

夯实产业链现代化关键支撑点

□ 刘向东

一段时间以来,新能源汽车、新材料、人工智能、工业互联网、清洁能源等战略性新兴产业发展较快,高端智能化绿色化发展提速,正成为产业链现代化的主要着力点和经济高质量发展的重要支撑点。

战略性新兴产业是引领国家未来发展的重要力量,是重大突破性技术的主要载体,也是促进新旧动能接续转换的关键所在。党的二十大报告明确提出,“推动战略性新兴产业融合集群发展,构建新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等一批新的增长引擎”。当前,战略性新兴产业增加值占国内生产总值的比重已提升至13%以上,部分领域已成为国民经济重要支柱产业,跨界融合趋势越发明显。我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,亟需推动新一代信息技术、生物技术等在传统产业中的应用,加快战略性新兴产业发展。

数据显示,2022年制造业增加值的GDP占比由2020年的26.3%回升了1.4个百分点,其中新能源汽车、工业机器人、可再生能源、生物医药及医疗设备等一批战略性新兴产业发挥了重要作用。今年以来,机械制造、运输设备制造等新动能行业利润继续保持快速增长态势。近几个月,受动力电池、光伏设备等产品产销增长带动,电气机械和器材制造行业利润有所增长;受海洋工程装备、电动自行车制造等产销高增长带动,铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造行业发展态势良好。

一些存在的现实问题也是不容忽视的。我国高端制造业产业链供应链仍存在风险隐患,产业基础投入不足,产业链整体上处于中低端。当前国内市场需求尚未完全恢复,受原油、工业金属等大宗商品价格下跌影响,原材料和装备制造产品价格出现下降。对此,要坚持问题导向和底线思维,保持战略定力,有序推动新旧动能接续转换,更大力度培育发展战略性新兴产业,以规模成长和有效赋能带动传统产业升级发展。

一方面,促进战略性新兴产业成长关键在于设计激励相容的政策制度,优化技术、资本、人才、数据等要素资源的配置,激发各类经营主体的创新活力。营造有利于新兴产业发展的制度环境,着力营造市场化法治化国际化一流营商环境,设计包容失败的审慎监管机制,最大限度减少新品上市、新企业入市等事前审批备案限制,优化招投标和政府采购等方面的程序监管,为前沿技术应用提供早期市场。

另一方面,推动产业融合化集群化发展,要加快推动科技、产业、金融良性循环,通过不断提升三者内部联系和循环速度,激发金融服务科技创新的动力,助推科技成果加速产业转化,加快数字化赋能千行百业进程。推动重点产业链协同创新发展,培育更多专精特新中小企业,提升科创引领型龙头企业 and 产业链生态主导型企业的竞争能力,培育一批具有国际竞争力的新兴产业集群,持续为经济发展提供新的动力源和增长点。(据《经济日报》)

以高质量科普助推高水平创新

□ 谷业凯

2023年全国科技活动周期间,各地围绕“热爱科学 崇尚科学”主题,举办了科技列车行、科普讲解大赛、科学实验展演汇演等一系列丰富多彩的活动。作为一项公众参与度广、覆盖面广、社会影响力大的全国性科普品牌活动,全国科技活动周让公众在参观体验中认识科学、在交流互动中爱上科学,以高质量科学普及助推科技创新事业。

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。先进的科技成果只有通过科学普及,才能为社会公众理解并接受,尽快产生经济效益和使用价值,进而促进社会的发展、改善人们的生活。科学普及的深入开展,也能让科学精神、创新文化更加深入人心。知识经济时代,一个国家的创新水平越来越依赖于全民科学素质的普遍提高,一个国家的科普水平日益影响着国家的创造力和软实力。如果没有全民科学素质的普遍提高,就难以建立起宏大的高素质创新大军,科技成果转化也会打折扣。

