编辑 唐恩龙 美编 赵磊

电话:028-86641711 Email:xwb93@126.com

乡村振兴的经营之道

习近平总书记指出:"民族要复兴,乡村必振 兴。""脱贫攻坚取得胜利后,要全面推进乡村振 兴,这是'三农'工作重心的历史性转移。"

为做好巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴的有 效衔接,我国对脱贫地区设立了五年过渡期。乡 村振兴包括"五个振兴",就是产业振兴、人才振 兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。其中,关键是 产业振兴。产业属于经济学范畴,必须导入"经 营"概念。经营就是要策划、谋划、规划、计划,就 是既要讲社会效益,又必须讲经济效益。经营比 管理更具有创造性和挑战性,比治理更具有趋利 性和市场性,经营之道的核心是实现投入产出效

什么是乡村振兴的经营之道

乡村振兴的经营之道,就是要全面贯彻"五个 振兴"要求,把"乡村振兴"作为一个大项目,把乡 村当企业,按照工业理念办农业,进行系统策划、 谋划、规划、计划,研究"乡村振兴"的产业、产品、 市场、营销、收益,要让农业标准化、市场化,农村 美景化、艺术化,农民股民化、职业化,从而使乡镇 村落更美,农民收入更高。经营的核心是资源变资 本,让资本充分流通,在流通中实现增殖。

村庄是乡村振兴的微观主体,乡村的全面振兴 最终要落实到一个个村庄的振兴。当然不是每个村 庄都要振兴,有些村庄在未来可能要消亡或者被其 他村庄兼并。未来村庄的发展方向可能有几种出 路:城乡融合类村庄、集聚发展类村庄、特色发展类 村庄、乡村旅游类村庄、文化保护类村庄。

为什么要经营村庄

一是因为村庄具有巨大的资源和价值,如果 不去经营或不善于经营,这些资源和价值不会自 动变成财富或者已有的价值也会丧失。村庄的价 值是多元的、多重的、客观的,只不过不同时期村 庄价值的显现不同。在过去很长一段时期内,我 们的村庄只是农产品生产、农民居住和生活价 值。随着时代的发展,越来越呈现出生态价值、景 观价值、文化价值、社会价值、康养价值、民宿价 值等多元价值。如果站在城乡开放、城乡融合的 角度看待村庄,其价值不可估量。村庄巨大的价 值不会主动显露出来,不会自然的变成财富,必 须要搞好经营、巧妙经营、善于经营,才能使潜在 的价值显化,通过满足消费者的需要,变为不断

二是有的村庄发展已经到了这一"经营"阶 段。近年来政府对村庄尤其是贫困村庄投入了大 量的人财物和经营性、公共性基础设施,如果只 建设、不经营,只投入、不收益,就会导致巨大浪 费,村庄已有的建设和发展成果也难以巩固。有 的地方美丽乡村建设已经进展到一定程度,就要 考虑如何让每一个家庭、每一位村民都享受到美 丽乡村建设的成果,如何实现村庄的健康、可持 续发展等问题

三是村庄建设主要依靠财政投入、村庄建设 的同质化、缺乏造血功能、缺乏产业植入和专业 化运营等问题。要解决这些问题,需要靠村庄经 营的作用。

经营村庄的战略与路径

经营村庄,就是以"村"为基本单元,以乡村 发展、社会进步、农民物质文化生活水平的提高 为目标,以整合资源要素为核心,运用市场经济 手段对构成村庄空间和村庄功能载体的自然生 成资本(土地、山水、森林、河流、草原等)与人力 作用资本(如基础设施和公共设施)及相关延利 资本(如村庄道路、桥梁、人名地名冠名权、广告 设置使用权)等进行重组营运,最大限度地盘活 存量,对村庄资产进行集聚、重组和营运,以实现 村庄资源配置容量和效益的最大化、最优化。

益、社会效益、政治效益。当然不要为了只赚钱,就 损害村庄的生态、损害村庄的文化、损害村庄的历 史,损害村庄的长远利益,破坏村庄的耕地。

2. 经营村庄的对象是什么?经营土地、经营 资源、经营生态、经营资产、经营文化、经营山水、 经营空间等,也就是村庄一切有价值的有形和无 形的资产,都可以拿来经营,通过有效的经营,使 村庄已有的资源资产增值,没有的资源资产"无 中生有"的产生。如村民的住房可以改造成民宿; 农用地可以改造成大地景观、大地公园;集体建 设用地可以用来建设农商文旅融合新形态等。

