

## 综合消息

◆ 第五批山东省特色农产品优势区评选揭晓  
“商河花卉”成功入围

本报讯 近日,山东省农业农村厅公布《第五批山东省特色农产品优势区公示名单》,我县商河花卉特色农产品优势区在全省30多家申报单位激烈竞争中脱颖而出,高分入围。

近年来,县委县政府高度重视花卉产业,截至目前,全县花卉设施面积150多万平方米,建成百亩以上精品园区9个,培育花卉龙头企业、合作社等经营主体20多家,高档盆花年产能达5000万盆,草花年产能2000万盆,鲜切花700万株。花卉产品由以盆花生产为主,

发展为盆花、切花、芳香植物、种苗等多产业类型;花卉品种也由原来几十个发展到目前300多个,花卉苗木年产值达20亿元,该产业已成为我县农民增收致富的主渠道之一。

本次入选为我县知名度和美誉度增加了一张靓丽名片,为申报乡村振兴示范县、建设农业强县奠定坚实基础。我县将以此为契机,继续坚持高位推动花卉产业高质量发展,助力全县乡村振兴战略。

(商河融媒综合报道)

## ◆ 严把征兵体检关 输送优质新兵员

本报讯 近日,我县2022年下半年征兵体检工作全面启动,应征报名的有志青年在县中医医院各检查室门前排队等候,有序体检。在医护人员引导下,按照疫情防控及征兵体检流程的相关要求,依次进行身高体重、视力听力、外科内科、彩超B超、心理测试等各项身体检查。县人武部工作人员、医院体检科医务人员详实核对每一位应征青年的身份信息,严把体检关。

据悉,我国将研究生毕业生及在校青年征集年龄放宽至26周岁,征集对象仍以大学生为重点,优先批准理工类大学生和备战打仗所需技能人才入伍。我县共有467位适龄青年报名参军,其中大学生报名人数为322人,通过体检参加近期健康检查的应征青年共有340人,其中大学生占比76%以上。

(商河融媒记者 杨鸣报道)

## ◆ 我县2022年生源地助学贷款办理进入高峰期

本报讯 近日,记者从县教育部门了解到,自7月20日起,2022年生源地信用助学贷款开始办理,我县经济困难的准大学生们可以到县教育服务中心助学贷款办理点进行咨询办理。

据悉,首次申请借款的大学生需先登录学生在线服务系统进行贷款申请,完整填写个人基本信息和申请信息,导出并打印申请表后,再到现场进行办理。办理续贷的申请人可直接在网上进行远程申请。大学期间办理过生源地助学贷款,考取研究生后想继续申请的学生则需要到现场进行信息变更。

需要注意的是,今年生源地助学贷款在申请流程和申请金额等方面做了部分调整。针对生源地助学贷款学生,今年国家继续出台了一系列优惠政策,对受疫情影响不能按时还款的贷款学生,经学生个人申请,贷款银行认定,可不做逾期信用记录,已经记录的应当予以调整。

目前,生源地助学贷款申请达到高峰期,9月12号结束办理,我县经济困难的准大学生们可及时到县教育服务中心助学贷款办理点进行咨询办理。

(商河融媒记者 张春燕报道)

## ◆ 县妇女儿童家园提质增效项目拉开帷幕

本报讯 为进一步满足社区妇女儿童和家庭需求,建强搞活基层妇联工作阵地,有效提升妇女的素养与品质,促进儿童快乐健康成长,今年,县妇联在富东社区实施“大手护小手、我们手拉手”妇女儿童家园提质增效工程。通过政府购买服务,引入专业团队,开展妇女儿童家园提质增效项目,为我县妇女儿童和家庭提供特色化、专业化、精准化服务,在持续的关爱中让妇女儿童共享社会高质量发展成果。近日,活动在

许商街道富东社区拉开帷幕。据悉,本次妇女儿童家园提质增效项目,县妇联与专业团队一道精心策划了12场活动,包括家庭教育讲座、体验式安全教育、心理团建、传统文化传承活动、心理绘画活动、亲子阅读等。县妇联将始终把妇女儿童的发展和合法权益的保护放在工作的重要位置,通过项目的高效实施,有效促进妇女儿童身心共同发展,提高妇女儿童幸福感、获得感、安全感。

