

2023年世界动力电池大会 “云上宜宾”高端对话在上海举行

四川经济日报讯(记者 侯云春 赵旭东)近日,2023年世界动力电池大会先导活动“云上宜宾”高端对话在上海举行。对话活动围绕行业相关热点和难点问题,碰撞思想火花,凝聚发展共识,为行业健康可持续发展和保持国际领先地位提供前沿思考。本次活动由中国科学院院士、国际交通电动化领域著名学者、清华大学教授欧阳明高担任主持人,并邀请了多位动力电池与新能源汽车整车企业专家和高层参与对话。

作为世界动力电池大会的先导活动,高端对话持续发挥“聚智聚远、遇见未来”的引领作用。其凭借讨论嘉宾阵容强大、研讨话题前瞻、对话形式灵活等特点,已被誉为是洞察行业趋势的“风向标”。

院士与企业家高端对话环节邀请了上海汽车集团股份有限公司副总工程师、上汽捷能汽车技术有限公司总经理朱军,宁德时代新能源科技股份有限公司首席科学家吴凯等行业领军人物参与对话;创新领袖高端对话环节邀请了国电投启源芯动力、融和租赁总经理蔡宁等嘉宾参与交流。

活动中,欧阳明高与各位嘉宾就“资源可持续评价”“前瞻技术创新”“整车企业发展路径”“市场潜力与战略定位”“新型商业模式”和“国际竞争比较”等话题展开讨论,并发表权威观点。

第二届“跨博会” 4月27日在蓉启幕

四川经济日报讯(记者 鲍安华)4月18日,第二届中国西部跨境电商博览会(下称“跨博会”)新闻发布会在成都全球跨境电商服务资源中心举行。据悉,本届跨博会将于4月27日-29日在成都世纪城新国际会展中心举行。大会以“群英汇天府,数贸通全球”为主题,规模近20000平方米,汇聚跨境电商展商近400家,预计将吸引超过50000人次观众到场。

相比2021年首届跨博会,本届跨博会展区内容更丰富,触达更多专业观众。展区设置进口供应链展区、省市(区)产业带展区、跨境直播平台展区、优质服务展区、跨境电商综试区、产业功能区等。

本届跨博会还设置有“进口嘉年华”主题展,将为消费者展现全新进口消费模式。主题展将引进多家优质进口供应链企业,通过线上线下直播、促销等活动,为消费者打造沉浸式“吃喝玩乐购”消费新场景,让更多的市场主体、消费者关注和了解跨境电商新业态对促进优质进口和高端消费发挥的重要作用,也将进一步释放进口消费潜力,让百姓在家门口就能买到全球优质好物。

我省一季度居民人均可支配收入达8894元

四川经济日报讯(记者 兰爽 李洋)4月18日,2023年一季度四川国家调查主要数据新闻发布会在国家统计局四川调查总队召开。记者从会上了解到,一季度,全省居民人均可支配收入8894元,同比名义增长5.2%,扣除价格因素实际增长4.0%。全省居民人均消费支出5642元,同比名义增长4.6%,扣除价格因素实际增长3.3%。居民消费意愿增强,在医疗保健、教育文化娱乐、交通通信“三大项”的支出逐步恢复。

今年以来,居民消费呈持续恢复、逐步回暖势头。2023年一季度,分城乡看,城镇居民人均消费支出7182元,同比名义增长3.8%,扣除价格

因素实际增长2.7%;农村居民人均消费支出4180元,同比名义增长4.7%,扣除价格因素实际增长3.5%。

具体来看,医疗保健支出增长最快。数据显示,一季度四川居民对医疗保健消费需求激增,人均医疗保健消费支出550元,同比增长15.6%,在消费“八大项”中增长最快。

教育文化娱乐支出显著回升。随着疫情对消费场景的限制消除,加上一二月份适逢春节假期,又有一批优秀电影上市,居民旅游出行、文化娱乐消费明显增加。另一方面,在“乡村振兴”等乡村振兴战略推动下,农村居民文化娱乐

消费需求有所提高,在教育培训上的投资力度也有所增加,农村教育文化娱乐消费增长较快。一季度居民人均教育文化娱乐消费支出376元,同比增长11.7%。其中城镇居民人均教育文化娱乐消费支出531元,同比增长9.3%;农村居民人均支出230元,同比增长14.9%。

交通通信支出较快增长。一方面各地持续加大新能源车补贴和促销力度,新能源汽车销售额大幅上涨;另一方面随着疫情防控政策的进一步优化,居民特别是城镇居民旅游出行意愿强烈,居民交通支出明显增长。一季度居民人均交通通信支出707元,同比增长6.6%。其中城

