

把着力扩大国内需求摆在突出位置

□ 高惺惟

需要更多向依靠消费进行转变。新冠肺炎疫情发生三年以来,消费受到的冲击远大于投资,因此着眼更好统筹疫情防控和经济社会发展,优先拉动消费快速回升是推动明年内需回暖和经济稳步恢复的关键。从外部形势看,全球经济下行压力较大,加之主要国家面临较为严重的通胀压力,政策“弹药库”中可用工具少之又少,这对我国外需构成挑战,出口拉动经济的作用有限。在这一背景之下,通过内需拉动经济增长尤其是消费拉动就显得格外重要。

实施扩大内需战略一直是我们应对外部冲击、稳定经济运行的重要途径。1998年,亚洲金融危机对我国经济发展造成较大冲击,外需急剧收缩,党中央提出“立足扩大国内需求,加强基础设施建设”,推出一系列政策,稳定了经济增长。2008年,针对国际金融危机的冲击,党中央提出“把扩大内需作为保增长的根本途径”,出台一揽子计划,稳定了市场预期,使经济迅速触底反弹。2020年以来,面对新冠肺炎疫情的严重冲击,习近平总书记指出“要围绕

扩大内需深化改革,加快培育完整内需体系”。我国加快实施重大项目工程,积极稳定居民消费和企业投资,保持了经济稳定发展。今年12月14日,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》,对实施扩大内需战略又进行长远谋划。从历史逻辑看,我国在实施扩大内需战略方面具有丰富的政策实施经验,不仅实现了自身经济稳定和转型发展,而且为世界再平衡和稳定增长作出了巨大贡献。

当前总需求不足,直接表现为消费能力偏弱,消费场景受限,一些领域存在限制性措施,妨碍了消费需求释放等具体问题。基于此,中央经济工作会议特别强调,“要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景”。一是多渠道增加城乡居民收入,特别是着力增加就业收入、提高消费能力。稳步提高劳动者工资性收入特别是城市工薪阶层、农民工收入水平,适当增加消费信贷,同时支持健全教育、养老、医疗、育幼等政策体系,促进解决居民消费后顾之忧,提升社

会整体消费能力和意愿。二是全力营造安全放心诚信消费环境。一方面,完善消费政策,支持住房改善、新能源汽车、养老服务、教育医疗文化体育服务等消费;另一方面,不断加强消费领域执法监督,加大消费者权益保护。三是多措并举并开拓消费场景,以新供给创造新需求。通过数字赋能、商旅文体融合等打造消费新场景,加快线上线下有机融合,扩大升级信息消费,培育壮大智慧产品和智慧零售等消费新业态。

大国经济具有内需为主导的显著特征。展望未来一段时期,国内市场主导国民经济循环特征会更加明显,消费已成为我国经济增长的主拉动力,居民消费优化升级同现代科技和生产方式相结合,我国这一全球最有潜力的消费市场还将不断成长壮大。我们相信,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,随着扩大内需战略的实施,居民消费和有效投资将持续扩大,我国经济发展韧性会得到进一步增强,明年经济运行一定会实现整体好转。

(来源《学习时报》)

推动国企改革 促进高质量发展

□ 付芳

今年是新一轮国企改革的第十年,也是国企改革三年行动的收官之年。在党中央的明确目标和方向指引下,国资国企系统破除体制机制的障碍和约束,加大攻坚力度,重大举措相继落地,取得了一系列成效显著的改革成果。混合所有制改革、兼并重组、公司治理机制改革等重大改革措施的实施,增强了改革的系统性和整体性,调整和完善了所有制结构,优化了国有资本布局结构,国有企业活力和效力显著提高,国资监管体制更趋成熟完善,为国民经济发展提供了有力支撑。进一步深化国有企业改革,促进和实现国有企业高质量发展,是全面建设社会主义现代化国家的必然要求。

