

四川经济日报

SICHUAN ECONOMICS DAILY

2023年5月11日 农历癸卯年三月廿二 星期四

国内统一连续出版物号:CN 51—0044 国内邮发代号:61—6 http://www.scjrb.com 通用网址:四川经济网 今日4版 总第10595期

总编辑 李银昭 值班编委 苟邦平

王晓晖在资阳市绵阳市广元市开展专题调研时强调 把解决好“三农”问题作为重中之重 加快推进农业现代化建设不断夯实四川现代化建设的基础

四川经济日报讯 按照省委开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和大兴调查研究统一安排,省委书记王晓晖围绕“现代农业生产经营服务体系”这个专题开展调研。在前期赴成都市部分县(市、区)调研的基础上,他近期先后到资阳市、绵阳市、广元市部分县(区)进行深入调研。王晓晖强调,推进新时代新征程四川现代化建设,最艰巨最繁重的任务依然在农村。要深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和党中央决策部署,深入实施“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略,把解决好“三农”问题作为全省工作的重中之重,进一步锻长板、补短板,加快推进农业现代化建设,不断夯实四川现代化建设的基础。

调研期间,王晓晖轻车简从深入安岳县、乐至县、安州区、北川县、昭化区、青川县的农村基层一线,走进田间地头、农业园区、农户家中向农技人员、农民群众等详细询问有关情况;分别在安岳县文化镇、北川县曲山镇主持召开座谈会,与镇村两级有关负责人、驻村干部和农业园区、企业、专业合作社、农业职业经理人、种植大户等农村基层各方面代表进行交流;在广元市主持召开省内部分农业重点县(市)党委书记座谈会,听取意见建议,详细了解现代农业生产、经营、服务等环节的新情况新问题,了解粮食生产、耕地保护、特色产业、农业农村改革、农业社会化服务等工作中存在的矛盾症结,了解基层创造的好经验好做法,与大家共同探讨更好推动农业现代化建设的措施办法。

保障粮食等重要农产品稳定安全供给是推进农业现代化的首要任务。在安岳县粮经统筹示范园区,王晓晖走进园区农业综合服务超市仔细察看农资清单、价格,拾级而上来到园区高处平台远眺高标准农田建设情况,对园区推行“果还粮”“果加粮”“果转粮”等模式促进耕地变多、粮食增产的做法给予肯定。他说,耕地是粮食生产的命根子,保耕地既要保数量,也要提质量,要切实建好高标准农田,确保农作物旱涝保收、稳产高产。安州区优质粮油现代农业园区大力推广机耕、机播、机防、机收、机烘等“包干式”服务,农业生产效率得到较大提升。王晓晖来到园区服务中心听取相关情况介绍,走进油菜基地察看机械化收割实况,向农技员询问油菜收成等。农技员高兴讲到,以前各家各户单打独斗,光收割都要花好几天,现在从种到收都有各种机器,效率提升了,产量也上来了。王晓晖指出,现在农民群众反映“种粮不赚钱”的问题比较突出,要作为一个重点问题来研究解决。抓粮食生产需要生产、经营、服务各环节的综合保障,各地要因地制宜解决好“谁来生产、如何经营、怎样服务”的问题,把一家一户办不了、办起来不划算的事更多交给专业的人、专业的组织来办,让种粮更有效益。种业是现代农业发展的生命线,在四川(乐至)现代畜禽种业园区,王晓晖认真听取打造畜禽种业创新平台、推动畜禽良种选育及产业发展情况介绍,强调要在推进种业振兴发展上下更大功夫,确保重要农产品种源自主可控。