镇居民人均交通通信支出886元,同比增长7.7%;农村居民人均交通通信支出536元,同比增长3.9%。

国家统计局四川调查总队居民收支调查处处长石文格表示,今年以来,四川消费运行呈现逐步恢复态势,特别是春节期间出现一波消费爆发式回补,之后消费热度、消费意愿、消费需求又不同程度回落,这些都反映出四川消费向好基础仍不牢固。再加上三年疫情已经重塑了居民的生活方式,扩大内需、提振消费信心难以一蹴而就,还需要进一步细化各项消费刺激政策,挖掘消费亮点,激发市场活力。

宣汉县: 两千余亩草莓年产值逾百万元



草莓装车后将发往达州、重庆等地销售

四川经济日报达州讯(漆楚良 符艳 记者 赵权军 文/图)“这里的草莓属于晚熟品种,市场销路比较好,这次我一定要多订购些货。”近日,在宣汉县天生镇牛奶草莓基地内,来自达州市的购货商王明华,抢购了满满一车草莓,准备运往达州市场去销售。

“我们的草莓很俏,很多购货商纷纷打电话来订购。”宣汉县天生镇牛奶草莓基地业主张芳提着两筐草莓,脸上堆满了

幸福的笑容,“预计今年草莓产量可达1万斤,实现产值20余万元。”

家住天生镇天生社区的张芳,此前一直在外务工,富裕后不忘家乡的养育之恩,她毅然决定回乡创业,带领乡亲们发展致富。2012年2月,她投资建立了30余亩牛奶草莓基地,规模发展草莓产业,一颗颗小草莓成为张芳一家的“致富果”。目前,该基地草莓年收入达20余万元,解决周边村民50余人就业。

近年来,宣汉县坚定不移实施“农业兴县”战略,积极调整产业结构,大力推动草莓产业标准化、规模化发展,带动生态采摘乡村旅游,实现“草莓+旅游”融合发展,悄然兴起集体休闲观光与采摘体验为一体的农业综合示范基地,促进农业增效、农民增收,助力乡村振兴。

目前,该县种植草莓2000余亩,年产值可达100余万元。

中国(川渝)预制菜产业大会 4月25日-27日在遂宁召开

四川经济日报遂宁讯(范晶 记者 张琳琳)4月25日-27日,中国(川渝)预制菜产业大会将在遂宁召开。大会以“同创新‘食’尚,预制新‘味’来”为主题,以打造“千亿级预制菜产业集群”为远景,立足川渝肉类罐头、腌腊酱卤等产业优势,打造成渝地区双城经济圈地域新名片,促进一二三产业联动发展。其间将同时举行中国(川渝)预制菜产业大会展销会,将对川渝预制菜产业的发展成果、龙头企业、科研技术进行集中展示。

本次大会将在遂宁国际会展中心举办,展览面积约4000平方米。届时,现场将云集以安井、通威为代表的20余家预制菜龙头企业;川渝地区80家、全国超过300家预制菜相关企业参与展览,带来超过1000款展品,涵盖预制菜、肉类罐头等全国各地菜系的预制菜产品。

交通银行股份有限公司 与海南省政府签订战略合作协议

四川经济日报讯 近日,海南省人民政府与交通银行股份有限公司在海口签订战略合作协议。海南省有关负责人、交通银行董事长任德奇见证签约。

根据战略合作协议,双方将发挥各自优势,在实体经济发展、绿色金融发展、小微企业成长、优质个人金融服务、重点园区建设、“智慧海南”建设、重大基础设施建设、乡村振兴等领域进行深度合作,助力海南经济金融高质量发展,促进海南自由贸易港投资贸易自由化便利化建设。(交行)

五粮液集团: 廿五载淬炼沉淀 与时代共奋进

4月18日,五粮液集团公司迎来成立25周年纪念日。

1998年4月18日,四川省宜宾五粮液酒厂改制为“宜宾五粮液集团有限公司”,并创立“宜宾五粮液股份有限公司”,当天,集团公司正式成立。几天后,股份公司在深圳证券交易所上市。

对于五粮液人来说,这一天,不只是每年一次的“生日”,更是一次足以载入发展史的“启航日”,开启了五粮液人建立和持续完善现代企业制度的新篇章。

以改制为起点和契机,25年来,五粮液集团秉持“为消费者创造美好,为员工创造幸福,为投资者创造良好回报”的核心价值观,守初心、勇担当、善作为,勇当时代浪潮中的奋进者,与时代共奋进,并以更加自信自强的步伐,奋进中国式现代化新征程。



