

# 五粮液：从中国到世界的品牌之路

从1909年得名五粮液，到2019年营收跨越千亿元台阶，再到2020年市值突破万亿。

五粮液从历史深处走来，以长江起点处的一家作坊式酒厂，成长为“代表中国、享誉世界”的国际品牌。

五粮液的品牌之路，是根植中国，不断拓展全球市场的品牌之路。

五粮液品牌的成功，得益于开创性地酿出五粮美酒，以大众喜欢的顶级口味，征服了全世界消费者；得益于始终如一，坚守匠心，以极致品质酿造代表中国质量的好酒；得益于传承中国五行哲学精神，向世界传递来自东方的“和美”文化。

## 坚守匠心 以极致品质酿造代表中国质量的好酒

优秀的产品品质是企业的生命，也是世界品牌的基石。

从唐代的重碧酒，到宋代的姚子雪曲，再到110余年前正式得名“五粮液”，五粮液继承了全国重点文物保护单位“五粮液老窖池遗址”和传承国家级非物质文化遗产“五粮液酒传统千年酿造技艺”。千百年来，一代代五粮液人秉持不变匠心，恪守酿造技艺的“眼观、鼻闻、口尝、手触”等原则，让历经六百余年岁月风霜的古窖池群，仍然保持充沛的活力。

五粮液始终坚持严苛的酿造工艺，秉承“用心不计代价、用工不计成本、用时不计岁月”，全流程贯彻“优中选优，花中选花”的极致理念。他们始终秉持“弘扬历史传承，共酿和美生活”的使命，坚持“集五粮精华、守百年匠心、唯求完美酿造、永树品质标杆”的质量方针，对标世界一流品牌，不断追求卓越，持续提升品质，成为行业内唯一三度荣获中国质量权威奖项的白酒企业。在2020年中国质量协会年会上，五粮液荣获亚洲质量最高荣誉的“亚洲质量卓越奖”，并成为中国质量协会历史上第一家来自酒业的副会长单位；同年，五粮液凭借先进质量管理经验和卓越管理模式荣获四川省最高质量奖——四川省天府质量奖。

五粮液以传承不变的匠心制定了优于国标且达到国际先进水准的企业产品标准体系。从基地原料、包装材料、原酒生产、勾调包装到物流储存，“从一粒种子到一瓶美酒”再到消费者最终享用产品的整个过程，每个环节，五粮液人都有严格的质量管控，确保品质始终如一，坚持酿好每一滴美酒。

在顶级品质的基础上，五粮液实行品牌1+3



五粮液厂

战略，丰富和完善产品体系，满足消费者多元化需求，顺应新消费时代的要求。依托明初古窖池群，先后推出超高端501五粮液，以全新标准重新定义了中国超高端白酒的价值表达；迭代升级第八代五粮液，延续古法酿造技艺，凸显独特风格；发布了全新打造的“经典五粮液”，承载了一个时代的记忆和独特情怀，升级复刻了消费者心中难以忘却的经典酒品；围绕工艺创新和酒体创新，开发低度、时尚、健康的白酒，引领消费升级新趋势。

五粮液以丰富的产品体系，建设覆盖“高端—中端—中低端”全主流档次与大众价位的产品群，从品牌的高度和广度，两个维度建立了影响面、覆盖面最广的世界著名白酒品牌。

坚守匠心、极致品质，在消费者心目中，五粮液成为了中国好酒的代名词。在中国，每一个县城的大型超市、餐厅、酒店，都能看到五粮液的身影；只要能播放电视的地方，总能听到“中国的五粮液 世界的五粮液”的声音；在海外，五粮液成为了一个文化符号，代表着中国的味道。