3.经营村庄由谁来干?单家独户的农民来经 营村庄是不行的,必然是各行其是,低端重复,无 序竞争。要认识到,"1+1>2"的聚合效应在村庄经 营上最能体现、必须体现,要组织起来由村集体来 干。必须抓紧建立健全村集体经济组织,赋予村集 体经济组织特别法人地位,选好用好村集体经济 组织带头人。要引进专业化经营者、经营团队来开 发村庄、经营村庄,并给予股份、给予激励。通过面 向社会招引运营商,将村落资源与专业的运营团 队开展合作,让专业的人来经营村庄,实现乡村与 市场的结合,将村庄的资源优势、生态优势转化为 经济优势、发展优势,让美丽村庄化身美丽经济。

4. 经营村庄的路径在哪里?核心就是要资源 变资产、资产变收入、资产变财富。资源变资产主 要是要对资源进行评估。资产变收入、变财富要 经过一系列的转化才能实现。这就需要各个村庄 根据自身资源禀赋、区位条件、历史文化特点等, 找到符合自身实际的路子。从村庄形态的角度选 择路径,有的可以走生态康养的路径,有的可以 走特色产业的路径,有的可以农旅融合的路径, 有的可以走农商融合路子;有的可以走民宿风情 的路径等等;从主体类型的角度选择路径,有的 可以采取以村集体、合作社为主的路径,有的可 以采取村集体与社会资本联合经营路径,有的可 以采取以社会资本为主的经营路径。总的看来, 经营村庄的路径可能是"村集体+社会资本+公 司+专业合作社+农户"是方向。

5.经营村庄的手段是什么?经营村庄根本是要 靠市场化手段,这样才经得住市场的检验。在现实 中我们看到,有些由政府大量整合项目集中投入、 人为树立的村庄,表面看起来把村庄打造得很壮 观、很漂亮,但没有持续的生命力,如果没有政府后 续持续的投入和补助,即使是建立的设施设备维护 都很难。政府对村庄经营要引导,但不要包办。

在市场化运营模式中,政府、运营商、投资 商、村集体、村民、专家等各就各位,找到自身的 "角色定位"

6.经营村庄的动力在哪里?就在于村集体的动 力、村民的动力、社会资本的动力。如何形成动力 呢?就是把各方的利益通过股份制、股份合作制捆 绑在一起;就是各方都要投资,都要入股,有的以土 地入股,有的以资源入股,有的以资金入股,有的以 资产入股。通过股份就把各方的利益联结起来,兼 顾村集体、农民、外来资本和经营者的利益。

经营村庄的原则和效应

一是坚持原则:1.党建引领振兴原则、2.城乡 融合发展原则、3.土地属性不变原则(耕地红 线)、4.农民长期增收原则、5.市场导引产业原则 (供给测结构性改革、提供好产品)、6.生态稳定 优化原则、7.进出强度递增原则(单位面积投入 产出递增)、8. 因地制宜突出特色原则

二是推进几大转变:1. 废地变宝地(荒山变 金山)、2.封闭变开放、3.资源变资本、4.村庄变景 区、5.农房变客房、6.人力变人才、7.手机变农具、 8. 农民变股民。(核心是资源变资产、资产变资 本,资本在流动中增殖)。

对于村庄而言,推进实现五大转变:由田园 村庄变公园村庄;由种养村庄变农商文旅村庄; 村组织的主心骨,是基层的战斗堡垒。近年来,战 1.经营村庄的目标是什么?就是把村庄沉睡的 由农房村庄变客房村庄;由封闭村庄变开放村 资源唤醒,就是赚钱,提升百姓的收入,提升经济效 庄;由普通村庄变品牌村庄。

