

# 从脱贫攻坚启示中汲取奋进力量 续写美丽凉山共同富裕新篇章

□ 任思奇 鲍钰

“共同富裕是社会主义的本质要求，是人民群众的共同期盼。”四川凉山州曾是脱贫攻坚最硬的骨头之一，习近平总书记高度重视凉山州，多次亲赴大凉山深处调研，并作出系列重要指示。四川省委、省政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对凉山州脱贫攻坚工作做出系列重要指示精神为根本指针作出决策部署，在凉山州实现了全面消除绝对贫困、村容村貌焕然一新、生态环境逐渐修复、基础设施日益完善、住房条件全面改善、教育赋能深度推进、移风易俗成果斐然等显著成效，谱写了中国贫困治理的辉煌篇章。小康路上凉山州没有掉队，共同富裕的道路上亦应如此，凉山州脱贫攻坚中形成的路径、抓手、经验等重要启示，也将在“赋能乡村振兴、助推共同富裕”的高质量发展新征程上继续发挥重要作用。

## 凉山脱贫工作为其逐步实现共同富裕探索了有效路径

全体人民共同富裕，是中国式现代化的基本特征。以习近平总书记重要讲话为遵循，明确方向与路径，凉山州在打赢脱贫攻坚战的同时，探索出一条能够巩固拓展脱贫攻坚成果，有效衔接乡村振兴，逐步实现共同富裕的有效路径。

东部扶西部的共同繁荣路。习近平总书记对深化东西部协作和定点帮扶工作作出重要指示：“要完善东西部结对帮扶关系，形成区域协调发展、协同发展、共同发展的良好局面。”广东佛山与四川凉山两地制定实施扶贫协作协议，共同构建了“佛山企业+凉山资源”“广东市场+凉山产品”“沿海总部+凉山基地”等模式，开发凉山生态旅游、绿色农业等资源，运用电商平台、直播带货等形式，使凉山农产品热销，链接全国市场。脱贫攻坚战取得全面胜利后，“东西部协作”成为乡村振兴战略中继续坚持和完善制度之一。在新征程上，结对协作地区应继续拓宽协作领域、创新协作形式、提高协作水平，积极推动产业合作向纵深发展，由对口扶贫工作转型升级到全面战略合作，构建新的发展格局，打造东西部协作典范。

“多数”帮扶“少数”的共同进步路。习近平总书记看望四川凉山地区群众时说到：“全面建成小康社会一个民族、一个家庭、一个人都不能少。”在凉山州脱贫攻坚工作中，形成了多数人帮少数人、全社会参与的大扶贫格局，让凉山群众与全国人民同步实现全面小康。在凉山州脱贫攻坚工作中，对口帮扶队伍在凉山，将深切的关怀落实为强有力行动。四川高校对口帮扶深度贫困县，创新帮扶举

措，探索精准扶贫的“高校模式”；国有企业定点扶贫凉山州，启动“国企入凉”，为打赢“脱贫攻坚战”贡献了智慧力量。脱贫攻坚战全面胜利后，要继续实现全民共同富裕，更需形成共同意志和共同行动。各行各业要继续发挥专业优势，建立长效机制机制，营造全社会和衷共济的浓厚氛围，走出乡村振兴、共同富裕的特色路。

外力促内力的共同奋斗路。习近平总书记在东西部扶贫协作座谈会上谈到：“只有用好外力、激发内力，才能形成合力。”凉山州坚持扶貧和扶志、扶智结合，力求凉山贫困群众物质和精神“双脱贫”。广大党员干部深入基层，多形式、多语言宣传脱贫政策，增强了贫困群众脱贫的主动性和自觉性，引导其实现从“要我脱贫”到“我要脱贫”思想转变；聚焦群众发展技能缺乏问题，实施新型农民素质提升工程，引导村民靠自身努力阻断贫困代际传递。在消除绝对贫困、全面建成小康社会后，还应继续发扬“脱贫有多难、凉山有多拼”的精神，在运用外在帮扶力量的基础上，进一步做好凉山州扶智与扶志工作，坚持外力激发内力的路径，形成推动实施乡村振兴战略和实现共同富裕的强大合力。