产业振兴是乡村振兴的重中之重,也是实际工作的切入点。北川县曲山镇石椅村是今年春节前习近平总书记视频连线看望的地方,王晓晖步入寨子,察看羌绣、草编非遗项目传习展示,来到羌茶民俗体验点向非遗传承人牛义贵了解制茶工艺、市场推广情况,走进村民邵朝勇、梁英夫妇家中询问开办农家乐、开展特色种植等情况。村委会会议室里,当地专合社负责人、种植大户、产业发展带头人、农业职业经理人等纷纷介绍发展特色产业带来的巨大变化。得知刚过去的“五一”假期,村里接待游客超过1.5万人次、旅游收入达300余万元,王晓晖十分高兴,对大家展现出的良好精神状态给予点赞,勉励他们牢记总书记嘱托,用好用活独特资源,把产业发展得更好,让日子越过越红火。青川县沙州镇青坪村依托浙川协作,4年多时间村里建起了1300多亩白茶种植基地,小茶苗成为全村“致富叶”;北川县永昌镇福田村,现代化的蓝莓产业园内生机盎然,产出的蓝莓可就地加工成10余种产品;安岳县国家现代农业产业园柠檬树花开正茂,来自安岳的柠檬占国内市场较大份额,吸引带动当地30万人从事相关产业。王晓晖走进茶园、蓝莓基地、柠檬种植园,看作物长势,与群众交流,问市场行情,对各地做好“土特产”文章的探索和成效给予肯定。他说,大家立足实际找对了产业发展路子,要继续做好精深加工、品牌打造、市场推广,积极拓展农业增值增效空间。发展乡村产业不能忘了农民这一头,要进一步完善联农带农惠农机制,尽可能让农

民参与进来,让他们有活干、有钱赚、有奔头。在昭化区农特产品电商物流产业园,王晓晖详细询问特色农产品电商平台建设情况,要求聚焦乡村产业发展实际,构建完善仓储物流、设施租赁等服务体系,让优质特色农产品更好走向市场、卖出好价钱。推进农业现代化建设,必须用好改革这一法宝,增强推动农业高质量发展的动力活力。资阳是全国3个农村宅基地制度改革整市试点的地级市之一,隆恩村作为资阳市首批试点村,改革有力促进农业生产、集体经济发展及闲置资源盘活利用,取得了积极成效。在村民陈代明家中,王晓晖和他拉起家常,“老宅子的宅基地退出后得到多少补偿?”“参加村集体经济没有?分红有多少?”“全家打工收入怎么样?”……王晓晖问得细致,陈代明一一回应。随后,王晓晖来到该村宅基地改革展示馆,详细了解宅基地制度改革试点工作开展情况,就改革推进中遇到的问题与当地同志探讨解决办法。他指出,农业农村改革涉及农民群众切身利益,要紧扣处理好农民和土地关系这条主线,统筹推进重点领域和关键环节改革,充分尊重农民意愿和基层首创精神,不断激发农村资源要素活力,让群众在改革中得到更多实惠。部分农业重点县(市)党委书记座谈会上,王晓晖认真听取青川县、富顺县、米易县、广汉市、射洪市、夹江县、大竹县、芦山县开展相关工作的情况介绍,仔细记录大家所提意见建议。他说,党中央对农业农村现代化建设高度重

视,习近平总书记明确要求“坚持把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重”,为我们抓好农业农村工作指明了前进方向,提供了根本遵循,各级党委必须自觉肩负起这一重大政治责任。迈上全面建设社会主义现代化新征程,“三农”工作面临许多新情况新问题,特别是当前种粮效益总体不高,要想增加农民收入、发展现代农业,还需要强化系统观念做好各方面工作。具体来讲,要统筹好耕地保护与发展用地,确保“种粮有良田”;统筹好粮食生产与结果种植,确保“种粮不吃亏”;统筹好适度规模与小农生产,确保“生产效率高”;统筹好农业发展与农民受益,确保“农民得实惠”。各地要坚持从实际出发,把握好全局和局部、当前和长远、主要矛盾和次要矛盾的关系,扎实推进农业现代化,真正让农村成为丰收的田园、幸福的家园。王晓晖还来到乐至县陈毅故里和北川老县城地震遗址、“5·12”汶川特大地震纪念馆,分别向陈毅元帅铜像、“5·12”汶川特大地震遇难同胞敬献花篮,调研加强红色资源和地震遗址保护利用、发挥爱国主义教育基地功能作用等情况。当前我省各地已进入汛期,山洪泥石流、山体滑坡等灾害易发多发。王晓晖在调研途中强调,各地各部门要时刻绷紧防汛减灾这根弦,牢固树立“防范胜于救灾”理念,提前做好各种应急准备工作,特别是密切监视雨水汛情和地质灾害隐患,一旦出现险情要及时、科学组织群众转移避险,坚决防范遏制重大灾害和事故,全力维护人民群众生命财产安全。(张立东)