继续加强党的领导和建设

国有企业是党领导下的国家治理体系的重要组成部分,理所当然要坚持党的领导。坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,也是我国国有企业的独特优势。国有企业必须把党的政治建设放在首位,引导广大党员干部切实提高政治能力,勇于担当作为,坚决按照党中央指明的方向和道路开展工作,把党中央决策部署落到实处。加强党的领导和建设应融合在国有企业的公司治理各环节中,建设真正具有中国特色的现代国有企业制度。基层党组织是党执政的地基,应坚持建设国有企业基层党组织,充分发挥党支部的战斗堡垒作用,为做强做优做大国有企业提供坚强组织保证。在健全中国特色国有企业考核评价体系时,应将党建工作责任制考核纳入其中,考核结果与薪酬激励、奖惩任免相挂钩。

提高国企核心竞争力

2022年中央经济工作会议提出“提高国企核心竞争力”,强调了深化国有企业改革的目标,就是要提升国企核心竞争力。国企核心竞争力是国有企业在市场竞争中创新发展的能力,具体包括创新能力、产业竞争力、效率竞争力和抗风险能力等。这些指标是衡量深化国有企业改革成效的标准,不仅是国有企业在市场竞争中取胜的关键,也是做强做优做大国有企业的核心指标。提升国企核心竞争力,应提升国有企业科技创新引领能力,使国有企业竞争优势更突出。创新是企业经营发展的核心,国有企业应加大对产品研发的投入力度和自主创新,深化数字化转型创新发展行动,不断突破和掌握基础性技术、颠覆性技术等关键技术,从根本上解决核心技术“卡脖子”难题,全面提高国有企业核心竞争力。

完善国企现代公司治理

公司治理是企业发展的基石。现代企业制度体现企业资源配置的高效性,是提升国企核心竞争力的制度基础。完善国有企业现代公司治理,需要提升国企高效科学的治理能力,增强企业战略管理和经营管理水平,创新国有企业生产模式和产业组织方式,加强企业内部控制和风险管理体系,实现现代公司治理规范和有效制衡,推动企业高质量发展。国有企业应将党的领导与公司治理进行高度统一和融合,建立健全相互制衡的治理机制、高效灵活的经营机制、激励相容的激励机制以及有效监管的监管机制等制度体系,推动国有企业现代公司治理现代化,构建权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的现代公司治理体系。

营造公平竞争环境

随着数字经济飞速发展和经济转型日益深化,市场竞争越来越激烈,迫切需要建立公平竞争规则,维护公平竞争秩序,营造公平竞争环境。只有营造公平、有序和高效的市场竞争环境,加强和改进反垄断和反不正当竞争执法,推进要素市场化建设,才能促进市场竞争主体公平平等地参与市场竞争,实现要素价格市场决定、流动自主有序、配置高效公平,才能使国有企业带动民营企业共同实现可持续和高质量发展。党中央对于反垄断和反不正当竞争,已经做出了一系列重大决策部署,今后还需继续完善市场公平竞争制度,改革市场监督管理体制,加强对反垄断的监管,以及推进高标准市场体系建设,推动形成统一开放、竞争有序的市场体系,为进一步深化国有企业改革奠定基础。

(作者单位:广东外语外贸大学)

提振恢复和扩大消费的信心

□ 顾阳

元,是全球最具成长性的消费市场,全面促进消费潜力巨大。

当前,我国已基本形成以消费为主导的内需发展格局,但受疫情影响,老百姓近来收入增长放缓、预期下降,不敢消费、不便消费以及存钱避险的倾向有所上升。在此背景下,把恢复和扩大消费摆在优先位置,通过增强消费能力、改善消费条件、增加消费场景等一系列有针对性的政策举措,才能让消费潜力真正得以充分释放。从长远看,一个充满活力的消费市场也有利于打造富有韧性和弹性的经济体系,为我国经济加快恢复和高质量发展注入稳定持久的动能。

