

四川經濟日報

SICHUAN ECONOMICS DAILY

2021年8月11日 农历辛丑年七月初四 星期三

国内统一刊号:CN51-0044 国内邮发代号:61-6 http://www.scjrb.com 通用网址:四川经济网 今日8版 总第10176期

总编辑 李银昭 值班编委 苟邦平

“雅石”出川记

四川经济日报记者 李银昭 杨璐 张萍 刘琳 庄祥贵

物美人丰有宝地,得天独厚是雅安。
天上,落雅雨;
水中,游雅鱼;
路上,走雅女。
雅安“三雅”,盛名已久。今文,只说另外一“雅”,那就是深藏在雅安大山里的“雅石”。

天下石头十分美,七分美丽在“雅石”。
红“雅石”,红得典雅庄重、雍容高贵。人称“红军红”。
白“雅石”,白得肃穆纯净、不染一瑕。美名“天下第一白”。

雅安,位于四川盆地与青藏高原的结合过渡地带,因地壳运动,上天把来不及带走的花岗石、汉白玉这些珍宝,藏在了雅安的深山里,这里因此素有“石材博物馆”的美誉。

首都北京。中国共产党历史展览馆里,“雅石”自2000多公里外的雅安远道而来,排列成了广场上的四大汉白玉主题群雕;站立成了展馆外的28根大理石廊柱;铺就了展馆内1960平方米红色花岗岩地面。

献礼建党百年,“雅石”再次为雅安乃至四川赢得了荣光。荣光的背后,是雅安红色文化生生不息的传承,是“雅石”着力打造品牌的彰显,雅安石材产业也迎来全产业链绿色发展、高质量发展的新契机。

雅安青山,就是金山银山。



外国游客参观雅安宝兴汉白玉,精美的熊猫造型工艺品令其爱不释手(2019年)

“雅石”入京城

“憋了这么久,我终于可以公开说了。”76岁的荣经县人彭建寅是经营“雅石”的老板,跟“雅石”打了一辈子交道。他推荐的“红军红”花岗岩,被“中国共产党历史展览馆”选中。为此,这位老党员非常自豪。他说,党史馆石材考察团队在全国遍寻3个月,最终敲定用他的石材,他将此视为一生的荣耀。

荣耀的背后并不轻松。
“工期紧、需求量大、质量要求高,任务艰巨性为1992年办厂以来最大的一次。”彭建寅说,出厂的石材不能有一丝瑕疵,为党史馆供应的580立方米花岗岩,是从上万立方米石料中精挑细选出来的。

距荣经80公里外的宝兴县,经营“雅石”多年的雅安正兴汉白玉股份有限公司,作为宝兴全县石材企业的代表,也接下了为党史馆提供汉白玉石材的任务。

雅安,一个地级市的两个县,以两种不同的优质石材,同时为庆祝中国共产党成立100周年献礼,这是一份难得的殊荣,更是一份沉甸甸的责任。面对如此重大的工程,如此的殊荣和责任,除了企业的付出,更有多方的努力和协作。

为确保优质原材料如期供应,荣经县、宝兴县均成立了以县委书记为组长的保障工作领导小组,将全县高品质花岗岩、汉白玉集中生产制作。

雅安市委、市政府多次召开专题协调会,协调解决各关键环节难点问题。雅安市经济和信息化局全方位协调市域内各区(县)、部门,并积极对接省级部门争取各方支持。

为确保项目的进度,四川省经济和信息化厅等相关省级部门,从资金、政策、交通等多方面积极组织协调。

值得一提的是,去年雅安遭遇百年一遇洪灾,为畅通运输,当地党委政府迅速组织党员干部抢修道路,省、市、县齐心协力,全力保障石材开采、外运。

多方协同,一环接一环,环环扣“保供”。
今年7月15日,北京,中国共产党历史展览馆正式向公众开放。这些红得纯正、白得晶莹的“雅石”一经亮相,便惊艳世人。其背后是“2540立方米花岗岩、4500立方米汉白玉”的雅安石材,全部保质、保量、保密地运输到指定位置,这中间浸透了无数人辛勤的汗水。