## 凉山脱贫工作为其逐步实现共同富裕明确了重要抓手

促进全体人民共同富裕既是一项长期且现实的任务，需要一个一个主要抓手逐步实现。凉山州整合资源、集中力量攻坚克难、决战决胜，如期完成了脱贫攻坚目标任务，也使无缝连接乡村振兴，逐步实现共同富裕的主要抓手得以明确。

巩固易地搬迁成果。恶劣的自然条件是阻碍凉山州发展的“拦路虎”。习近平总书记在凉山看望贫困群众时指出：“易地扶贫搬迁是实现精准脱贫的有效途径”。凉山州居住在高寒深山、土地贫瘠等生存环境差、基本发展条件尚不具备的贫困户实现了“应搬尽搬”，让贫困群众从“山地游耕”到“住有安居”。借助东西部扶貧协作援建项目的顺利推进，凉山州易地扶贫搬迁涉及全州17县市，共安置35万余人，于2020年底全部完成易地扶贫搬迁任务及拆旧复垦复绿工作，备受关注的“悬崖村”84户贫困户也全部搬进位于县城附近的新家，改变了贫困群众“冬不避风、夏不避雨”的居住条件。在新征程上，应进一步巩固易地搬迁成果，以凉山州安置区为重点做好易返贫人口动态监测和及时响应机制、多措并举促进搬迁群众就业创业、持续提升安置区后续产业配套能力、完善安置区社区治理体系等，利用好易地搬迁为脱贫地区高

质量发展打下的坚实基础。

创新发展特色产业。开展脱贫攻坚以来，凉山州因地制宜发展优势特色产业，积极促进贫困地区传统农业向现代农业转型，实现特色产业链脱贫。在新征程上，凉山州应继续着力创新驱动，通过打造优质、特色农产品供应基地，形成享誉全国的现代特色农业产业基地；继续大力发展“1+X”生态林业、“果薯蔬草药”农牧业+电商等产业，建设现代农业产业融合示范园区；进一步深化“品牌强州、品牌兴农”的战略，持续提升“大凉山”特色农产品标识（商标）的知名度、影响力，强化产品的品牌效应，增强市场竞争力，使其成为推动凉山农业产业转型升级的重要力量，为凉山州经济可持续发展提供强大动能，推动乡村振兴高质量发展。

始终坚持教育为本。习近平总书记在大凉山考察时指出：“要抓好抓实教育工作，绝不能让孩子输在起跑线上。”为切断贫困代际传递。在消除绝对贫困、全面建成小康社会后，还应继续发扬“脱贫有多难、凉山有多拼”的精神，在运用外在帮扶力量的基础上，进一步做好凉山州扶智与扶志工作，坚持外力激发内力的路径，形成推动实施乡村振兴战略和实现“人的全面发展”与“全体人民共同富裕”目标有机协调。

## 凉山脱贫工作为其逐步实现共同富裕提供了宝贵经验

凉山州的脱贫攻坚工作是我们党为了绝对消除贫困，迈进共同富裕新征程的奋斗历程。在凉山实现脱贫、防止返贫的探索中获得的宝贵经验，也将继续在巩固脱贫成果、推动乡村振兴、迈向共同富裕的新征程上发挥关键作用。

坚持党的全面领导。“办好中国的事情，关键在党”，党的集中统一领导是做好各项实际工作的根本保障，是击败一切困难的“制胜法宝”。强化党建引领，凝聚思想、增强共识，是打赢脱贫攻坚这场硬仗根本所在。在脱贫攻坚战中，凉山州扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，推动党建工作提质增效；实施习近平总书记系列重要指示精神教育培训计划，分年度制定《贯彻落实总书记重要讲话精神》，分年度制定《贯彻落实总书记重要讲话精神》。

指示精神责任分工方案》，凝聚了决战决胜脱贫攻坚的强大力量。脱贫攻坚不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。实现全体人民共同富裕，是中国共产党最根本的价值理念。在新征程上，凉山州应进一步落实建立健全党的全面领导机制体制，方能最有效地把握正确方向、凝聚人民共识、协调各方力量、落实方针政策、应对风险挑战。