五粮液产业园区东大门

争当先锋 为国企改革树立成功样板

1998年改制,是五粮液这个百年民族品牌企业发展历程中,一次关键节点的“再出发”。

彼时,历经从20世纪60年代起30余年间的五次大规模扩建,五粮液已形成了气势恢宏的“十里酒城”。1995年,五粮液酒厂因销售总额、利润总额两项指标均居全国同行业第一,被国家统计局、第50届国际统计大会中国组委会、中国技术评价中心联合授予“中国酒业大王”称号。

然而,1997年的亚洲金融危机,给中国敲响了警钟,以此为契机,中国启动了全方位的国企改革,并进一步扩大开放、引进外资、推动加入WTO等。

在此大背景下,1998年,长江首城宜宾明确提出打好“五粮液、蜀南竹海、改革名市”三张牌的战略构想,决心倾力打造、推动五粮液改革与发展。

五粮液人也充分认识到“发展才是硬道理”“一切以经济发展为中心、为主题、为根本”“抢抓改革机遇,做大做强企业,不做则已,要做就要做国内第一、世界一流”,顺应改革洪流,组建“五粮液集团公司”成为当时五粮液酒厂上下一致的强烈要求,也成为五粮液及宜宾经济在跨入新世纪前夕的一项重大改革举措。

这次改制,对五粮液影响深远:通过组建集团公司,准确把握国企改革精神,着力改革核心内容、中心环节,建立和完善了现代企业制度;推

行以创新驱动、凸显酒业主业为核心的发展理念,重视品牌建设、科技创新,建立了科学的激励竞争机制等;推进产业结构改革,推动多元产业生产发展。

改革,只有进行时,没有完成时。改制沉淀下来的一系列改革成果,至今仍然影响着每一个五粮液人。

10年前,张晓莲还是五粮液普通技术员,现在的她已是制曲车间主任,管着一千多号人。2015年,她通过公开招聘当上副主任,2022年又被提拔为主任。作为改革的受益者,她组织车间17个班组搞组长竞聘和差异化薪酬制,近几年制曲质量连年跃升,职工绩效收入也同步增加。

改革统揽经济,经济检验改革。五粮液改制,为其带来了巨大的科技、创新、品牌、市场等一系列红利,为国企改革树立了一个成功样板,让五粮液行业龙头企业更加牢固。

25年间,集团公司销售收入从1998年的42.41亿元,增长到2022年的1555亿元,发展成为一家以酒业为核心,涉及智能制造、食品包装、现代物流、金融投资、健康产业等领域的特大型国有企业集团。股份公司年销售收入从上市之初的28亿元,增长到2022年前三季度的557.8亿元。同时,股份公司自1998年上市以来,累计实施7次送红股,19次现金分红,共计613亿元,是上市以来募集资金总额的16倍,其中近七年分红483.86亿元,超过四川省161家上市公司分红总额的30%。

在龙头五粮液引领下,宜宾白酒产业以不足全国白酒行业1/10的产量,长期支撑了全国1/4

左右的市场份额和1/5左右的利润总额;以不足四川白酒行业1/5的产量,支撑了全省一半的市场份额和近3/5的利润总额,并助推“酒都”宜宾成为中国首个迈上千亿营收台阶的白酒核心产区。

**接续奋斗
书写中国式现代化引领下的酒业样本**

2012年,是白酒行业的一个拐点。

这一年,在经济增速放缓、三公消费受限、禁酒令推行等多重因素的影响下,白酒行业结束“黄金十年”,景气指数戛然而止,众多品牌业绩断崖式下降。

作为行业龙头,五粮液迎难而上、危中寻机,引领行业逐步进入消费者主权时代,深耕商务消费和大众消费,以消费者需要进行组织与营销体系重构,这更符合现代商业逻辑。

2015年,“供给侧结构性改革”的提出,给探索中的五粮液指明了方向。此后,新发展理念、关于社会主要矛盾、经济发展阶段等重大战略判断以及新发展阶段、新发展格局等一系列指导思想相继提出,五粮液全面深化改革不断向广度和深度进军,企业治理体系和治理能力现代化水平不断提高。

五粮液这一时期的改革,是一场刮骨疗毒式的调整,特别是在子品牌“瘦身健体”方面,从高峰期五粮液有190个品牌、2000多款产品,逐年“瘦身”到2022年的37个品牌、600多款产品,品牌的纯正性、一致性、等级性、辨识度大幅提高,

一度被稀释的金字招牌更加闪亮。

2017年,五粮液开启“二次创业”新征程,大力实施“做强主业、做优多元、做大平台”发展战略,将创新、转型、跨越作为五粮液高质量发展的主基调,深入推进“补短板、拉长板,升级新动能”,持续推进战略创新、品牌创新、营销创新。

