

“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动 特别报道

探岷江之脉 寻大江之韵



李后强：从科学视角解读江与酒的深层联系

“岷江：天府之国”，是美景之江、智慧之江、匠心之江、美酒之江、丰产之江，多重身份也让岷江拥有与其他江不同的意义。10月20日至25日，由四川经济日报社、五粮液共同主办的“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动中，四川省委省政府决策咨询委员会副主任、成都市社科联主席，四川省社会科学院二级教授、博士生导师李后强，从物理学、化学、经济学、哲学等多重视角深度解读岷江，并由此探讨其与五粮液的深层联系。

“岷江从松潘到宜宾流经五个城市，我们可以看做岷江经历了五个阶梯。”李后强说，从3727米的弓杠岭到海拔450米左右的成都，然后再到海拔更低一点的眉山、乐山，最后到海拔250米左右的宜宾，这个现象在物理学上叫梯形势能。

谷运龙：保护好岷江，才能水到酒成

沿着岷江行走，你会看到几米宽的涓涓细流，最终汇合成三五百米宽的大江。你会见到松潘之上的、雪域高原的游戏生活，也能感受茂县、汶川干热河谷、农民种植的艰辛，还有都江堰水利工程的润泽下的成都平原的富饶与诗意。

参加“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动的阿坝州人大常委兼原主任、著名羌族作家谷运龙，出生在岷江畔的茂县，工作在岷江畔的黑水、汶川等地，在阿坝度过了41年。自驾、骑行、坐班车、搭货车、自驾，谷运龙无数次行走在岷江河畔，见证了岷江两畔的变化。他认为，此次探寻岷江，是从政治、经济、文化、生态上认识岷江的一次有意义的活动。

杨健：让岷江的文化、生态之美带来产业之美

岷江是四川非常重要的一条江，流经富饶的成都平原和川南丘陵，丰富的水资源和文化资源，孕育了成都、眉山、乐山、宜宾等城市，也滋养着岷江流域电子信息、白酒、新能源、食品等产业蓬勃发展。

“探寻岷江，其意义在于进一步挖掘四川特色优势产业与水之间的密切关系。”参加“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动的四川经济和信息化厅二级巡视员杨健说，比如，眉山的泡菜产业、宜宾的白酒产业，以及四川以农产品加工为主导的食品轻纺产业等，都与岷江有着密不可分的关系，特别是川酒产业，如何厘清包括岷江在内的江河的先天优势和特色，进而打造世界级优质白酒

杜跃进：探源岷江文化 塑造川酒品牌

“我生于上海、长在南京，分别是长江的尾部和长江下游，这次以四川经济日报社、五粮液共同主办的“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动为契机，我沿着溯源而上，来到了这里。”以雪山草地为背景，站在“岷江源”地标前，中国经济传媒协会副会长（驻会）、经济参考报原副总编辑杜跃进感慨万千。

溯其源，方明事物之根本。溯古今，察其理。方明事物之变化，辨是非。杜跃进说，“岷江不但在去过几千年长期被人认为是长江的源头，同时也是古蜀国的源头，探寻岷江，能深深感知中华文化的源远流长。”调研采访活动过程中，杜跃进手里一直拿着一部相机，记录着目

击李一方人，比起武将辈出的嘉陵江流域，为什么岷江流域多出苏汉、郭沫若等文豪？这或许跟岷江温湿、平和、优雅的性格特点有关，也说明岷江拥有与其他江水不同的特质。岷江具有梯形特征，来到成都平原之前是激流奔泻，进入成都就是平缓缓行。”同时，在李后强看来，岷江独有的特质“育人”也有酒”，比如岷江水酿出的五粮液，也具有绵柔的特性，还有特殊的协同效应和养生作用。

金秋十月，站在五粮液生态湿地公园的观景楼上，看着滔滔岷江水流过，李后强说，解读岷江与五粮液的关系，还可以从“五”的角度多做文章。岷江是五粮液的血液，五粮液做文墨。DNA是什么？血型是什么？气质是什么？体型是什么？功能是什么？岷江的品质、品格、品牌、品位又是什么？对此，李后强举例说，“一方水

护和种植，阿坝的森林面积迅速恢复，生态环境也更好了。”如今，阿坝的一棵柳、一把草，都保护得很好！良好的生态带来了秀丽的风景，让全州旅游业进入黄金发展期。”

谷运龙说，“酒和水有着不解的渊源。水好，酒才好。岷江在下游，分布着许多知名酒企，特别是白酒行业龙头五粮液，俗话说水到渠成，我认为岷江保护得好，才能水到酒成。五粮液之所以成为世界名酒，离不开岷江独特的自然、文化、生态内涵。”

杨健看来，一个产业的健康发展，要看背后有没有品牌支撑，而品牌的背后，要看有没有故事可讲。岷江有丰富的文化内涵，有许多故事可讲，通过此次“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，要深入挖掘川酒文化，探寻更多元的表达方式，让优秀

文化“种子发芽、生长，为产业注入文化活力，让白酒产业发得更美。”