科学普及覆盖经济建设、科学技术、教育文化、人民生活的方方面面,与有关部门、企业、学校及科研机构,广大科技工作者都有着密切关系,需要社会各界共同参与。党的十八大以来,我国科普事业蓬勃发展,《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》《“十四五”国家科学技术普及发展规划》《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》相继印发,政策红利持续释放。近年来,科普创优惠政政策出台,研究生做科普计入学分政策推出,科学传播职称评定探索启动,健康科普等行业科普工作机制日趋完善,文化科技卫生三下乡、全国科普日等品牌活动定期开展,形成了科普工作创新升级的生动局面。

当前,社会公众对提升科学素养的需求日益旺盛,对权威科普知识的需求更为迫切。与此同时,社会各界对科普工作的参与度仍有较大提升空间。进一步以高质量科学普及助推高水平科技自立自强,需要采取更有力手段和更有效的路径。一方面,要继续培养壮大科普人才队伍,既从专业水平和科普能力着手,也从激励机制和制度建设入手,让一批能做科普、愿做科普的专业人才脱颖而出;另一方面,也要充分利用好线上线下渠道,采用多种多样的方式放大科学的声音,不断强化互动式、服务式、场景式传播,增强公众的科普参与感,提高科普的精准度和有效性。例如,针对伪科学谣言,可以采取科技界共识的方式对谣言内容进行专业批驳,让权威知识直抵人心,让科学跑在谣言前面。

科学普及融入经济社会发展各领域各环节,需要全社会共同推动。通过科学普及与科技创新协同发力,在全社会推动形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围,定能使蕴藏在亿万人民中间的创新智慧充分释放、创新力量充分涌流,为世界科技强国建设提供强劲支撑。(据《人民日报》)

传承革命导师伟大意志 谱写时代中国美好华章

——纪念马克思逝世140周年

□ 任思奇 兰敏

上,思考着人类的命运,怀揣崇高理想,为人类解放不懈奋斗。

习近平总书记指出:“马克思主义博大精深,归根到底就是一句话,为人类求解放。”实现无产阶级和全人类的解放,是马克思主义的理论要义,也是马克思毕生追求的目标。无论历史如何变幻发展,这一理想的价值是永不会改变。中国共产党是用马克思主义武装起来的政党,实现共产主义是党的最高理想和最终目标。中国特色社会主义进入新时代,作为马克思主义的信奉者、实践者,中国共产党将马克思主义的价值理想与中国具体实际相结合,更加强调中国共产党没有自己的特殊利益,是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的党,也是为人类谋进步、为世界谋大同的党。当今世界正经历百年未有之大变局,世界多极化、经济全球化深入发展,中国共产党以世界眼光关注人类前途命运,站在人类进步的一边,充分践行大国责任大国担当,坚持胸怀天下,推动建设更加美好的世界,不断为人类文明进步、全人类解放贡献中国智慧、中国方案、中国力量。

学习马克思为追求真理而不畏艰险勇攀思想高峰的毅力,不断推进理论创新。中外许多有识之士都认为,马克思是人类历史上最伟大的思想家。马克思在深入研究、批判继承前人优秀文化成果的基础上,创立了马克思主义。马克思主义自诞生以来,就始终“占据着真理和道义的制高点”,它的创立是人类思想史上一次伟大革命,它的世界观和方法论,为无产阶级和全人类的解放指明了正确的道路,也为其他科学的发展提供了可靠的武器。马克思一生中,有两个伟大的发现:一是唯物史观,揭示了人类历史的发展规律;二是剩余价值,揭露了资本家剥削工人的秘密。恩格斯在《马克思墓前的讲话》中评价道:“一生中能有这样两个发现,该是很够了,即使只能做出一个这样的发现,也已经是幸福了。”但是,马克思在他所研究过的每一个领域,包括法学、文学、心理学、社会学,甚至数学领域都有独到的发现。习近平总书记曾在纪念马克思诞辰200周年会上指出:“在人类思想史上,没有一种思想理论像马克思主义那样对人类产生了如此广泛而深刻的影响。”

