四川经济日报
SICHUAN ECONOMICS DAILY
2021年7月26日 农历辛丑年六月十七 星期一
国内统一刊号:CN51—0044 国内邮发代号:61—6 http://www.scjjrb.com 通用网址:四川经济网 今日4版 总第10164期
总编辑 李银昭 值班编委 苟邦平

南充高坪区:全域旅游之花全面绽放

今年,南充市高坪区提出了文旅发展“633”行动实施方案,进一步推进文旅高质量发展。方案提出,未来几年,高坪区将坚定不移贯彻“三个新高地”战略定位,围绕“大城门户、森林城市、活力高坪”发展目标,坚持走全域旅游发展之路,建设“六大景区”,擦亮“三张名片”,打造“三条精品线路”,推动文旅产业大发展、大繁荣。力争到2025年,把高坪建设成为长江经济带核心旅游目的地和特色全域旅游示范区。

挖掘资源禀赋 擦亮乡村旅游名片

产业兴,乡村兴;产业强,群众富。近年来,高坪区依托深厚的文化底蕴、丰富的自然生态资源,强力推进农文旅融合发展,坚持“全域旅游+乡村振兴”一体化工作思路,打造形态美、功能美、环境美、生活美的美丽乡村旅游。

炎炎夏日,记者来到位于高坪区长乐镇苏家桥村的“海螺湾水世界”内,游客正三三两两地在小镇内的各个项目内嬉戏,海啸冲浪、七彩滑道、亲子水寨、大象池、冲关冒险池等人气项目深受人们喜爱。今年上半年以来,海螺湾水世界累计接待游客4万人次。

“这个地方很好耍,离城区也近,园内的游乐设施多,项目丰富,价钱也不贵,适合周末带家人来游玩……”游客陈女士和孩子体验完水滑道项目后说。

“海螺湾水世界”相关负责人告诉记者,有别于传统乡村游只有单一田园风光,海螺湾水世界集娱乐、运动、休闲为一体,游客还能体验海啸冲浪,尤其在盛夏时节,吸引了众多游客。如今,来村子旅游的人越来越多,他们也会根据顾客的需求进一步完善自己的服务。

乡村振兴战略实施让乡村旅游有了新蓝图。近年来,高坪区搭乘乡村振兴的东风,大力发展近郊游,举办了橙花节、甜橙采果节、桃花节、樱桃采摘节、花椒采摘节、非遗文化节、竹编大赛等节庆活动近百场次。不少乡村旅游景点纷纷上档升级,乘势而上。以节促游,聚集了人气,乡村旅游持续火爆,该区坚持以旅助农、以旅促农,积极引导乡村景点上档升级,不断擦亮乡村旅游名片,也拓展了农民增收渠道。

据悉,该区投入大量资金,不断完善旅游附属设施,开设各类特色体验项目,着力打造集生态观光、采摘体验、户外运动、科普示范为一体的全新业态,成功打造出凤仪湾中法农业科技园、百公里柑橘产业旅游带、坝上草原、凤凰故垒、澜岭江花等乡村旅游精品景点和线路。

文旅与产业相促 深度推进农旅融合

都说“好山好水好风景,上风上水上高坪”,高坪不仅有嘉陵江,还有被称为最佳风水景区的凌云山国家级森林公园。

近年来,高坪区凌云山风景区依托“品牌旅游+乡村旅游”,全力构建景民共融机制,提升景区品质和影响力,带动当地群众增收致富。

走进凌云山风景区,映入眼帘的是改造升级后的道路、清晰的旅游标识牌和成群结队的游客。“我们是外地过来的游客,这边不光景色好,休闲娱乐设施比以前也更好了。”改造后的凌云山风景区让外地游客张光春赞不绝口。

近年来,凌云山风景区在基础设施建设、园林提档升级、农房风貌改造、游乐设施等方面投入资金达4000万元,改造一新的景区成为市民和游客休闲度假的好去处。

凌云山上绿无边,桥下湖泊水如烟。每到周末,凌云山风景区都会接待一批自成渝及周边的旅游团队,在这里,游客们不光可欣赏独特自然风光,体验户外拓展、玻璃栈道等游乐项目,探寻精美石刻艺术、“四象五行”独特地形地貌等神奇,疲惫时还能在景区吃上一桌“好菜”。

