

总金额1360万元
甘孜道孚县签约9个项目

四川经济日报讯(何晓红 记者 杨琦)1月7日,“圣洁甘孜,悦生活”2023道孚县农特产品展览展示和招商引资会在成都举行。活动展示了甘孜道孚县文旅、农特产品等相关资源、产业发展情况,现场签约9个项目,总金额达1360万元。

活动的举办为带动本土企业发展、实现助农增收,更好地对外推介道孚农特产品和文旅资源,提升道孚企业品牌创新能力和渠道拓展能力,促进道孚农产品与广阔市场沟通交流合作,为道孚县高质量发展提供强有力支撑。

活动现场,相关企业分享了道孚农产品外贸销售、重点外贸企业“一对一”精准服务的经验;以推动服务业与一二产业深度融合,提升产业整体附加值为目标,以预制菜以及创新农产品商品化研发为抓手,促进高原农特产品的附加值提升,特色地方餐饮的创新发展的经验。

“与外贸企业成功签约,实现了道孚‘零出口’的突破,充分展现了社会各界对道孚各项资源的开发价值和前景的肯定。”道孚县委常委、宣传部部长王琴华表示,藏在深山人未识,道孚有着丰富多样的农牧产品资源和文旅资源,开发潜力巨大,在此也欢迎广大游客和企业家朋友来道孚实地游玩考察,开启发现之旅。下一步,道孚县还将在资源挖掘、品牌打造和营商环境优化上持续下功夫,吸引更多优质企业前来投资兴业,携手推动道孚绿色高质量发展。

自贡富顺县
推动县域经济高质量发展

四川经济日报自贡讯(许鹏周嘉 记者 陈家明 陈思燕)近日,自贡市富顺县第十七届人民代表大会第二次会议、政协富顺县第十六届委员会第二次会议先后闭幕。该县《政府工作报告》提出,今年的奋斗目标是:地区生产总值增速高于全市平均水平,地方一般公共预算收入人口口径增长10%以上,农业增加值增长4%以上,规上工业增加值增长8%以上,服务业增加值增长8%以上,全社会固定资产投资增长8%以上。

报告提出,今年富顺县将紧扣市委“四大战略”“两市两城”总部署,全面实施“融圈强极”“工业强县”“文旅兴县”“城乡融合”四大战略,加快推进高水平开放、县域经济高质量发展、现代服务业发展、农业大县向农业强县实现新跨越,持续打造“两县两区一城”,奋力推动县域经济社会高质量发展。

报告强调,围绕今年发展目标,要坚持在发展中攻坚、在产业上突破,以工业经济大发展助推县域经济大跨越;坚持“文旅兴县”战略,提升服务业整体实力和竞争力;坚持农业农村优先发展,推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐;坚持项目投资“第一引擎”,助推县域经济跑出加速度;坚持“融圈强极”战略,不断增强市场主体活力和社会创造力;坚持城乡融合发展,推进以县城为重要载体的城镇化建设,坚决打赢全国文明城市创建攻坚战;坚持以人民为中心的发展思想,让现代化建设成果更多更公平惠及群众;坚持人民至上、生命至上,打造更高水平平安富顺,实现更可持续的安全发展。

宜宾兴文县
发挥资源优势 打造文化旅游品牌

四川经济日报宜宾讯(叶青青 向阳倪振宇 记者 严易程文/图)1月7日,宜宾市兴文县2023年乡村文化旅游季启动暨仙峰苗族乡“文旅迎春 仙峰过年”活动开幕。旨在弘扬民族民间文化,推动文旅产业健康快速发展,拉开兴文乡村旅游序幕,为加快建设“宜宾南向开放门户中心”贡献文旅力量。

据悉,本次活动由兴文县委宣传部、兴文县文广旅局、仙峰苗族乡、兴文县文旅集团公司联合主办,包含篝火晚会、“迎新春·步步高”徒步登山比赛、“迎新春 送祝福”送春联、“赶苗场 买年货”农特产品展示展销以及“杀年猪·共团圆”传统民俗体验等系列活动,将持续到2月份。

兴文县仙峰苗族乡有关负责人表示,活动的开展既是提升兴文文化旅游品位的需要,又是展示推介兴文仙峰山水美景,提高仙峰知名度、美誉度,充分发挥旅游资源优势,加快经济发展步伐的需要。

据悉,兴文县乡村旅游资源丰富,当前正在大力发展樊王山田园观光、仙峰康养度假等新产品。接下来,兴文县其他11个乡镇都将陆续推出主题乡村旅游活动,将进一步提升兴文文化旅游品牌的知名度、美誉度,优化文旅行业市场结构、产业形态和发展方式,促进兴文经济社会发展。