百年来,以马克思主义为指导思想的中国

共产党不断推进马克思主义中国化时代化,用博大胸怀吸收人类创造的一切优秀文明成果,用马克思主义中国化的科学理论引领伟大实践,展示了马克思主义的强大生命力。实践没有止境,理论创新也没有止境。当前,世界正经历百年未有之大变局,人类社会大发展大变革前所未有,中国特色社会主义也进入新时代,迫切需要从理论和实践上深入回答关系党和国家事业发展、党治国理政的一系列重大时代课题。以习近平同志为核心的党中央坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,推动实践基础上的理论创新,持续推进马克思主义中国化时代化,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想,实现了马克思主义中国化新的飞跃。实践告诉我们,中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。实践没有止境,理论创新也没有止境。谱写马克思主义中国化时代化新篇章,也是当代中国共产党人的庄严历史责任,必须不断赋予科学理论鲜明的中国特色,不断夯实马克思主义中国化时代化的历史基础和群众基础,让马克思主义在中国牢牢扎根。

汲取马克思推翻旧世界、建立新世界的战斗力量,勇于进行伟大斗争。斗争是马克思的生命要素,革命活动是他毕生事业的中心。恩格斯曾说:“马克思首先是一个革命家。他毕生的真正使命,就是以这种或那种方式参加推翻资本主义社会及其所建立的国家设施的事业,参加现代无产阶级的解放事业。”作为革命家,马克思既不能从书本上寻找现实问题的答案,也不能仅依靠他的头脑想来解决现实问题,只有从一次次的革命实践中得出真理。从1842年马克思为《莱茵报》撰稿开始,便以笔墨为武器,揭示和批判资本主义社会的种种弊端。很快马克思遭到了各国政府的驱逐,但他从未停止斗争的步伐。1864年,英国、法国、德国等国的工人代表联合起来成立了国际工人协会,史称“第一国际”。马克思作为第一国际的精神领袖和实际的领导者,为协会制定纲领、策略,起草《国际工人协会成立宣言》和《协会临时章程》,带领着无产阶级反抗资产阶级的压迫。1871年巴黎公社成立,这是人类历史上第一次无产阶级掌握政权

“全球之花”蜀葵

——读《中国蜀葵:走向世界的丝路之花》有感

□ 李后强

启迪性和文献性很强,是近年少见的优秀读物。感谢作者和编辑的辛勤劳动,给我们这么好的多年不见的精彩书籍。《中国蜀葵:走向世界的丝路之花》的问世,是中国出版界的一件大事、喜事、好事。这本书,可为中小学生的课外读物、党政干部的培训教材,爱国爱家的必读经典。

阅读此书后,我们会惊讶地发现,在欧洲许多著名的美术作品中,都可以找到蜀葵的身影,如“耶稣遇难”场景的蜀葵、“伊甸园”的蜀葵和凡·高画中的蜀葵。可以说,蜀葵元素充斥着整个欧洲画坛,成为画家灵感的起搏器和动力源,创作的兴奋剂和多巴胺。

纵观世界历史,不难发现,蜀葵早已是世界之花、地球之花、人类之花。今天我们的任务是让蜀葵再次大放异彩,并以花为媒,传播中国的善意和文化。

蜀葵是川人品质、品格、品位、品相的表征,

是川人气质、气度、气象、气势的折射,是科学与艺术、人格与尊严、花卉与精神、中国与世界的融合体。我很早就关注蜀葵,与周小林、殷洁接触较多,曾提出蜀葵是丝路之花、“一带一路”的使者等想法,多次呼吁把蜀葵定为四川的首花。