龙建杰是凌云山风景区的一户农家乐业主,记者见到他时,他正给就餐的客人上菜,说到现在景区的发展模式,他连连称赞:“景区在发展中也考虑了我们当地村民的利益,他们不但把景区建设得美,基础设施改善也很大,还给我们配套建设了旅游设施。”

硬件要“硬”,软件不“软”。龙建杰还说,在旅游服务方面,景区也对他们进行了集中培训。现在节假日游客增多,他们生意更好了,收入也变多了。

(下转4版)

川渝首家跨省电力机构在广安挂牌

四川经济日报广安讯 (唐捷 记者 余萍)7月20日,国网四川广安供电公司、国网重庆市北供电公司在广安邻水高滩共同设立川渝高竹新区供电服务中心。这是四川和重庆两省之间首家跨省合作的供电服务机构。从此,成渝地区双城经济圈建设的桥头堡——高竹新区正式驶入“一体化”办电的快车道。

川渝高竹新区供电服务中心的成立,旨在打破行政区和经济区暂未完全分离的各种壁垒束缚,在业务受理、用电检查、抄表收费、用能咨询、新兴业务推广等供电服务上“一口对外”、一体化服务,通过“1+N”党建融合发展体系以及“党建+优质服务”,快速联动响应客户需求,提升客户用电满意度与获得感,提高新区招商引资竞争力,在“双碳行动”中推动能源绿色转型,更好地服务经济社会发展。

该中心还将联合组建“川渝高竹新区连心桥电力服务站”,开展“为群众办实事”实践和志愿服务活动,解决群众生产生活、办事等方面的用电实际问题,在川渝高竹新区用户电力保供、重大项目建设、重大活动保电、急难险重任务中冲锋在前,履行央企社会责任,切实为群众办实事。

同时,广安、重庆市北两家供电公司党委还签署结对共建协议,开启党建结对新局面,共同建设新型电力系统,进一步提升供电服务水平,优化电力营商环境,共同推动川渝高竹新区高质量发展。

目前,双方正在开展“服务双城经济圈·共建党建先锋区”工作,发挥党委“把方向、管大局、保落实”的重要作用,明确“双联、三协、四共建”的工作机制(双联即党委理论学习中心组“联学”、红旗党委“联创”,三协即重要事项协商沟通、电网发展协同规划、区域客户协调服务,四共建即基层党组织共建、党员服务队共建、党员突击队共建、先锋“岗区”共建),着力发挥党组织的政治核心、领导核心作用,以高质量党建引领和推动电网和企业高质量发展,更好地服务成渝地区双城经济圈建设,共同服务川渝高竹新区发展。

巴中与中国铁建西南区域总部签署战略合作协议

四川经济日报讯 (袁静 记者 何菊)7月23日,巴中市人民政府与中国铁建股份有限公司西南区域总部战略合作协议签约仪式在成都市举行。根据协议,在“十四五”期间,中国铁建西南区域总部将发挥全产业链优势,在巴中开展相关项目投资建设及金融投资合作,主要参与巴中市交通基础设施、城市基础设施、水利水电、生态环保、文旅康养等领域项目投资建设,助力巴中经济社会高质量发展。

签约仪式上,巴中市委书记何平说,中国铁建有着光荣的历史、红色的血脉,对革命老区怀有深厚感情。这些年在巴中先后参与汉巴南铁路、苍巴高速、米仓大道等重大交通项目建设,为巴中经济社会发展作出了重要贡献。希望双方围绕《战略合作协议》内容,务实推进落实,聚焦既定项目清单,尽快推动一批项目落地,把中国铁建光荣传统和红军精神体现到项目推进成效上;在具体项目实施中积极深化实践、勇于创新,把中国铁建全产业链优势和巴中资源优势结合起来。巴中将尽心竭力为企业服务,优质高效为项目铺路,在构建“亲”“清”新型政商关系上再谱新篇,在打造“全省最优、全国一流”营商环境上再创佳绩。

中国铁建西南区域总部党委书记、总经理由建表示,中国铁建将全面落实双方签订的《战略合作协议》内容,精准对接巴中“十四五”发展规划,把中国铁建的产业优势、协同优势与巴中的区域优势、战略优势深入结合,积极寻求政企合作“最大公约数”。