(通讯员 金娟报道)

## ◆ 县法院党建品牌创建为民解忧成效显著

本报讯 近年来,县法院各党支部通过设立党员示范岗、组建青年党员速裁团队等形式为群众排忧解难,实现了法院审判工作与党建品牌创建的深度融合,成效显著。

县法院在各窗口单位设立了“党员示范岗”,进一步彰显党员法官的先锋模范作用,在全体干警中形成一种争创一流的良好氛围,全面加强法院机关党建工作。同时,县法院特成立以青年法官为主要成员的多个速裁团队,快速解决纠纷,努力减少当事人诉累,方便群众维权。今年以来,仅立案速裁团队共办理各类案件1131件,诉前化解635

件,审结496件。目前,该院速裁团队在完成各项随案数据考核指标的情况下平均办案天数仅为2.52天,居全省第二,全市第一。

据悉,法院行政庭主要审理行政和解决非诉行政执行案件。尤其是非诉行政执行案件,行政庭法官总是在充分了解涉案当事人的实际困难和真实诉求后,积极协调相关部门帮助解决当事人实际困难,让其感受到法律的温度。今年以来,法院行政庭共受理审前和解案件21件,成功和解6件,实质性化解行政争议成效十分明显。

(通讯员 陈宜森报道)

## ◆ 今夏我县用电负荷六次创历史最高纪录

本报讯 自8月1日以来,高温暑热强势“返场”,我县迎来第二轮高温天气,空调等制冷负荷大幅增长,商河电网负荷不断攀升,屡次打破用电负荷最高纪录。8月6日20点39分,商河电网用电负荷达33.54万千瓦,今年第六次刷新历史用电史最高纪录。

为应对高温天气带来的用电负荷,商河供电公司调控分中心工作人员24小时实时监测电网运行状况,加强重要通道和设备运行监测,深入分析电网运行风险,制定事故预案,将安全关口前移,切实做到防患于未然。

(商河融媒记者 安涛报道)

## ◆ 创城宣传再深入 文明新风入民心

本报讯 众人拾柴火焰高。要让城市文明“盆景”变“风景”,就必须调动广大群众的参与积极性,凝聚起广大群众的智慧力量。为深入开展创城工作,营造人人参与、全民创城的浓厚氛围,连日来,龙桑寺镇再次掀起创城宣传的高潮,营造人人参与、全民创城的氛围。

走进龙桑寺镇,大街小巷随处可见社会主义核心价值观、“讲文明树新风”、“弘扬文明礼仪 倡导文明建设”等字样的创城公益广告,创城氛围日渐浓厚。

活动开展中,龙桑寺镇宣传发动机

关干部及新时代文明实践站志愿者230余人,通过走村串户等形式,累计发放创城倡议书3000余份到群众手上,向群众宣传创城知识,发动沿街商户利用152块电子显示屏全天候轮播创城宣传语,引导商户自觉抵制店外经营、占道摆摊、车辆乱停乱放等不文明行为,切实改善镇容镇貌。同时呼吁广大村民创建文明城市要从每个人做起,倡导大家从身边小事做起,说文明话、办文明事、做文明人,以商河为家,争做文明商河人。

(通讯员 张帅报道)

## 玉皇庙镇

## 党建引领聚合合力 产业发展谱新篇

近年来,玉皇庙镇坚持党建引领产业发展,推动党组织建设与产业发展同频共振、同向发力、不断凝聚发展力量,壮大产业规模,通过抓党建抓出全省最大的印刷包装产业园,抓出全市第一个印刷包装产业链党委,为全县“两新”组织党建发展树立了标杆。

