

要闻

眉山东坡区
去年地区生产总值突破600亿元

四川经济日报眉山讯(陶广汉 记者 常理)近日,记者从眉山市东坡区获悉,2023年全区地区生产总值增长7.1%,首次突破600亿元,达到611.09亿元,3年时间连跨2个百亿台阶。

去年,东坡区突出“工业强区”主引擎,坚持以新型工业化为主导,以抓重大工业项目为重点,着力构建以新能源新材料、食品医药产业为重点的“1+1”产业体系,两大主导产业全口径产值占比提升至80.5%。全年新竣工投产汇宇生物、申唐食品等项目49个,新增规模以上工业企业46户,培育高新技术企业11户,国家级专精特新“小巨人”企业1户、省级“专精特新”企业18户,省级以上绿色工厂6家,新增各类“四上”企业193户,“个转企”482户。全口径规上工业增加值增长9.6%,第二产业增加值完成249.21亿元,较上年增长7.0%。全年新签约项目32个,总投资191.66亿元。

在第一产业方面,东坡区以推动现代农业发展为引领,始终以增收富民为核心,全年新建高标准农田2.5万亩,开工提质改造高标准农田6.73万亩,完成粮食播种面积57.97万亩,总产量30.52万吨,出栏生猪53万头,水产品产量4.9万吨,预计柑橘总产量53.8万吨。

在第三产业方面,全年发放消费券6000万元,购车补贴1500万元,开展促销活动,各类展会100余场,拉动消费超28亿元,全年社会消费品总额完成229.08亿元,增速1.3%。全年新增限额及规模以上商贸服务业企业125户,第三产业增加值实现295.95亿元,增速7.8%。

达州市
数万群众“元九登高”为新年祈福

四川经济日报达州讯(记者 王晓英 赵权军)2月18日,农历正月初九,达州迎来一年一度的“元九登高”活动,数万市民登上城区的凤凰山、火烽山、大寨子公园等地,共同为新年祈福。

元九登高节,是达州市的地方传统节日,是四川十大地方名节,也是第二批四川省非物质文化遗产,更是绵延上千年的一项登高民俗活动。当天清晨,无数市民自带食物陆续上城,攀登凤凰山,至11时许,山顶凤凰楼前早已人头攒动,人山人海。

据了解,今年元九登高节与往年有些不同,除群众自发出游登高望远外,达州各单位还准备了一系列精彩纷呈的文娱活动,为元九登高活动增添乐趣。市民不仅可以参加达州博物馆拓片体验、游览元稹纪念馆、在凤凰山红军亭观看民族舞蹈表演,还能参与猜诗词领取奖品、投壶射箭手、“全民登高 同赏年画”主题文明实践等活动等各类娱乐活动。

此外,在达州市城区的中心广场、莲花湖公园大舞台,2024年“元九登高节”专场文艺演出精彩上演,传统狮舞、威风锣鼓、歌舞表演等节目,让市民在出游中感受到浓浓的节日氛围。

遂宁市
税务政策服务“送上门”

四川经济日报遂宁讯(何晓英 记者 张琳琪)近日,遂宁市税务部门深入各大商超、供货企业送服务,送政策,送温暖。

在华联盈创超市内,五颜六色的年货满是新春的氛围,货架上,青花椒牛肉、卓筒鸡、红林腊肉等土特产备受欢迎。

据大英华联盈创超市负责人张先生介绍,品种多样的商品里,礼盒卖得最好。“生意火热,用票量也增加了,这要感谢税务部门的同志,提前上门提醒,询问我们的开票需求,还手把手辅导我们熟悉开票流程。”

据悉,税务部门还定制了“锦囊”,送去税收“大礼包”,包含各类延续优化完善的税费优惠政策及操作指南,还贴心制作税费申报日历,提醒经营主体各类税费的申报截止日期,助力经营主体“办税无忧”。

春节前,遂宁市凡是食品有限公司生产车间内一派繁忙景象,经过预煮、调剂、填装等一系列工序后,一批批酱香浓郁、卤香十足的卤牛腱子、酒鬼酱肉、川香卤牛肉被发往全国各地。