“川渝通办”再扩容 跨省线上办税业务增至38项

四川经济日报讯 (牛洋 熊箭 记者 周圆韵)近日,记者从四川省税务局获悉,川渝两地税务机关在双方电子税务局同步上线第二批33项“川渝通办”办税业务,截至目前,“川渝通办”线上业务事项已扩容至38项。

据悉,本次扩容的通办事项涵盖了综合信息报告、税费申报及缴纳、发票开具、证明开具、一般退(抵)税管理等5类33项涉税业务。现在,“建筑业、不动产项目报告”“税款预缴申报”“出租不动产发票代开”“完税证明开具”“退抵税费申请”等异地纳税业务均可网上办理,从两地跑、就近办到网上办,将大幅提高办税效率,降低办税成本。

成渝地区双城经济圈战略部署以来,两地生产要素及人员流动日趋频繁,跨省(市)涉税业务更是快速增长。川渝税务部门密切关注纳税人需求,去年以来联合梳理确定了《成渝双城经济圈涉税通办事项清单》,大力打通两地涉税数据交换通道,实现两地涉税信息实时共享,为川渝通办的实现奠定了数据基础。同时依托两省市电子税务局,合力攻关优化功能布局,“川渝通办”特色办税功能于去年底应运而生,架起了一座便民服务的桥梁。如今,“川渝通办”电子税务局功能从办理5项业务拓展到38项业务,异地跨省网上“通办”涉税事项覆盖面越来越广,让川渝两地纳税人感受更多税收征管改革带来的便利。

纳税人在自助通办专区办理业务 (四川省税务局供图)

四川省税务局局长李杰表示,下一步两地要在确保主要涉税事项‘跨省通办’的基础上,不断优化和完善‘川渝通办’业务功能,合力推动川渝两地政策执行标准化、税收征管一体化、办税服务便利化,积极拓展川渝税收合作事项,推动川渝税收合作迈上更高水平。”

绵阳“百名局长进大厅”纾难解困促发展

四川经济日报绵阳讯 (谢艳 记者 张宇)日前,记者从绵阳市政务服务监督管理局获悉,为深入开展“我为群众办实事”实践活动,充分发挥领导干部下沉一线的示范表率作用,坚持“一线发现问题、一线研究问题、一线解决问题”的原则,绵阳在市、县、乡三级政务(便民)服务中心(含分中心)开展“百名局长进大厅”活动。

本次“百名局长进大厅”活动包括承担行政审批和公共服务事项的部门(单位)主要领导或分管领导(以下简称“局长”)应进驻同级政务(便民)服务中心(含分中心),乡镇(街道)领导班子全体成员应进驻乡镇(街道)便民服务中心;进驻时间从2021年7月起,每个部门(单位)“局长”每月进驻政务(便民)服务中心(含分中心)开展窗口服务不少于半天,各级政务(便民)服务中心(含分中心)设立“局长值守窗口”,并在显著位置进行标识,由局长坐班值守,并做好台账管理。

永远保持狮子般的进取心

□ 向莉

在“两个一百年”奋斗目标交汇及“十四五”开新局的关键节点,遂宁经开区按照市委“对标竞进、比学赶超、提质晋位”活动要求,寻标杆、立标杆、创标杆,赴苏州吴江经开区考察学习,深入世界500强企业、国家湿地公园、政务服务大厅等地调研,并邀请专家现场授课,讨论、消化、吸收学习成果。

吴江经开区和遂宁经开区同为1992年建区,区位优势相近、发展历程趋同、产业契合度高,但我区在全国综评排位、地区生产总值、税收等方面,在思想解放的格局、开拓创新的勇气、负重奋进的意识、工作细化的程度等方面,远远不及吴江经开区。我区唯有永远保持狮子般的进取心,登高望远、不甘平庸,在难中进、向高处行,尤其是在抓产业方面,拒绝借口、破除荆棘,见贤思齐,知不足而奋力追赶,才能书写新一代遂宁经开人的创业传奇。

