

四川经济日报

SICHUAN ECONOMICS DAILY

2023年11月8日 农历癸卯年九月廿五 星期三

国内统一连续出版物号:CN 51—0044 国内邮发代号:61—6 http://www.scjrb.com 通用网址:四川经济网 今日4版 总第10716期

总编辑 李银昭 值班编委 苟邦平

“2023四川民营企业100强”榜单出炉

新希望、通威、川威位列前三

四川经济日报南充讯(记者 张小星)11月7日,2023四川民营企业100强发布会暨第二届“南充市企业家日”系列活动启动大会在南充市举行。会上,省工商联发布“2023四川民营企业100强”榜单和《2023四川民营企业100强调研报告》。其中,新希望控股集团、通威集团有限公司、四川省川威集团有限公司、蓝润集团有限公司、四川时代新能源科技有限公司、四川德胜集团钒钛有限公司、四川科伦实业集团有限公司、成都京东世纪贸易有限公司、四川冷控集团有限公司、天齐锂业股份有限公司位列榜单前十位。

该榜单以2022年度企业营业收入为入围门槛。调研分析报告显示,2023四川民营企业100强呈现以下发展特征:入围门槛逐年提升。2023四川民营企业100强入围门槛达35.47亿元,比上年提高5.69亿元,增长19.11%。有23家企业新晋入围百强榜单,其中有16家新晋企业的成立时间在10年以下,年轻企业发展后劲十足。总体规模稳步增长。2023四川民营企业100强营业收入总额达17349.93亿元,较上年增加3149.28亿元,增长22.18%。资产总额持续提升。2023四川民营企业100强资产总额达17876.62亿元,较上年增加2566.55亿元,增长16.76%。

利润水平高速增长。2023百强企业的净利润总额首次突破千亿,达1227.45亿元,较上年增加556.2亿元,增长82.86%。其中,通威集团有限公司以320.40亿元的净利润高居第一名,天齐锂业股份有限公司和宜宾市天宜锂业科创有限公司分别以241.25亿元和87.78亿元位居第二名和第三名。转型升级提速。依靠创新、依靠质量品牌、依靠产业升级位居企业转型升级推动途径前3位。数字化转型是转型升级的动力引擎,42%的企业已进行数字化整体布局,37%的企业已引进数字化专业人才,40%的企业通过数字化赋能实现降本增效。

创新驱动提能。百强企业研发投入243.29亿元,同比增长46.09%。54家企业被认定为高新技术企业,同比增长12.50%。自主创新活力逐步增强,拥有国内外有效发明专利同比增长13.47%,拥有有效发明专利同比增长7.5%。社会贡献持续。作为吸纳就业的主力军,百强企业创造就业岗位70.85万个,其中有15家企业就业规模突破万人关。纳税总额782.66亿元,同比增长37.22%,其中有20家企业年度纳税总额突破10亿元,同比增加4家。百强企业中有68家企业参与了“万企兴万村”行动,通过产业帮扶巩固脱贫攻坚成果,通过培育乡村人才吸纳重点人群就业,通过消费帮扶拓宽农产品销售渠道。

10月我国外贸月度、累计增速双双转正

新华社北京11月7日电(记者 邹多 韩佳诺)海关总署7日发布数据显示,2023年前10个月我国货物贸易进出口总值34.32万亿元,累计增速由前三季度同比微降0.2%转为增长0.03%;其中,10月当月,进出口3.54万亿元,月度增速由6月起连续4个月同比下降转为增长0.9%。

海关总署统计司司长吕大良表示,当前,我国外贸领域的积极因素累积增多,带动10月当月进出口同比增长。根据中国海关贸易景气统计调查,对未来进口、出口表示乐观的企业占比提升,我国外贸向好发展态势进一步显现。

具体来看,前10个月,我国外贸出口19.55万亿元,同比增长0.4%,其中机电产品出口比重近6成;而随着需求提振,同期我国外贸进口14.77万亿元,降幅收窄至0.5%。受主要农产品进口量继续增加以及部分农产品、消费品进口增速明显拉动,10月份进口同比增长6.4%,增速比9月份加快7.3个百分点。

作为进出口贸易的主要方式,前10个月,我国一般贸易进出口增长、比重提升;进出口22.26万亿元,同比增长1.8%,占我国外贸总值的64.9%,比去年同期提升1.1个百分点。

在贸易主体方面,民营企业进出口明显好于整体。前10个月,我国有进出口实绩的民营企业52.6万家,同比增加8.7%;进出口18.24万亿元,增长6.2%,占我国进出口比重提升至53.1%,继续保持我国外贸第一大经营主体地位。

