

“一心一院”铺就“铝”途新征程 中国绿色铝都：广元满弓竞发赢未来

四川经济日报记者 侯东

今年全国两会政府工作报告提出,全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,加快建设现代化产业体系……

如何加快建设现代化产业体系?“下深水、破难点、勇探索”!广元市决策者坚定信心,锚定思路。今年以来,在建设铝基新材料产业现代化体系上作出了一系列成功实践——

继今年3月开工建设四川省最大再生铝项目,4月27日,广元这块中国铝业新热地,再次迎来高光时刻:中国西部(广元)铝锭贸易中心、广元铝基新材料产业技术研究院正式成立;签约14个铝产业投资建设项目,总投资123.17亿元。

当天,在广元经济技术开发区袁家坝铝产业园区举行的中国西部(广元)铝锭贸易中心、广元铝基新材料产业技术研究院(以下简称:“一心一院”)挂牌暨铝产业投资合作签约仪式,让国内铝业界高度关注,共有中国有色金属工业协会、183家铝精深加工企业、19家物流贸易企业、3家科研院所等200余家行业协会和事业单位前来祝贺与共商合作。

打造现代产业集群竞争优势,发展与之配套的先进生产性服务业是重要关键抓手。“一心一院”的成立,不仅对省内国内铝业影响深远,同时对于广元建设中国绿色铝都、打造1000亿级产业集群、建强“四化同步”发展主引擎、建设现代化产业体系具有重要里程碑意义。

此外,“一心一院”的成立也让广元铝业产业生态再次实现“腾飞与升级”。当天活动上,广元还成功签约14个铝产业投资建设项目,总投资123.17亿元。广元市委书记何树平现场感慨

道:“今天的广元,已然成为铝基新材料产业发展的新热土、新高地,条件越来越成熟、前景越来越广阔,未来大有可为。热诚欢迎广大客商前来共享广元发展新机遇!”

今年2月,广元出台的《广元市工业经济提振行动方案(2023—2025年)》明确指出:用三年时间,初步建成中国绿色铝都;到2025年,力争形成100万吨电解铝、100万吨外购铝锭、200万吨绿色循环再生铝、500万吨铝精深加工能力,产值突破1000亿元,加快打造四川省战略性新兴产业集群。

在建设中国绿色铝都、打造1000亿级产业集群的开局年,广元此次亮出的“铝”途“密钥”有何讲究与考量?在我省各地加快建设现代化经济体系的关键时期,生动的广元实践又有何借鉴之处?

建立“一心”打造绿色铝都新地标 开启聚总部、聚资源、强支撑之新局

在当天的活动上,一号重头戏就是中国西部(广元)铝锭贸易中心正式成立。该中心占地110亩,集货仓储、展示交易、物流配送、金融服务等功能于一体,极具现代特色。

“中心的诞生不仅为广元打造绿色铝都增添了新地标,同时也让绿色铝都建设更具‘中国范’。”一业内人士打探该中心后指出,中心优势突出,如果说原来是一个人唱歌的话,现在就是开始了大合唱。

一是具有较强便企性。中心建在园区各企业门口,与企业联系更紧密更方便更快捷,这与国内其他同类“中心”相比极具竞争力。二是具

有较强聚集力。中心构建的产业交易+集群+“1+N”生态圈,将形成供应链总部基地,从而推动产业资源、资本、总部企业高效聚集。三是区位优势突出。广元地处成都、西安、兰州、重庆四大城市的几何中心,区位优势突出,为企业优化供给、降低成本提供坚实基础。

此外,中国西部(广元)铝锭贸易中心的成立在补充广元本地及全省铝业原料缺口、提升铝产品贸易、推动产业链链补链上意义重大。

我省是原铝、铝材使用大省,但现有产能和产量均不能满足自身用铝需求,年输入原铝、铝材分别在100万吨、120万吨左右,特别需要建立贸易中心来补充原料缺口;而广元地处成渝地区双城经济圈、关(中)天(水)经济区对接区域,可辐射川陕甘渝地区1.8亿人口的广大市场,按照发达国家人均用铝35kg测算,未来区域用铝市场铝锭外购需求量大。

该中心的建立,让众多资本、企业青睐。当天就有9家国内知名贸易物流企业签约入驻,并签下210万吨铝锭、50万吨铝棒贸易货源供需保障协议。

“‘铝锭贸易中心’是广元深入贯彻党的二十大精神‘构建全国统一大市场,建设高标准市场体系’战略部署最直接、最生动、最有力的市场实践。”中储发展股份有限公司西南区域党委书记、总经理荣南军坦言,该中心必将成为促进大西部铝基新材料产业链有机整合、推动铝基新材料产业高质量发展的重要载体和交易平台,为广元加快建设中国绿色铝都增强铝产业资源供应、提供坚强专业市场支撑。

