与上海共赴开放之约

投资成都 聚焦蓉北商圈成华片区这片“新沃土”

12月的上海,黄浦江畔,风华绝代。

相距2000多公里的成都与上海,跨越山海,相聚东方明珠,共赴开放之约。

一西一东,一山一海;以投资为桥,以产业为媒。12月6日,成都蓉北商圈成华片区将在上海开展专题推介,依托其良好的区位优势和资源环境,挖掘更多市场机遇,释放无限潜能,共享开放发展新机遇。

成都蓉北商圈,成都市首批24个“三个做优做强”重点片区之一,与春熙路商圈、交子金融商圈共同构建成都中心城区市级商圈体系。其中蓉北商圈成华片区锚定“门户枢纽科创谷、公园城市会客厅”产业功能定位,以“一轴一环双核多组团”为城市空间布局,高标准建设成渝相向发展新门户。

作为本次推介会的重头戏,蓉北商圈成华片区将发布10类重点项目投资机会清单,其中就包括集中展示的11宗合计400余亩优质土地、优质楼宇资源、重大招商引资项目,以及加快培育市场主体促进经济高质量发展等若干政策。

这是一次跨越山海的“双向奔赴”。

广大企业和企业家感受到了强烈信号:瞄准成都蓉北商圈成华片区这片“新沃土”。

片区效果图

一次深入上海的“携手之旅”

志合者,不以山海为远。

成都与上海虽远隔万水千山,但长期以来,双方在装备制造、信息技术、新材料、新能源、商贸物流、文化旅游等领域交流合作亮点纷呈,结出了累累硕果。

上海,国家中心城市、世界一线城市,基本建成国际经济、金融、贸易、航运中心。

成都,中国西南地区物流、商贸、金融、科技、文化、教育、交通及通信中心,绽放在全国发展舞台中央的经济体。

相隔2000多公里的牵手,似乎遥不可及,却又水到渠成。

“唱好‘双城记’,建强‘都市圈’、提质‘幸福城’”,如今的成都,在多重国家级战略推动下,正迈向新的高点。

作为成都主城区的成华,拥有成都站(成渝中线起始站)、成都东站两大城市核心枢纽,是成都向东发展、向北辐射的战略门户,可以说,在成渝地区双城经济圈建设与成都都市圈建设蓝图中,成华举足轻重。

成华还是成都主城区中面积最大、常住人口最多的区域,同时也是建设用地最足的区域,这对于土地资源稀缺、居住与纵深空间紧俏的主城区来说,尤为珍贵。

为贯彻落实成渝地区双城经济圈建设的重大部署,成都蓉北商圈应运而生,以成都站为核心,将打造汇聚西部优势资源、链接全球高端要素的“成渝双城门户”。其中,蓉北商圈成华片区规划5.77平方公里,东至川陕路、南至成都站及成渝铁路、西至成华——金牛区界、北至三环路,涉6个社区,常住人口约14万人。

站在新的发展起点,蓉北商圈成华片区正处于蓄势待发、追赶进位、加快发展的关键阶段,随着系列国家重大战略深入实施,资源禀赋、交通枢纽、地理区位的组合优势加快释放,高质量发展的基础支撑、内生动力、环境氛围不断蓄积升温,成华片区发展的方位更加清晰、前景更为广阔。

面对发展新形势、新任务,蓉北商圈成华片区此次把目光瞄向了上海。经前期调研分析,上海在信息技术、生物医药、文化旅游、对外贸易等领域有着诸多知名企业,而成华片区有着优越的区位条件、丰富的资源禀赋和扎实的发展基础,开展合作可谓珠联璧合。

片区效果图

这是一次与希望的约会、与未来的携手。推介会的举办,更是一个深化双方合作、共创美好未来的崭新起点。

迎接未来,蓉北商圈成华片区诚意满满。

一个展现形象的精彩舞台

诚意来自底气。

蓉北商圈成华片区的“配置”十分亮眼——

位于成德绵经济带的桥头堡,毗邻成都国际铁路港,是向北辐射全川、走向全国、融入“一带一路”倡议的重要门廊;坐拥主城核心区位、占位成都南北发展轴线,向北是成德绵产业发展轴的纽带、向东是对接成渝的主城枢纽。

这里交通路网通达,是成渝门户的重要枢纽。成都站坐拥成渝东向通道1200万人口,是成渝中线桥头堡,成渝相向发展新门户。片区目前已开通地铁线3条,规划在建线路2条,站点达6个。