## 党建引领 全面优化营商环境

玉皇庙印刷包装产业起源于2001年,全镇印刷包装企业仅有两三家,体量大,市场占有率低。伴随商河县营商环境的不断优化,各类惠企政策的落地实施,承租印刷、鼎旺包装等多家企业纷纷落户,印刷包装行业初具规模。2018年,玉皇庙镇党委按照“区域相邻、行业相近、产业相关”的原则成立行业党总支,依托主题党日、企业家“红色沙龙”等活动为各企业提供资源共享、交流合作的平台,增进沟通联系。在行业党总支的帮助下,全镇印刷包装企业数量从3家迅速发展发展到26家,行业总产值从300万元增长突破36.2亿元,力诺特玻深交所创业板成功上市,中硼硅药用安瓿瓶占到全国市场的40%;承租印刷种子包装占到全国市场的70%;叶华包装顺丰包裹箱占到全省市场的70%;白鹤塑料年产一次性手套近20亿只……印刷包装产业步入新的发展阶段。



## 以商招商 持续壮大产业集群

2020年,新冠疫情骤然来袭,全球经济陷入低迷,印刷包装原材料短缺、道路封闭、交通受阻等问题迎面而来,各企业纷纷求助于行业党总支,在行业党总支的帮助下,白鹤纸制品为力诺特玻解决5000件纸箱包装缺失难题,丰汇纸制品成功填补白鹤纸制品瓦楞纸紧张需求,合成包装为精博利塑料提供5万余条塑料瓶包装袋……各企业间由“单打独斗”变为“抱团取暖”,实现了疫情防控期间行业总产值的逆势增长。2020年3月,为深入解决印刷包装产业分散、产业链不

完整、土地资源短缺等方面问题,在县委、县政府,县委组织部及县直各部门的支持帮助下,总占地面积241亩,总建筑面积20万平方米的玉皇庙镇印刷包装产业园正式提上日程,并且跑出了“当年拿地、当年开工、当年投产”的“商河速度”,建成全省最大的印刷包装产业园。

## 多链驱动 聚力产业转型升级

2022年,得益于行业党总支的有益探索,镇党委以开展党建共建为抓手,成立印刷包装产业链党委,通过搭建“1+3+X”开放式组织体系,以组织链串起产业链,通过理论联学、阵地联建、活动联办、品牌联创、服务联动、人才联合,有效实现党建工作与产业链发展互促共建、融合发展。园区内6家企业互为产业链“上下游、左右岸”,入园后产业链接更加紧密,生产经营更为方便,中拓公司生产的纸板是众腾包装生产纸箱的原料,它们互为上下游企业,博洋和泉兴公司的产品是塑料器皿,而合成包装和华远包装生产塑料器皿标签,它们互为左右岸企业,企业之间上下联动、左右互补,产业更加集中,生产效率进一步提高,成为玉皇庙镇五十亿级特色产业集群之一。

(通讯员 王昊报道)

## 严格督导促提升 创城攻坚见实效

近日,许商街道以最高标准、最实作风、最严举措、最大力度开展创城督导工作,促进创城攻坚见实效,全力推进创城工作顺利开展。街道创城督查组每天深入一线,找准责任区域内存在的突出问题和薄弱环节,明确问题整改时限,确保责任到人,以考核问责倒逼责任机制落实。许商街道还充分发挥“回头看”常态化督导作用,建立创城工作“回头找短板”“回头找手段”“回头保常态”督查机制,推进创城工作不断细致深入。

(通讯员 张洪健报道)



## 白桥镇电商培训实现300名电商人才储备

为进一步普及农村电商知识,全面推动电子商务进农村综合示范项目实施,促进农村电子商务发展,助力乡村振兴。近日,白桥镇政府联合县电子商务公共服务中心,共同举办2022年度白桥镇第一期和第二期电子商务普及培训班,组织辖区农村电子商务发展带头人、部分种植养殖大户、青年创业者共计320余名学员开展电商普及培训。经过筛选,本次培训的人员共有300余人纳入商河电商人才储备库,作为电商公共服务中心持续跟踪孵化的对象。

据悉,培训班分上午和下午两场,两场培训到场率都达到了98%。此次培训班特邀了雁归(山东)电子商务有限公司总经理、共青团省委创业导师苏剑为大家作电商从业规划介绍。县电子商务公共服务中心负责人介绍了全国电子商务进农村综合示范项