在国际市场方面,我国自东盟、美国等传统市场进口增长。前10个月,我国对东盟、美国和日本进出口分别下降1.6%、下降7.6%和下降6.5%。其中,自东盟和美国进口分别增长5.1%和0.2%。

与此同时,我国贸易市场多元化趋势日益明显。前10个月,我国对共建“一带一路”国家合计进出口15.96万亿元,同比增长3.2%,占我国外贸规模的比重为46.5%。其中,对第一大贸易伙伴东盟进出口增长0.9%,对中东欧国家进出口增长2.7%,对中亚五国进出口增长34.8%。

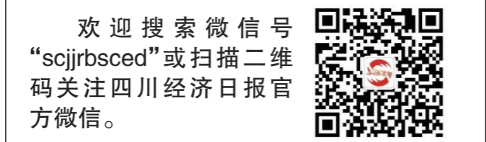
全国登记在册经营主体达1.81亿户

新华社北京11月7日电(记者 赵文君)市场监管总局7日发布的今年前三季度经营主体数据报告显示,我国经营主体总量再上新台阶。截至2023年9月底,全国登记在册经营主体达1.81亿户,较2022年底增长6.7%。

企业和个体工商户生机勃勃。前三季度,全国新设经营主体2480.8万户,同比增长12.7%。其中,新设企业751.8万户,同比增长15.4%;新设个体工商户1719.6万户,同比增长11.7%。民营和外资企业发展势头良好。前三季度,新设民营企业同比增长15.3%,新设外资企业同比增长29.3%。多种所有制企业的良好发展态势,显示市场预期持续改善,投资信心逐步增强,中国市场依然是国际投资的热土。

各产业新设企业均实现稳定增长。前三季度,第一产业新设企业同比增长23.6%,增速最快;第二产业新设企业同比增长5.3%,发展势头稳健;第三产业新设企业同比增长17.2%。特别是受疫情直接影响的住宿和餐饮业快速恢复,同比增幅达到40%以上。

在一系列扩大内需、提振信心、促进民营经济发展等政策措施的引领和带动下,我国经营主体内生动力持续增强,广大企业和个体工商户持续稳定增长。下一步,市场监管部门将积极发挥职能作用,为各类经营主体创造更加公平有序的发展环境。



欢迎搜索微信号“scjrbsced”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。

第二届“一带一路”科技交流大会将于2025年在四川举办

四川经济日报讯 11月7日,首届“一带一路”科技交流大会闭幕式在重庆举行。会上宣布,第二届“一带一路”科技交流大会将于2025年在四川举办。

首届“一带一路”科技交流大会于11月6日至7日在重庆举行,共有来自80多个国家(地区)和国际组织的国内外嘉宾参会,取得了丰硕成果。

围绕政府间科技合作、科技人文交流、产

业创新发展等议题,大会举办系列活动,发布《国际科技合作倡议》;启动可持续发展技术、科技减贫、空间信息科技、创新创业等4个“一带一路”科技创新专项合作计划;启动“一带一路”科技创新合作区建设,聚焦国家科技战略和区域发展重大需求,发挥成渝地区特色优势,推进资源共享、人才交流、平台建设等8项重点任务等。

大会期间,有70多位政府官员和国内外

专家学者围绕科技人文交流、科技助力产业等领域发表了演讲,共谋科技合作。

2025年,第二届“一带一路”科技交流大会定于四川举办。四川将充分学习借鉴首届“一带一路”科技交流大会的成功经验,努力以开放聚创新之势,促进创新成果更多惠及各国人民,助力共建“一带一路”高质量发展,推动构建人类命运共同体。

(文露敏 宁宁)

明年成都向南直达仁寿

天府仁寿大道二峨山隧道全部“洞穿”



天府大道南延线——天府仁寿大道二峨山隧道(陈叶摄)

四川经济日报讯 11月7日,从中铁二十三局传来消息,天府大道南延线——天府仁寿大道建设取得突破性进展,全线仅剩在建的二峨山隧道全部贯通,为2024年天府仁寿大道全线建成通车奠定坚实基础。

天府仁寿大道是“世界最长城市中轴”天府大道的南延线,起于成都天府大道南延线双流区和眉山市仁寿县交界

处,经仁寿县视高街道、大化镇、文林街道,止于仁寿县仁沐新高速收费站,总长38.6公里,按一级公路双向八车道建设,设计时速80公里。目前仅剩在建的二峨山段全长12.5公里,穿越了横亘在成都、仁寿之间的二峨山,是全线的重点工程,由中铁二十三局集团投资建设。