这里生态资源独特,人文历史厚重。毗邻大熊猫国家公园,拥有升仙湖、沙河、东风渠等生态资源,羊子山祈福台、驷马桥流传千古,自然生态与人文历史完美融合。

晋升投资“新沃土”,蓉北商圈成华片区有目标有行动——

以“门户枢纽科创谷、公园城市会客厅”为产业功能定位,以“枢纽+总部经济、+商务会展、+商旅消费”为主导产业方向,以“一轴一环双核多组团”为产业空间布局,加快实施成都站站城一体综合开发(客运+双塔)项目、天府大道北延线、环升仙湖特色街区等一批项目,加快打造“成渝相向发展新门户”。

晋升投资“新沃土”,蓉北商圈成华片区有动力有空间——

成都是一座典型的沿环线发展城市,越靠近城市中心,价值水准越高,但可开发空间也越紧俏。足量的土地储备,是蓉北商圈成华片区的“杀手锏”之一,也是企业目光越来越聚焦蓉北商圈成华片区的重要驱动力。

在城北的这场蝶变大戏中,蓉北商圈成华片区是核心引擎也是开发重心,将扮演至关重要的角色。

一方面,主城价值被不断强化;另一方面,“双圈”建设持续推进,双重城市东风催动下,集“主城、中环、枢纽、门户、城市级商圈”等标签于一身的蓉北商圈成华片区,显然还孕育着更大的投资蓝海、更多的投资机遇。

“成都发展,机遇在北。”作为后起之秀,蓉北商圈成华片区优势显著,前景可期。

一座全新蝶变的未来之城

诚意更来自机遇与商机。

除了政策与配置,蓉北商圈成华片区掀起的发展热潮,将带来无限商机。

“蓉北商圈成华片区正迎来大发展、快发展的极速奔跑期,迎来发展机遇,将构建全新发展格局,激发发展新活力。”一位业内人士说。

根据市委、市政府作出的高质量建设蓉北商圈安排部署,成华区明确“一年起步、三年成势、五年成型、八年崛起”发展目标,确保两年内启动一批产业和基础配套重大项目,五年内片区建设形象初步成型。

瞄准纽约曼哈顿商圈、上海虹桥商圈等国际国内一流商圈,蓉北商圈成华片区以涵盖天府大道北延线(成华段)产业轴、沿升仙湖活力环、成都站枢纽极核、升仙湖生态极核的“一轴一环双核多组团”产业空间布局,通过重大公共设施带动、高能级资源要素的集聚,打造一座“成渝枢纽商务总部集聚区”。

“蓉北商圈成华片区将成为不断刷新历史、创造奇迹的一方沃土。在新征程上,将实干担当、快马加鞭,全力推进商圈建设,为成渝地区双城经济圈建设发展作出新的更大贡献,并为这片区域和广大市民带来更多的惊喜和体验。”该片区相关负责人说。

不少辖区居民与企业对此都充满期待:相信不久后,一座功能布局均衡、产业特色鲜明、门户形象凸显、内外交通畅联、公服功能完善、低碳韧性发展的成渝相向发展新门户将呈现,带来全新蝶变生活。

相知无远近,万里尚为邻。

蓉北商圈成华片区,这片投资的沃土,正满怀诚意、敞开怀抱,诚邀企业走进片区、了解片区,共赴未来之约,共创美好明天。

(闫新宇)

片区效果图

(本文图片由成华区新北天地商旅中心提供)

以和美链接世界

五粮液精彩亮相首届中国国际供应链促进博览会

11月28日—12月2日,由中国国际贸易促进委员会主办,以“链接世界,共创未来”为主题的首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京举行。作为“官方合作伙伴”“官方指定白酒”,五粮液精彩亮相链博会,向世界传递五粮液打造生态产业链体系的持续探索与创新实践,为助力打造开放型国际合作平台,促进全球产业链供应链稳定畅通贡献中国白酒力量。

开幕式现场

观展嘉宾在五粮液展厅现场

绿色农业专题论坛现场

五粮液展厅

多维度立体展示产业链及供应链体系建设成果

本届链博会上,位于绿色农业链展区的五粮液展厅,设计极具巧思、创意感十足,系统呈现了白酒产业链盒、箱、瓶、标、盖纵深全覆盖的产业体系,全景式立体化展示了“种子到美酒”的生产生态链,“包装到物流”的产业供应链,以及国内外营销网络多维“链接世界和美”的消费与服务双向链,着力讲好五粮液和美之链,让受众更加全面感受“大国浓香 和美五粮 中国酒王”背后的故事。

其中,“种酿选陈调”美酒五字诀突出展现了五粮和美酿造的生命链条;五粮创意互动装置,将场景化、趣味性、互动性和参与感融入其中,让与会嘉宾沉浸式体验五粮液独特魅力。纵深产业链全覆盖,“瓶、标、箱、袋、盒、盖”六大标志性产品以及“防伪举措”科普,五粮液还于细节中链接了“五”与消费者,淋漓尽致展现品牌温度与责任;“当日生产、当日发运、当日品鉴”的自主、可控的运作体系,生动讲述了“和美五粮”背后的物流供应链。