税务部门数据显示,近年来,凡是食品累计享受研发费用加计扣除近200万元,研发资金周转顺畅成为该公司快速发展的重要因素。“除研发加计扣除政策外,2023年我们还累计享受税费优惠20余万元。”王磊说道。

交行四川省分行
完善和优化人民币流通环境

四川经济日报讯 为进一步完善和优化人民币流通环境,维护人民币法定地位,落实人民银行关于整治拒收人民币现金的工作要求,保护消费者合法权益,交通银行四川省分行持续做好“整治拒收人民币现金”的宣传活动。

在该行网点厅堂,工作人员向等待办理业务的客户发放宣传折页,讲解拒收人民币现金是违法行为,对个体商户客户加强知识普及。对公业务柜台工作人员在为客户办理业务时积极向企业客户普及、宣传不得拒收人民币现金和人民币相关规定,引导客户签订不拒收人民币现金承诺书。为方便公众快捷办理现金兑换业务,网点设置了小面额兑换、不宜流通人民币兑换专用窗口。

同时,交通银行四川省分行各网点多次开展整治拒收人民币现金的上门宣传活动,走访网格内商户和摊位商贩,向药店、商超、餐馆、饮品店发放整治拒收人民币现金《告商家书》及宣传资料,并向商户宣传该行将为其提供“零钱包”兑换服务,满足商户日常现金找零需求。网点工作人员结合进企业开展外拓业务,向企业员工宣传整治拒收人民币现金政策法规,增加企业员工法律意识,主动维护消费者合法权益和人民币法定地位。(李国富)

【春节假日盘点】

我省833家A级景区接待游客4488万人次

四川经济日报讯(记者 乔薇)赏花灯、逛庙会、观展演、品美食……春节期间,四川省各地纷纷推出多彩新春活动,全省旅游市场人气“热辣滚烫”。2月18日,记者从四川省文化和旅游厅获悉,春节期间,四川省纳入统计的833家A级旅游景区,共接待游客4488.14万人次,实现门票收入4.95亿元,同比分别增长27.94%、37.24%,较2019年同期增长3.86%、18.88%。全省图书馆、博物馆共接待群众1039.46万人次,同比增长161.60%。

旅游景区爆发强劲活力。春节期间,全省A级旅游景区接待人次、门票收入总量均超过2019年同期水平。17家5A级旅游景区累计接待游客457.82万人次,实现门票收入1.36亿元,同比分别增长60.84%、71.94%,其中,九寨沟、黄龙、四姑娘山、青城山—都江堰景区接待人次同比分别增长超174.87%、149.19%、147.68%、133.60%。乐山大佛、峨眉山、成都大熊猫繁育研究基地等热门景区连续多日门票售罄。古镇游受游客欢迎,建昌古城、洛带古镇、阆中古城、安仁古镇、街子古镇累计接待人次均超55万人次。邓小平故居、陈毅故里、泸定桥等红色旅游景区接待人次创新高,游客在旅游中重温激情岁月、聆听红色故事、抒发爱国情怀。文博游持续升温,三星堆、金沙遗址、武侯祠、杜甫草堂、三苏祠和江油李白纪念馆等成

为群众新春游览打卡地,异彩纷呈的文博盛宴让喜庆祥和的春节假期充满文化气息。

文化活动营造浓郁年味。全省文化和旅游系统以“千龙千狮闹新春 欢欢喜喜过大年”为主题,策划推出7大板块、27个系列、1900余项重点活动,1780余支舞龙舞狮队进农村、进场镇、进街道、进社区、进景区等巡游、慰问和拜年。成都组织1300余场传统民俗和群众文化活动,创历史“最热”春节假日。甘孜“庆新春”系列活动鸣锣开唱,“圣洁贡嘎、龙腾祥瑞”烟花秀等陆续上演。广元翠云廊景区开展“点树交印”巡演、廊中筝语等活动,让游客感受古蜀道的文化魅力。内江川南大草原景区新春极光焰火草地狂欢节燃爆全场。攀枝花、资阳、德阳等地推出春节“村晚”、赏年画过大年等充满浓郁年味的民俗活动。北川县石椅村推出羌歌羌舞羌家宴活动,共接待游客15万人次,旅游综合收入3434万元,同比增长149.90%、343.30%。