2020年至2022年,五粮液在三年疫情期间扛起重担、展现作为,充分发挥产业链长、供应链体系完整的优势,不仅成为全国唯一一家每个季度营收、净利润均持续保持两位数增长的白酒上市公司,也为粮食、包装材料和渠道商等上下游企业创造了更多的就业条件和就业机会,助力产业链企业可持续稳健发展和市场竞争力不断提升,为“六稳”“六保”贡献五粮液力量。2021年,五粮液股份公司市值突破万亿大关,成为深市第一支市值破万亿元个股。

2022年,五粮液领导班子完成更替。赓续奋斗的新团队带领全体五粮液人勇毅前行,锚定创建世界500强企业、酒业主业销售收入超过1000亿元、多元产业销售收入超过1000亿元、努力打造世界一流企业的“5111”发展目标,深入实施“做强主业、做优多元、做大平台”发展战略,统筹推进品质品牌、营销创新、高质量倍增三大工程,全力打造“生态、品质、文化、数字、阳光”五位一体的现代化企业,加快建设“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业,奋力书写中国式现代化引领下的高质量发展酒业样本。

当前,五粮液的产区优势、古窖群优势、品质优势、品牌优势、消费群体优势独具特色,不可复制,方向性、格局性的高质量发展势头积蓄成势、蓄势待发!

国企担当 在践行社会责任上挑大梁走在前树标杆

作为时代浪潮中的奋进者,五粮液在履行好应有的经济和发展责任、带动上下游企业持续稳健发展的同时,始终牢记“国之大者”,守初心、勇担当、善作为,一直是社会公益事业的践行者、承担者,积极投身乡村振兴、产业帮扶、教育帮扶、抢险救灾、生态保护等,以致敬时代、感恩党和国家。

乡村振兴,是奋进共同富裕的主战场。而五粮液专用粮基地,承载着五粮液高品质和乡村振兴双重使命。“十四五”期间,五粮液将坚持工业反哺农业思维,围绕“高质量倍增工程”,将酿酒专用粮基地规模逐渐升级建设至200万亩。截至目前,五粮液集团已建成超120万亩酿酒专用粮基地,并逐年提高专用粮采购价格,以4亩每户计算,惠及30万户以上种植户。

“5·12”汶川特大地震、玉树地震、新冠疫情、河南特大暴雨洪灾……灾难面前,五粮液从未缺席,近年来积极参与抗震救灾等社会公益事业,

累计捐款逾10亿元。

百年大计,教育为本。修学校、建图书楼、捐物资、奖师生,以五粮液教育基金会等公益慈善平台为载体,五粮液积极开展“支教助学、济困助学”行动,其中,五粮液通过捐赠教育帮扶资金,支持涉藏州县“控辍保学”、建设网络信息化学校,阻断贫困代际传递,积蓄后备人才,资金就达2.8亿余元。

要致富,先修路。仅2018年至2020年三年间,五粮液就捐赠3亿元,支持宜宾市新一轮“交通大会战”,助力“四好农村路”建设。项目以助力脱贫攻坚为基础,实施乡村振兴战略为引领,捐赠修建1069.2公里,近300条路。

国无防不立,民无兵不安。五粮液组建了四川省首个国企退役军人服务站,持之以恒地常态化开展一系列拥军优属活动,得到社会的广泛认可,被民政部等国家部委、单位授予“爱国拥军模范单位”“拥军优属先进单位”“爱国拥军突出贡献奖”等荣誉称号,多次被评为国家、省、市级“拥军优属先进单位”“民兵工作先进单位”“退役士兵安置工作先进单位”等称号。

在五粮液集团党委的领导下,近年来五粮液累计投入和整合资金近30亿元,用于脱贫攻坚、乡村振兴、产业帮扶等,受益脱贫群众达15万人以上,惠及群众近100万人,获得国务院扶贫办“社会组织扶贫案例50佳”“企业精准扶贫综合案例50佳”、四川省委、省政府“脱贫攻坚先进集体”“先进定点扶贫省直单位”、中华慈善总会“全国慈善会爱心企业”等殊荣。

五粮液方面表示,社会责任是行业构建良好社会关系的核心,树立良好品牌形象的窗口,健康可持续发展的根基,名酒企业理应在践行酒业社会责任上挑大梁、走在前、树标杆。五粮液一如既在地坚守“弘扬历史传承 共融和美生活”主张,持续担当名酒企业的品质责任、品牌责任、健康责任、文化责任、社会责任,积极投身乡村振兴、支教助学、赈灾救助、拥军优属等慈善公益事业,为行业践行社会责任持续增光添彩,贡献力量。(杨俊 侯云春)



五粮液酿酒专用粮基地