三是触发产生效应:1.裂变增殖效应(产业)、 2.磁场吸引效应(资本)、3.灯塔导向效应(人才)、 4. 名星爆发效应(媒体放大、李子柒等)、5. 都市牵 动效应(靠成都)、6.能人带动效应(乡土人才)、7. 文化塑造效应(农耕、传统),8. 迭代修复效应(把 结果作为原因输入,不断循环校正,形成正反馈)。

高维看村庄:唯一性和独特性

随着乡村振兴战略的逐渐深入,我们认识到 应该有这样的转变:从重点抓一个县、一个镇到 更加重视一个基层的村庄;从重点抓投入,抓基 础建设,抓风貌整治,到更加重视抓管理,抓运 营,抓市场机制的培植构建。我们要有高维度、多 视角的科学的资源观、市场观和社会观,去创造 性地认识你所在的乡村是"中国第一村""世界唯 一村",去创造性地实现你所在村庄的价值。

(一)要有科学的资源观。

1. 村庄的地脉风水。每一个乡村所处的经度 纬度是独特的,每一个乡村所拥有的地质地貌,以 及所形成的山、河、湖、林、田是独特的,其风雨雷 电,云霞霜雾的变化是独特的,这种独特性体现在 地质学、土壤学、天文学、美学、人类学、经济学等 不同维度的独特性,这种不同维度的独特性,让我 们每一个村庄都拥有了成为"中国第一村庄""世 界唯一村庄"的自然禀赋。因此,深入认知村庄,创 新性地发现村庄,不对我们脚下的村庄熟视无睹, 是打造第一村庄的前提条件

2. 村庄的文脉风情。在每一个村庄世世代代 繁衍生活生产的人们形成了自己的文化机理,村 庄独特的文化血脉流淌在一代一代乡民精神的 血管里,村庄文脉包括日常生活习俗,劳动生产 习俗,四季节庆活动、房屋建筑结构建筑风格,工 匠手艺非遗传承,地方歌谣、方言,舞蹈等等,一 个村庄有一个村庄的风情,构成一个地庄姹紫嫣 红的文化色彩谱系。

3. 村庄的财脉风物。一方水土养一方人,一 方水土也养一方物产,这便是地理产品,地标产 品,地道产品。一个村庄要根据其物候培植形成 出属于自己的最奇最优的原生态物产。

(二)要有科学的市场观。

1. 一村一品。作为一个基层的自然行政村, 不能像一个县或者一个市一样的包罗万象,面面 俱到,而要切实做到一村一品。

2.一村一景。不管是美丽乡村建设,或者是乡 村扶贫工作,或者是乡村振兴战略,都有一个核心 的主线,便是乡村之美。乡村美学是美丽中国建设 中的重要部分,是人们高品质生活的重要部分,是 城乡协同发展的重要部分。因此我们要站到这样 的高度,寻找一村的个性、特色。务必拒绝千村一 面,千人一面,拒绝千城一面的规划师,用教科书 的固定标准来绘制我们所在村庄的蓝图。

3.一村一策。策是策略,是方法,是路径,既 有既关乎一个村的发展战略,规划蓝图,从"十四 五"规划,到十年二十年的发展规划,也关乎每项 具体工作的营运机制,管理机制,管理办法。每一 个村面对的自然环境,市场环境、生产环境、城乡 比较环境是千差万别的,大一统的一个模式,要 求每一个村庄机械效仿,将出现"淮南为橘,淮北 为枳"的变异,最终事与愿违,得不偿失。

"一村一策"要求基层党委从本地经济基础、 区位优势、资源条件等实际情况出发,因村制宜 打造"一村一法子""一村一路子"产业发展格局。 镇村两级党组织积极研究谋划,建立产业项目 库,启动生产经营类,服务创收类,异地置业类, 乡村旅游类项目,盘活当地资产,坚持"多条腿走 路",实施绿色种植、农业加工、田园旅游、农家乐 等多种项目,实现农、工、旅多元化发展。

(三)要有科学的社会观。

1.村庄组织。基层村支部、基层村委会是基层 旗村的发展,充分体现了基层村党委村支部和管 委会在各级党委政府的领导下,积极作为,勇于担 饺子来了。

当,充分发挥基层战斗堡垒作用的结果。不管是对 村级土地资源的整合,人力资源的整活,基层社会 风尚,营商环境的维护,或是产品市场开发,对外 的招商引资,集体经济监管,全民致富带动等等方 面,都起到了关键性的基础性的作用。没有强大组 织力,各基层党组织和管委会是不可能建出一个 美丽乡村的,也没有办法,开发村庄自身的核心资 源,突出村级的资源文化特色,形成国内不可取代 的第一村的比较优势。