《尔雅》记载,汉武帝刘彻在自己的花园中就栽植了蜀葵。有学者认为,人类起源于世界屋脊喜马拉雅山脉。我们从汉砖的图画和化石的遗迹,可以发现蜀葵具有喜马拉雅的基因,流淌着雪域高原的汁液。野生蜀葵可能来自地球第三极,在四川盆地人工培植,随着青藏高原的隆起和中国商品的传播,远渡重洋,走向世界。四川是蜀葵的原乡,上有珠峰的基因和盆地的特质,蜀葵特别能耐寒耐热,能适应从零下40摄氏度到零上40摄氏度的环境,温差可达80摄氏度,有这样极大温差适应性的花卉,世界少见。不怕温度高低,不怕海拔升降,不怕土壤贫

增强中国品牌质量优势

□ 王一鸣

动企业持续开展质量提升行动,鼓励企业瞄准国际先进标杆,加快产品标准和质量提升,补齐基础零部件及元器件、基础材料、基础工艺、基础软件等短板,增强质量稳定性与可靠性,提高产品和服务质量。要弘扬企业家精神和工匠精神,打造更多国际一流的高质量产品,发挥龙头企业引领作用,促进专精特新企业发展,形成产业链供应链上中下游、大中小企业协同推进质量提升的良好生态。

第二,发挥科技创新对增强中国品牌质量优势的关键作用。

从根本上说,增强中国品牌的质量优势要靠科技创新。当前,新一轮科技革命和产业变革正在深入推进,唯有增强科技创新能力,实现高水平科技自立自强,推动产业迈向全球价值链中高端,才能提升中国品牌的国际竞争力。为此,要更加注重发挥企业的创新主体作用,加强技术研发与产品创新,突破更多关键核心技术,在重点领域和关键环节实现自主可控,在更多领域实现对国际先进水平的赶超,提高中国品牌科技含量,持续增加高质量产品和服务的供给,赢得更多国内外消费者的认同和信任。

当前,在数字技术向制造领域广泛渗透的背景下,要加快推进制造业数字化智能化转型,推动企业研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等全流程数字化,鼓励企业积极融入“5G+工业互联网”的应用场景和产业生态。要支持具

有自主核心技术的开源平台、开源项目建设,推广数字化研发设计,鼓励发展个性化定制和规模化定制,促进产品迭代更新,推出更多高科技含量和引领消费时尚的产品,把高质量发展成果转化为高品质生活,更好适应消费结构升级和消费者需求,使中国品牌的质量优势得到更广泛认同。

第三,通过完善品牌培育机制增强中国品牌的质量优势。

高质量的品牌需要长期的精心培育和良好的成长环境。要完善品牌培育机制和支持政策,鼓励企业实施品牌战略,建立品牌培育管理体系,深化品牌设计、市场推广、品牌维护等能力建设,提高品牌全生命周期管理运营能力。完善品牌价值评价标准,开展品牌价值评价研究和结果应用。支持企业加强品牌保护和维权,依法严厉打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为,为优质品牌企业发展创造良好环境,形成企业争创品牌、大众信赖品牌的浓厚社会氛围。

增强中国品牌的质量优势,还要充分发挥市场机制对提高品牌质量优势的重要作用。只有强化公平竞争,实行优质优价、优胜劣汰,才能倒逼企业提高产品和服务质量,促进企业以质取胜,争创国内国际知名品牌,才能持续涌现品质卓越、特色鲜明的品牌领军企业,形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。

第四,增强中国品牌的质量优势要着力提

的尝试,马克思给予了高度的关注,并进行了有关无产阶级革命的深度思考和研究。巴黎公社失败后,马克思也总结出“公社的经验和教训强调无产阶级必须用革命暴力去摧毁和打碎旧的国家机器,实行无产阶级专政”的宝贵经验。马克思把自己的一生都献给了无产阶级的革命事业,为了改变资本主义社会中处于社会的底层的无产阶级生存状态,为了使他们不再承受残酷的剥削和压迫,他满腔热情、百折不挠推动各国工人运动发展,始终站在革命斗争最前沿。

