清闲,在继续发展好养殖的基础上,就要开始做来年的规划了。”日前,在仁寿县谢安镇扎扎村,返乡创业的张大志说起了下一步的打算。

2007年回乡创业,2011年开始在扎扎村养鱼,2018年试点进行荷花种植,在荷塘里养鱼,2019年新建两个单元的德康代养场,实现年出栏生猪5000头……在创业路上,张大志一步步走得踏实。

在仁寿县像张大志这样的返乡创业党员还有很多,他们以敢为人先的魄力创新创业,积极发挥党员的先锋模范作用,践行为人民服务的

农业生产领域,推广农业大棚电保温、电动喷淋、电动拖拉机、电动播种机等成熟农机具电气化技术;实施“电烤烟”和“电制茶”工程,力争到2025年完成80%的集中式烤烟房煤改电改造,全省电制茶比例达到80%。

房屋建筑领域,在宾馆、商场等大型商业综合体、交通枢纽、工厂车间、办公楼、学校场所推广空气源热泵、水源热泵、中央空调等,实施集中供暖、供冷;在昼夜冷热负荷变化较大的场所,推广使用蓄热式电锅炉、蓄冷式空调。因地制宜推进可再生能源建筑应用,在太阳能资源丰富的地方开展建筑屋顶光伏行动,推行光伏

## 五粮液4项成果上榜

## 2022中国白酒重大科技成果名单发布

四川经济日报讯 近日,在2022中国国际名酒博览会开幕式上,中国酒业协会发布了“中国白酒重大科技成果”,并向与会的五粮液集团、贵州茅台、江苏洋河酒厂、山西杏花村汾酒、江南大学代表现场颁发证书。值得一提的是,在入围的8个重大科技成果中,五粮液深度参与了其中4项。

此次中国白酒重大科技成果发布,旨在积极响应国家创新驱动发展战略,进一步促进白酒行业产、教、研、用的广泛交流与深度融合,总结近年来白酒行业重大科技创新成果,深化白酒行业的交流与合作,促进行业资源的有效融合及技术提升。

此前,中国酒业协会向行业内多个最具影响力的科研团队及龙头企业征集重大原创科技成果,其中包括北京工商大学孙宝国院士团队、江南大学陈坚院士团队、江南大学徐岩教授团队等。经征集,确定《浓香型白酒老窖泥主体已酸菌种“JNU-WLY1368”菌的研究及其应用》等8个成果入围“2022中国白酒重大科技成果”。

科技是第一生产力,创新是第一动力,强化科技创新已成为引领白酒行业高质量发展的重要抓手。多年来,各高校、科研院所、白酒行业龙头企业坚持问题导向,聚焦行业共性瓶颈问题和前沿热点技术探究,不断实施了一系列科技创新,依托各层级科技创新平台及产学研合作汇聚各方创新力量,在白酒发酵机理研究、健康因子分析、风味物质解析、

## 五粮液第二十六届12·18超级粉丝节火热举行

四川经济日报讯 又是一年“12·18”,酒都宜宾,流光溢彩;三江六岸,熠熠生辉,洋溢着浓浓的节日喜庆氛围。

五粮液粉丝们“过节啦”——12月12日-26日,五粮液与粉丝之间的专属节日即五粮液“12·18”超级粉丝节正在如火如荼举行,线上数字互动空间、天猫超级品牌日电商平台回馈活动、多平台线上直播等多个配套活动已陆续举行。

这场属于五粮液粉丝们的年度狂欢盛宴,以“千里星河和美相聚”为主题,通过开展一系列丰富多彩、创意十足的线上活动,进一步深化与消费者互动、交流,感受和美化文化内涵,感受大国浓香对粉丝的厚爱。

作为2022中国国际名酒博览会暨五粮液第二十六届12·18共商共建共享大会系列活动之一的五粮液12·18超级粉丝节,已成为大会最为吸睛的活动之一和五粮液与消费者互动的重要活动IP。秉承“更加贴近消费者”的原则,今年粉丝节创意升级,更加强化品牌线上传播,赋能12·18大会氛围整体营造,加强与核心消费者互动,让活动更加出彩。