充分发挥制度优势。在凉山脱贫攻坚进程中，中国特色社会主义的制度优势得到了充分彰显。党中央统筹各方力量，对凉山的扶贫工作在政策、财力、人力等方面给予了极大支持。四川省委、省政府为凉山量身定制34条特殊支持举措和16条工作措施，3年新增帮扶资金超过200亿元。在对口支援的广东佛山市累计投入和使用财政援助资金24.52亿元。在资金、人力等方面，凉山州也得到了国家各部委和四川省各相关部门较大幅度的倾斜支持。2016年以来，凉山全州各类扶贫专项投入1000亿元以上。在新征程上，还需继续统筹协调各项资源，整合地方区位特色，推动经济均衡发展，“全国一盘棋”模式形成的强大合力仍然不可或缺。

做到科学精准施策。要打赢脱贫攻坚战，必需做好顶层设计工作，尊重返贫工作科学规律，不断完善精准扶贫的工作体系，凉山州贫困地区致贫原因复杂，深度贫困与恶劣自然条件、落后思想观念等相互交织，包含诸多特殊贫困问题，不可能“一个方子包治百病”，更有赖于深入结合凉山实际情况和区位特色，尊重经济、社会、自然规律，多措并举、精准施策。凉山州在脱贫攻坚进程中，通过科学系统布局，确保了产业均衡协调发展，做到了传统秩序与现代治理相结合，实现了科学选址“应搬尽搬”；通过打造精准扶贫格局，使政策落实精准、对象确定精准、干部选派精准、资金使用精准、监督监察精准，完成了高质量脱贫的要求。在新征程上，针对不同地区、不同特色、不同文化水平等多方面的复杂情况，必须进一步准确把握科学规律、从长计议、深度分析、统筹协调，根据地区发展实际情况，坚持科学精准施策，确保工作扎实有效。

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上庄严宣告，我们“在中华大地上全面建成了小康社会，历史性地解决了绝对贫困问题，正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。”在新的征程上，凉山州必将从脱贫攻坚的成功启示中汲取更强大的奋进力量，立足高质量发展，继续谱写美丽凉山共同富裕新篇章。

（作者单位：中共四川省委党校）

# 新时代文艺评论要讲真话、谈问题、扬正气

□ 峻冰

在“互联网+”与融媒时代背景下，中央宣传部、文化与旅游部、国家广播电视台总局、中国文联、中国作协等五部门联合印发的《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》（以下简称《意见》），可谓习近平新时代中国特色社会主义思想在文艺评论工作中的具体体现与合理延伸。之于当下文艺评论工作，或为了推动新时代文艺评论大发展，《意见》的出台既适时适当，也于当下的文艺评论工作助推有力。读之，颇有感触！

## 守好客观公正的文艺评论阵地

随着数字技术的迅猛发展，影像化、物感性的后现代文艺异军突起。这便要求新时代文艺评论强化阵地建设，一如《意见》所指出的：“建立线上线下文艺评论引导协同工作机制”；或传统报刊新办，巩固既有评论阵地；或电子刊物鲜活、立体呈现，既关注大家名家鸿篇巨制，也注目新人新作、热点文艺现象与突发事件性文艺问题，努力推动研究性专业文艺评论与介绍性大众文艺评论的有效互动，从而达成严肃的文艺学术研究与及时性文艺评论共同发挥作用的健康评论生态。与此同时，呼唤专业文艺评论积极进军网络，用好不同层次、不同类型的网络新媒体平台，以占位高、质量高的精短文艺评论来扩大影响、引导舆论、引领大众、健康市场。此外，与时俱进，呼唤正规网络文艺评论的学术认同机制，即在肯定传统主流专业文艺评论的同时，肯定“官网”（如人民网、光明网、新华网、中国新闻网、中国文艺网、中国文艺评论网、中国社科网、中国作家网、中国日报网等国家级门户网站，省级党委、政府、文联门户网站）所发文艺评论的学术地位与研究价值。

在强化阵地建设的同时，新时代文艺评论还要加强阵地管理，充分发挥不同行业职业、艺术门类文艺评论组织的服务、协调、引导功能，管好内部文艺评论刊物与网络新媒体评论平台。积极倡导主流专业评论对网络文艺评论的培训与培育，弘扬具有辩证唯物主义色彩的“公正意识”“批评精神”，既肯定立足本文的富有专业性、说服力的文艺评