活动现场

绵阳北川县为群众健康加上“双保险”

“真是帮了我们老两口的大忙!”年过六旬的杨通英夫妇家住绵阳市北川县永安镇向阳村,2022年7月,一场突如其来的心脏病让她吃了不少苦头。同时,心脏除颤手术带来的高额费用“吓到了”夫妻俩。“6月才投保,没想到马上就用了。除去医保报销,它还为我们额外减少了2万多元的开支。”

夫妻俩口中的保险,正是北川县2022年刚推出的“乡村振兴保”。北川羌族自治县于2022年4月正式开展乡村振兴普惠性医疗保险推行试点,创新推出“乡村振兴保”。截至目前,全县已有30575人参保,实现了监测户全覆盖。

“乡村振兴保”推出以来,北川县以商业保险市场化运行补充医疗保障政策的创新试点落地生根。如今,试点试出了什么?为百姓带来了什么?记者就此进行了实地探访。

命题既定
守牢因病致贫返贫“防线”

青山如黛,碧水涓涓。生态康养,是这座山间小城给人的第一印象,也让追求健康的理念深植于北川人心中。

“医疗问题仍是事关全县民生保障和巩固脱贫攻坚成果的主要问题之一。”北川县乡村振兴局副局长张小燕直言不讳,道出了眼前的痛点。

北川地处四川盆地西北边缘山区地带,作为全国唯一的羌族自治县,隶属于特大地震极重灾区、民族地区、革命老区、边远山区和连片特困地区“五区合一”的地区。

“胜非其难也,持之者其难也。”自2018年“脱贫摘帽”以来,切实做好巩固拓展脱贫攻坚

成果同乡村振兴有效衔接各项工作,让脱贫基础更加稳固、成效更可持续,成为摆在北川面前的新课题。而有效降低群众就医负担,切实防范因病致贫、因病返贫风险,便是重要的突破口。

“衣食住行都越来越好了,别的都不怕,就怕生大病。”家住该县桂溪镇的脱贫户王大爷这几年发展枇杷种植,赶上市场行情好,日子逐渐红火起来。“上岁数咯,更加觉得身体健康才是第一位的。”

2020年北川全县城镇职工和城乡居民医疗数据显示,全县基本医疗保险参保人数21万余人,医疗总费用金额2.3亿元,其中医疗保险报销费用金额为1.38亿元,个人自费金额最高为21.49万元,个人乙类自付费用最高金额为7.6万元。脱贫户因病致贫占比26.74%,监测户因病致贫率高达64.91%。

“必须探索建立新的工作机制,牢牢守住因病致贫返贫的这道‘防线’。”据张小燕介绍,针对个人支付费用较高,中低收入群体因病返贫的风险仍存在的问题,北川经过前期调研论证,学习沿海地区先进经验,创新提出引进市场化手段开展乡村振兴普惠性医疗保险的思路。

2022年4月,北川正式印发《关于积极推行乡村振兴“普惠保”医疗保险工作的通知》,“乡村振兴保”破茧而出。

解題有方
四方协力为群众健康加上“双保险”

得知村民杨通英刚做完手术花了不少钱,向阳村妇女主任冯萍立即到家中了解情况,并帮助他们完善理赔资料后交由镇上的协理员唐金容与保险公司对接。2022年11月17日,21674.31元的赔付金额到账杨通英的卡上。

“我们老两口文化不高,本来担心手续会很

麻烦,没想到他们都帮忙办好了。”申请理赔流程的便捷,令杨通英的丈夫邓益美感到意外,也更加庆幸当时作为村上第一批积极购买了“乡村振兴保”的村民。

邓益美感受到的“便捷”背后,其实是县乡村振兴局、县医保局、镇村“两委”、保险公司等部门通力协作的成果。而“乡村振兴保”的诞生,本身就是四方协力的创新突破。

引入市场手段补充医疗保障政策,这是一次大胆的创新实践。在浙江省驻绵阳工作队北川联合县乡村振兴局、县医保局和中国人寿北川公司四方协作下,共同调研会商并制定了北川“乡村振兴保”的实施方案。从2021年首次提出到2022年推行试点,新一轮东西协作的推动作用愈发显现。

“乡村振兴保”一经推出便受到群众欢迎,得益于产品的四大优势:一是保费低,每人每年仅需70元,无其他附加费用;二是保额高,最高可享受112万的保险赔付;三是保障宽,现行医保政策报销和医疗救助政策资助后群众合规医疗费用均在保障范围内;四是覆盖广,参保对象无年龄限制,且实施首年,允许“带病参保”。