成立“一院”建强绿色铝都新动能 开启聚人才、聚科创、破瓶颈之大幕

“产品附加值较低,大多处于产业链与价值链低端;产业集群人才尤其高水平科技人才匮乏……”一直以来,创新不足与人才匮乏是制约广元铝基新材料产业发展的重要短板。

为加速短板破题,近年来,广元决策者持续开展努力探寻,市委、市政府主要领导多次深入北京、安徽、成都等地借智、引智、聚智,聚力建强绿色铝都新动能。

功夫不负有心人。在当天活动上,广元还亮出聚人才、聚科创、破瓶颈之重要“密钥”——成立铝基新材料产业技术研究院。

该研究院坚持积极建立强大“后援团”。当天还与中铝郑州有色金属研究院、成都理工大学、安徽工业大学成功签订合作协议。合作方将在项目研发、成果转化、人才培养等方面提供技术支持,并联合开展科技攻关。

记者还了解,该研究院有一重要特点——侧重应用技术研究,直接把实验放在企业车间,院企互动更充分,产业助力更有针对性、更高效。

“我们将着力打造具备科学试验、金属性能检测、项目研发、技术推广等完整的科研和技术服务功能的综合性科研应用技术平台。”广元铝基新材料产业技术研究院相关负责人告诉记者,研究院将以“创新引领、技术支撑、服务保障、品牌提升”为目标,为广元铝业提供全方位技术支持。

(下转2版)

共同征集绿色低碳先进适用技术、装备、产品 川渝共树工业领域绿色低碳标杆

四川经济日报讯(记者 刘婕)日前,四川省经济和信息化厅、重庆市经济和信息化委员会联合下发《关于征集工业领域绿色低碳先进适用技术、装备、产品的通知》,面向川渝工业领域,公开、广泛征集一批先进适用绿色低碳技术、装备、产品,择优发布《川渝绿色低碳领域鼓励推广应用的技术、装备和产品目录(2023年版)》,并将组织参加绿色低碳相关推广应用和对接宣传活动。

此次征集范围聚焦川渝主导产业高质量发展及工业碳达峰重点领域,围绕钢铁、有色、化工、建材、汽车、电子信息、装备制造、食品轻工、先进材料、医药健康等行业,重点征集节能、节水、资源综合利用、减污降碳等四大方向绿色低碳先进适用技术、装备、产品。

绿色是高质量发展的底色,是工业发展的“必选项”。《工业领域碳达峰实施方案》提出了明确目标:到2025年,全国规模以上工业单位增加值能耗较2020年下降13.5%。四川将在此基础上更进一步,将目标定为下降14%。此次征集活动,旨在加快两地绿色低碳技术、装备、产品推广应用,进一步提升和扩大市场影响力,提升品牌辐射度,引导全社会采用先进适用的绿色低碳新技术、新装备、新工艺,促进资源节约集约利用,为成渝地区双城经济圈绿色低碳发展注入强劲动能。

五粮液营收净利润 连续七年保持双位数稳健增长

四川经济日报讯(记者 杨波 侯春)4月28日晚间,宜宾五粮液股份有限公司(以下简称“五粮液”)披露2022年年报及2023年一季度。2022年,公司实现营业收入739.69亿元,同比增长11.72%;归母净利润266.91亿元,归母净利润同比增长14.17%。数据显示,近三年,五粮液每年上跨一个百亿台阶。

2023年第一季度,公司实现营业收入311.39亿元,同比增长13.03%;归母净利润125.42亿元,同比增长15.89%。五粮液营收、净利润连续七年保持双位数稳健增长。

年报数据显示,2022年,五粮液酒类产品毛利率为81.88%,创历史新高。其得益于公司顺应消费趋势变化,致力于满足人们美好生活需求,产品结构持续优化,持续把高质量发展成果转化为高品质生活。五粮液产品持续优化产品体系,推出个性化、高价值文化酒产品等,产品力稳步提升,持续优化文化表达、渠道结构、品牌力、渠道力稳步提升;而五粮液浓香酒继续保持“三性一度”“三个聚焦”和大单品打造战略,产品体系持续优化、产品动销再创新高,全年开瓶扫码同比实现两位数以上增长。

2022年,五粮液研发费用投入2.36亿元,同比增长32.90%;2023年一季度,公司研发费用为0.76亿元,同比增长38.90%。

年报透露,如今五粮液创新平台体系更加完整,新建成中国白酒风味科学研究中心、中国白酒酿酒专用粮工程技术研究中心,国家级创新平台达到7个,引领行业实现更高水平、更高质量的可持续发展。同时,技术攻关也取得了重大突破。