为回馈粉丝厚爱,五粮液拿出了实实在在的粉丝福利——

建筑一体化。

生活服务领域,因地制宜推进炊事、家具家电等居民生活领域电气化。打造电能替代四川品牌,全面推广、应用电火锅、电烧烤。鼓励政企、事业单位发挥模范带头作用,实施“全电智能厨房”示范项目,助力传统餐饮绿色转型。

应用创新方面,加大对锅炉、窑炉、页岩气开采、新型储能技术、电池梯级利用等电能替代相关技术、设备的创新研发。

《方案》还要求要进一步强化节能环保约束,完善市场价格引导机制,加强电力供应保障和加大融资力度。(王若晖)

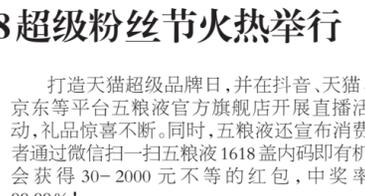
智能化水平提升等领域取得了系列科技创新成果,这些科技成果具有重要学术价值、应用价值,也是全行业科技创新能力提升的重要体现。

作为中国浓香型白酒典型代表和行业龙头,五粮液始终坚持传统与创新相结合,围绕高水平研发下功夫,在坚持古法酿造技艺的同时,坚持用现代科技助力传统产业高质量发展,致力于用科学更好地解读传统工艺,以科研培育传统产业新发展动能,打造行业创新制高点,引领行业实现更高水平、更高质量的可持续发展。2022年2月15日,国家发改委发布的《关于印发国家企业技术中心2021年评价结果的通知》显示,五粮液以82.3分位列白酒行业第一。

(侯云春 严易程)



发布现场



发布现场

打造天猫超级品牌日,并在抖音、天猫、京东等平台五粮液官方旗舰店开展直播活动,礼品惊喜不断。同时,五粮液还宣布消费者通过微信扫一扫五粮液1618盖内码即有机会获得30-2000元不等的红包,中奖率99.99%!

为与粉丝互动交流,五粮液创造性打造一个“w星球”线上数字互动空间,开设“数字酒文化博物馆”“月下小酒馆”“国潮打卡馆”“星球藏品馆”“共创之酒馆”,并邀请虚拟人物“苏小妹”展示互动玩法,在这个空间内,粉丝们被一波又一波的“惊喜”奖品砸中,带来欢乐多多。

一直以来,五粮液始终坚守“为消费者创造美好”的企业使命,加深与消费者之间的情感交流,尊重粉丝,感恩消费者,致力于酿造高品质美酒,持续为消费者美好生活增添精彩。

今年的“12·18”超级粉丝节,五粮液创新表达方式,以更加契合新时代消费需求 and 贴近年轻消费群体的方式,带给消费者丰富多样的互动体验和实实在在的回馈,是五粮液以文化IP赋能品牌长线价值的具体行动,将有助于强化消费者对品牌的认知度和美誉度。(杨波 侯云春)

举,以“党建引领”为抓手,以“资源整合”为突破,以“产业融合”为路径,不断深耕集体经济的“实验田”。

“村集体腰鼓了,更能为集体服务,在村道提升、渠系整治、产业发展、便民服务、民生保障、安全稳定等方面统筹力度更大,投入更足,质效更高。”慈航镇党委书记尹小双表示,让每一位集体成员共享集体经济发展带来的红利,才是壮大集体经济的根本目的。

为发展集体经济,开启乡村振兴“致富通道”,仁寿县出台了《仁寿县村级集体经济攻坚三年提升行动实施方案》等配套政策,探索“村集体+业主”“村党组织+合作社”等发展模式。

同时,严格执行财务公开和村级集体经济民主决策机制,强化村级集体经济“三资”管理,确保村集体资源资金得到有效利用。立足乡村实际,探索发展“党建+金融”工作模式,为农村群众创业开辟信贷绿色通道。结合“党建+协会”、党员践诺等活动,开展“1+N”帮扶活动,为困难党员寻求发展机遇。

郭侨 潘建勇 四川经济日报记者 常琅