目前,二峨山段的桥梁正在架梁,路

基已成型,预计2024年建成通车。届时,天府仁寿大道将全线拉通,让仁寿天府大道和成都天府大道连为一体,成都一路向南直达仁寿县,成为两地间又一交通干道,较老成仁路缩短时间近60分钟,较蓉遵高速公路缩短路程近12公里;便捷的交通联系也将让仁寿县全面融入成都,推进成都和眉山同城化发展,加快建设成都都市圈。(袁希梅)

五粮液六度参展进博会 共同讲述中国与世界的“美美与共”

四川经济日报讯 11月5日,第六届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)启幕。作为中国民族品牌典型代表和白酒行业龙头企业,五粮液再度以“核心支持企业”、虹桥国际经济论坛“钻石会员”身份深度参与本届进博会,以坚定的文化自信和切实的行动实践,向世界展示民族品牌的时代面貌、中华文化的独特魅力、中国市场的开放姿态,为世界酒业产业合作经贸往来及人文交流增添光彩。

进博会是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。进博会践行办会初心,充分发挥国际采购、投资促进、开放合作、人文交流等四大平台作用,有效连接中国和世界市场,对加快构建新发展格局和推动世界经济发展作出了积极贡献。

作为中国民族品牌的一张靓丽名片,五粮液传承千年的酿造技艺发于唐、兴于宋、精于元、成于明、得名于清,始终秉承“为消费者创造美好”的使命,致力于为消费者酿造极致美酒。五粮液与进博会“新时代共享未来”的主题,文化底蕴一脉相承、价值观不谋而合。

五粮液与进博会缘分深厚,缘来已久。2018年首届进博会,五粮液结缘全球知名企业思爱普(SAP)并签署战略合作协议;2019年,五粮液

在进博会人文交流展区获得了意想不到的成功,深切地感受到全球客商对中国传统产业的认同和喜爱;2020年起,五粮液成为进博会“核心支持企业”,责无旁贷地承担起人文交流的使命;2021年,五粮液文化展厅长期落户国家会展中心(上海),在唇齿留香间助力全球文化深入互动交流;2022年,五粮液与进博会联合推出了“第五届进博会纪念酒”“五福进宝”文创盲盒,其极富特色的产品和寓意深刻的创意,在进博会上引发广泛关注和好评。今年,五粮液焕新升级本届进博会展示区域的陈列和体验,弘扬中华优秀传统文化,参与主题演讲分享五粮液对白酒及消费新趋势的洞察和实践;线下全场景品牌展示,持续向世界展现民族品牌的独特魅力,让中国白酒通过进博会平台香飘世界。

引人瞩目的,是五粮液携手进博会打造的新一代“五福进宝”联名共创盲盒,以“5+1”焕新,新增1只隐藏款。六只“进宝”暗喻五粮液六度奔赴进博会“东方之约”、开放之约。盲盒以酿造五粮液的五种原粮为切入点,融合五大洲特色建筑,将世界的美丽多彩与共融共通融入一杯美酒,演绎和合共生、美美与共的理念。不断加强和深化与进博会的合作,是五粮液加速推进国际化,以开放的姿态,积极参与全球酒业分工与合作的重要行动,将助力五粮

液加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。

近年来,五粮液频频亮相G20峰会、APEC工商领导人峰会、达沃斯论坛、博鳌亚洲论坛、世博会、东博会、进博会、服贸会、国际金融中心(IFC)等国际高端平台,以酒为媒,弘扬中华优秀传统文化与“和而不同,美美与共”的文化理念,持续向世界讲好中国白酒故事和“大国浓香”故事。

同时,五粮液正加快完善全球市场布局,目前已设立亚太、欧洲、美洲三大国际营销中心,在日本东京、中国香港等地设有五粮液品鉴酒家,在德国杜塞尔多夫等地建有五粮液品鉴中心,大力拓展海外市场,以“中国酒+中国菜”“展示+品鉴”“产品+文化”的海外运营模式,直观触达和融入消费者生活,不断加深国际消费者对五粮液的品牌认知,带动中国白酒在全球市场的消费增长。

五粮液方面表示,将一如既往地秉承传承之初心,以坚定的文化自信和切实的行动实践,与进博会等平台“和美共进”,努力做好中国白酒文化的传播者和世界酒文化交流的连接点,积极融入世界产业链、价值链、价值网,为构建国内国际双循环新发展格局贡献五粮液智慧与力量。(杨波 侯云春)