要在增强消费能力上持续发力。居民增收难是居民消费增长面临的重要制约因素。据统计,今年前三季度,全国居民人均可支配收入27650元,扣除价格因素,实际增长3.2%,虽然居民收入增速与经济增速基本保持同步,但居

民实际购买力是在下降的。对此,要从扎实推进共同富裕顶层设计,扩大中等收入群体规模,强化收入分配领域政策统筹协调三方面入手,通过制定促进共同富裕行动方案,推动更多低收入人群迈入中等收入行列、规范收入分配秩序、发挥第三次分配作用等举措,更好地稳定和促进居民增收。

要在改善消费条件上下足功夫。推动消费提质升级,离不开消费基础设施的改善提升。改善消费基础设施,既包括对百货商场、大型卖场、特色商业街等传统消费设施的更新升级,也包括对5G网络、工业互联网、大数据中心等新型基础设施的建设应用,要顺应消费升级趋势,积极拓展对有利于扩大消费需求乃至创造新兴消费需求的相关领域的投资空间,发挥有效投资对于扩消费稳增长的乘数效应,拉动当地经济增长,扩大就业并增加收入,加快形成以需求牵引供给、以供给创造需求的更完整、

更高层次的内需体系。

要在增加消费场景上多动脑筋。尽管我国消费规模持续增长,但消费领域仍然存在着有效供给不足、低端供给过剩等现象,亟需进一步提升传统消费、扩大服务消费、培育新型消费、倡导绿色消费、拓展农村消费,构建起较为完善的促进消费体制机制。要顺应消费升级方向,增加高品质基本消费品供给,积极发展文旅、医疗、家政等服务消费,支持线上线下商品消费融合发展,培育“互联网+社会服务”新业态新模式,积极发展绿色低碳消费市场,进一步挖掘释放农村消费潜力。

超大规模市场优势和巨大内需潜力是我国保持经济平稳运行的关键。总体看,我国恢复和扩大消费的潜力大、后劲足,只要坚持从供需两侧协同发力,持续挖掘并释放内需潜能,就一定能为经济稳中提质注入更多新动能。

(来源《经济日报》)

协同创新解难题 提升小区综合治理能力

□ 付家毅

民服务事项,推行“先锋代跑”服务项目,提升服务能力和水平。四是商居共治。坚持“共治共建”,以提升自治水平为重点,组建成立“商家联盟”,成立小区自治组织,推行小区“五步议事”机制,即建立渠道“提议题”、多方恳谈“出主意”、议事组织“拟方案”、张榜公示“开言路”、居民表决“说了算”,全面提升小区自治水平。五是文明联创。坚持“全员参与”,广泛发动小区居民和住户参与,共同制定小区“市民公约”,评选“最美家庭”“最美志愿者”等活动,共建“管理有序、环境优美、治安良好、人际和谐”的新型小区。

注重“四化”标准,激发基层党建活力。一是党员管理精细化。探索开展小区党员积分制管理,遵循“分类积分、量化考核、底线管理、奖优罚劣”的原则,使党员日常工作更加规范化、精细化和科学化。二是党员服务多元化。针对龙桥小区楼栋单元多、商店店铺多、流动人口多的实际,针对不同群体,开展多层次、全方位、有主题的党建服务活动,增强党组织凝聚力、向心力。三是活动载体创新化。成立“龙桥小区‘红海棠’党建驿站”,开展“龙桥沙龙”等系列活动,搭建载体,构建平台,让制度运行“实”起来,志愿服务“活”起来,党员群众“动”起来。四是党建特色品牌化。牢固树立“打造亮点强党建,树立品牌抓党建”意识,按照“一社

区一品牌,一小区一特色”的思路,精心打造龙桥小区党建品牌项目。

以城市有机更新为抓手 统筹推进小区功能完善

系统规划,完善小区基础设施配套建设。按照“先自治、再治理”的思路,坚持“强治理,补短板,提功能,惠民生”的原则,系统考虑小区各项规划设计,实施道路管网、实施雨污分流等公共设施整治改造。