国务院安委会:重大事故隐患 排查整治不力将被追责问责

新华社北京5月10日电 (记者 刘夏村)国务院安委会于4月底印发《全国重大事故隐患专项排查整治2023行动总体方案》。应急管理部安全协调司司长汪崇鲜5月10日表示,下一步,国务院安委会办公室将围绕加强统筹协调、重点督导检查、强化跟踪问效三个方面,进一步加大专项行动工作力度。其中,对于排查整治工作推进不力的单位,将视情进行严肃追责问责。

汪崇鲜是在当日举行的应急管理部新闻发布会上作出上述表述的。

据悉,此次专项行动分为动员部署、企业自查自改和部门帮扶、部门精准执法、总结提高四个阶段。

“总体来看,各地、各部门对此次专项行动都高度重视。”汪崇鲜说,截至目前,大部分省份和部门都及时制定印发了实施方案,对专项行动作出了部署安排。

汪崇鲜介绍,下一步,在加强统筹协调方面,国务院安委会办公室已经成立工作专班,通过调度通报、督办交办、警示建议、重点约谈等工作机制,定期调度掌握各地区、各有关部门排查整治进展情况,及时协调解决突出问题。

在重点督导检查方面,目前,20个国务院安委会综合检查组已陆续进驻各个省份开展全覆盖督导检查和明查暗访,结合重点领域专项督查暗访,进一步摸清实情、查摆问题,通过媒体加大警示曝光力度,推动各地区各部门抓好组织实施。

在强化跟踪问效方面,按照国务院安委会有关要求,将专项行动的推进情况纳入年度省级政府安全生产和消防工作考核巡查及国务院安委会成员单位安全生产工作考核的重要内容,对于排查整治工作推进不力的单位,年度安全生产工作考核不予评为“优秀”等次,并将视情进行严肃追责问责。

内江东兴区:“志愿助收队”田间采药忙



5月9日,内江市东兴区高粱镇方家沟村,党员、干部、民兵、志愿者正在采收车前子。近日,内江市东兴区高粱镇方家沟村800余亩车前子迎来集中采收期。东兴区高粱镇积极应对当前“用工荒”,及时组织党员、干部、民兵、新时代文明实践志愿者组成“志愿助收队”,帮忙田间地头助力车前子采收,促进村集体经济增长和农民增收。

李建国 四川经济日报记者 毛春燕 李弘 摄影报道

30多家川企 亮相2023年中国品牌日活动

四川经济日报讯 (记者 鲍安华)5月10日,以“中国品牌,世界共享”为主题的2023年中国品牌日活动在沪世博展览馆举行。30多家四川企业亮相展览,与众多国内企业一起,集中展示中国的“品牌新力量,品质新生活”。

在国家主题展区,四川长虹、极米科技、通威集团3家企业代表四川参加创新精品展,四川天府好粮油、川茶品牌促进会、高原之宝3家企业及协会参加乡村振兴展,专题展区中还有蜀道集团和剑南春酒厂的身影。

在地方展区,四川展馆以“魅力天府”为主题,设置了序厅、天府粮仓、数智天府、制创未来、蜀里优品、钟灵毓秀、直播互动七大展区,共有宜宾五粮液集团、省旅游投资集团、迈克生物等27家企业参展,重点展示我省在擦亮农业“金字招牌”、推进制造业六大优势产业提质增效、加快数字化产业发展、打造国际消费目的地、建设巴蜀文化旅游走廊等方面取得的进展成效。展区通过5G、3D等数字化声、光、电、影手段,将文化、艺术和现代科技完美融合,多维度展示四川品牌形象,让观众既可以现场参与特色展台活动,也可以通过融媒直播间进行多维度、沉浸式的“云逛展”。

一季度我省文化产业 营业收入1156.1亿元

四川经济日报讯 记者5月10日从省统计局获悉,近日,国家统计局发布的2023年一季度四川省规模以上文化及相关产业企业,统计数据显示,一季度四川省规模以上文化企业2615家,同比增长9.5%,实现营业收入1156.1亿元,同比增长10%。