同时,以“和美”理念贯穿营销全过程,五粮液在现场以千层镜效果呈现了以“消费者驱动,平台化运营,数字化支撑”的全球市场体系,国内市场覆盖26个营销大区、75个营销区域;国外市场在亚太、欧洲、美洲等多地设立国际营销中心,产品直接销往国外56个免税店,分销业务覆盖100余个国家和地区。

在展厅中心,501五粮液、经典五粮液、第八代五粮液、五粮液·紫气东来等核心产品亮相,精彩呈现五粮液以五粮美酒联结内部全产业链,链接外部和美世界的和美支撑,打造世界一流企业,共酿美好生活的责任担当。

和美链接世界,共创美好未来。五粮液将“和美”理念贯穿整个产业链过程中,以和美种植、和美酿造为生产动力,以“包装、物流”为强大支撑,每一个环节都可管控、可追溯,致力于为全球消费者提供安全、安心服务,真正实现用美酒链接“和美世界”。

将绿色发展理念融入全链条

实施绿色低碳循环发展生产体系建设实践

在链博会“共促绿色发展,共创农业未来”绿色农业专题论坛“聚焦绿色可持续发展,促进农业供应链畅通”专题研讨环节,五粮液股份公司副总经理李健就绿色低碳发展等话题,分享了五粮液的具体实践。

据了解,作为国家首批循环经济试点单位、国家级绿色工厂和行业首家绿色设计示范企业,五粮液高度重视绿色发展,积极构建绿色低碳循环发展的生态体系。

五粮液方面表示,在高质量发展过程中始终坚定不移走生态优先、绿色发展之路,将绿色发展理念融入全链条各环节,打造生态化园区、实现生态化生产,提供生态化产品,建设中国白酒生态标杆。一是大力打造生态化园区,分别从能源供给端、消费端、管理侧等维度全面推进“零碳酒企”建设;二是坚持提供生态化产品,从酿酒生态保护、原粮有机种植、纯粮固态发酵、无害包装材料等方面全面入手,深入践行绿色产品设计供给理念,打造绿色白酒品牌,以绿色产品、优质产品持续满足消费者对美好生活的需要;三是全面实现生态化生产,大力发展循环经济,持续提升三废处理能力和资源综合利用水平,探索绿色制造集成新模式,带动产业链绿色转型。

发挥“链主”作用

助力农业供应链稳定、健康、高质量发展

白酒横跨一二三产业,具有推动产业融合发展的独特优势。五粮液充分发挥产业链“链主”作用,把食品工业高端化、健康化、绿色化的前进方向转化成现代农业产业化、集群化、生态化的内生动力,助力农业供应链稳定、健康、高质量发展。

以专项科研提质——五粮液联合相关部门成立中国白酒酿酒专用粮工程技术研究中心,聘请国内顶级的院士进行专用粮品种研发、标准制定、种植与收储、循环利用和食品安全等专项攻关,着力解决重大关键性、基础性和共性技术问题。截至2022年,已优选出丰产性好、适应性强、符合酿酒特性要求的种植专用粮品种11个、联合审定新品种1个,建立专用粮品种库,为酿酒专用粮产业发展和中国白酒品质提升提供系统解决方案。

以现代技术增效——五粮液主导开发了一套智慧农业溯源管理系统,利用卫星测绘、卫星遥感技术、气象数据、物流大数据等,实现精准种植、信息管理、品质溯源,对专用粮基地数字化、可视化、信息化管理,确保原粮100%可预检、可追溯、可管控,以智慧农业种植管理体系提升原粮“种、收、储、运、交”全过程效能。

以农旅融合赋能——五粮液积极助力乡村振兴,将原粮种植与文旅观光、美丽乡村等融合,因地制宜采取本地定制、核心示范、战略合作等模式,建立盈利有保障的驱动机制,打造农旅融合样板、旅游摄影网红打卡点,推动农户在家就业,推动宜居宜业和美乡村建设。

五粮液方面表示,希望借助链博会这样的大平台,持续传递中国文化中的白酒价值表达,讲好中国白酒的和美故事,推动白酒行业、中国产业更好地绿色可持续发展。 (杨波 侯云春)

五粮液展厅

(本文图片由五粮液公司提供)

本报地址:成都市青羊区太升南路136号 本报法律顾问:何佳林 13908228502 办公室:028—86632091 总编室:028-86641711 028—86646411 地方新闻部:028—86242769 广告经营中心:028—86642864 邮政编码:610031 订阅处:全国各地邮局(所) 每份零售价:1.6元 本报激光照排 成都兴弘印务有限公司印刷