目为商河企业和个人能提供的服务和支撑,重点扶持直播带货方向、短视频变现方向和网店运营方向的电商从业者。公共服务中心工作人员介绍短视频和直播带货相关知识。

培训中,授课老师用通俗易懂的语言,深入浅出地讲解了电子商务概念、网络商城架构经典模式、网络市场调研技巧、网络目标客户搜寻、网络营销技巧、分销商的培养,如何在淘宝上开店、如何熟悉网上的开店流程和如何在网上购物等许多新知识。培训结束后,参训学员对电子商务知识有了更加深入的了解,进一步掌握了网络营销策略和技巧,增强了对发展农村电子商务重要性的认识。

今年以来,白桥镇将打造电子商务物流体系作为助推乡村振兴发展的战略之一。一是打造电商直

播基地。整合各类社会资源,发挥大蒜特色产业优势,依托白桥镇文明实践所,建设白桥大蒜直播基地,目前已开展三期电商创业培训和业务培训,培养网红直播带货人才30余人,以娱乐互动形式宣传农村特色文化,带动农产品销售。二是完善农产品上行体系。指导白桥大蒜、杨氏烧鸡、腊八蒜等5家电商户的农特产品到抖音、快手、淘宝等主流电商平台直播销售,为7家企业开展品牌宣传、推广和设计等服务,目前销售额近70万余元。三是构建物流配送体系。依托韵达快递企业配送平台,创建白桥镇电子商务物流服务中心,不断拓宽农产品上行通道,持续完善白桥镇物流体系建设。目前,已累计揽收上行快递460余件,快递单价低到每公斤3.5元。

(通讯员 范鹏报道)

## 发展特色产业 赋能乡村振兴

## 郑路镇特色水产“蛭”富路



控、心脏病等疾病有很好的改善作用,是实实在在的“软黄金”。“每年6至10月份是水蛭从幼苗到成熟的完整发育期,7、8月份是它们快速成长期,每隔一周会蜕一次皮,蜕皮过程中害怕见光。它们白天会躲在水中,到晚上就会非常活跃。”养殖户说道。为此,郑路镇创新“生态养殖”模式,通过建立“水蛭+空心菜”混养共生循环系统,一来可以为水蛭挡光,二来也为水蛭夜晚活动提供“歇脚地”,三来还能减少空心菜农药化肥用量,实现生态环保。

扩大到100多亩。有产业才能致富一方百姓,水蛭养殖基地为创业者带来了满满的收获,也给当地村民带来了丰厚回报。

“基地土地流转每亩1000元年租,950元给农户,50元归村集体,用工高峰时记可以带动周边140名百姓同时就业。”赵西村党支部书记赵广保说道。据悉,郑路镇的水蛭养殖基地在运营、管理模式上已成体系,目前正积极筹备相关手续,谋划成立水蛭产业合作社,推广农户养殖,带动更多群众增收致富。

## 规模化建设 推动特色养殖“提档”

投喂田螺、翻动晾晒的水蛭、检修罗网……在郑路镇赵西村的水蛭养殖基地内,“80后”小伙赵芹方像往常一样在“巡塘”。他眼前的26个养殖池塘内,养殖着600万条水蛭,眼下即将进入成熟期。今年39岁的赵芹方,从21岁时开始搞养殖,先后养过蚂蚱、鱼、泥鳅等,养殖经验丰富。“一公斤水蛭的回收价格从最初的800元,涨到现在1800元,年年上涨,感觉比养鱼盈利更多。”赵芹方说,如此高的回报让他开始心动,承包了10亩左右的池塘开始试养,之后又逐渐

规模化建设 推动特色养殖“提档”

## 多元农户养殖 推动产业聚集“提质”

“为了稳定水蛭销售价格,开拓市场销路,我们不定期组织养殖户去外地学习交流,现在销路打开了,晒干后的水蛭主要销往安徽亳州和河北安国等地,年收入达600余万元。”农业分管负责同志说道。近年来,郑路镇持续聚焦“一村一品”建设,坚持以特色产业培育为抓手,不断推动郑路镇特色养殖高质量发展,助推全环节升级、全链条增值、全覆盖带动,走出一条绿色乡村产业富民之路。

(通讯员 张婧报道)