从相关统计数据来看,今年一季度,我省文化产业呈现快速回升的良好态势,主要经济指标增速高于全国和西部省市平均水平,成功实现“开门红”。一是企业营收快速增长。一季度全省规模以上文化企业实现营业收入1156.1亿元,同比增长10%,增速比上年同期高7.4个百分点,比全国高6个百分点,比西部省份平均水平高5个百分点。二是产业规模持续扩大。全省规模以上文化企业2615家,比上年同期增加226家,增长9.5%,其中文化服务业1701家,增长14.5%,增长最快。规模以上文化企业资产总额8209亿元,增长15.3%,增速比上年同期高6.2个百分点。三是整体效益明显好转。规模以上文化企业利润总额152.5亿元,增长19.2%,扭转2022年下滑态势。规模以上文化企业负债4755亿元,资产负债率57.9%,比2022年末下降1个百分点。应交增值税30亿元,同比增长7.7%,比营业收入增速低2.3个百分点,企业税负持续下降。(川讯)

近千名企业家齐聚蓉城 共话食品行业高质量发展

四川经济日报讯 (记者 王炎)今年以来,随着食品消费市场回暖,经济景气度逐步提升,四川食品行业迎来良好开局。5月9日,以“食力集结 赢战未来”为主题的四川省食品行业企业家年会暨成都市食品商会20周年庆典在成都召开,近千名企业家齐聚一堂,共话行业高质量发展。

“2022年,全省规模以上食品企业实现营业收入1.25万亿元,占全省工业比重22.9%,其中,食品工业实现营业收入8555亿元,规模位居全国第三。”四川省经济和信息化厅党组成员、副厅长冯锦花表示,食品行业作为四川传统优势产业,在稳定经济发展、满足消费需求、吸纳社

会就业、助推乡村振兴等方面发挥着积极作用。在这样亮眼的成绩背后,离不开成都市食品商会的助力。据悉,成都市食品商会于2003年成立,历经20年的发展,已经从最初的20多家发起单位增长到如今的1000多家会员企业,成为了四川推动食品行业进步、促进食品企业发展的重要行业服务平台组织。

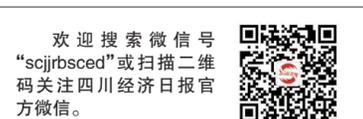
成都市食品商会相关负责人表示,20年来成都市食品商会通过行业自律、政策服务、资源对接、人才培养、交流学习、营销推广、品牌宣传等一站式服务,努力推动四川食品产业发展,致力于为广大会员企业构建起一个服务全行业资源生态链。

“食品企业家的行业互助、协同合作不仅助力了企业腾飞,更使得民营经济极大助力了社会经济发展。”成都市工商联主席、市总商会会长俞建透露,2022年成都市民营经济首次突破万亿。其中,食品产业作为成都五大重点支柱产业之一,整体规模接近1500亿元,是成都市工业经济和民营经济发展中当之无愧的主力军。

为了表彰各企业家的拼搏奋斗,活动现场颁发了“20周年荣誉会员企业”“2022年度优秀女企业家”“2022年度优秀会员企业”“2022年度责任品牌”以及“2022年度优秀服务商”等奖项。同时,还举行了成都市食品商会20周年庆典仪式,进行了成都市食品商会会旗传递仪式

以及四川食品行业文化核心内容的诵读。成都市食品商会会长吕金刚表示,20年来,四川食品企业在这里共同成长、抱团发展,会旗的传递,不仅是荣誉的传递,更是责任的传递。

此外,多位企业家还现场进行了主题分享。四川银行公司金融部副总经理秦田从新形势、新融合的视角出发,讲述了未来金融将如何更好地赋能食品行业;汤臣杰逊品牌战略咨询董事长刘威以“掌握品类话语权,破圈防卷利润倍增”为题,分享了如何聚焦价值、占领品类,塑造品牌。多位企业家在聆听之后表示收获颇丰,将汲取经验,不断助力企业成长,助推四川食品行业腾飞。



欢迎搜索微信号“scjrbcsd”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。
责任编辑 张萍 编辑 唐恩龙 美编 赵磊