## 根植传统 向世界传递中国“和美”文化

塑造世界品牌，需要深厚的、巨大的文化影响力。

一杯五粮液背后，不仅完美地展现了中华民

族含蓄沉稳包容的性格和刚毅顽强的不屈精神，而且以其独特的“五文化”和“和美”理念，淋漓尽致地展现了中华传统优秀文化之美。

五粮液地处岷江、金沙江、长江交汇处的宜宾，金沙江携带着青藏高原之雄奇和神秘的藏族文明，与岷江带来的天府之国之富饶和古蜀文明，和长江流域文明的绚丽融为一体，形成了宜宾“开放包容”的城市精神。从先秦僚人酿制清酒，到南北朝彝族人用小麦、青稞或大米等粮食酿制啤酒，宜宾开启了多种粮食酿酒的先河。从唐代用粟米、高粱等四种粮食酿制的重碧酒，到宋代姚子雪曲用大豆、大米、高粱、糯米、荞子酿姚子雪曲，再到明代按照“荞子成半黍半成，大米糯米各两成，川南高粱黍黍数”的陈氏秘方酿制出杂粮酒，五粮液继承和发扬了多粮酿造传统，研究出今天成熟的五粮配方。

“泰山不让土壤，故能成其大；河海不择细流，故能就其深；王者不却众庶，故能明其德”。可以说，五粮液的酿酒史，就是一部“融合包容，和而不同”的民族融合史。凭借包容的智慧，五粮液不断调整，汇聚了来自非洲的高粱、西麦、美洲的玉米和中国本土的大米、糯米，集世界主要粮食作物的精华，开创性地酿出五粮液美酒。这种酒规避了一种原料酿酒风味单一、口感欠佳的不足，以“酒味全面”“恰到好处”的味道，征服了国人，飘香全世界。

五粮液把天、地、人完美结合酿制成的醇香

美酒，这杯酒里，装着中国传统的五行哲学，“和而不同”价值观；装着人们和谐美满，幸福生活的期盼；装着和睦相处，和气生财的人生智慧；装着各美其美，美人之美，美美与共，天下大同的梦想。

4月，在“携手共克疫情，加强全球治理，朝着构建人类命运共同体方向不断迈进”的博鳌亚洲论坛上，“集天地精华、融民族精神、和世界精彩，中国的五粮液、世界的五粮液！”27字的品牌核心文化，引起许多与会嘉宾的情感共鸣。

“和美”不仅是中国传统文化的精髓，更是世界各民族共同的美好期待。不少嘉宾表示，五粮液所蕴含的“美美与共、和而不同”中庸和谐的传统文化与“开放合作、和谐包容、互利共赢”的多边合作理念高度一致，具有共融共通、和谐统一的东方“和美”精神。

中国国际经济交流中心总经济师陈文玲表示，企业是在“一带一路”建设中发挥着重要作用，“比如像五粮液，在‘一带一路’相关国家做了很多推介，这种文化和产品的推介和交融，将加速‘一带一路’沿线国家的市场互动和文化互融。”

中国的酒是圆的、酒杯是圆的，五粮液的厂标是圆的，五粮液酒瓶是圆的，圆的背后是中国人对“圆融和谐”的向往，也是五粮液倡导的“和美”价值表达。畅饮五粮液，就是品中国味道，品中国智慧，品中国工匠精神，品中国五千年文化……让五粮液品牌文化发扬光大，让世界爱上中国和美酿造。

五粮液启动了“考古五粮液”文化研究项目，建设打造中国白酒文化圣地，打响文化输出的组合拳；通过大力开展《上新了·故宫》《紫禁城600年》等项目，携手南方周末探访故宫博物院、敦煌研究院、陕西历史博物馆等顶尖博物馆等文化IP活动，讲述五粮液故事，传递“和美”文化。

## 站位高端 向世界展示“中国名片”

民族品牌是国家的软实力之一。作为中国民族品牌的一员，得名110余年来，一代代五粮液人，始终致力于将企业打造成为民族工业的骄傲。

1915年，酿出五粮液的邓子均，通过上海“利和东”商行，将五粮液运抵太平洋彼岸的美国旧金山万国博览会，崭露头角，使五粮液首次香飘国际。

进入新世纪后，随着中国加入世贸组织，五粮液作为中国白酒的代表，世界的五粮液品牌定位，以更加开放的视野，积极建立亚太、欧洲、美洲三大国际营销中心，并发起成立“一带一路”国际名酒联盟。从亮相阿斯塔纳世博会，到飘香达