2.村庄企业。企业是乡村振兴的主体,具有资 源整合力、市场开拓力,民众组织力的龙头企业, 平台企业,是乡村实现市场化的经济支柱和产业 保证。构建龙头企业、骨干企业带领小微企业,带 领村民广泛参与的企业集群,是一个村实现资源 向资本转化,实现小散弱差的自营自主模式向品 牌化、规模化提档升级的必由之路,通过企业的纽 带,将城乡的资本要素、技术要素、人力要素、文化 要素流动起来,形成最优的城乡市场要素配置

3. 村庄乡贤。乡贤是一个乡里出生的,在精 神、文化、科技、经济领域具有示范性的楷模。在中 国传统乡村中,乡贤对当地文化教育和经济发展 有着不可替代的作用。在乡村治理,尤其是文化治 理中,大力宣传历史乡贤人物的精神事迹,努力做 好新时代新乡贤的回乡落地能量转化工作,让过 去与现在,乡村与城市,精英与大众,有机地结合 起来,形成一个稳定持续的乡村发展形态,让普通 群众尤其是乡村青少年能见贤思齐,提升自我,改 造自我,从而推动乡里村庄的全面发展。

4. 村庄群众。乡村村民是经营乡村的主体。 近年来战旗村的发展,充分发挥了主体的作用, 充分体现了村民主体的获得感、幸福感。从房屋 资产收益的增加,土地资产收益的增加,就业劳 务收益的增加,股份收益的增加等等多方面提升 了民众的富裕度;从环境的美化,文化的营造,公 共产品的改善,提高了村民的幸福度。从各个渠 道的再就业,教育培训,推动了村民从身份性的 农民向职业性农民的转变,让农民成为一种有技 术含量的职业、一种有较高价值实现的职业。尤 其是在回乡务工青年,回乡大学生等新型村民的 培养引导上,更要有一系列的措施和条件,培养 出具有时代特征的新型的职业农民。

四川战旗村的经营策略

成都市郫都区战旗村,因乡村振兴改革而闻 名,原名是集凤大队,1965年因在兴修水利、改土 改田活动中成为一面旗帜,改名战旗村,后来凭 借敲响全省农村集体经营性建设用地入市"第一 槌"而闻名。已经形成"战旗波浪""战旗方式""战 旗做法",值得学习借鉴,总结深化。

一是基层组织有力。"两委"班子思想解放,担 当作为,基层堡垒作用突出,战斗有力,敢于善于 创新,大胆推进农村土地权改革,放手使用能人。

二是借鉴先进经验。战旗村过去是一个纯农 业的村庄,面对薄弱的集体经济和有限的人均收 入,为开阔视野、转变观念,"两委"班子先后到全 国多个先进村庄学习考察,借鉴成功经验和方 式。抓住土地经营权改革机遇,盘活集体资产,发 展规模化、产业化农业。

三是创新经营理念。像经营家庭一样去经营 村庄,带来巨大变化。"打工经济:转为"创业经 济"。创新土地经营,增减挂钩,将土地集中经营, 以资源换资本,让农民变股民,增加稳定收入。大 力推进科技创新,做优传统产品。互联网、平台经 济,"买全川、卖全球"

四是发展乡村旅游。经过多年年奋斗,战旗 村成了四川的"明星村",不仅入选首批20个全国 乡村治理典型案例,还成功创建国家 AAAA 景 区。把文创与旅游结合,这个面积仅2.1平方公里 的小村庄成为文旅明村。

五是引进社会资本。大力推进改革开放,招 商引资,企业、人才、技术、项目、资金涌入,东北

六是发挥带动作用。全面推动乡村振兴,带 动周边村庄发展。产生示范、辐射、牵引效应。周 边支持、配合。

乡村振兴是系统工程

乡村振兴,涉及多个方面,是典型的系统工 程。但关键是产业要振兴。习近平总书记就此发 表了多次重要指示。他要求,鼓励和扶持农民群 众立足本地资源发展特色农业、乡村旅游、庭院 经济,多渠道增加农民收入。