杨通英给记者算了一笔账:其妻在手术期间共产生医疗费用总额为99310.11元,除去城乡居民基本医疗保险基金等政策报销部分,自己仍需支付64185.77元。好在按照“乡村振兴保”的理赔政策,余下的部分仍可获得2万余元的赔付,这大大减轻了老两口的经济负担。

而同为向阳村的82岁的毛大爷,还享受到了免费的“乡村振兴保”。因其独生子女死亡,毛大爷被识别为特殊困难群体,由政府全额代缴了保费。

为了不加重群众参保负担,又体现对不同群体的差异化政策,“乡村振兴保”采取群众自

愿参保+特殊困难群体补贴(即:对低保、特困、重度残疾、监测对象等特殊困难群体实行政府全额代缴,其他非农村特殊群体的已脱贫人口实行自主缴费50元/人/政府补助20元)相结合的方式推行,补助经费由“东西部协作资金项目股权量化分红资金+县级财政补贴”的方式解决。

破題有道
补充医疗保障的“北川经验”

记者了解到,北川“乡村振兴保”的推出在四川省内属首创,而在经济更为发达的沿海地区,相关的试点也才刚刚起步。将保险职能、公益力量和综合金融优势,充分转化为全面助推乡村振兴的强大动能,实践任重道远。

中国人寿北川县支公司经理助理李艳表示,“乡村振兴保”的推出,对公司来说也是一次“试水”。“根据试点情况,下一步我们还将进一步调整险种结构,完善理赔流程,争取覆盖更广泛的受众人群。”

挑战不只是对于保险公司。“我们也是‘摸着石头过河’,目前已经积累了一些经验,有信心把这项工作继续推进下去。”张小燕说道。经过近10个月的摸索,北川已经取得了属于自己的乡村振兴普惠性医疗保险推行经验:通过优化理赔程序,提升理赔服务,建立项目监督协调机制等,确保项目顺利推进,最快速度为群众分担医疗负担。

“有了身边的受益案例,村民们对于‘乡村振兴保’的热情更加高涨了。”冯萍判断,新的一年向阳村的参保人数可能迎来大幅增加。因能切实降低参保群众就医负担,防范因病致贫、因病返贫风险,“乡村振兴保”受到了北川广大脱贫群众的极大欢迎。

四川经济日报记者 刘婕

广元经开区召开
聚力项目和产业攻坚大会

四川经济日报广元讯(记者 侯东)1月6日,广元经开区聚力项目和产业攻坚大会召开。大会总结了第一轮聚力项目和产业攻坚行动情况,安排部署了第二阶段聚力项目和产业攻坚行动任务,动员全区上下按照市委“1345”发展战略,按照市委“项目投资三年攻坚行动”总体部署,全面开展项目和产业攻坚工作,为广元建设川陕甘结合部现代化中心城市贡献开发力量。

会议通报了第一轮聚力项目和产业攻坚行动情况,对第一轮聚力项目和产业攻坚行动做出贡献的先进单位、先进个人、先进项目,先进个人进行了表彰、记功和嘉奖,五大园区攻坚指挥部及融资建设工作专班负责人分别作了誓师表态发言。

会上,广元经开区党工委书记王友仁在安排部署第二轮项目和产业攻坚行动时强调,全区上下要深入贯彻落实市委“1345”发展战略,按照市委“项目投资三年攻坚行动”总体部署,聚力抓项目扩投资,奋力打造“中国绿色铝都”,加快建设“千亿级产业园区和产城融合示范区”;要聚力招商引资攻坚,在量和质上求突破;要聚力项目建设攻坚,在速和效上求突破;要聚力营商环境攻坚,在优和保上求突破。

“首届熊猫购物类货电商节·遂宁(船山)欢乐购”正式启动

四川经济日报遂宁讯(记者 张琳琪)1月6日,“首届熊猫购物类货电商节·遂宁(船山)欢乐购”活动在遂宁市船山区正式启动。本次活动为期5天,以“线上直播+线下展会”的模式,全方位、多渠道满足各种购物需求。

“欢乐购”活动紧扣中国(四川)国际熊猫消费节、2022川货电商节主题,是遂宁市委、市政府确定的节日期间“1+7”系列活动之一。本次精心选择近80家参展企业,涉及预制菜、农特产品、快消品、工业品等500多种产品。活动期间,将不断创新消费新模式,通过“线上+线下”的方式,打造集“展+播”综合于一体的模式,彰显“时尚遂宁”元素,“记忆遂宁”文化、“味道遂宁”特色,达到聚人气、促消费、惠民生的目的。本次活动除现场展销外,中央商务区四大卖场也将开展“主题促销”活动,共同营造浓厚消费氛围。