阿坝州一季度 规上工业增加值增长19.8%

四川经济日报阿坝讯(文华彬 记者 严易程)5月4日,记者从阿坝州经济和信息化局获悉,今年一季度阿坝州(含两个“飞地”)园区规模以上工业增加值增长19.8%,比去年同期增长16.7%加快3.1个百分点。

近年来,阿坝州在全面贯彻落实国家、省各项惠企政策的基础上,创新推出系列帮扶政策,充分发挥政策叠加效应,促进了工业经济提质增效。出台《阿坝州支持市场主体纾困解难恢复发展的若干措施》,从加大金融支持、加大贷款贴息、加大“小升规”培育、缓解企业短期资金周转压力、鼓励技术改造等方面给予专项支持,切实帮助工业企业纾困解难。出台《阿坝州企业技术中心认定管理办法》(试行),目前共认定州级企业技术中心19户。同时,制定落实相关意见积极推进中小微企业产业园区建设发展。

责任编辑 张萍 编辑 唐恩龙 美编 刘盼

华荃：青春飞扬 奋斗有我

5月4日,广安华荃市在禄市镇凉水井村“三红”党建馆广场举行“青春华荃 奋斗有我”为主题的庆祝“五四”青年节大型活动,表彰在各条战线涌现出的优秀共青团员、优秀团干部、五四红旗团支部、五四红旗团委、十佳新青年、十佳青年干部及在“争做新时代小平家乡种树人”青年演讲比赛中冠亚军获得者。同时,还举行了优秀青年集中入团仪式,进行了“弘扬五四精神 争做新时代小平家乡种树人”青年演讲比赛决赛,展演了“青春华荃 奋斗有我”“青春华荃再出发”等励志性的充满青春活力的文艺节目。

邱海鹰 四川经济日报记者
何金委 摄影报道



香满春天 ——大竹县发展香椿记

香椿基地调研,热闹的乡村小道上,村民们络绎不绝,高兴售卖香椿的情景点燃了他的香椿产业梦想。

深入的调研坚定了唐勇对大竹香椿优势的认识。香椿,别名椿树。在大竹已有五百多年的种植史。他认为,大竹地处川东平行岭谷中北部,特殊地貌形成气候温和、雨量充沛的小气候,早春夜雨雨晴,非常适合香椿生长,椿芽呈紫红色,光泽好,香味浓、芽嫩嫩,加之上市时间早,市场前景广阔。

很快,省市县齐发力,一个依托基地建设和交易市场发展壮大香椿产业的蓝图开始实施,在村民期盼的眼神中,从县领导到村支书,在荒山山头栽下一棵棵希望之苗。原林业局首次将本地优质香椿苗移栽任务下达给乡镇林业站并要求限期完成,农林部门“担起了产业发展的推手,县里特设立香椿产业发展中心,主任孙立说,全县产业基地化、种植规模化已然形成。2009年,大竹县被中国经济林协会授予“中国香椿第一县”。现在,大竹过半乡镇、上百行政村规模栽种香椿12万亩,规模化种植7万亩,扶贫解困30个贫困村1.8万贫困户5.25万人,10余万农户吃上了“香椿饭”,产业总产值超全国三成。大竹香椿,成为一张叫响全国、含金量十足的靓丽名片。

从零星栽种到规模种植,大竹香椿完成了从成林到成菜的华丽转身。一片丰产的香椿林,就是生态效益、社会效益与经济效益有机融合的生命体,再次向人们证明:绿水青山就是金山银山!

椿农告诉说,大竹香椿有今天,不能忘记高级农艺师杨维纲的心血和付出。

清明节前一天,今春第二茬香椿陆续上市。高级农艺师杨维纲来到新建村香椿基地,走在长满紫红色香椿的树林中,他享受着与椿农交流的

幸福和愉悦。

今年73岁的村民李中福每次见到老杨,总是感激不尽。多年前,老杨在进村帮扶中了解到,李中福一家四口,两个儿子都患病残疾,家里只栽了半亩香椿,就鼓励他种了四亩多优质香椿,手把手教他科学管护,近十年来,李中福家香椿收入平均每年超万元。

整洁的乡村水泥路上,迎面走来送卖鲜椿芽的椿农们,热情和他打招呼,杨维纲总是给乡亲们说:采完三茬香椿后,要尽快防控病虫害和矮化哦。在一个院坝,村民冯圣刚正扛回一段长硕的椿木,原来,他家正将椿树矮化。老杨说:“矮化和套种高好了,香椿亩产收益会增加,不要光看眼前的利益。”冯圣刚表示赞同:“杨主任放心,我们坚决按技术要求矮化密植。”