产业——因地制宜发展乡村产业,精心选择 产业项目,确保成功率和可持续发展。从产业扶 持、金融信贷、农业保险等方面出台政策,为农村 经济发展提供有力支持。顺应产业发展规律,立 足当地特色资源,推动乡村产业发展壮大,优化 产业布局,完善利益联结机制,让农民更多分享

文化——要推动乡村文化振兴,加强农村思 想道德建设和公共文化建设,以社会主义核心价 值观为引领,深入挖掘优秀传统农耕文化蕴含的 思想观念、人文精神、道德规范,培育挖掘乡土文 化人才,弘扬主旋律和社会正气,培育文明乡风 良好家风、淳朴民风,改善农民精神风貌,提高乡 村社会文明程度,焕发乡村文明新气象。加强农 村精神文明建设,物质变精神、精神变物质是辩 证法的观点,特别要注重提升农民精神风貌。普 及科学知识,推进农村移风易俗,推动形成文明 乡风、良好家风、淳朴民风。

生态——加强农村生态文明建设,遵循乡村 自身发展规律,充分体现农村特点,注意乡土味 道,保留乡村风貌,留得住青山绿水,记得住乡 愁。坚定走可持续发展之路,在保护好生态前提 下,积极发展多种经营,把生态效益更好转化为 经济效益、社会效益。保持战略定力,以钉钉子精 神推进农业面源污染防治,加强土壤污染、地下 水超采、水土流失等治理和修复。

改革——处理好农民和土地的关系。要深化 户籍制度改革,强化常住人口基本公共服务,维 护进城落户农民的土地承包权、宅基地使用权 集体收益分配权。必须坚持和完善农村基本经营 制度,坚持农村土地集体所有,坚持家庭经营基 础性地位,坚持稳定土地承包关系。要抓紧落实 土地承包经营权登记制度,真正让农民吃上"定 心丸"。要激发农村资源要素活力,完善农业支持 保护制度,尊重基层和群众创造。

基础设施——继续把公共基础设施建设的 重点放在农村,在推进城乡基本公共服务均等化 上持续发力,注重加强普惠性、兜底性、基础性民 生建设。要健全多元投入保障机制,增加对农业 农村基础设施建设投入。要建立健全城乡基本公 共服务均等化的体制机制,推动公共服务向农村 延伸、社会事业向农村覆盖。

城乡融合——必须走城乡融合发展之路。没 有提城市化,而是提城镇化,目的就是促进城乡 融合。加快建立健全城乡融合发展体制机制和政 策体系。加快农业转移人口市民化。要把县域作 为城乡融合发展的重要切入点,赋予县级更多资 源整合使用的自主权,强化县城综合服务能力 加快城乡基础设施互联互通,推动人才、土地、资 本等要素在城乡间双向流动

乡村治理——要加强和改进乡村治理,加快 构建党组织领导的乡村治理体系,深入推进平安 乡村建设,创新乡村治理方式,提高乡村善治水 平。要接续推进农村人居环境整治提升行动,重 点抓好改厕和污水、垃圾处理。要合理确定村庄 布局分类,注重保护传统村落和乡村特色风貌, 加强分类指导。强化农村基层党组织建设.选好 配强农村党组织书记,整顿软弱涣散村党组织, 深化村民自治实践,加强村级权力有效监督。

(作者系四川省委省政府决策咨询委员会副 主任,四川省社会科学院党委书记、教授、博士生

网剧《长安十二时辰》电影化表达的现实意义

一、确立了网剧的质量标杆

之于"互联网+"与融媒语境的当下时代,国 产网络影视剧(以下简称网剧)的主流观影群体 多为30岁以下的年轻人。自2014网络自制剧元 年以降,网剧始从微成本、低审美的野蛮生长迈 入专业化、精品化之轨,《盗墓笔记》(2015)、《法 医秦明》(2016)等由实力派导演或当红演员主创 的优质网剧逐步确立自我文艺产品而非纯娱乐 消费品的大众认知。2019年,48集古装历史网剧 《长安十二时辰》应声而至并掀起观赏热潮。