论，也要抵制不负责任的逢迎拍马、庸俗吹捧、信口雌黄的评论。应利用基于大数据的评价方式，构建网络把关人制度，净化网络文艺评论风气，激发网络文艺评论作者、管理者的使命感与责任担当意识，如《意见》所言：“不给错误内容提供传播渠道”。春风再度玉门关，春风又绿江南岸。纸鸢的高飞，离不开风的引领。主流文艺评论协会要积极吸收新文艺群体会员，壮大文艺评论队伍，培养新时代文艺评论新力量，做到主流文艺评论队伍与网络文艺评论队伍共同进步，不断以客观公正、生动深刻的文艺评论来影响新文艺群体评论，从而使新文艺群体感受到新新时代党和国家文艺政策的煦暖春风、磅礴伟力与宏大愿景，增强主人翁意识和民族自豪感，自觉为中国文艺评论事业添砖加瓦、尽心竭力。

## 大兴讲真话、谈问题、扬正气之风

无疑，文艺评论的对象应是有价值的，或是有创新价值、示范作用的优秀文艺作品，或是有警示价值、必须批评的劣质文艺作品。盲目的评论往往被受众忽视，起不到应有的作用。优秀的文艺作品——如电影《湄公河行动》《战狼2》《我和我的祖国》《中国机长》《我不是药神》《流浪地球》《哪吒之魔童降世》《你好，李焕英》《悬崖之上》，电视剧（或网络剧）《人民的名义》《白鹿原》《长安十二时辰》《隐秘的角落》《装台》《都挺好》《觉醒年代》等——自然会引起广泛的评论。当然，一些无道德底线、艺术尺度的影视剧也会受到广大受众的诟病。新时代文艺评论应主动关注涉新的文艺现象和文艺问题（学理的、现实的等），应有针对性地发表高见、建言献策，而不能仅仅是照搬他人，经院说教。正如《意见》所要求的，新时代文艺评论要“继承创新中国古代文艺批评理论遗产，批判借鉴现代西方文艺理论，建设具有中国特色的文艺理论与评论学科体系、学术体系和话语体系”。因而，要改进文艺评论风气，不以西方文艺理论削足适履式地裁剪中国文艺的审美，戮力促进合情合理、文质兼美的具有本土化、民族性、通约性

的文艺评论作品的纷纷涌现。

孔子曰：“有德者，必有言，有言者不必有德。”（《论语·宪问》）刘勰云：“志足而言文，情信而辞巧。”（《文心雕龙·征圣》）新时代文艺评论要进行创新性发展和创造性转化，要说好话，不说套话、废话、假话，要全面、科学。不仅要关心当下热点文化艺术现象，还要致力于解决普罗大众持久关心的文化、文艺问题，并以社会主义核心价值观来发挥价值引导、精神引领与审美启迪作用，强调爱国主义、尊老重孝、英雄礼赞、高扬真善美等，进而良性塑造普通大众（尤其是年轻人们）的文化观、价值观和世界观。作为“车之两轮”“鸟之两翼”，新时代文艺评论还要积极推动创作与评论的相辅相成，从而达成文艺评论的有效性，借助报纸、期刊、网络等全媒体、融媒体多侧面、多角度发声，增强自身战斗力，说服力与影响力。文艺评论要有大视野、大格局，也即如《意见》所明示的：“发扬艺术民主、学术民主，尊重艺术规律，尊重审美差异，建设性地开展文艺评论，是什么问题就解决什么问题，在什么范围发生就在什么范围解决，鼓励通过学术争鸣推动形成创作共识、评价共识、审美共识。”这就要求文艺评论要有放矢、建设性地开展评论工作，要有问题意识，要找准定位，不夸大、不偏私，既以“百花齐放、百家争鸣”之精神来促成文艺创作、评判与审美共识，也要主动回答深层次的现实文艺问题，合乎情理地解释因不同国别、不同文化、不同文明所带来的跨国别、跨文化、跨文明的异质冲突问题，为大众所信服、认同。

## 促进文艺评论与文艺创作的整体繁荣

毋庸置疑，文艺评论好比凿木开榫，既要精准，又要深刻。“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之。”（《中庸》）文艺评论有了战斗力、说服力和影响力，无疑会促进文艺创作的发展进步。反过来，优秀的文艺创作的涌现也会催生出一系列优秀的文艺评论。恰如《意见》所指明的，对优秀的文艺创作对象，理论评论工作者“要把好文艺评论的方向盘”，坚持评论的正确导向，注重评论