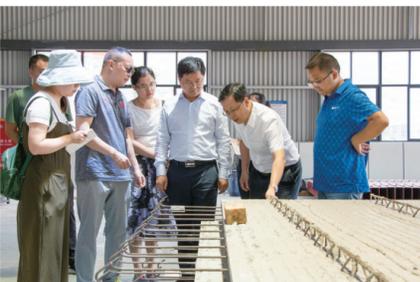
当地人讲,雅安的石材不仅质地优良,还有着天然的“红色基因”。

荣经的“红军红”,其红似血,犹如被革命先烈的鲜血染红。在荣经,还传颂着警卫员胡长保在长征路上,飞身一跃为毛主席挡子弹而壮烈牺牲的故事,为此,荣经人民还建起了纪念馆。

宝兴的汉白玉,其白如雪,是夹金山下的“宝玉”。夹金山,是当年中央红军长征路上翻越的第一座大雪山。

有着“红色基因”的“雅石”,其实,早就被应用于人民大会堂柱底座、北京毛主席纪念堂座像、攀枝花市《伟人邓小平》雕像、纪念朱德委员长的《大象碑》等重要标志性建筑。

“雅石”不仅闯入了京城,也早已通过湖北麻城、福建水头、浙江绍兴等专业石材集散地,销往全国。



荣经县的四川省天投建筑科技有限公司利用当地丰富的矿产资源生产叠合板等装配式建材



荣经县的雅安建建材(集团)有限公司利用花岗岩雕刻的精美产品引人注目



石棉县的四川亿欣新材料有限公司仓库里机器人在转运产品

本版图片由四川经济日报记者 程强 摄

“雅石”走向世界

“墙内花开正盛,墙外香气馥郁。”说的正是现今的“雅石”。

“雅石”不仅名在四川,名满中国,也名响世界。

仅“东方汉白玉之都”宝兴县,其汉白玉产品年直接出口额就达3336万元,转口贸易额8亿元。

正兴公司总经理肖勇说,公司的产品,已远销美国、日本、沙特阿拉伯、阿尔及利亚等国家。

雅安人说,山里的红石头、白石头,也能翻山越岭,漂洋过海走向世界,真让人想不到。

为了“雅石”走向世界:正兴公司早在十多年前就已用上世界最先进的开采技术——从意大利引进了先进的平台开采(绳锯开采)技术,相较过去的炸药爆破,环境破坏小、成材率高、出料规整,资源利用率也从5%提升到了40-50%,曾经粉尘漫天的开采现场也由此变成了天蓝地绿的模样。

为了“雅石”走向世界:荣经县的四川开全新型材料科技有限公司开始生产新型绿色建材,开拓新市场。

开全引进德国自动化生产线,将过去废弃的边角料变成了时下最热的新型环保混凝土制品,广泛用于市政构件、市政建材等领域。

过去终日与土、石为伍的开全公司已转型升级为“国家高新技术企业”,转出新路子。

董事长杨芳说,企业去年实现销售收入7000万元,今年销售收入预计将实现2亿元。

为了“雅石”走向世界:宝兴县的伯斯特石材有限公司玩起了“云销售”。

伯斯特打造了宝兴首家大型汉白玉(山水画)综合展厅,通过“沉浸式选购体验+互联网销售平台”,让伯斯特创下了月销售额超百万元的好成绩,用一根网线让“雅石”与世界万里相“链接”。

为了“雅石”走向世界:石棉县的雅安三发岗石新材料有限公司变废为宝,将矿石的利用价值发挥到极致,市场竞争力大大增强。

“山里各种‘宝石’的边角料,成了三发的‘香饽饽’,在‘高压锅’中,经过特殊压制后,变为新的人造石材。三发岗石董事长王发明说,人造岗石作为企业的主打产品,全部投产后,将实现年产值20亿元。”

生产过程中,石灰废水不仅生成了循环水再次利用,剩余的部分还生产出了腻子膏,仅此一项,每年就为企业增收20多万元。

作为“石材博物馆”,雅安辖区内矿产资源丰富,种类繁多、品质优异,大理石总储量30亿立方米以上,花岗岩总储量50亿立方米以上,玄武岩矿石资源估算储量约8亿吨……

“应‘石’而生,倚‘石’而立。
凭借独特的资源优势,雅安人吃上了‘石材饭’。截至2020年,雅安拥有各类石材加工企业300余户,总产值近200亿元。各类天然

饰面石材板材加工能力达1000万平方米/年,人造石产能达1000万平方米/年,碳酸钙产能达300万吨/年(占全省产能达46%)。装配式建筑产能60万立方米/年,机制砂产能2000万吨/年。