“通过探寻岷江水与产业、环境、人之间的密切关系，还要进一步拓展研究川内岷江、涪江、嘉陵江等流域的水生态之美、产业之美、人文之美，提升人们保护自然和生态的自觉性。”杨健认为，要把做好四川特色优势产业与水之间的密切关系，水润天府，水造天府，好水更是四川打造以农产品加工为主导的食品轻纺产业的特色优势。水为酒之“血”，好水酿好酒，来自雪域高原的优质江水，为川酒整体高质量发展奠定了先天优势，在此基础上，要进一步发挥川酒产业、品牌、人才等领先优势，推动川酒从“中国知名”向“世界一流”跃升，加快建设世界级优质白酒产业集群。

10月20日至25日，由四川经济日报社、五粮液共同主办的“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动举行，在为期6天的时间里，知名地理专家、文化名人、酿酒专家、媒体记者等，共同走进岷江源头、成都平原、三苏故里、嘉州乐山、酒都宜宾等地，探寻这条大江与城市经济、历史、文化、产业等元素的塑造关系。

每一条河流都有独特的气质，都有不同的韵味，孕育生命，创造文明，流淌财富。溯其源，方明事物之根本。溯古今，察其理，方明事物之变化，辨是非。

“岷江，长江水量最大的支流。在过去几千年间长期被认为是长江的源头，传统上又将源自阿坝州松潘县境内海拔3700多米的弓杠岭一视为岷江源头。岷江汇聚

冰雪融水、降雨和地下水等，在阿坝州的高山峡谷间倾泻而下，流经成都平原、眉山市、乐山市，于宜宾市注入长江，干流全长700余千米。

这条江上，有美丽的风景，有治水的智慧，有丰富的物产，有繁盛的文明，有流传千古的佳话，有“醉美”的浓香。

千里岷江，天府屏障——岷江源头阿坝州，是四川的生态屏障与美翠打卡地，酒泽出云杉、冷杉、栎木等珍稀植物230余种，和大海棠、会东杜鹃、冷杉、猕猴桃等国家一级珍稀动植物40余种，还盛产产松、天麻、珍珠、冬虫夏草、天麻、黄芩等野生中药材。流域沿岸城市的都江堰、青城山、金沙遗址、杜甫草堂、武侯祠、三苏祠、峨眉山、流杯池等自然文化美景同样令人

沉醉。

“千里岷江一道堰——”江之初流淌，蜀人几为鱼”，这是都江堰建成前成都平原饱受洪水肆虐的真实写照。秦代蜀守李冰总结了前人治水经验，组织岷江两岸百姓修建了都江堰，妥善解决了引水与泄洪、排沙的问题，此后成都平原极少发生全流域性的水灾。中华人民共和国成立后，在保护的基础上对都江堰水利工程建设了大规模扩建和改造，灌溉面积和效益大幅提升。目前，灌区以上舍舍约1120亩二级保护珍稀植物40余种，还盛产产松、天麻、珍珠、冬虫夏草、天麻、黄芩等野生中药材。流域沿岸城市的都江堰、青城山、金沙遗址、杜甫草堂、武侯祠、三苏祠、峨眉山、流杯池等自然文化美景同样令人

主产省，近三年粮食产量连续保持在700亿斤以上。

批国家级非物质文化遗产交相辉映，见证并续写着巴蜀文化的灿烂。

“水定人，人定水，有多少水它就能够养多少人，有多少水它就能够建多大的城。”看着岷江流域的成都平原、眉山、乐山、宜宾等城市，看着那些因岷江滋养而诞生的璀璨文化、丰硕产物，凸凹不禁感慨，“因为有水，有粮，于是有了人，然后才有了酒，中国名酒五粮液也由此诞生。”

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

作为南丝绸之路的重要驿站，宜宾自古以来便是商业繁荣之地，南来北往的商人在此汇聚，加上极其适合酿酒的自然生态环境，让宜宾酿酒产业发达，首创的五粮液香

“没有水的城市，就没有灵气。”

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

李忠东：好的水质和繁荣城市带来产业兴旺

“没有水的城市，就没有灵气。”

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

李强：踏遍三江 在更大区域空间探寻宜宾白酒文化之力

宜宾是岷江的终点，也是长江的首城。这座山水相依、风景秀美的城市，有2200多年建城史，4000多年酿酒史、3000多种种茶史，被誉为“万里长江第一城”和“中国白酒之都”。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

凸凹：岷江水，定人定城也定酒

“水定人，人定水，有多少水它就能够养多少人，有多少水它就能够建多大的城。”看着岷江流域的成都平原、眉山、乐山、宜宾等城市，看着那些因岷江滋养而诞生的璀璨文化、丰硕产物，凸凹不禁感慨，“因为有水，有粮，于是有了人，然后才有了酒，中国名酒五粮液也由此诞生。”

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

蒋蓝：自然之水和人文之水的交融是川酒最深的秘密

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。

“此次五粮液和四川经济日报社共同组织开展“大江之韵·探寻岷江”主题调研采访活动，探寻岷江之源，沿途自然风物、人文历史、产业经济，以及岷江和宜宾白酒产业发展的关系，非常有意。”宜宾市经济和信息化局(酒促局)副局长李强说。