精心设计,推进小区立面风貌提档升级。结合龙桥小区实际,统筹考虑建筑实用性、功能性和美观性,借势城市有机更新打造小尺度街区。在实施市政设施提升的基础上,引导社会各方主动参与,通过对已建小区的四周立面改造和小区环境打造,彻底改变“建筑风貌陈旧,外形缺乏美观;立面构件混乱,缺乏统一规划;底商门面传统,展示缺乏美观”的现状,打造有文化、有体验、有温度、有品位的活力街区。

以小区综合治理为抓手 强力提升社区治理水平

做深做实微网实格,提升基层治理水

平。按照党建引领社区“微网实格”要求,构建龙桥小区科学精细网格体系和党组织体系,分别成立了4个一般网格党组织,52个微网格落实了具体党建指导员。逐一明确《成都市微网格员职责清单(试行)》,让微网格员真正发挥“承上启下”“毛细血管”的作用。

建设智慧化治理平台,提升小区管理水平。强化“大数据治理”理念,开发建设“龙桥智慧大数据综合管理系统”,通过安装智能门禁、天网感知源、气体监测传感器等,提高小区治理精细化水平;整合力量成立龙桥小区综合治理专班,针对小区出摊占道、乱停乱放、脏乱差等问题,通过提高小区科学化、精细化、智能化管理水平,形成常态长效管理机制,不断增强龙桥小区居民和住户的获得感、幸福感、安全感。

下一步,东升街道将在区委政府的统一安排部署下,坚持以党建为引领,以居民需求为导向,以改革创新为动力,按照“党建+服务+治理”的思路,系统推进“五联四化”治理机制,不断提升龙桥小区治理能力和治理水平,把龙桥小区打造成双流区乃至成都市小区党建、社区治理的品牌和典范。

(作者系成都市双流区东升街道党工委副书记、办事处主任)

2022年以来,在成都市双流区委政府的领导下,东升街道积极探索创新治理思路,不断提升龙桥小区治理能力和治理水平。

据悉,东升街道龙桥小区位于成双大道南段986号,属2002年建成的统规自建、开放式小区,占地面积约340亩,现有6500户1.3万余人。因为修建年份久远,小区存在基础配套不完善、社会治理难度大、公共服务配套不足等难题。如何提升该小区的治理能力呢?

以党的建设为引领 全面激发基层组织活力

构建“五联”机制,筑强基层组织堡垒。一是组织联建。坚持“党建引领”,组建“1+1+N”党建联盟,由社区党组织牵头,小区党组织具体落实,动员区级部门、企(事)业单位、两新组织等单位组建小区治理党建联盟,聚合服务力量,提升基层党建整体效应。二是队伍联育。坚持“示范带动”,培育“小区达人”,分别成立了龙桥小区“党旗红”防疫先锋队、“百事帮”邻里互助队等志愿队伍,广泛发动参与小区治理,实现区域内队伍共管共治。三是服务联动。坚持“以人文本”,树立以人民为中心的发展思想,精准建好龙桥小区便民服务中心,拓宽便

家校社三方联动 全力保护未成年人心理健康

□ 刘伟

未成年人(这里主要指中小学生)心理健康的保护就显得更加迫切和重要。

未成年人心理存在的主要问题

以成都市双流区东升街道为例,街道有常住人口有46.55万人,辖区建有中小学校16所(其中公立学校14所,私立九年制学校2所),在校学生36321人,其中2022年随迁子女入学1829人(其中小学866人、初中963人);幼儿园共56所,在园学生18533人。经调研,该群体常见的心理问题主要表现为:对学校课程持有不积极态度,体现为身心耗损、学业疏离和成就感低,学习动力不足;沉迷于网络中,对互联网产生强烈的依赖;在面对学业、社交、家庭等方面带来的压力时,产生焦虑不安的情绪和状态,可能出现思维及记忆力障碍、负性认知症状、意志和行为障碍等症状;由于家庭中关怀缺失、教育方式不当等问题,导致的亲子关系矛盾突出,让孩子在家庭中得不到情感支持,出现其他方面的行为问题。