沃斯文化晚宴，向全球递交中国白酒“国家名片”；从哈萨克斯坦、以色列、捷克等“一带一路”沿线国家大力传播中国白酒文化和品牌，到五粮液旗舰店在新加坡唐人街正式开业；从亮相金砖国家领导人厦门会议到巴拿马举办“和美中国文化盛宴”；从五粮液成为2019年APEC工商领导人中国论坛晚宴指定白酒，到五粮液被授予迪拜世博会中国馆官方合作伙伴；从亮相第17届中国—东盟博览会，到精彩“绽放”博鳌亚洲论坛，五粮液努力让大国浓香醉世界，让“和美”文化架起全球嘉宾沟通桥梁。

作为白酒行业中最早启动国际化战略的名酒品牌之一，五粮液从未停止过开拓全球市场的步伐，积极占位纽约时代广场大屏、上海双子塔大屏、北京首都T3航站楼等重点城市核心户外地标，传播五粮液品牌；在日本东京、中国香港等地建设五粮液大酒家，以“川酒+川菜”“展示+品鉴”“产品+文化”等接地气的海外运营模式，向世界传播中国传统文化和白酒文化……

在五粮液的引领下，中国白酒香飘世界，将与中国人、中国路、中国桥一样，成为中国经济、中国文化的亮丽名片。

(杨波)

(图片由五粮液公司提供)



五粮液精彩“绽放”博鳌亚洲论坛



五粮液陈氏秘方

## 成都农交所德阳所 推动智慧农业产学研融合发展

四川经济日报德阳讯(谭雪 记者 刘蓉)近日，2021智慧农业产学研生态峰会在华中农业大学举行。本次峰会以“数字赋能，融合创新”为主题，聚焦智慧农业新技术、新设备、新思维的融合应用与创新发展。成都农交所德阳所总经理姜华在峰会上作了题为“有效盘活农村产权交易 创新模式助推乡村振兴”的专题报告。

专题报告中，姜华以分析当前农村闲置资产资源现状开篇，介绍了成都农交所德阳所的发展历程、服务体系、交易数据、服务创新以及取得成效等，受到了来自全国各地百余位专家、学者的高度认可。

据悉，成都农交所德阳所自成立以来，紧密围绕德阳市委、市政府改革创新，成德同城、统筹城乡战略部署，以创新发展为主线，以体系建设为中心，以打造专业农村产权流转交易平台为目标，积极贯彻落实市委、市政府关于实施乡村振兴、服务“三农”的决策部署，积极引导全市农业产业转型升级，加快推动智慧农业的融合应用与创新发展。未来，该所将以此次峰会为契机，持续整合各方资源，努力构建智慧农业产学研深度融合发展，共筑现代农业美好未来。

## 南充顺庆法院 为孩子家长讲授公益课程

四川经济日报讯 为推动“联村联社、万警进万家、为民办实事”活动走深走实，5月10日，南充顺庆法院干警们来到西山街道办事处兵马堂社区开展系列宣传活动。

为了让法院干警的“司法服务套餐”真正送到群众心坎上，活动开展前，顺庆法院采取“点播式”司法服务，专门征求社区群众对活动开展形式、内容等方面的要求。

双向互动后，开展了讲党课、征求群众意见建议、指导群众安装反诈APP、建立工作联络群等活动，顺庆法院民三庭庭长、女童保护基金南充市“梧桐树”团队志愿者讲师饶红还进社区家长们讲授了未成年人防性侵家长版公益课程。“在防性侵教育中，家庭教育是最重要的。”饶红从儿童防性侵的常见误区、如何教会孩子保护自己、孩子可能遭遇侵害的十个信号、发现孩子被侵害怎么办等方面，为在场的家长们上了一堂生动的法治教育课。

“公益课程有家长版、儿童版，法官还针对不同的讲授对象制作了不同的课件，司法为民诚意满满。作为家长，我第一次听这样的公益课，受益匪浅，这是我们真正想要的、需要的、有意义的司法服务。”现场，不少家长纷纷表示，希望这样的活动能持续开展。(李建华)