点“石”成金,善“石”而强。
“雅石”从“资源-产品-废弃物”模式走向了“资源-产品-再生资源-再生产品”模式,以废料、板材等资源初级开发利用为基础,以碳酸钙、玄武岩纤维、装配式建筑等新材料为引领,形成了从矿山石材开采加工到尾矿和石材废弃物综合利用的石材循环经济产业体系,蹚出了一条高质量发展之路。



宝兴县的正兴汉白玉股份有限公司向规模化、集约化发展

“雅石”闯未来

石棉小水河畔,青山绿水间的石棉小水工业集中区里,一座现代化工厂依山而建。

厂区内绿树茵茵,环境优美。这是国内碳酸钙龙头企业——四川亿欣新材料有限公司。

在亿欣,过去300元/吨的碳酸钙产品,经过不断改进和升级,最高已卖到2000元/吨,企业溢价能力高出同行业20%以上。

不断提升产品开发的能力,以高附加值增强市场竞争力,不仅是亿欣的产品价格增长近7倍的秘诀,也是雅安“石材人”赢得未来的共识。

雅安市副市长苟乙权,同时也是雅安石材循环经济产业推进领导小组副组长,他告诉记者,全面贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”新理念,围绕“绿色矿山、高端园区、重要基地、清洁生产、循环经济、长远发展”总体布局,完善产业链条,提高产品附加值,提升核心竞争力,是“雅石”面向未来、高质量发展的必由之路。

“就是要以资源高效利用和循环利用为核心,紧贴市场需求,注重对新品种、新产品、新装备的开发及应用,结合资源属性、功能需求、旅游休闲等元素重点开发高端产品,加快石材循环经济产业从单一的中低档产品向多元化的中高档深加工产品及制品方向转变,

促进产业提档升级。”作为雅安市工业经济的主要负责部门,市经济和信息化局局长、雅安石材循环经济产业推进领导小组副组长曾毅进一步阐释了“雅石”的未来。

“一块石头,当它从建材,变成工艺品,甚至艺术品的时候,它的价值就无法估量。”宝兴县委常委、统战部部长杨斌说,宝兴县正在加快推进石雕产业发展,与四川美术学院等院校合作,建设一批国家级、省级大师工作室,培养一批本土石雕人才,培育一批石材精雕企业,实现汉白玉从工业品到工艺品再到艺术品的转化升级,推进三品一体化发展。

从“工”到“技”,从“技”到“美”,层层递进,层层迭代,“雅石”的产业链,向上游不断延伸,产品的附加值大幅提高。

招大引强、夯实园区、集聚发展,是“雅石”闯未来的又一重要抓手。

今年7月,成都天投集团在雅安荣经县投资的四川省天投建筑科技有限公司一期项目正式投产。

公司总经理尹学新说,企业引入全国第一条双循环自动生产线,利用当地矿产资源生产叠合板等装配式建材。“雅安的石材将变身成为最新的装配式建材。项目全部建成达产后,年设计产能为12万立方米。”

“为了谋取‘雅石’更好的未来,我们立足荣经‘红军红’花岗岩矿产资源,围绕石材雕刻、高端板材、天然矿物漆等方面招引一批高端石材加工产业项目落地,充分发挥龙头企业的带动效应,力争到2025年‘红军红’花岗岩产业达到百亿规模。”荣经县委副书记、县长古玉军说,荣经将争创全国“两山”理论实践创新基地和全国绿色矿山示范基地,做好资源集聚化、资源规模化、资源规范化三篇文章。

除了招大引强,雅安把各县的“石材园区”建设,作为石材产业发展的主阵地,并出台了《雅安市石材循环经济产业发展规划(2019—2025年)》,擘画出雅安石材可持续高质量发展的新未来。

从建园区聚产业,到抓项目谋产业,从育企业兴产业,到构链条强产业,“雅石”识变求变,守中开新,在绿色发展、高质量发展进程中筑筑“高地”。

雅安,川藏铁路第一城,绿色发展示范之城,这里不仅因雅雨、雅女、雅鱼,“三雅”扬名,如今,更凭借“雅石”全产业链发展,在雅安建设“三个高地”,发展“四大经济”,增添强劲的硬“石”力,以奋进之姿、创新之态,面向世界、赢取未来。雅安人,不负天地赐“雅石”,不负“雅石”几多情。