马克思的一生是短暂的,但他的斗争精神却延续至今。中国共产党百年历史就是一部为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的伟大斗争史,坚持敢于斗争是中国共产党百年奋斗所获得的重要历史经验。中国共产党领导中国人民浴血奋战、百折不挠,创造了新民主主义革命的伟大成就;自力更生、发愤图强,创造了社会主义革命和建设的伟大成就;解放思想、锐意进取,创造了改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就;自信自强、守正创新,创造了新时代中国特色社会主义的伟大成就。坚持发展中国特色社会主义是一项长期而艰巨的历史任务,必须准备进行具有许多新的历史特点的伟大斗争。当前改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多、治国理政考验之大前所未有。习近平总书记指出:“我们共产党人的斗争,从来都是奔着矛盾问题、风险挑战去的。”中国共产党要领导全国各族人民实现中华民族伟大复兴和“两个一百年”奋斗目标,必须勇于进行伟大斗争,发扬斗争精神,全力战胜前进道路上各种困难和挑战,依靠顽强斗争打开事业发展新天地。

马克思的一生,胸怀崇高理想、为人类解放不懈奋斗,不畏艰难险阻、为追求真理而勇攀思想高峰,为推翻旧世界、建立新世界而不息战斗。如今,我们缅怀伟人功绩、重温崇高精神、传承光辉思想的同时,更应使之成为新时代中国特色社会主义注入精神活力,更应不断推进马克思主义中国化时代化,保持马克思主义的蓬勃生机和旺盛活力,凝聚真理的力量,正确回答时代和实践提出的重大问题,继续高举马克思主义旗帜,让马克思的英名和事业永垂不朽。

(本文作者任思奇系四川省委党校马克思主义学院副教授,兰敏系四川省委党校硕士研究生)

瘠,不怕经纬巨变,不分东西南北中,几乎所有地方都能生存,这就是蜀葵。它是名副其实的真正的全球之花,已经成为人类的精神象征,川人的文化符号。世人喜爱蜀葵,本质上是乡愁与母亲的体现,是对家乡的惦记、对母亲的思念、对喜马拉雅的向往。

蜀葵是高原之花、天府之花、历史之花、文学之花、艺术之花、开放之花、忠诚之花、天使之花、包容之花、博爱之花、骨气之花、药用之花、富贵之花、高雅之花……欣赏蜀葵,可以扩大胸襟,增长见识,减少抑郁,滋润生活,提升幸福指数。

因此,我们应该大力支持蜀葵的研究、种植和传播,做强做优做大蜀葵产业,让蜀葵真正成为地球之花、人类之花、信仰之花、友谊之花、和平之花。

(作者系中共四川省委、四川省人民政府决策咨询委员会副主任,成都市社科联主席,四川省社会科学院二级教授、博士生导师)

升品牌文化内涵。

品牌是文化的载体,文化具有最持久的影响力。中国拥有5000多年灿烂文明,中国文化博大精深。提升中国品牌的文化内涵,就要注重挖掘、提炼和传播中华优秀传统文化,为消费者注入更多中华文化元素,增强国内外消费者对中国品牌的文化认同感,尊重和理解不同文化的差异性,以中国品牌促进跨文化沟通,提升中国品牌的文化影响力。

媒体是培育质量文化、传播品牌文化内涵的重要力量。要发挥媒体在提高公众质量意识方面的重要作用,讲好中国品牌故事,促进全社会形成崇尚质量、追求质量的文化氛围,提高全民质量素养。要注重中国品牌形象和文化传承,扩大中国品牌的传播效应,通过融通中外的传播方式,展示中国品牌形象,提高国内外市场对中国品牌品牌的认同感,增强中国品牌的文化影响力和国际传播力。

品牌建设是建设现代化经济体系、构建新发展格局的内在要求,是满足人民日益增长的美好生活需要的重要渠道。只有加快质量强国建设,发挥科技创新的关键作用,完善品牌培育机制,提升品牌文化内涵,更好满足国内外消费者需求,才能造就更多高质量的中国品牌,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,让中国品牌享誉世界。(据《经济日报》)