# 甘孜税务助推民营经济高质量发展

四川经济日报甘孜讯(记者 杨琦)为贯彻落实促进民营企业发展相关政策，今年以来，甘孜州税务局立足涉藏地区实际，打出促进发展“组合拳”，助推民营经济高质量发展。

落实优惠政策，让负担减下来。抓实延续实施和新出台的支持疫情防控、减税降费相关税费优惠政策，不断优化推动政策“红利”直达市场主体的机制和做法，确保民营企业减税降费红利100%落实。积极开展“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”，召开民营企业座谈会15场，上门走访2064户，收集意见建议47条，全部按时反馈，确保民营企业普惠性优惠政策“应知尽知”“应享尽享”。1至4月，甘孜州共办理各类减免税费3.68亿元，增长52.07%，其中民营企业3.34亿元，民营经济产业升级势头强劲。

改进纳税服务，让办税快起来。公布纳税服

务业务咨询和预约办税电话，以服务民营企业发展为导向，借力深化“放管服”改革，推出多税种缴款“一站式”服务、微信电话预约服务等特色业务，建立健全“容缺办税、容错办税”机制，对民营企业涉及的业务所需资料进行简化，切实推进办税便利化，助力民营企业“轻装上阵”。将“非接触式”办税由应急之需固化为常态之举，多种方式引导纳税人网上办税。1至4月，网络申报率均在95.19%以上。紧密结合乡村振兴战略，进一步深化邮税合作，不断扩大大邮政代办点在县乡的覆盖面。

支持诚信纳税，让发展跑起来。扎实开展纳税信用等级评价工作，与金融机构携手，健全银税互动机制，强化民营企业纳税信用等级结果社会化运用。通过以“税”换“贷”融资模式，切实将税收信用转化为贷款信用，推动金融机构为诚信纳税的民营企业特别是中小微

促改革、惠民生，以满足用电需求、提高供电质量、促进智能互联为目标，积极实施城乡电网建设，统筹推进城乡电网一体化发展，着力提高内江高新区托管区域内供电能力及电力服务水平，有效解决了制约高新区发展的电力内迁、超负荷、“卡脖子”等问题，不仅快速完成了内江超院新校区、科创城等重点项目红线内的220KV园松线、松惠东线等电力迁改，同时又为内江市电子商务产业

## 内江高新区携手内江供电公司共促经济社会发展

四川经济日报内江讯(记者 毛春燕 李弘)为进一步确保内江市城市发展与电网建设完美结合，打造内江市政企联合新高地，实现资源共享、共同发展，近日，内江高新区与国网内江供电公司签订战略合作协议，双方将在市政供电工程、电网设施基础设施建设、电力线路迁改、重大活动保电等方面开展深度合作。

近年来，内江供电公司立足稳增长、调结构、

园等重大项目提供了坚强的电力保障。

“当前，高新区正处于发展的关键时期，特别是随着新型城镇化、乡村振兴的加速推进，一批大项目、好项目的落地、建设、投用，对电网建设、供电能力提出了更高的要求。”内江高新区党工委副书记郑华表示，此次战略合作协议的签订，为双方深度合作、谋求更大发展奠定了坚实的基础。

## 富顺：“政企咖啡坐”架起政企“连心桥”

四川经济日报自贡讯(曾骥 曾凡川 记者 陈家明)近日，富顺“倾听企业诉求，优化营商环境”座谈会于富顺县文体中心的“政企咖啡坐”举行。来自工程招标代理、建筑、医疗卫生、就业培训等行业领域的15户企业代表与富顺县纪委监委的工作人员围坐在一起，话发展、谈困惑、摆问题、提建议。

“政企咖啡坐”是富顺县搭建的政企沟通平台，从2020年6月开始，每周五，县纪委监委邀请县内企业家或企业代表喝咖啡、谈问题、听建议，在轻松、融洽的氛围中，快速、有效解决企业最迫切的问题，不断优化营商环境。

此次“政企咖啡坐”与以往不同，以前是相关职能部门当“服务员”接待企业代表，旨在为企业发展解决问题，提供最优服务。此次是由富顺县纪委监委来做民营经济健康发展的“护航员”，构建“亲”“清”新型政商关系。