的社会效果。理论决定实践，失去正确方向指导的文艺创作是盲目的，其结果也不可能成为文艺的高峰；细节决定成败，观念化的模式化的文艺创作也是不可取的，理论精华与新颖创意要融于踏实认真的创作实践。恩格斯曾说：“倾向应当从场面和情节中自然而然地流露出来，而不应当特别把它指点出来；同时我认为作家不必要把他所描写的社会冲突的的历史的未来的解决办法硬塞给读者。”（《致敬·考茨基》）客观公正、向善向上、富有问题意识的理论评论与严肃真诚、一丝不苟、祛名除利的创作实践的有效互动，便能够营建风清雅正、求真务实的文艺评论和文艺创作风气，新时代的文艺工作也才能大步向前，取得丰硕成果。

忆往昔，延安精神焕生机；展望眼，神州无处不飞花。站在两个一百年的交汇点上，新时代文艺评论要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以服务于实现中华民族伟大复兴的中国梦与全面建成社会主义现代化强国之愿景，努力深挖文艺现象背后有创新价值和积极意义的命题，接地气、讨论，正能量发声，在筑牢底线思维、道德良知的前提下，激发文艺评论的历史使命感，敢于直面复杂的文艺现象与艰深的文艺问题，不虚饰，不偏斜，谈问题、讲道理、扬正气。用《意见》的话说：“弘扬真善美、批驳假恶丑，不为低俗庸俗媚俗作品和泛娱乐化等推波助澜。”在强调专业文艺评论发声的同时，新时代文艺评论亦要重视大众文艺评论的作用，既重视形而上的理论建构，亦重视老百姓关心的形而下的实际问题。严深刻、精致独到的洪钟大吕可以，贴近大众的喜怒哀乐的短评、微评、快评也可以（例如，中国文联、中国文艺评论家协会新近举办的第六届“啄木鸟奖”中国文艺评论年度推优活动首次将篇幅在500—3000字之间的文艺短评纳入推优评选范围，实是对《意见》精神的积极响应与具体举措），尽力促成线上、线下文艺评论的协调互动、良性发展，进而促成新时代中国文艺评论和文艺创作的整体繁荣。

（作者系四川大学教授、四川省电影家协会副主席、成都市文艺评论家协会副主席）

## 向隐形冠军企业学什么

□ 王克修

隐形冠军企业，是指那些不为公众所熟知，却在某个细分行业或市场占据领先地位，拥有核心竞争力和明确战略，其产品、服务难以被超越和模仿的中小型企。隐形冠军企业的生存之道，总结起来可归结为以下三个特质：专注、专业、创新。

专注。隐形冠军企业专注于某个细分领域，牢牢控制着本地甚至全球市场，占有率往往大幅领先第二名及以后的追随者。这个细分领域，产品一般比较单一，通过规模和成本控制来盈利，有一定的技术门槛，大公司不愿意进入。隐形冠军企业都有一个十分明确的发展目标。比如，在自己的领域成为全球最优秀的企业，不仅要占据最高的市场份额，而且要在技术和服务方面成为最出色的供应商。又如，早早就树立了宏伟的理想，坚持要做行业领袖，只做第一，不做第二。再如，积极争取成为行业标准和市场规则的制定者等。面对激烈的市场竞争，企业只有提供最好的产品才有可能赢得客户，击败对手。而这也需要极大的专注，以至近乎偏执。全力以赴未必成功，但三心二意必定失败。想成为隐形冠军，必须克制多元化的诱惑，明确市场边界，发挥极致精神，专注在一个细小领域或局部环节上，把产品和服务做出绝对的比较优势。