夜间业态成为消费新热点。夜游、夜演、夜食、夜购、夜展等“夜经济”催生新业态。成都举行“成都街头走一走 天府画卷迎新年”跨年盛典,武侯祠大庙会、东安湖国际旅游度假区首届灯会、第53届成都国际熊猫灯会、“夜游锦江”以“传统文化+现代科技”的方式展现了中国式现代化的万千气象。自贡中华彩灯大世界

创新推出“非遗中国龙”等千余个灯组,共接待游客45.80万人次,撬动旅游综合消费4.82亿元。巴中推出大型夜游演艺“恩阳船说”,日接待游客超同期120%。

阳光冰雪拉动文旅经济。玩冰雪、泡温泉、享阳光等冬日玩法备受游客青睐,西岭雪山、峨眉山、九鼎山、曾家山等滑雪场以赏冰玩雪为突破口,不断拓展冰雪玩法,吸引各地冰雪爱好者和户外运动爱好者前往游玩。川青铁路青白江东至镇江关段通车运行,拉动阿坝州九黄线旅游人数激增,八方游客齐聚川西,赏叠瀑、蓝冰、彩池、雪峰、翠海等冬季美景,景区游客接待量和旅游消费均达历史最高水平。凉山州推出“冬季暖阳,凉山不凉”系列主题活动,开通“西昌—沈阳”首条东北地区航线,吸引近万名东北游客。甘孜州依托海螺沟、木格措景区推出冰川温泉游,受到游客喜爱。攀枝花加大宣传力度,吸引大批游客前往赴一场“阳光之约”。“三州一市”A级旅游景区共接待游客490.11万人次,同比增长60%以上。

惠民政策激发出游热情。为开展“冬游四川消费季”优惠活动,各地实施一揽子配套优惠政策。阿坝州推出包括九寨沟、黄龙、四姑娘山等热门景区在内的国有4A级及以上旅游景区门票“买一送一”活动。广安推出“广安人游广安”门票五折、购文旅年票通玩川渝200余家景区等20余项优惠政策。峨眉山景区线上推出史上最强福利“冰雪温泉欢乐季5000万元消费券大派送”文旅消费促进活动。绵阳推出“乐享惠客、华彩迎客、优服安客”“宠客”措施,发放文旅消费券200万元。遂宁面向全国消费者发放300万元“蜀里安逸 遂心遂意”文旅消费券。资阳安岳石刻、圆觉洞、卧佛院景区面向全国游客免门票。雅安落实旅行社引客入雅奖补,统筹1200余万元消费券,推动文旅产业形成“吃住行游购娱”全产业链服务体系。

贴心服务保障市场安全。为严格落实省委、省政府关于文旅市场值班值守、应急处置、安全保障等要求,全省各地加强服务供给,文博图场延长开放时间,全力保障游客文化旅游消费需求。宜宾、西昌免费开放停车位15000余个,开通免费专线。乐山“心连心”旅游服务站和2000多名导游志愿者免费为游客提供应急药品、景区导览图。广元剑门关景区为游客提供100余辆免费摆渡车,设置“爱心暖房”8座。春节期间,全省各级文化和旅游部门以“四不两直”“明察暗访”等方式,实地检查安全生产和市场秩序各项措施落实情况,文旅市场综合执法机构出动执法人员22030人次,检查文化旅游市场经营主体23890家次,发出风险预警提示信息83条。全省文旅市场处处呈现出欢乐祥和、平安喜庆的新春氛围。

峨眉山市
全域旅游接待游客超145万人次

四川经济日报讯 春节期间,峨眉山市旅游市场持续火爆。截至2月17日18:00,峨眉山市全域共接待游客145.54万人次,综合收入13.06亿元,同比分别增长22.20%和20.26%。其中,峨眉山景区接待游客40.03万人次,实现门票收入3085.13万元,同比分别增长44.03%和54.05%。

据了解,春节期间,峨眉山景区持续做优做强“冰雪”和“温泉”文章,线上派送消费券5000万元,继续开展高山区的冰雪游、中山区的体验游与低山区的温泉游等各具特色的旅游活动,吸引了来自五湖四海的宾朋在峨眉山欢度龙年春节。金顶和雷洞坪高山区的宾馆酒店等住宿入住率每天高达80%以上,景区连续4天售罄门票,连续7天售罄观光车票,每天客流量均达3万人以上。