2023中国县域投资竞争力百强榜发布 我省西昌、射洪等5市上榜

四川经济日报讯(记者 鲍安华)11月7日,赛迪顾问县域经济研究中心正式发布《2023中国县域投资竞争力百强研究报告》,四川共有5市上榜,分别是西昌市、射洪市、江油市、彭州市、广汉市。其中西昌市排位最靠前,排在第80位。

该研究报告从政务服务能力、投资活力、要素吸引力、基础设施支撑和生态环境五个维度构建赛迪县域投资竞争力评价体系,对全国(不包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区)除市辖区、特区和林区以外的1864个县级行政区划单位(包含394个县级市、1301个县、117个自治县、49个旗、3个自治旗)投资竞争力进行全面评估,形成“赛迪县域投资竞争力百强(2023)”榜单。

到2030年我省生猪规模养殖比重达80%以上

四川经济日报讯 近日,农业农村厅印发《四川省推进生猪产业现代化发展工作规划》,分阶段提出未来几年四川生猪产业现代化发展工作规划。

《规划》提出,到2027年,生猪优质产能达7000万头左右,出栏数量6000万头以上,猪肉产量460万吨左右,猪肉自给率达100%,年出栏500头以上规模养殖比重70%以上。生产水平、管理能力、产业竞争能力大幅提升,生猪养殖基本实现现代化。

到2030年,规模养殖比重达80%以上,全产业链设施装备、数字化水平大幅提升,饲料、兽药、种业、屠宰等产业链科技运用达国际先进水平,生猪全产业链基本实现现代化。

根据成都平原、川南、川东北、攀西和川西北五大经济区,《规划》将目标任务进行了分解。例如成都平原经济区产能规模设计为2160万头,布局36个生猪产业现代化建设重点县。此外,《规划》还结合各地自然资源禀赋、工农业发展规划及乡村振兴发展规划,因地制宜设定了规模化养殖目标。例如,到2030年,成都市生猪年出栏500头以上规模养殖比重达90%,而甘孜州和阿坝州不设目标。(川讯)

广安16家企业被认定为2023年度四川省“专精特新”中小企业

四川经济日报讯(雷光伟 记者 何金委)日前,四川省经济和信息化厅公布了2023年度四川省“专精特新”中小企业及通过复核企业名称单,11月6日,记者从广安市经济和信息化局获悉,广安市鸿美服饰有限公司、广安摩珈生物科技有限公司、四川力泓电子科技有限公司等16家企业上榜。有效期为2023年11月1日至2026年10月31日。

专精特新企业是指专业化、精细化、特色化、新颖化的企业。专精特新企业有两个显著特征:属于中小企业阵营,掌握着“独门绝技”。它们长期专注于细分市场,创新能力强,市场占有率高、配套能力突出,是补链强链的重要力量。对于制造业高端化、智能化、绿色化发展具有重要推动作用。

据介绍,目前广安市已有63户专精特新企业。下一步,该市将进一步优化专精特新企业培育机制,着力打造更多的专精特新企业,带动全市产业基础能力和产业链水平双提升,让全市专精特新企业数量和质量创新高,推动制造业高质量发展。

1-10月 遂宁签约亿元以上项目106个

四川经济日报遂宁讯(范晶 记者 张琳琪)今年以来,遂宁市综合运用以商招商、园区招商、产业链招商等方式,承接发达地区产业转移,引进重大产业项目,推动企业二次投资,为经济社会发展注入新动能。1-10月,签约亿元以上项目106个,投资金额530.48亿元。

据悉,遂宁在承接外来产业转移的过程中,重点研判成渝、东部沿海地区产业梯度转移和溢出趋势,梳理工业园区发展空间、环境容量等情况,完善标准厂房、道路管网、污水处理等基础设施,并适时举办企业专题恳谈会,加快促进意向企业签约。

与此同时,遂宁加快项目签约落地,成立重点在谈项目协同攻坚领导小组,瞄准“三类500强”“行业100强”、上市公司和重点产业链,认真梳理30亿元以上在谈项目,半月调度、集中攻坚,确保全年引进亿元以上项目120个。实行“月通报、半年督查、年终考核”的推进机制和“红黑榜”考核机制,及时解决制约项目落地瓶颈性问题,确保项目招得来、落得下、实施好,切实提高招商引资项目履约率、开工率、投产率,力争省外引进产业新增实际投资450亿元。

责任编辑 张萍 编辑 唐恩龙 美编 刘盼