保护未成年人心理健康方面的相关做法

今年年初实施的《中华人民共和国家庭教育

促进法》指出,家庭对未成年人的全面健康成长有着重要的教育和引导责任,而学校、社区则应该积极支持家庭,将家庭教育的宣传与指导纳入工作之中。《中国教育现代化2035》中也强调对学生立进行立德树人、综合发展的多样化优质教育,其中的文化素养、道德思想、劳动动手、合作创新等内容,均渗透在学生日常的方方面面,需要家庭、学校、社会建立一个完整、联通的育人环境,互相进行沟通与反馈,才能形成高质量的人才培养体系。经调研,东升街道以三里坝社区、双流区棠湖小学(南区)作为试点,通过家校社的联动方式,开展《保护未成年人心理健康家校社联动机制的实践研究》专题研究,对学校、社区、街道乃至区级层面等资源进行整合,实现资源互补共享,同时打通学校与社区间的协作壁垒,探索构建“家校社三方联动”保护未成年人心理健康运行机制,为保护未成年人心理健康保驾护航。

一是成立社区保护未成年人心理健康工作室。街道以双流区棠湖小学(南区)作为试点研究基地,通过社区工作室,对未成年人心理健康情况进行调查研究,在大量掌握基础资料的情况下,开展多种形式的心理健康和儿童青少年教育活动,以家庭为参与单位的邻里联

欢活动,营造和谐浓厚氛围,增强辖区居民凝聚力,积极开展亲子关系类家庭活动,由心理咨询师带领融入心理测评和测评解析活动。

二是成立社区家庭教育指导站。社区心理工作的优势是社区工作人员能够深入了解社区居民的家庭状况,方便开展工作。街道社区家庭教育指导站立足家庭教育根本需求,以提升家长素质为抓手,为家庭教育提供指导、支持和服务,营造有利于未成年人健康成长的家庭和社会环境,促进社区幸福家庭建设。

三是成立学校未成年人心理健康咨询室。棠湖小学(南区)坚持将“身心健康、品行端正、视野广博、雅趣尚美”作为培养目标,街道其他中小学通过配备专职心理教师、设置相关部门专项分管心理健康工作,主要开展心理筛查、心理评估、心理干预、家庭教育指导、组织心理活动等工作,迎春小学2021年“普适+特需”为学生心理健康穿上双层防护衣工作获选十大2021成都教育年度创新实践案例。

三方联动 保护未成年人心理健康

一是需形成个性化心理需求保护机制。探索

以“学校为主、社区为辅”的家校社联动保护机制,充分发挥学校的已有专业能力、人才储备的优势,深入探索各方协作的工作流程制度,使有心理需求的几个个案及时发现,个案及家庭能够及时获得来自多方的、全面的资源和支持,从而降低心理危机风险,切实保护未成年人的心理健康。

二是需形成普适性心理需求联动机制。探索以“社区为主、学校为辅”的心理健康家校社联动机制,通过促进良好的亲子关系,提高家庭科学养育的水平,组织开展亲子活动,联动学校、家庭参与,探索出一套可复制的模式和制度。

三是需构建街道、社区、学校联动资源库。针对个案和普适性的心理需求,构建三方联动的多种类、多形式的资源库,包括心理支持、困境家庭支持、残疾支持、法律支持等方面。

下一步,街道将通过家校社三方联动,积极为青少年创造良好的学习和生活环境,帮助学生建立良好的家庭、师生、同学、社会人际关系,引导他们学会控制情绪,合理宣泄心理压力,避免未成年人心理健康问题形成。

(作者系成都市双流区东升街道党工委书记)