专业。坚持专业化经营战略，把产品做精、做强、做大。创全球品牌，靠的还是专业经营。必须重新去理解、认识和确立“小商品、大市场、高科技、专业化”的经营战略，加强贯彻以市场为中心、保证客户满意的专业经营理念，重新认识、确立“不断提高产品品质”的核心地位，从设计、工艺流程、工艺装备和人员素质等各方面来保证有效降低综合成本，提高产品质量，稳定市场与客户。隐形冠军企业崇尚“市场第一，客户至上”。在市场界定的“宽”与“窄”的问题上，他们保持对立统一关系，即在产品、技术和客户需求层面，选择了狭窄、专注和深入挖掘；而在商业活动地域分布方面，则选择了宽广、博大，放眼四海。因此，这些企业的全球化程度通常很高。为控制客户，他们往往通过设立自己的子公司，而不是通过分销商来实现市场扩张。他们总是能够把客户关系牢牢地掌握在自己手中。他们惯于把自己的产品和独到专有的技术与全球化的营销结合在一起，而绝不容易把客户关系交给第三方。

创新。有研究发现，隐形冠军企业的研发支出占比是普通公司的两倍。在有关研究者看来，隐形冠军的创新，既包括技术创新，也包括市场导向的创新。隐形冠军企业坚持对客户有价值的持续创新。他们善于借力使力，强调实用价值；他们坚持产品必须适销对路，绝不做无谓的科学前沿的研究。在狭窄的业务范围，他们往往能够“独辟蹊径”，通过一系列持续的改良和创新，不断提高客户的满意度和忠诚度，得到客户的持续信任。

隐形冠军企业并不意味着他们仅是某项产品或技术“鹤立鸡群”，在其背后依靠的是系统化能力的坚强支撑，包括管理能力、创新能力和服务制造能力。这些能力一旦获得，便具有可复制性和可转移性，会成为企业未来拓展的重要战略资产。我国有大量中小型企业，他们的奋斗方向应该就是在一个细分领域长期耕耘，持续创新，使自己成为细分领域的“专精特新”冠军企业。

## 严管网下机构投资者“抱团压价”

□ 童云斐

多年来，新股发行定价是困扰资本市场的一个问题。近期，注册制下网下机构投资者“抱团压价”行为再度引发监管部门关注。针对部分科创板项目报价一致性较高的线索，中国证券业协会会同上交所对19家网下机构投资者开展联合现场检查，并对其采取自律措施。

此番整顿并不令人意外。2021年以来，低发行价、低市盈率、低募资额的“三低”新股频频现身A股市场。相比于此，二级市场却呈现打新热，多只新股开盘即暴涨数倍。

新股首日大幅上涨与“抱团压价”、低价发行相关。“压价”动机何在？目前，不少机构投资者对打新收益预期乐观。对机构投资者来说，压低发行价，有可能实现更高的新股认购利益。因此，有人怀疑，询价机构抱团可能是刻意压低发行价格，以便获取打新高收益。

这在一定程度上暴露出个别网下机构投资者尚未树立正确投资理念的问题。注册制下，拥有参与网下询价和配售资格的机构投资者本应充分发掘自身的专业研究能力，通过深入研究拟发行公司的未来投资价值，为提升市场价格发现效率提供理性支持。可是，有些机构只看到了资本市场投机溢价空间，忽视了自身作为长期价值投资者理应承担的社会责任。

“抱团压价”还有另一个原因。在目前新股定价制度的设计下，买卖双方的博弈空间仍有待改善。近年来，随着注册制改革的深入推进，A股市场新股发行节奏明显加快，一段时间以内仍为买方市场。在这种情况下，发行人和保荐机构对于通过询价确定的新股发行价格没有足够的发言权，因而容易导致定价困难以反映公司内在价值的情况。

“抱团压价”看似有利可图，实际上影响市场定价机制有效发挥作用，损伤资本市场的资源配置效率。

目前，监管部门不断完善新股发行承销监管工作机制，在加强监管和优化规则两方面持续发力。8月6日，证监会拟对《创业板首次公开发行证券发行与承销特别规定》个别条款进行修改，取消新股发行定价与申购安排、投资者风险特别公告次数挂钩的要求，平衡好发行人、承销机构、报价机构和投资者之间的利益关系，促进博弈均衡，提高发行效率。此外，证监会近日还表示，将继续坚持信息披露为核芯推进行审核工作，将现场检查工作常态化规范化，加强统筹协调，不断完善全流程监管机制。

“零容忍”是强化监管震慑、净化市场生态的重要保障。监管部门对网下机构投资者“抱团压价”行为始终秉持“零容忍”态度，如此才能营造良好的发展环境，为推动新股发行定价市场化创造有利条件。机构投资者也应理性面对市场、敬畏法治，避免短视行为。