中央电视台《新闻联播》等纷纷报道了峨眉山的冬日美景、暖心服务、游园活动等,让全国观众通过央视镜头分享了赏仙山、品年味、贺新春的旅游之乐。

为了推动美食与旅游相结合,展现四川美食的独特魅力和卓越品质,“安逸四川·非遗过大年”——“品天府旅游美食·享非遗年味”活动于2024年春节前夕在马路桥美食街举行了启动仪式。峨眉山市人民政府升级打造了马路桥、光辉桥、东门小吃等美食街区,并推出丰富多彩的系列活动。

高桥里、嘉峨茶谷、四溪沟、罗目古镇、桂花桥农业大公园等景点及特色酒店、农家乐、民宿等都以各种形式的活动满足了游客多层次、个性化旅游消费需求;《只有峨眉山》戏剧幻城开展了有八大年味玩法的“龙年民俗游园活动”,让广大游客在轻松欢乐的旅途中感受到峨眉山冬季之美和浓浓的“中国年”味。

春节期间,峨眉山市的“宠游客”模式再次升级。山上山下,景城一体,联合设置了65个“心连心”旅游服务岗,全方位为游客提供票务预订、信息登记、线路规划、导览讲解、投诉处理、景点宣传、美食推荐等服务。金顶索道相比平时提前一个小时开通运行,并为有需要的游客免费提供糖果、点心、热茶、姜汤、氧气瓶等暖心保障。(林立)

甘孜州
文旅市场呈现持续“升温”态势

四川经济日报讯(记者 杨琦)2月18日,记者从甘孜州文化广播电视台和旅游局获悉,春节期间,甘孜州各县(市)纷纷推出新春主题文化活动,各景区景点“火力全开”,引得各地游客纷至沓来。据统计,2月10日至2月17日,全州共举办各类民俗活动共计81场次,参与人数达142166人次;全州共接待游客94.1281万人次,实现旅游收入103436.96万元。全州文旅市场呈现出持续“升温”态势,实现龙年旅游“开门红”。

据悉,春节期间,游客在甘孜州观山赏雪,冬游甘孜热“雪”沸腾;看非遗观民俗,多彩活动闹新春;同时,游客逛“三馆”沉浸式体验甘孜文化,甘孜州民族博物馆、州图书馆和州文化馆在春节期间“不打烊”,整个假期全部对外开放,成为不少市民和游客朋友过年“打卡”的新去处。

春节期间,甘孜州各县(市)及各部门严格执行24小时值班制度,确保人员到位、道路交通秩序疏导指挥到位、景区游客分流到位、应急处置及时到位;严密监控文化旅游市场动态,严格落实12345平台+智游天府平台+线下投诉相结合的投诉处理日报告制度,春节期间全州旅游市场无投诉事件发生。



青溪古镇游客如织

雅安市游客接待量同比增长超21%

四川经济日报雅安讯(记者 程强)2月18日,记者从雅安市文化体育和旅游局获悉,春节期间,雅安市44家A级旅游景区共迎来153万游客,同比增长21.03%,景区门票收入达2013.6万元,同比增长40.06%,实现游客数量和景区门票收入“双增长”。雅安熊猫游、古镇游、冰雪游、阳光游等多种出游方式热度不减,文旅市场持续火热。

为了让游客能够更好地体验青川的风土人情,该县还推出了多项优惠活动,如“未成年人免费游青川”“浙江亲人免费游青川”“劳模免费游青川”等。

为激发文旅消费市场活力,雅安开展了“雅安旅游一卡通”新春特惠活动,通过推出

全产业链服务体系,以多种形式回馈消费者。

此外,雅安还高度重视文旅市场的安全与秩序。为解决外地游客在主城区停车难的问题,当地采取了交通违法“只警报,不罚款”的柔性执法模式,并增设了临时免费停车位。各县(区)以“党建+群团+文旅”方式,在商业综合体、游客集散中心、火车站、全市8个高速站口和重要景区景点,共安排文旅志愿服务岗30余个,为来雅游客提供旅游咨询、路线指引、交通疏导等暖心服务。