遂宁市商务局相关负责人介绍,通过这次活动,将提升市民消费热情,提振消费信心,促进消费回补,打响2023年消费回暖“第一枪”。

雅安优质年货进成都



消费者购买雅安年货

四川经济日报雅安讯(记者 庄祥贵文/图)近日,“蜀里安逸·雅至生活”暨“雅货进蓉”迎春购物月活动在成都金牛区万达广场正式开启。雅安市8个区县的优质年货都来了,在现场汇聚展示的品种超过了200样。据悉,本次活动为期3天,为广大消费者呈现一场形式多元的雅安年货大餐。

活动现场,《格林武术》《龙行十八式》《天

下第一烧》等非遗文化展演展示,引来现场观众掌声不断。雅安政府围绕“安逸走四川 熊猫看雅安”为主题做的文旅推介精彩纷呈。而吃货们在这里还能寻觅到汉源的坛子肉、石棉的草料鸡、宝兴的藏香猪腿、荣经的挞挞面、蒙顶山茶等雅安特色美食及茶饮。此外,作为过年的馈赠佳品,来自产山的金丝楠木雕、宝兴的汉白玉工艺品、荣经的砂器等都引来了消费者围观,满足大家把年货、手工品带

回家的新春愿望。

此外,“雅货进蓉”迎春购物月活动期间,景区、餐饮、住宿均拿出了给力福利,向成都市民免费发放1000张天全二郎山喇叭河门票、200张龙苍沟国家级森林公园门票以及5000张都金香节门票。

开幕式现场还发放价值30万元的消费券,消费者通过云闪付扫码支付,即可获得满减优惠。

开幕式现场还发放价值30万元的消费券,消费者通过云闪付扫码支付,即可获得满减优惠。

开幕式现场还发放价值30万元的消费券,消费者通过云闪付扫码支付,即可获得满减优惠。

开幕式现场还发放价值30万元的消费券,消费者通过云闪付扫码支付,即可获得满减优惠。

开幕式现场还发放价值30万元的消费券,消费者通过云闪付扫码支付,即可获得满减优惠。

第九届全国优秀儿童戏剧展演将于5月在南充市举行

四川经济日报南充讯(向全发 杨晓江 记者 李国富)日前,记者从南充市文化广播电视和旅游局获悉,1月3日,文化和旅游局艺术司发出《关于举办第九届全国优秀儿童戏剧展演的通知》,定于2023年5月下旬至6月上旬在南充市举办第九届全国优秀儿童戏剧展演,集中展示近年来全国儿童戏剧创作生产和人才培养的最新成果,引导儿童戏剧创作方向,推动儿童戏剧事业繁荣发展。

据了解,全国优秀儿童戏剧展演是儿童剧领域最有影响的全国性艺术活动,已连续举办八届,成为展现儿童戏剧优秀成果和推出优秀

人才的平台,受到广大儿童戏剧工作者的重视和少年儿童的欢迎。

今年举办的第九届全国优秀儿童戏剧展演由文化和旅游局艺术司、四川省文化和旅游局、南充市人民政府主办,中共南充市委宣传部分、南充市文化广播电视和旅游局承办,活动主题为“点亮童心·塑造未来”。届时,将举办优秀剧目现场展演(线上展播),召开全国儿童戏剧发展研讨会,开展儿童戏剧公益性主题活动。

据南充市文广旅局相关负责人介绍,现场展演部分将以2015年第八届全国儿童剧优秀剧

目展演结束以后,尤其是党的十九大以来创作的优秀儿童戏剧作品为主,规模为20部左右,参演剧目题材不限,包含少儿题材话剧、戏曲、木偶剧、皮影戏、音乐剧等类型。目前,正在开展参演剧目申报工作。

儿童剧创作氛围浓厚,儿童剧展演有广泛的观众基础。近年来,南充市艺术创作推陈出新,先后创作了《龙门传说》《丝路驼铃》《陈先生的梦》等深受广大少年儿童喜爱的剧目。同时,常态化开展了精品艺术进南充活动,《冰雪女王》《奥特传奇之英雄归来》《绿野仙踪》《舒克和贝塔之克里斯王国》等儿童剧先后在南充大

剧院精彩上演。

南充市文广旅局相关负责人介绍,南充市先后举办了南充经典儿童剧艺术节、南充国际木偶艺术节、全国“唱支山歌给党听”大家唱群众歌咏活动启动仪式、嘉陵江合唱艺术节等在全国、全省有较大影响的大型节会活动,积累了丰富的成功办会经验,给广大市民,尤其是少年儿童带去了真、善、美的艺术享受。“届时,全国优秀儿童戏剧汇聚南充,不但可以推动南充市儿童戏剧繁荣发展,还将进一步宣传和推介南充,展示南充文旅的良好形象和文旅融合取得的新成果。”该负责人说。