一、永远保持狮子般的进取心,就要仰望星空,立足全国全球视野找位置。吴江经开区成立之初,利用优越的地理区位和优惠政策,吸引了首批台资企业入驻,培育电子信息主导产业。此后,又紧盯全球行业前十强,招引欧美机械装备龙头企业,逐步形成智能制造主导产业。对标吴江经开区“永远将目标瞄向更高处”的“大格局、大气魄”,我区必须克服内陆意识,跳起摸高,立足全国全球视野,奋力建设“一集群三基地”,实现“四个转变”。发挥国家基础电子元器件高新技术产业化基地的集聚效应,培育壮大龙头企业,完善园区内部的垂直分工和产业协同,补齐电子信息产业链条短板,把链条优势转化为发展优势,实现由“增量”向“增链”转变,建设“全国一流的电子元器件产业集群”;发挥中国肉类罐头之都品牌优势,建设优质食材供应链体系,设立国家级检测中心,承办中国肉类罐头产业发展大会,进一步招大引强,贴近消费者需求,培育更多进入千家万户的川味终端产品,实现由“中端”向“终端”转变,打造“全国最大的肉类罐头生产基地”;培育机器人制造、智能终端等产业,加快生产技术更新和产品层次升级,实现由“制造”向“智造”转变,打造“西部领先的智能制造基地”;支持企业科技创新、转型升级,推动产业聚集壮大,实现由“跟跑”向“领跑”转变,建设“川渝重要的科创成果转化基地”。

二、永远保持狮子般的进取心,就要脚踏实地,打造具有鲜明识别度的产业地标。吴江经开区以电子信息产业“起家”,占制造业比重长期保持在90%左右。此后,吴江经开区又瞄准装备制造、生物医药,逐步形成电子信息、装备制造、生物医药三大产业地标。对标吴江经开区,我区将进一步发挥比较优势,推动差异发展,打造电子电路、集成电路、肉类罐头三大产业地标,实现“一说起电子电路,除了深圳、苏州,还有遂宁经开区,一说起集成电路,除了成都、重庆,还有遂宁经开区,一说起肉类罐头,首先想到遂宁经开区”的梦想。在电子电路方面,加快推进志超二期、英创力二期等项目建设,加速康佳电子电路产业园、海英电子二期等项目投产,力争2022年实现电子电路产能1200万㎡,到2025年实现2500万㎡,建成西部最大的电子电路制造基地,推动电子电路领跑成渝。在集成电路方面,加快启动广义微电子二期,加速明泰二期、利普芯二期等项目建设,力争2022年实现6英寸芯片100万片生产能力、半导体封装测试220亿颗,到2025年实现200万片、400亿颗,推动集成电路并跑成渝。在肉类罐头方面,加快推动高金、美宁转型升级,加速项目招引,构建大企业、大集团产业集群,力争2022年肉类罐头加工生产能力达到20万吨,到2025年达到40万吨,推动食品饮料辐射成渝。

三、永远保持狮子般的进取心,就要持之以恒,培育小鱼跟从大鱼游的产业生态。吴江经开区领着企业按照“看着世界地图做企业,沿着‘一带一路’走出去”的理念,面向全球做生意,已集聚英格索兰等近20家世界500强企业和亨通集团、博众精工等近30家国内主板上市企业,吸附了众多中小企业为其配套。对标吴江经开区,我区将加快“上市企业、冠军企业、出口企业”等三类企业培育,带动每年新增市场主体4000家。在上市企业培育方面,按照“储备一批、辅导一批、上市一批”梯次推进。为企业提供资源对接、政策指导、创投基金等服务,协助企业深度整合产业资源,优先保障土地、水电气等各类要素,支持以英创力、高金为代表的企业利用资本市场加快发展。力争2022年储备企业10家,辅导企业4家,上市企业2家,新三板挂牌企业3家,力争2025年实现储备企业20家,辅导企业8家,上市企业4家,新三板挂牌企业6家。在冠军企业培育方面,按照“细分市场,能当冠军的当冠军,不能当冠军的也要当好黄金配角”的理念,重点支持志超、英创力、广义、利普芯、威纳尔、金湾、良泽、蜂巢能源、高金、美宁等企业加强与高校合作,开展产品研发、技术攻关、成果转化,掌握核心自主知识产权,参与制定国际、国家、行业标准,实施品牌战略,提高产品市场占有率,提升品牌在行业和公众中的影响力。力争2022年培育2家全国冠军企业,2025年达到6家。在出口企业培育方面,加快建设国家外贸转型升级基地和四川自贸试验区协同改革先行区,为企业打通出口物流通道,支持企业设立境外子公司、办事处、专卖店等,与中国国际经济贸易仲裁委员会四川分会建立合作关系,帮助企业应对国际贸易争端,支持企业“造船出海、漂洋过海”,接外单,挣外汇。力争2022年进出口总额达到50亿元,2025年达到80亿元。