客观而言,布景历时7月之久、逾千人参与制 作、高达6亿的投资足见《长安十二时辰》对高品 质、高审美的刻意追求;饱满紧凑与细节密布的 剧情、立体丰满与多重组合的性格刻画、精益求 精与精致脱俗的视听造型、契合现实与高还原度 的历史景观等,亦使该剧虽低调上线但却在同期 上档的网络或电视连续剧中尽揽关注度。显然, 这是其锐意电影化表达的结果,亦标识当代国产 网剧良性深耕的创作态势及突破边界、跨类融合 的时代美学主潮。实际上,该剧电影品质化视听 表达(深刻的主流价值承载、高细节密度情节铺 设、多向性人物形塑、宏大叙事与微奇观的良性 体量,通过电影化的创新性表达在个人英雄主义 平衡等)确立了新的国产网剧的质量标杆。

二、建构了网剧的艺术范式

《长安十二时辰》改编自马伯庸的同名历史 小说,它严苛遵循史实,力求以足可乱真的影像 世界重回天宝三年的盛世唐朝,让观众在真实领 略唐代风物人情的同时与剧中人物同呼吸、共命

运 深刻体察历中与现代的共生之处。张小龄(雷 佳音饰)、李必(易烊千玺饰)及何执政(韩童生 饰)、郭利仕(吕凉饰)等人所担戏份均未跳脱历 史逻辑和生活情理:影像在重构历史的时代背景 中亦巧妙捕捉到足以与今之观众产生共情的叙 事基点——处于社会底层的死囚张小敬与身居 高位的道士李必(官拜靖安司司丞)的形塑张力 同源于对"守护百姓,守护长安"的信念坚守。该 剧事无巨细地考究天宝三载盛世大唐的历史一 瞬,以近乎写实的长安印象与浓郁的历史厚重感 召唤观赏激情,以传达国族信念和平凡生活守护 的良性题旨建构成功搭建时空隔代对话的桥梁, 在优秀文化传承的背景中从以人为本的精神内 核到家国情怀的思想传递来赢得与观众的共情, 实具现实启迪与范式引领价值。

另一方面,该剧用电影惯用的个性化运镜、 剪辑和叙事技巧来引导观众收视心理,把双轨道 叙事("反恐故事"与"权力游戏")压缩于24小时 内的江湖与庙堂,以类型融合(在英雄救难的古 装历史剧的主体架构中融入武打、恐怖、灾难、惊 险等类型元素)的叙述张力把控节奏,放大细节, 借限制性的时间节点把控每一帧画面里的信息 和历史事件的宏大叙述中插叙富有时代印记的 小人物的悲欢离合,从而在快速的时空转换中满 足观众的欣赏愉悦。在某种程度上,该剧突破了 单向的类型叙事和情节铺陈。它聚焦于更为深邃 的题旨与多侧面的人物性格,力图在每一个有血 有肉的人物符号书写中窥见贯穿古今的关节点, 让人能自然感知与自我契合的某些方面。在此意 生等程式化符号桥段因新的组合与深度挖掘进

步,他们的无奈、无助、失落、迷茫其实与庶民百 姓并无二致。也因如此,人物成为真正鲜活的复 合体,于双轨运行的叙事结构中更加见出社会群 体的人性、伦理冲突及个体、群体思想的象征性、

三、明确了大众的审美倾向

言语来推动叙事进程的方式,力避平铺直叙的剧 情结构,巧妙化用电影的摄制技巧、叙述手法和 造型手段。段落镜头、平行或交替蒙太奇、闪回与 闪前、风格化的光色处理与服化道的精细化设计 等的综合运用,情节、细节之间的合理安排及铺 垫照应,画面、段落之间的巧妙过渡等,都使该 剧叙事疏密有致、扣人心弦:一边是小人物遽成 超级英雄的类型化展演,一边是朝堂权争的谋 略布局。它有效脱出较为单一的传统电视连续 剧的线性情节格局,以细节密度支撑剧作结构, 环环有戏,步步揪心。寥寥数集,丰富的情节交 错、细节铺垫和个性性格等便已然激起堪比悬 疑探案电影中常见的危机感;紧张有序的多线 情节因果相扣,在倒计时的紧迫时间安排和有 限但复杂的空间里不断累积矛盾、锐化冲突,观 众的兴奋感、代入感也愈来愈强。可以说,它展 演的并非个体独自拯救苍生的历史故事,实为 天宝三载盛唐一瞬的时光刻度上一群浮浮沉沉 的各色人物嬉笑怒骂的影像传记:天才少年、孤 胆英雄、忠贞女仆、达官威权、复仇反派、蝇头苍