在老杨的指导下,椿树下套种羊肚菌、魔芋、黄精等已推广近3000亩。

明年就要退休的老杨告诉说,他这一辈子最欣慰的是跟香椿打了快二十年的交道。一旁的村支书张定云感慨道:“老杨是名副其实的香椿专家。我们香椿核心产区没有那块香椿林地他没留下足迹,没有那户人家没有接受过他的技术指导,基层离不开这样接地气‘亩’土专家”。

老杨常说,香椿也要“品牌化”。为这件事,杨维纲和有关部门同志前后奔波了两三年。功夫不负有心人,大竹香椿成为国家地理标志保护产品,通过无公害农产品产地论证,成为全国绿色农业“十佳”蔬菜地标品牌,品牌响,效益升,大竹香椿种植户人均香椿年收入达3500元以上,香椿成为第一特色产业作物。

在老杨的一本工作笔记本里,我看到几张彩照,十几年前在荒山坡地示范指导时,他还青春勃发一

头乌发,现在已是满头华发,他索性剃成光头。最美的人生莫过于燃烧自己,点亮世界。岁月无声流过,强农富民之路上,杨维纲用一头黑发换来万亩香椿成林,他无愧“全国最美农技员”称号。

脚踩泥土,头顶烈日。当无数个杨维纲在田间地头为了群众的利益挥汗如雨,将无字的论文写在广袤大地上时,那是乡村一道最美的风景线。

三

市场就是机遇,平台放大效益。这是大竹香椿雨后春笋般拔地而起的奥秘。

国道210线大竹石河段的公路两旁,一辆辆前来运输香椿的货运大卡车正在忙碌的装货,汽车喇叭声、脚步声、人语声,和着早起春鸟的呼朋引伴声,再现了“中国香椿第一县”客商云集、车水马龙、交易火爆的繁荣景象,这样的盛况每年要持续近两个月。

身材中等、发福微胖的胡诗全,手机不离手,不是接打电话,就是在注视手机上香椿报价和货运信息。“我原本做活禽生意,偶然的会发现城里人太喜欢吃香椿了,就改行做起了香椿,这一做就是近二十年。”老胡是这个香椿集散地最大也是最早的贸易商之一。每年,他都会将10多万公斤的香椿销往华北、华东和华南20多个大城市。在大竹县,像胡诗全这样专做香椿贸易的经销商大大小小已逾50户。

在G65包茂高速大竹石河口出口不远处,新启用的香椿交易市场热闹非常,简洁明亮的车间里,人们正在将一束束刚收购的鲜嫩香椿整理装箱,一辆辆货运大卡静静的排队等候,椿农或背或担,接踵而至送来带露的鲜芽,装满椿芽的农用四轮车进进出出,浓郁的椿香弥漫飘散……

行走大竹看香椿,感受市场风口,我们欣喜看到,通过链接新零售平台、电商平台和生鲜巨头,传统的香椿销售方式已被破局,一出大戏正精彩上演:供货盒马的大竹香椿实现了全程数字化管控,成功挤进京东、美团、拼多多等电商平台。借助平台的渠道优势,貌不惊人的椿芽不仅销往全国20多个省市,成为全国最大香椿产销批发市场,而且还走出国门,销往韩国、日本、新加坡、加拿大。

作为大竹香椿行业协会的掌门人,刘成文并未就此止步,他带领团队致力鲜活椿芽精深加工,延长产业链,提升附加值,已研发出香椿酱等6个制品、20多种包装的深加工产品,远销20多个省市。他自信满满:“让返乡人留住香椿记忆,就能开发市场;给返乡人植入香椿意识,就能放大市场。”

只要站在风口,猪都能飞起来。一支站在风口的椿芽,会停止起舞吗?

雨晴风暖,春色撩人。我徜徉氤氲的椿林,一芽芽香椿娇嫩婀娜,晨光之中下流光溢彩,紫玉般嫩叶仿佛抹了一层淡淡的胭脂,浓香扑鼻而来,这是最为纯粹的春天味道。

蜀人东坡先生曾写《春菜》诗句:“岂知蜀蜀富冬蔬,霁叶露芽寒更出。”多年以后,香椿的美味仍在他的心中念念不忘,盛赞道:“椿木实而叶香可食”。

如今,为了香椿那挥之不去的春之美味,一些人把自己活成了扎根于大地之上的椿树,他们朴实无华,怀揣梦想,植根脚下这片沃土,默默耕耘,终于在百花争艳的时节,向大地和天空深情奉献“东风第一枝”,交出了令人钦佩的答卷,让人们看到了这片土地更加美好的明天。

放眼丰饶沃野,回望锦绣乡村,我愿活成一棵朴实的香椿,站出一树美丽的风景。

乡村香椿,香满春天。(余隆海)