“我们请大家来旨在‘你说我倾听，我做你监督’，真心搭建‘心连心’平台，为营造良好的政商环境尽一份力。”富顺县委常委、纪委书记、县监委主任杨鸿臻说道。

“目前，富顺有合法资质的商品混凝土公司3家，原来关停的小型商品混凝土企业有一些边远乡镇有死灰复燃的趋势，这不仅影响正规企业的发展，还让群众的建筑质量得不到保障。”自贡市富江商品混凝土有限责任公司办公室主任李兰简扼要地列举出了企业目前遇到的问题。

面对现场提出的各种问题和困难，杨鸿臻一边认真倾听，一边详细记录，其间不时与企业代表沟通交流，适时作出解答。“感谢大家的信任，提出了宝贵意见。大家提出的问题，我们将反馈给相关部门，做好‘监督的再监督’，督促他们履职尽责。”

短短的两个半小时，参会的15位企业代表围绕企业发展中面临的问题进行讨论，提出建议和诉求。在咖啡飘香的座谈会现场，县纪委监委的工作人员与企业代表一起直面问题，商讨解决。

“职能部门现在都是主动上门，把实实在在的优惠政策送到企业，给企业提供贴心的服务。部门与企业代表面对面坐下来，摆问题谈解决，拉近了政企‘亲’‘清’的关系。去年，我们有信心恢复生产。今年，我们更有信心迎来新发展。”自贡天翔陶瓷制品有限公司总经理邱明理对企业的发展信心满满。

“‘亲’政商交往既要要求党政干部对企业要主动服务、上门服务、点对点服务，又要坚决守住底线，让党政干部要‘清’上加‘亲’，企业家要‘亲’上加‘清’，做到‘有交往但没有利益交换，有交流但没有权钱交易’。”杨鸿臻表示。

## 泸州江阳区市监局 优质便民服务获点赞

四川经济日报泸州讯(周安利 张玉梅 记者 鹿玉宇)近日，泸州江阳区市场监管局大山坪市场监管所在开展党史学习教育中，听取群众心声，采取发放“便民服务联系卡”等有效措施，服务群众，得到商户和群众的高度评价。

制作发放“便民服务联系卡”，把接受询问、受理投诉、办理营业执照和食品经营许可证、制度公示等业务涉及的地址、联系电话、经办人员、办事指南全部明确在便民服务联系卡上，让办事群众心中有数，明白业务。同时，主动与其他部门协调解决不属于市场监管职能部门的办理事项，务实的作风得到其他部门的理解支持和办事群众的高度赞誉。

营造窗口服务“便民亲民化”。根据基层延伸改革，大山坪市场监管所把办理营业执照、食品经营许可证相关业务全部进驻街道便民服务中心，并在等待区设置书吧、茶吧，使办事群众感受到了存在感、幸福感。

建立片区监管“服务保姆化”。以办实事为出发点，把辖区网格服务责任化，将网格的工作人员姓名、电话、服务项目全部公开，实现保姆式监管服务，片区商户和办事群众的证照办理、年报、现场检查、投诉举报，均可随时寻求网格工作人员的帮助，有效提高了办事效率，拉近了与群众的距离。

抓好“食品安全常态化”治理。结合国家卫生城市复审、天府旅游名县创建、国家食品安全示范城市创建、餐饮行业后厨专项整治等工作，建立食品安全台账化，把一家一户存在的问题、整改措施，制定成“一户一档”抓整改，对辖区校园食堂安全开展“逢十大检查”和随机突击抽查的方式，抓实抓牢食品安全监管工作。

## 绵竹市人民医院 开展新冠疫苗接种工作

四川经济日报讯(曾涛 记者 童登俊)近日，由绵竹市人民医院组织的接种队伍正式进驻驻南春酒厂，开展新冠疫苗接种工作。

当天，前来接种新冠疫苗的群众早已排队长队，大家戴好口罩，在引导员的带领下测量体温、领取接种卡、填写表格登记信息。整个接种点共二楼，一楼为领导等候区，二楼为等候、预检、接种、留观、异常反应急救室等区域，共设9个预检分诊询问登记处，9个接种台。当天完成720剂新冠疫苗的接种。

为提高接种安全保障，市民在接种后需在接种留观区留观半个小时，接种后留观的群众基本无不良反应，并且接种留观区共配备了3名经验丰富的医疗保障人员为大家保驾护航，市民完全不用为接种疫苗产生顾虑。