的有效加持,该剧的电影化表达已经有了超凡脱 俗的价值和意义。

惯用的奇观化表现。宏大奇观(迤逦的长安坊市、 高耸的望楼、婀娜璀璨的大仙灯、高悬珠玉金银 原出当时各种人物的生活状态、语言风格和对事 的花萼相辉楼等)在运动镜头的流畅调度下,将 大唐盛世之都长安的富丽堂皇与辉煌气派,通过 实。"诚然,全剧组上千人半年多的前期准备、217 《长安十二时辰》一改传统电视连续剧依赖 局部的绚烂多姿与整体的磅礴盛景——展现于 观众面前。而微奇观展示的平静祥和的长安城下 的汹涌暗流(带有速度弧线的打斗场景、火星四 射如飞焰般的铁水、四处躲闪的士兵们冷银色的 盔甲等),则借出其不意的叙事蒙太奇和抒情蒙 太奇的助力,揭示出辉煌历史一隙里大小故事的 悲欢离合,给人以视觉和心理上的强烈震撼,较 大程度地满足观众的快感需求和期待视野。

四、高扬了网剧的精品方向

车尔尼雪夫斯基在《艺术与现实的审美关 系》中指出:"艺术不是用抽象的概念而是用活生 生的个别的事实去表现思想;当我们说'艺术是 自然和生活的再现'的时候,我们正是说的同样 的事……再现应当尽可能保存被再现的事物的 本质;因此艺术的创造应当尽可能减少抽象的东 西,尽可能在生动的图画和个别的形象中具体地 表现一切。"诚如是,《长安十二时辰》以张弛有致 的叙事节奏、鲜明生动的人物形象、讲究构图光 色美感的摄影、具体可感的造型画面、对比且有 张力的剪辑等真切展示了十二时辰里大唐都城 各色人物的样貌及盛世唐代的主要历史特征,在

义上,张小敬和李必不过是比普通人多走了一 发出崭新的生命力,加之写意光影、诗化对白等 遵循史实和现实情理逻辑的前提下运用电影化 的表达技巧,精耕细作进而臻于优良品质。

> 显而易见,《长安十二时辰》有着精益求精的 此外,《长安十二时辰》显然借鉴了当代电影 艺术追求和执着关爱大众的人道情怀。一如导演 曹盾所言:"我们要拍出大唐的时代气息,就要还 物的认知,人物做扎实了情感才扎实,情节才扎 天的拍摄加上后期九千余个特效场景的制作,使 得该剧对盛世大唐的历史文化与人文景观几至 复刻, 剧中服化道、特色文化遗产(造纸术、打铁 花、日晷计算等)、画面造型等均秉承对唐代历史 文化景观高精度还原的精神予以细致考究,加之 快节奏的本文叙事、行云流水般的段落镜头和高 速摄影、精巧细致的蒙太奇剪辑与快切短镜头的 连续拼接等,都高度保持着《长安十二时辰》这一 网剧流畅愉快的电影化审美。在某种意义上,该 剧一鸣惊人的接受效果见出观众审美的现代性 转向及对反经验叙事、反概念化话语的逆向价值 提升;其对生命主体性的宣扬、对平等价值观的 投射和对理性本文的执着追求,恰切体现了当代 观影群体对影视剧更高层次的审美需求和更为 深刻的文化哲学期待;而这极有可能推动大众文 化审美性、哲理化的深度转向,进而推动优质文 化艺术产品的畅行其道,继而达成文艺高原之上 文艺高峰的不断涌现。

> > (本文2021年获中国文联、中国文艺评论家 协会主办的第二届网络文艺评论优选汇优秀评 论文章奖,作者系四川大学教授、四川省电影家 协会副主席)