四、永远保持狮子般的进取心,就要和合聚力,建设肝胆相照、互相成就的新型园企关系。在对标学习中,我们深刻感受到,良好的营商环境也是企业奔着吴江经开区去的重要原因。吴江经开区创新建立“三色花”服务机制,深入推行“暖企八条”政策、“不见面”审批、“同暖五条”和“加温八条”、公司开办“半日结”等改革措施,不断在服务上做加法、许可上做减法。对标吴江经开区,遂宁经开区将从以下方面进一步优化营商环境。在服务理念上,继续喊响“两不”“三让”的服务承诺,把企业捧在掌心,推己及人、换位思考,为企业雨中送伞、雪中送炭,实现园区服务一小步、企业发展一大步。在服务载体上,打造“五彩政务”品牌,选派“红色”党建指导员,当好贴心“蓝”精灵,畅通“绿色”审批通道,提供“橙”心服务,发布实用明“白”卡,让企业办事不求人、不看脸色;建立“3+1”服务机制,为规上企业全覆盖配备服务秘书,对企业要素保障、疫情防控、安全生产等问题提供点对点、面对面服务,变企业“上访”为干部“下访”;深化“企业直通车”,对企业反映的焦点、难点、堵点问题,整合司法、金融、“两代表一委员”等力量予以解决;组建“6个1”服务专班,为在建、未投产项目提供定制服务;组织村支书及新媒体,帮助企业招工。此外,加快城市建设进程,推进南片区、广德及西山片区转型升级,推动老旧小区改造,完善学校、医院等公共服务配套建设,解决产业工人在购房、子女入学等方面的现实问题,让企业及员工安下心来、扎下根来,恒心恒业。

遂宁经开区将以此次对标竞进活动为契机,分秒不懈怠、时刻不松劲,拿出十足的勇气、百倍的干劲和满腔的赤诚,推动工作再创新局面,发展再上新台阶。

(作者系遂宁经开区党工委书记)

“清凉度假·在米易”(第四季)体验行活动举行

四川经济日报攀枝花讯 (记者 谢强)“静听成诗,动看如画,米易不愧是西南地区独具魅力的避暑度假胜地!”在米易的山水村镇间穿行两天,来自全国各地、参加“清凉度假·在米易”(第四季)体验行的嘉宾们发出了一致的感叹,米易也在这些感叹中,幸福“出圈”。

走进中国傈僳族祖居圣地——米易县新山傈僳族乡新山村,共同参与傈僳传统文化交流活动;走进米易县乡村振兴旅游线路;走进位于米易县白马镇的颛顼龙洞4A级景区。7月22日至23日,由中共米易县委、米易县人民政府主办的“清凉度假·在米易”(第四季)体验行活动在攀枝花市米易县热热闹闹地开展起来。来自成都、重庆、西安、武汉、南京、上海、北京、西藏等地的旅游企业、文化名人、媒体记者切身体验,感受到了米易这座川南小城山水人文的独特之美。

此次活动在“清凉与盛夏相约”联动直播活动中落下帷幕。在直播中,专家们通过四川、湖南、江苏、湖北、陕西、重庆等地的直播平台连线,线上线下共话米易康养旅游发展。米易得天独厚的文旅资源得到了专家们的一致肯定,大家共同期待未来米易的高质量发展和高效能治理。

四川省旅游商品装备协会会长李建华表示,“清凉度假·在米易”体验行活动参与感极强,让外来游客有着十足的体验感,米易夏日清凉和冬日阳光彼此呼应,乡村、民族、文化内涵丰富,是非常值得推介的好去处。

欢迎搜索微信号“scjjrbsced”或扫描二维码关注四川经济日报官方微信。

编辑 唐恩龙 美编 赵磊