内江市旅游综合消费总收入达18亿元

四川经济日报内江讯(记者 毛春燕 李弘)2月18日,记者从内江市文化广播电视台和旅游局了解到,春节期间,内江市A级景区共迎来121.45万人次,同比增长67.6%,门票总收入382万元,同比增长365%;全市共接待游客409.86万人次,旅游综合消费总收入达18.09亿元。

春节期间,内江市景区活动形式多样、惠民展演精彩纷呈、夜间消费热闹非凡、乡村旅游人头攒动,市民游客在旅途中欢度佳节,内江旅游市场喜迎“开门红”。

春节期间,内江市市中区新春极光焰火草地狂欢节在川南大草原持续开展,极光、音乐、焰火、灯光、草地……各项精彩活动吸引了大量市民和外地游客尽情享受节日狂欢。

“不夜汉安”大型焰火秀、“梦幻极光”大型极光秀、“九天银河”大型冷焰瀑布秀、“鸟瞰大草原”大型探空热气球、首次集纳内江籍在外知名歌手的“草地音乐节”和“千人大蹦迪”、草地坝坝“百家宴”等十余个大项目闪亮登场,让广大市民和外地游客度过了一个欢乐喜庆、幸福祥和的春节。

大年初四,一年一度的新春舞龙灯活动,在千年古镇——资中罗泉镇举行。活动现场,金色的龙灯游走在五里长街,时而敏捷穿梭,时而腾空跃起,“蛟龙”经过之地,游客们纷纷拿出手机拍照留念。

在国家4A级景区——威远县古佛顶景区,现场布置了红包墙、钓心愿、签王之王等活动场景。

遂宁市新春文旅市场人气财气“两旺”

四川经济日报遂宁讯(刘一苇 记者 张琳琪)今年春节,遂宁市通过打造文旅消费新场景,各地文旅市场实现人气、财气两旺。

春节期间,遂宁市围绕游客旅游出行全过程,聚焦“吃住行游购娱”全链条,为全市游客准备了丰富的文旅盛宴。在景区、文化场馆、湿地公园等地,举行了大型沉浸式游园会、过“宋”“潮”大年、民俗灯会等39个重点文旅活动,吸引了广大市民和游客前来打卡体验。同时,发放百万元遂宁文旅消费券,文旅

新闻同时,遂宁市选送的非遗“船山桃子龙”、非遗泥彩塑亮相央视春节特别节目《春晚等着你》,获得观众一致好评。大部分本地市民及周边地区游客,以家庭为单位开展近郊游、乡村旅游、短途自驾游等乡村旅游迎来一波又一波人流高峰。

据统计,春节期间,遂宁市开放的23个A级旅游景区接待游客289.55万人次,实现门票收入349.85万元,全市图书馆、文化馆、博物馆等12个文化场馆累计服务10.1441万人次,消费市场“暖意盎然”。

南充市A级景区创下3项“新高”

四川经济日报南充讯(杨焰君 向全发 袁露 记者 李国富)2月18日,记者从南充市文化广播电视台和旅游局获悉,春节期间,全市A级景区创假日日均游客接待量和单日接待量及门票收入3项新高,全市文旅市场共接待游客1316万人次,实现旅游收入49.32亿元,同比分别增长45.5%、37.5%。

春节期间,南充市文旅系统推出一系列“实景演艺+剧场演艺”。在南充文化地标建筑——顺庆区南门坝生态公园“清晖阁”正式开演。节目以四季清晖为主题,二十四节气为主线,贯穿节气与习俗,融入与节气相关的诗词歌赋,将艺术创造力和中华价值相融合。综合借助文化地标“清晖阁”的建筑美学和山水美学,整合南充文艺院团的演出力量,融入独具川北地域色彩的歌舞、木偶、杂技、戏剧等艺术体

赋,将艺术创造力和中华价值相融合。综合借助文化地标“清晖阁”的建筑美学和山水美学,整合南充文艺院团的演出力量,融入独具川北地域色彩的歌舞、木偶、杂技、戏剧等艺术体

赋,将艺术创造力和中华价值相融合。综合借助文化地标“清晖阁”的建筑美学和山水美学,整合南充文艺院团的演出力量,融入独具川北地域色彩的歌舞、木偶、杂技、戏剧等艺术体